



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO  
VICERRECTORÍA  
EJECUTIVA

2011 JUL 22 PM 3 56

RECIBI

*Crahy*

RECIBI

Oficio No. M/07/2011/1296/

11

JUL 22 15:55

**Dr. Héctor Raúl Solís Gadea**  
Coordinador General Académico  
Vicerrectoría Ejecutiva  
Universidad de Guadalajara  
Presente

At'n. Dr. Víctor González Álvarez  
Coordinador de Investigación y Posgrado

Adjunto al presente me permito remitir a Usted copia del oficio número SUV/REG/DAD/1704/2011, recibido en esta Secretaría de Actas y Acuerdos el 18 de julio actual, signado por la Maestra Moría Mirna Flores Briseño, Directora Administrativa del Sistema de Universidad Virtual, mediante el cual da respuesta a las observaciones señaladas por la Comisión de Educación respecto de la solicitud de la Maestría en Periodismo Digital.

La anterior, con mi atenta solicitud de que el Comité de Apoyo Técnico de las Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda del H. Consejo General Universitario que Usted integra, realice el análisis sobre el particular y emita su opinión collicada sobre el tema.

Agradeciendo de antemano la atención que se sirva brindar en el presente se suscribe de Usted.

Atentamente  
"PIENSA Y TRABAJA"

Guadalajara, Jal.; 21 de julio de 2011

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

**José Alfredo Peña Ramos**  
Secretario General de la Universidad de Guadalajara y  
Secretario de Actas y Acuerdos de la Comisión de Educación

c.c.p. Dr. Marco Antonio Cortés Guardado, Rector General y Presidente de la Comisión de Educación.  
c.c.p. Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro, Vicerrector Ejecutivo.  
c.c.p. Minutana  
JAPR/JAJH/Rosy

	
<b>COORDINACION GENERAL ACADEMICA CORRESPONDENCIA</b>	
22 JUL. 2011	
HORA:	<u>15:55 pm</u>
RECIBIO:	<u>[Signature]</u>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL  
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

SUV/REC/DAD/1704/2011

Lic. JOSE ALFREDO PEÑA RAMOS

SECRETARIO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA Y

SECRETARIO DE ACTAS Y ACUERDOS DE LA COMISIÓN PERMANENTE DE EDUCACIÓN

PRESENTE:

Por este conducto y por instrucciones del Maestro Manuel Moreno Castañeda, Rector del Sistema de Universidad Virtual, le envío un cordial saludo y en atención al oficio IV/07/2011/1213/I, de fecha 11 de julio de 2011, le comento que se realizaron las acciones siguientes:

1. El documento justificativo para la creación de la maestría de merito, se reorganizó y reestructuró de acuerdo a la **Guía para la Integración de Programas de Posgrado, de Conformidad con el Reglamento General de Posgrado**. También se le insertaron números de página para que sea más fácil la ubicación de las partes que lo integran.
2. **La fundamentación del programa** se redactó de nuevo y se completó con datos actualizados y resultados de investigaciones recientes realizadas por instituciones nacionales e internacionales, tales como la ANUIES, FELAFACS y UNESCO, entre otras, que han estudiado la formación, oferta y estado del campo académico e institucional del periodismo en México y América Latina. El sustento social, académico e institucional del programa se basa también en un estudio de pertinencia y factibilidad sobre periodismo realizado por el SUV, (ver paginas: 4-21 de la propuesta Anexa)
3. Se revisaron y redactaron los **Objetivos** del programa mencionando los alcances del mismo y describiendo los conocimientos, habilidades y competencias que los alumnos adquirirán al cursar la maestría, (ver página 22 de la propuesta Anexa)
4. En la parte de **Criterios para seleccionar alumnos** se incluyó a las carreras en periodismo y comunicación como las primeras opciones para la consideración de aspirantes al programa, (páginas. 22 y 23 de la propuesta Anexa)
5. En la parte de **Perfil de Egreso** se cambió la redacción de los campos de **desempeño profesional** y se quitó el educativo. En el caso de los demás campos quedó fundamentado que tipo de intervención profesional tendrá el egresado de la maestría al desarrollar proyectos de aplicación para cada área (páginas 25 y 26 de la propuesta Anexa).

copy



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL  
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

6. En la parte de **Estructura y Organización Curricular** se revisó el cálculo de horas y su equivalencia en créditos considerando las recomendaciones de la Coordinación de Investigación y Posgrado (paginas 31-33 de la propuesta Anexa).
7. En la parte de **Recursos para implementar el programa** se actualizó la planta académica con 8 Profesores de Tiempo Completo, incluyendo las líneas de investigación. (página 52 de la propuesta Anexa) que trabaja cada académico; también se consideró que no estuvieran adscritos a juntas académicas de otros programas de posgrado. En la parte de anexos se pueden ver sus currículos y las cartas de compromiso de todos ellos (paginas 61-111 de la propuesta Anexa)
8. En la parte de anexos se incluyen los programas sintéticos de las unidades de aprendizaje: Manejo de la difusión (pagina 112 de la propuesta Anexa), Ética periodística (pagina 126 de la propuesta Anexa) y Producción multimedia (pagina 149 de la propuesta Anexa).

Así mismo se adjunta al presente el Documento denominado "Proyecto para la creación de la Maestría en **Periodismo Digital**", mediante el cual se solventan las observaciones realizadas por la Unidad de Posgrado de la Coordinación de Investigación y Posgrado.

Atentamente

"Piensa y Trabaja"

Guadalajara, Jalisco a 18 de Julio de 2011



DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Mtra. María Mirna Flores Briseño

Directora Administrativa



MMC/MMFB/jdrv.  
C.c.p. Archivo

75556  
11 JUL 20 2011  
DUCE SA



\* Av. La Paz No. 2453  
Col. Arcos Sur  
Guadalajara, Jalisco México  
C.P. 44140

Nacional (01-33)  
Internacional (+52-33)  
Tel: 31342222 ext. 8801

\*Av. Juárez 976  
Edificio Cultura y Administrativo  
5º Piso Col. Centro, Guadalajara  
Jalisco, México C.P. 44100

Tel: 31342222  
Ext. 8850/8801  
www.udgvirtual.udg.mx



## Proyecto para la creación de la Maestría en **Periodismo Digital**

**Centro Universitario que lo Impartirá**

Sistema de Universidad Virtual (SUV)

**Nombre y orientación del programa**

Maestría en Periodismo Digital

**Tipo de programa**

Posgrado profesionalizante

**Modalidad en que se impartirá**

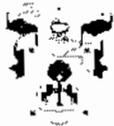
A distancia

Guadalajara, Jalisco, 15 de julio de 2011

---

## INDICE DE CONTENIDO

<b>1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA.....</b>	<b>4</b>
1.1. Aspecto Social.....	4
1.2. Aspecto Institucional .....	13
<b>2. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR .....</b>	<b>22</b>
2.1. Objetivos programa .....	22
2.2. Perfiles de ingreso y egreso.....	23
2.3. Estructura del plan de estudios .....	27
2.4. Plan de estudios.....	32
<b>3. METODOLOGÍA EMPLEADA PARA EL DISEÑO CURRICULAR.....</b>	<b>34</b>
3.1 Diseño del plan de estudios .....	35
<b>4. CRITERIOS PARA IMPLEMENTAR EL PROGRAMA.....</b>	<b>37</b>
<b>5. PLAN DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA.....</b>	<b>40</b>
<b>6. RECURSOS PARA IMPLEMENTAR EL PROGRAMA.....</b>	<b>52</b>
6.1 Planta académica y perfil de los profesores.....	52
6.2 Recursos financieros para operar el programa .....	52
<b>ANEXOS.....</b>	<b>61</b>
Anexo 1. Currículos de los profesores de tiempo completo.....	61
Anexo 2. Cartas compromiso de los profesores de tiempo completo.....	104
Anexo 3. Programas sintéticos de las unidades de aprendizaje.....	112
Anexo 4. Opiniones de expertos.....	152



## 1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA

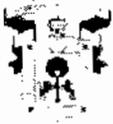
### 1.1. Aspecto Social

La consolidación democrática de un país está íntimamente ligada con la calidad de los sistemas de comunicación con los que se mantiene informada a la sociedad. **La función social** de un periodista es interpretar y analizar hechos, información y acontecimientos para explicarlos y comunicarlos de forma veraz y oportuna a los ciudadanos, de ahí que el rol social de este profesional es vital para el buen funcionamiento de la democracia y para la construcción de una sociedad más crítica y participativa.

Si los ciudadanos están bien informados sobre los asuntos de interés público que les competen, afectan e interesan tendrán elementos para entender los temas de interés colectivo general; por tal razón el trabajo y función profesional del periodista contribuye de manera profunda al conocimiento, análisis y discusión de las problemáticas sociales contemporáneas.

En los últimos años y a la par de los cambios e innovaciones que se han dado en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han modificado también los procesos para producir y difundir contenidos.

Manuel Campo (2005) asegura que los “saltos tecnológicos” han producido una aceleración en la historia de la comunicación, ocasionando que surjan nuevos medios y propiciando la adaptación de medios tradicionales como la prensa escrita, la radio y la televisión a las necesidades y cambios que imponen Internet y la era digital, donde confluyen tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana.



Según el estudio *¿Cómo será el trabajo en el futuro?*<sup>1</sup>, realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), cuyas conclusiones fueron dadas a conocer por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, la composición del mercado laboral está cambiando de manera radical, dado que 8 de cada 10 nuevos empleos a nivel mundial están relacionados con la gestión de la información y el análisis de datos, creando un nuevo perfil profesional "El trabajador del conocimiento". Según este estudio, más de la mitad de la riqueza de las sociedades avanzadas proviene de activos intangibles.

Estamos inmersos en la sociedad del conocimiento porque el mundo laboral y la creación de riqueza, se fundamenta en la adquisición, uso y mercantilización de la información. Conforme el acceso a Internet se incrementa en México, y las empresas, gobiernos e instituciones educativas fundamentan sus acciones estratégicas en el uso de las TIC, la demanda laboral tenderá por exigir profesionistas más calificados, con mayor especialización y orientados al procesamiento y producción de datos e información, así como al uso de tecnologías de la información.

Actualmente, las ocupaciones con mayor demanda mundial se encuentran en el área de las tecnologías de la información que incluyen administradores y analistas en sistemas de red y comunicaciones, ingenieros en software computacional, administradores de bases de datos, informáticos, programadores computacionales, especialistas en soporte computacional, entre otros.

Las tendencias a nivel internacional poco a poco permean la realidad laboral del país, y vuelven imperante la necesidad de crear un posgrado profesionalizante en periodismo digital que proporcione nuevas herramientas, conocimientos, habilidades y

---

<sup>1</sup>¿Cómo será el trabajo en el futuro? Disponible en línea en la página:  
[http://www.empleo.gob.mx/wb/BANEM/BANE\\_como\\_se\\_espera\\_que\\_sea\\_el\\_trabajo\\_en\\_el\\_futur](http://www.empleo.gob.mx/wb/BANEM/BANE_como_se_espera_que_sea_el_trabajo_en_el_futur)



competencias para enfrentar los cambios en el ámbito periodístico surgidos en la era de la información e Internet.

Para ilustrar cómo ha crecido el acceso de Internet en México y con ello las posibilidades de que cada vez más personas accedan a información producida por periodistas, cito datos del estudio *Hábitos de los usuarios de Internet en México*, realizado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), en el cual se señala que a marzo de 2011 había 34.9 millones usuarios de internet en México<sup>2</sup>.

En el estudio se señala que la principal actividad relacionada con medios de comunicación que los usuarios de Internet realizan es consultar o leer el periódico en línea o a través de dispositivos móviles como el teléfono, lo que incluye ver videos y escuchar noticias en audio.

De acuerdo con prospectivas y tendencias de los estudios de la AMIPCI, se espera que para el año 2015 aproximadamente el 50 por ciento de la población mayor de 12 años tenga acceso a Internet. Debido al aumento en la penetración de esta tecnología en el país, también se proyecta que cada vez más personas accederán o buscarán información periodística a través de recursos o plataformas en línea.

Según datos del *Padrón de Medios Impresos*, de la Secretaría de Gobernación, en México existen 830 periódicos y revistas que se dedican a producir noticias de interés general. La mayoría de ellos tienen una página de Internet para subir o difundir noticias<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Datos extraídos del reporte del año 2011 de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). Documento disponible en línea en la página: <http://www.amipci.org.mx/estudios> (consultado el 15 de mayo de 2011).

<sup>3</sup> *Padrón de Medios Impresos*. Información disponible en la página web de la Secretaría de Gobernación: <http://www.gobernacion.gob.mx/PNMI/> (consultada el 17 de enero de 2010).



En Jalisco están registrados ante la Secretaría de Gobernación 22 medios impresos<sup>4</sup>.

En el caso de los medios electrónicos, según datos de la organización Nuestros Medios, en el año 2009 existían en México 461 canales de televisión y 820 estaciones de radio con permiso para operar.

Las cadenas de Televisión dominantes son Televisa (con 257 canales) y TV Azteca (con 180 canales). Otros canales importantes del sector y que producen información de interés general son Milenio Televisión, Efecto TV, Canal 22 y Canal Once, los dos últimos son públicos.

En radio doce cadenas poseen las estaciones de radio mencionadas. Las más importantes a nivel nacional y que dominan el espectro radioeléctrico son: Radio Fórmula, Grupo Acir, MVS Radio, Televisa Radio y Rádiorama. Cada una de ellas produce programas noticiosos que difunden información a través de sus estaciones e Internet.

Además, más de la mitad de los estados de la república cuentan con sistemas de comunicación en radio y televisión, mismos que tienen páginas web donde se difunde información.

En la Zona Metropolitana de Guadalajara existen 15 grupos de radio que operan 50 estaciones radiofónicas. Los más importantes son Unidifusión, Rádiorama de Occidente, Promomedios y Grupo Acir. El primero tiene la que se considera la primera agencia informativa de radio en México: Notisistema, que reproduce sus noticieros en 16 estaciones de Jalisco, nueve de la Zona Metropolitana de Guadalajara y siete en otros estados.

<sup>4</sup> *Padrón de Medios Impresos*. Información disponible en la página web de la Secretaría de Gobernación: [http://www.gobernacion.gob.mx/PNMI/PNMP\\_consulta2.php](http://www.gobernacion.gob.mx/PNMI/PNMP_consulta2.php) (consultada el 17 de enero de 2010).



En la capital de Jalisco operan también dos estaciones de radio que son sostenidas con recursos públicos: Radio Universidad de Guadalajara (con ocho estaciones en red en distintas regiones del estado) y el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión.

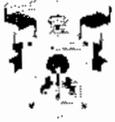
La mayoría de las estaciones de radio y de televisión, así como los medios impresos tienen páginas o portales web donde difunden información; también utilizan plataformas y herramientas digitales para producir y comunicar los contenidos informativos y de entretenimiento que quieren hacer llegar a sus audiencias.

El uso y penetración de Internet en las sociedades contemporáneas ha dado como resultado el surgimiento de nuevos medios exclusivamente digitales que tienen soporte exclusivo en línea.

Negroponete (2000) considera que esta migración digital es un "proceso irrevocable e imparable", pues las tecnologías digitales tienen un papel transformador al posibilitar y multiplicar las opciones y capacidades comunicativas, dando pie a más flujos de datos y de información.

En el presente, los comunicadores y periodistas pueden transmitir más información en más canales, lo que ha traído consigo más especialización e hibridación en las técnicas y plataformas para producir contenidos informativos.

El impacto que ha tenido Internet y las TIC en la producción y comunicación de contenidos ha ocasionado que las empresas de medios incorporen a sus redacciones o espacios editoriales nuevas áreas de producción de periodismo digital y multimedia, lo que ha traído consigo la demanda social de un profesional especializado en esas áreas de la comunicación.



Ahora, un periodista no sólo debe saber escribir bien y conocer las técnicas para producir mensajes y contenidos informativos que se difundirán en prensa escrita, radio y televisión, también se espera que, entre otras funciones y competencias profesionales, sepa cómo integrar en un discurso periodístico textos, fotografías, audio y video, para producir un contenido multimedia que pueda difundirse en páginas o portales de Internet y en otras plataformas móviles y digitales.

Con las nuevas y emergentes aplicaciones tecnológicas y plataformas multimedia se pueden producir piezas informativas a las que se integran textos, imágenes, sonidos, gráficos y otros elementos que enriquecen un discurso o contenido, mismo que puede ser difundido a través de diversas plataformas en línea, lo que implica que un mismo sujeto asuma y desarrolle competencias diversas que antes eran desempeñadas por diferentes roles profesionales del campo de la comunicación.

En un contexto donde convergen tecnología y medios de comunicación y donde se establecen nuevos modelos productivos en las empresas de comunicación, es de suma importancia preparar perfiles profesionales más especializados y adaptables a los cambios constantes que imponen las TIC, con un mayor dominio y conocimiento de plataformas y aplicaciones tecnológicas y con habilidades para innovar y emprender nuevos proyectos en el campo de la comunicación y el periodismo.

El actual entorno social demanda un perfil profesional de la información y la comunicación especializado en periodismo digital que apropie y utilice plataformas, canales y herramientas multimedia para la producción y comunicación de mensajes y discursos periodísticos.



Atendiendo al contexto socioeconómico descrito y a las necesidades sociales podemos decir que el **campo de trabajo actual y potencial** para un periodista especializado en periodismo digital es amplio y variado, de ahí que sea de vital importancia **abrir y ofrecer espacios académicos** para la profesionalización de periodistas en esa área.

Debido a lo anterior y con el objetivo de fortalecer la formación y profesionalización de comunicadores, informadores y periodistas, la Universidad de Guadalajara a través del Sistema de Universidad Virtual propone crear el programa de posgrado en Periodismo Digital, con el que se pretende satisfacer la necesidad social que existe en este campo de las Ciencias de la Comunicación.

El tipo de empresas en las que un periodista digital puede contribuir para mejorar el quehacer informativo y comunicacional y que son áreas potenciales de trabajo son periódicos, revistas, emisoras de radio, cadenas de televisión, empresas multimedia del sector público y privado que requieren realizar labores de difusión y comunicación de información general o especializada, compañías editoriales, instituciones públicas, partidos políticos, universidades, etcétera.

Además, hoy en día existe la necesidad social de satisfacer la demanda de una colectividad que busca información no sólo en los canales tradicionales como radio, prensa escrita y televisión, sino también en páginas accesibles a través de Internet. Debido a lo anterior es fundamental preparar profesionales del periodismo en el área multimedia, ya que eso podría garantizar su inserción al campo laboral de los nuevos medios de información.

Los resultados del *Estudio de Pertinencia y Factibilidad* sobre las prácticas y tendencias del periodismo en México, llevado a cabo por el Sistema de Universidad Virtual y aplicado a 50 periodistas, comunicadores y directivos de organizaciones de medios, agencias de noticias e instituciones gubernamentales de la Zona Metropolitana de



Guadalajara y de la Ciudad de México, revelan que los intereses y necesidades de profesionalización en este campo se centran en el uso de herramientas digitales y conocimientos sobre cómo aprender a redactar para la web.

De acuerdo con el estudio el 60 por ciento estudiaría una maestría especializada en periodismo digital, y 40 por ciento tomaría estudios cortos de capacitación para profesionalizar su perfil.

Otro estudio que revela la pertinencia de abrir un posgrado profesionalizante en periodismo digital es *Necesidades de Formación para Medios Digitales en América Latina*, coordinado por Guillermo Franco en el 2009. En él se recabaron opiniones de 588 profesionales de la comunicación que trabajaban en 43 diferentes organizaciones de radio, televisión, prensa escrita, blogs, instituciones gubernamentales, universidades y centros de investigación. México fue el segundo país con más participantes en el estudio, después de Colombia<sup>5</sup>.

Otros países que registraron participación en el estudio fueron Argentina, Perú, Venezuela, Ecuador, Chile y Brasil, así como las regiones de Centroamérica y el Caribe. De los entrevistados el 94% tenían formación en periodismo, pero solo el 34.6% tomó cursos cortos relacionados con el periodismo digital; el resto 65.4% aprendieron a usar la web de manera autodidacta.

En los resultados destaca que el 74% de los medios planea integrar sus redacciones online e impresas a corto y mediano plazo; sólo el 4% tienen sus redacciones ya integradas. Un dato relevante es que el 42% de los sitios web de los periódicos funciona con tres periodistas o menos, el 24% tiene entre cuatro y ocho periodistas enfocados al manejo de la información online. Del total de encuestados, el 68%

<sup>5</sup> El estudio fue financiado por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Versión digital disponible en la página: [http://www.fnpi.org/fileadmin/documentos/AECID/Documentos\\_AECID/fnpi\\_sondeo-1.pdf](http://www.fnpi.org/fileadmin/documentos/AECID/Documentos_AECID/fnpi_sondeo-1.pdf)



considera que los mecanismos que permiten generar contenido a los usuarios son una revolución para el periodismo.

De acuerdo a los datos que arrojó la investigación de Guillermo Franco, la mayor necesidad en términos de formación para periodistas es la creación de productos multimedia (26%), le siguen cómo escribir para Internet (22%) y administración y gestión de comunidades y usuarios de Internet (11%).<sup>6</sup>

Otra inquietud de formación que manifestaron los entrevistados fue cómo emprender y administrar una empresa informativa en Internet. También siguen siendo necesidades apremiantes de formación profesional aquellas que tienen que ver con aprender a redactar correctamente y resolver dilemas éticos. Todas estas especializaciones están consideradas en el programa de maestría que se propone en este proyecto.

Una de las conclusiones a las que llega Guillermo Franco en su estudio es que América Latina “pide a gritos una buena formación en periodismo y particularmente en periodismo digital. La respuesta para que esta oferta sea masiva y de alto alcance es Internet. Hasta ahora, salvo algunas excepciones, la educación formal y presencial no ha logrado integrar todos los conocimientos y habilidades que le permitirían a los egresados desempeñarse de manera plena en el mundo digital”, (2009, p. 14).

En una entrevista online difundida en el sitio web de Universia, Franco asegura que en la actualidad es necesario formar periodistas con mentalidad de emprendedores y no con mentalidad de empleados. Además, dice “el mercado laboral para medios en Internet es monstruoso”, pues hay necesidad de empresas privadas, organizaciones sociales e instituciones públicas de contratar expertos profesionales en periodismo que sepan cómo producir, gestionar y difundir información en línea o a través de Internet<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> Ver detalles en la página: [http://www.poynter.org/content/content\\_view.asp?id=124673&sid=26](http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=124673&sid=26)

<sup>7</sup> Entrevista en video difundida en la página: <http://formacion-peru.universiablogs.net/tag/guillermo-franco/> (consultada el 15 de marzo de 2010).



## 1.2. Aspecto Institucional

En el año 2010 se cumplieron 50 años de la existencia de programas académicos dedicados al estudio de la Comunicación y el periodismo en México (Fuentes Navarro, 2011).

En el estudio *Mapa de los Centros y Programas de Formación de Comunicadores y Periodistas en América Latina y el Caribe* (Unesco- Felafacs, 2009), en el capítulo correspondiente a México, se señala que de acuerdo con datos del periodo 2006-2007 de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), hay 462 programas de Comunicación o relacionados con ese campo en el país. De esos programas más de 40 se especializan en la formación profesional de distintas especialidades del periodismo<sup>8</sup>.

De acuerdo con datos de la ANUIES la distribución de programas de Comunicación atiende a la siguiente proporción: Centro (34.40%); Centro Occidente (19.50%); Sureste (17.90); Noreste (17.20%); Noroeste (11%).

Si consideramos los datos de la ANUIES, a nivel nacional la carrera de comunicación se ofrece en más de 45 especializaciones, muchas de ellas tienen una orientación formativa en ingeniería para el desarrollo de tecnologías y no con fines de comunicación periodística.

---

<sup>8</sup> María Antonieta Rebcil coordinó el estudio en México y fue financiado por la UNESCO y la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS). Resultados disponibles en línea en la página: <http://www.felafacs.org/unesco/>  
El *Catálogo de Carreras de Licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos (2007)*, editado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) también está en línea: <http://www.anui.es.mx/servicios/c.licenciatura/index2.php>



M.A. Rebeil y J. Hidalgo (2009) señalan que la Secretaría de Educación Pública registró en el ciclo (2006-2007), un total de 72,224 estudiantes inscritos en programas afines a la comunicación; y que en ese mismo periodo egresaron 11,974 estudiantes.

Los autores explican también que según datos de la *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo* que realizan la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) a través de su Observatorio Laboral, para el año 2008 había 135 mil profesionales de comunicación con empleo. Ello significó un incremento de 12 mil empleos con respecto al año 2007.

En cuanto a la cantidad de posgrados del campo de la Comunicación en México Fuentes Navarro (2011) señala que existen cincuenta programas, de los cuales sólo ocho han alcanzado la acreditación oficial "de calidad" académica, y únicamente cinco se consideran "consolidados".

De acuerdo con Fuentes Navarro los cinco programas de maestría en Comunicación "consolidados" son los ofrecidos por la Universidad Nacional (UNAM), la Universidad Iberoamericana (UIA), la Universidad de Guadalajara (UdeG), el ITESO y el Tecnológico de Monterrey (ITESM). No hay programas de doctorado en Comunicación acreditados, pero se incluyen áreas de concentración en al menos seis doctorados en ciencias sociales que cuentan con la acreditación.

Los programas de posgrado incluidos en el Padrón Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC) del CONACYT se enfocan a la investigación de fenómenos de la comunicación



desde perspectivas socio-culturales. Dos de ellos están en Jalisco (UdeG e ITESO). Ningún posgrado de calidad se especializa en periodismo.<sup>9</sup>

La Universidad de Guadalajara cuenta con dos programas de pregrado en el campo de la comunicación: la Licenciatura en Comunicación Pública, en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH); y la Licenciatura en Periodismo, que se oferta en dos centros universitarios regionales (Cuciénega y Cusur).

A nivel posgrado, la Universidad de Guadalajara oferta la Maestría en Comunicación, que como ya se dijo está en el PNPC y está adscrita al Departamento de Estudios de la Comunicación Social, uno de los centros de investigación con más producción de calidad en ese campo del conocimiento a nivel nacional e internacional.

Desde el 2008 el Sistema de Universidad Virtual a través del Centro de Formación en Periodismo Digital ha ofrecido educación continua en materia de gestión, conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito periodístico. Se ha capacitado y profesionalizado a periodistas, comunicadores y académicos de México otros 24 países.

Hasta marzo del 2011, 500 profesionales tomaron cursos para aprender a crear páginas web, producir contenidos con herramientas y recursos multimedia y hacer coberturas seguras, entre otros. La mayoría de los cursos se han impartido en modalidad a distancia y mixta. La fracción a distancia se ha dado a través de la plataforma educativa en línea llamada Moodle.

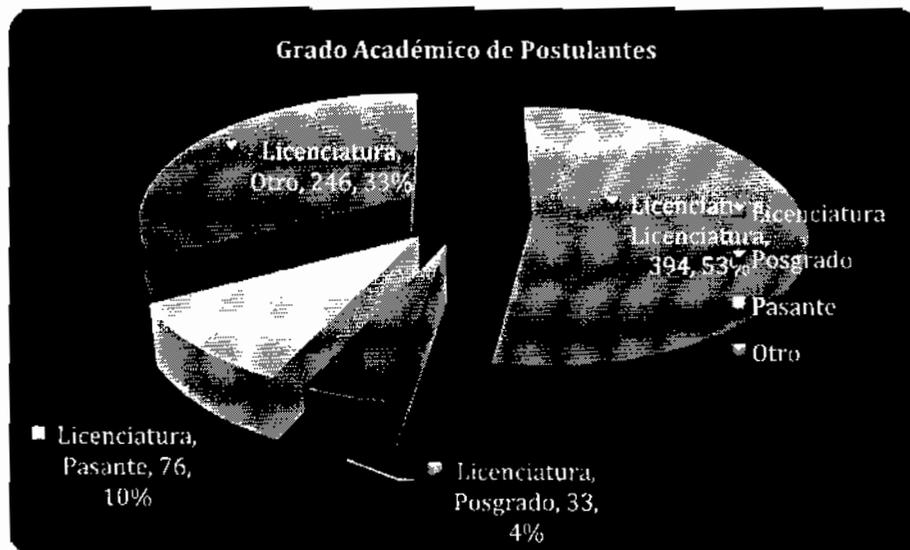
A través de la operación de estos cursos se ha integrado una red de expertos formadores en periodismo digital, y si a esto sumamos la experiencia y el grupo de

<sup>9</sup> Para detalles sobre el tema consultar la página web del Padrón Nacional de Posgrado de Calidad: [http://www.uson.mx/avisos/padron\\_nacional\\_de\\_posgrado.pdf](http://www.uson.mx/avisos/padron_nacional_de_posgrado.pdf)



investigadores y académicos con los que cuenta la Universidad de Guadalajara en el campo de la Comunicación, veremos que la fortaleza académica de la institución es amplia y pertinente para abrir un programa en periodismo digital.

Si analizamos el nivel educativo de los inscritos en los cursos, vemos que el 53 por ciento estudió una licenciatura.



Fuente: Centro de Periodismo Digital, Sistema de Universidad Virtual (Diciembre de 2010)

Estos datos permiten inferir que hay un grupo numeroso potencial de candidatos a cursar la Maestría en Periodismo Digital, como una opción para continuar su profesionalización, sobre todo, porque les permitiría seguir formándose sin necesidad de dejar de trabajar.

La oferta educativa en ambientes virtuales de aprendizaje o modalidad a distancia y mixta se ha caracterizado por su alta flexibilidad, ya que atiende a personas con necesidades de profesionalización que requieren de una oferta educativa posible de ser cursada sin abandono del trabajo. En el caso del periodismo y la comunicación el



ámbito laboral se convierte en fuente principal de la formación, ya que la práctica es requerida, y las problemáticas reales constituyen los objetos de intervención del currículum, de ahí que la Maestría en Periodismo Digital se haya diseñado para ser ofertada en la modalidad a distancia.

Este modelo de profesionalización aplica no sólo para la formación de pregrado, sino también, sin duda, para una formación de más alto nivel orientada a personas que tienen ya una licenciatura y que tienen bien identificadas las carencias en su formación y sus necesidades de superación profesional.

El SUV ofrece actualmente cinco programas de pregrado y uno de educación media superior en la modalidad a distancia bajo el sistema de créditos. El estudiante, en nuestro modelo académico, es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los posgrados a distancia tienen en común y como ventajas competitivas:

Su diseño y oferta en vinculación con organizaciones o grupos del sector productivo o a través de redes de formación e investigación: la modalidad a distancia y la formación en ambientes virtuales suele ser una respuesta pertinente y factible para atender a poblaciones con necesidades de formación que no suelen ser atendidas por la oferta educativa convencional y escolarizada. Así mismo los entornos virtuales facilitan el trabajo de las redes de formación e investigación independientemente de la ubicación geográfica de sus integrantes.

Esta tendencia a la conformación de redes de formación aprovechando la potencialidad de los entornos virtuales, ayuda a consolidar la vinculación entre universidad y sector productivo tan requerida y buscada a través de diversas estrategias. En el caso de la Maestría en Periodismo Digital, el campo de conocimiento es idóneo para impartirse en un ambiente de aprendizaje virtual, pues su modelo académico se enfoca en la gestión del conocimiento y el aprendizaje en ambientes virtuales, articulándose dentro de la



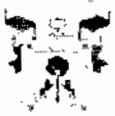
problemática que supone el desarrollo y evolución de las TIC y la transformación del periodismo y del campo de las Ciencias de la Comunicación.

Otra característica común de los posgrados en línea es que basan su aprendizaje en problemáticas que requieren de un marco de contextualización local-global, demostrando una ventaja formativa en la integración de grupos compuestos por personas ubicadas en distintas regiones, como parte de una estrategia para incidir en el reconocimiento de parámetros y formas de actuación que definan un campo profesional emergente.

El cambio constante de las tecnologías disponibles y su evolución, hace que siempre estén identificadas como “nuevas tecnologías”, y se aplique el adjetivo “nuevas” a las tecnologías de información y comunicación, que son las que están caracterizando los modos de producción de conocimiento en la era postindustrial. La deslocalización de las nuevas tecnologías, su extraterritorialidad y ubicuidad, colocan al campo como necesario de tratamiento desde ópticas multidisciplinares, inter-institucionales e internacionales, atributos que colocan a la modalidad a distancia como la mejor estrategia para la conformación de redes de formación e investigación.

Todos los programas de posgrado en los ambientes virtuales de aprendizaje tienen un alto componente de innovación de las prácticas por la introducción de dos elementos: por una parte la sistematización informativa propia de la práctica profesional y la gestión del conocimiento con uso de tecnologías de información y comunicación; y como segundo elemento la formación basada en la gestión de proyectos. Ambas características se explican a detalle en el apartado relativo al modelo curricular en este mismo documento.

Surgen ante la observación de demanda explícita de una población ya definida en sus intereses de formación, a través de programas formales y de educación continua en la



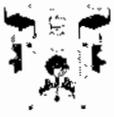
propia universidad, así como de los agentes implicados en el desarrollo de esos programas formativos, provenientes de diversas organizaciones y universidades.

La operación es totalmente en línea a través de diversos dispositivos tecnológicos para apoyar el estudio independiente, el seguimiento de proyectos, la asesoría y la colaboración entre pares.

La Maestría en Periodismo Digital encuentra sustento en un campo de orientación de programas académicos reconocido y definido por el CONACYT en la modalidad de enseñanza no escolarizada llamado **Programas con Orientación Profesional** de especialidad que “responden a necesidades de los sectores de la sociedad” y proporcionan al estudiante una “formación amplia y sólida en un campo de conocimiento con alta capacidad para el ejercicio profesional”.

Considerando los criterios de calidad que evalúa el CONACYT dentro del Padrón Nacional de Posgrado, el programa de Maestría en Periodismo Digital se inscribiría en la categoría de programa de “Competencia internacional”, pues el Sistema de Universidad Virtual ya tiene convenios de colaboración con el Centro Internacional para Periodistas (International Center For Joournalists).

Además se firmarán otros convenios específicos de colaboración con la Universidad Pontificia Bolivariana y la Universidad de Texas, que cuentan con programas de pregrado y posgrado en periodismo y comunicación, con el fin de compartir cursos, laboratorios virtuales o remotos, la codirección de tesis, intercambio de profesores y expertos disciplinares y realizar proyectos conjuntos de investigación a través de redes de colaboración académica.



Como parte de estas colaboraciones, la Dra. Ana María Miralles de la Universidad Pontificia Bolivariana ya colabora con el Sistema de Universidad Virtual con el diseño de uno de los programas de los cursos optativos para la maestría.

Como institución académica comprometida con la formación superior, la investigación de calidad, la formación académica y la profesionalización de perfiles del campo de la comunicación, el Sistema de Universidad Virtual propone abrir la Maestría en Periodismo Digital, primera de su tipo en México y América Latina.

Con la apertura del posgrado, la Universidad de Guadalajara cumplirá con una de las metas planteadas en el Plan de Desarrollo Institucional en la línea estratégica de Formación y Docencia, al abrir un posgrado profesionalizante, innovador y de calidad que estará a la vanguardia en Latinoamérica.

El grupo objetivo al que está dirigida la maestría está conformado por egresados de las licenciaturas de periodismo, comunicación pública, letras, sociología, economía, mercadotecnia y otras de las áreas de ciencias sociales, administrativas y humanidades.

En cuanto a la producción académica en el campo de la comunicación Fuentes Navarro (2011) presenta un análisis y sistematización de los productos de investigación registrados en la base de datos del sitio Documentación en Ciencias de la Comunicación (ccdoc). En el siguiente grafica puede apreciarse de forma comparativa el desarrollo evolutivo que ha tenido la producción académica en ese campo.



**Cuadro n. 1: Productos publicados de la investigación de la Comunicación en, por formato y lustro, 1960-2009 (ccdoc)**

Lustro	Libros	Capítulos	Artículos	Total
1960-1964	0	0	2	2 (0.0%)
1965-1969	11	1	1	13 (0.3%)
1970-1974	15	0	34	49 (1.1%)
1975-1979	44	7	121	172 (3.8%)
1980-1984	117	38	173	328 (7.3%)
1985-1989	102	136	239	477 (10.7%)
1990-1994	114	199	410	732 (16.4%)
1995-1999	103	267	531	901 (20.2%)
2000-2004	134	453	480	1067 (23.9%)
2005-2009	78	263	388	729 (16.3%)
Totales	718 (16.1%)	1364 (30.5%)	2388 (53.4%)	4470 (100%)

Aquí cabe señalar que de acuerdo con datos que proporciona el mismo autor, la Universidad de Guadalajara es la tercera institución con más producción académica en el campo de la comunicación, la primera es la UNAM y le sigue la UAM.



## 2. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR

### 2.1. Objetivos programa

- A través del programa de Maestría en Periodismo Digital se profesionalizará a los alumnos en la planeación, producción, gestión y comunicación de servicios y productos informativos en ambientes virtuales a través del uso de herramientas, tecnologías, aplicaciones y plataformas digitales.
- El alumno adquirirá la capacidad de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en el campo del periodismo y la información, para satisfacer las necesidades del campo laboral y de la sociedad del conocimiento.
- A través del estudio y análisis de casos particulares, el alumno conocerá y contextualizará en profundidad la situación, problemáticas, transformaciones y retos del periodismo en distintos contextos y realidades regionales y nacionales.
- El alumno desarrollará las competencias y actitudes emprendedoras para la elaboración, innovación, gestión, administración e implementación de planes y proyectos que le permitirán generar nuevos servicios y productos periodísticos y comunicacionales.
- El alumno adquirirá las habilidades y competencias que le permitirán establecer alianzas y sinergias con sectores empresariales públicos y privados del campo de la comunicación, a través de la gestión de proyectos de intervención para la mejora e innovación de procesos productivos periodísticos o informativos.



- El alumno aprenderá a aplicar herramientas digitales para estructurar y diseñar nuevos sitios web informativos, atendiendo a las necesidades sociales.

## 2.2. Perfiles de ingreso y egreso

### Perfil de ingreso

El aspirante a ingresar a la maestría deberá contar con los siguientes conocimientos, capacidades y habilidades:

- Conocimientos y experiencia profesional en el campo de la comunicación y el periodismo.
- Capacidad para analizar fenómenos y problemáticas relacionadas con los procesos de producción y difusión de información.
- Habilidad para el trabajo colaborativo y en red.
- Capacidad para innovar, producir conocimientos y alcanzar metas y resultados en el campo de la comunicación.
- Actitud de servicio y compromiso social para mejorar el entorno a través de un trabajo profesional y ético.

### Criterios para la selección de alumnos (requisitos de ingreso)

Los requisitos para la selección de los aspirantes serán los siguientes:



- Poseer título de licenciatura o acta de titulación en periodismo, comunicación, literatura, filosofía, sociología y demás especialidades de las Ciencias Sociales, Humanidades, Administración y Economía. La Junta Académica decidirá sobre casos particulares.
- Acreditar un promedio general mínimo de 80 con certificación original o documento que sea equiparable de los estudios precedentes, según sea el caso.
- Poseer conocimientos básicos en sistemas de información y comunicación.
- Presentar síntesis de currículo vitae.
- Acreditar la competencia de lecto-comprensión del idioma Inglés.
- Asistir a entrevista con miembros de la junta académica.
- Carta de exposición de motivos para cursar el programa.
- Acreditar el curso propedéutico.
- Presentar acta de nacimiento original.
- Pagar el arancel correspondiente.
- Los que la Junta Académica señale.

### **Perfil de egreso**

El egresado de la Maestría en Periodismo Digital será capaz de:

- Planear, gestionar, organizar, producir y comunicar contenidos informativos utilizando plataformas, herramientas y aplicaciones digitales y en línea.
- Gestionar y generar proyectos para la creación de nuevas empresas periodísticas e informativas en Internet.



- Desarrollar diagnósticos sobre servicios, productos y empresas informativas, para proponer mejoras o innovaciones a través de la implementación de proyectos de intervención.
- Gestionar y administrar contenidos, usuarios y comunidades a través de recursos en línea.
- Implementar el uso de tecnologías digitales para la producción y comunicación de información en empresas públicas y privadas.
- Coordinar y dirigir el diseño y la implementación de portales electrónicos con fines informativos.
- Gestionar contenidos y comunidades en medios digitales.

### **Campos de desempeño profesional**

La especialización en periodismo digital permite la inserción del egresado en un campo laboral amplio:

- **Campo de la comunicación y el periodismo.** En especialidades del periodismo digital, desarrollando nuevos medios e implementando estrategias para la mejora y la digitalización de procesos de producción y difusión de información en organizaciones de medios públicos y privados.
- **Campo público y gubernamental.** Coordinando, asesorando o diagnosticando procesos y productos informativos. Generando proyectos para satisfacer las



necesidades de comunicación interna y externa en instituciones públicas y de gobierno que requieren comunicar información a los ciudadanos.

- **Campo corporativo y/o empresarial.** En la consultoría e implementación de estrategias para desarrollar sitios o portales informativos de las áreas de comunicación interna y externa de las empresas.
- **Campo particular.** Generación de su propio medio.

### Requisitos para la obtención del título

Para obtener el grado los estudiantes deberán:

- I. Haber concluido el programa de Maestría correspondiente;
- II. Haber cumplido los requisitos señalados en el respectivo plan de estudios;
- III. Presentar y defender el proyecto final elaborado en el transcurso de sus estudios. El proyecto deberá contar con lo siguiente:
  - a) Un diagnóstico o problematización de un caso en entornos virtuales (primer semestre).
  - b) Estrategias de desarrollo y gestión (segundo semestre).
  - c) Plan de negocios (tercer semestre).
  - d) Estudio de usabilidad

Cada elemento del proyecto final será desarrollado acumulativamente durante la trayectoria formativa en la Maestría, integrándose la propuesta final para su presentación y defensa ante un jurado. Todos los alumnos tendrán un tutor que los



ayudará a integrar los elementos del trabajo final.

- IV. Presentar constancia de no adeudo expedida por la Coordinación de Control Escolar del Sistema, y
- V. Cubrir los aranceles correspondientes.

Aquellos estudiantes que concluyan los créditos del plan de estudios de la Maestría en Periodismo Digital tendrán un plazo máximo de seis meses para cubrir los requisitos de egreso indicados en el plan de estudios y los correspondientes para presentar su examen de grado.

### 2.3. Estructura del plan de estudios

El modelo curricular de este programa de posgrado se da por la convergencia de ejes curriculares que contienen competencias genéricas, en cruce con objetos o ámbitos de aplicación de dichas competencias (en este sentido la construcción del mapa curricular es, en primera instancia, reticular) pero se considera la gestión de proyecto como eje nodal de la formación, articulando las unidades de competencia en configuraciones determinadas por las unidades cursadas en un mismo ciclo.

En ese sentido, las materias son unidades de competencia que se encuentran articuladas entre sí por su ubicación dentro de un eje formativo. Aún cuando cada unidad de competencia esté estructurada para ejercitarla en sí misma, el dominio de la competencia genérica se da por los procesos interactivos en los distintos objetos o ámbitos dispuestos en diferentes momentos de la trayectoria curricular.



Los esquemas que se muestran a continuación presentan la lógica de construcción del programa en cuanto a unidades de competencia. Las competencias genéricas se construyen y consolidan por el sucesivo ejercicio, aplicándose en objetos específicos del campo profesional. El primer cuadro representa la primera aproximación, y el segundo, la versión definitiva.

Competencias Genéricas						
	Producción de la Información	Difusión de la Información	Investigación	Construcción de la agenda informativa	Gestión de comunidades	Periodismo emprendedor
Espacio público			X	X		
Contexto mediático	X	X	X			
Información	X	X	X	X		
Comunidad				X	X	
Empresa	X	X		X		X
Tecnología	X	X	X	X	X	X

	Investigación Social	Producción y Difusión	Gestión de comunidades	Emprendurismo Planeación	Proyecto	
1 Semestre	Conocimiento del entorno	Escritura para medios digitales	Estudio de mercado		Proyecto I (Diagnóstico del tipo de audiencia)	
	Investigación de tendencias en el ámbito periodístico					
2 Semestre	Ética periodística	Elaboración de guiones para productos periodísticos multimedia	Manejo de la difusión	Gestión de comunidades (Interpretar y responder a demandas)	Plan de mercadeo	Proyecto II (Plan estratégico y gestión)



				sociales)		
3 Semestre		Producción multimedia		Gestión de personal en medios digitales	Plan de negocios	Proyecto III (Desarrollo y aplicación de prototipo)
4 Semestre		Diseño y usabilidad			Fundamentación legal en medios digitales	Proyecto IV (Informe final)

Como se observa, se da una lógica de integración horizontal de las unidades de competencias cursadas en un mismo ciclo escolar, en un proyecto. El espacio de proyectos como eje se orienta al desarrollo de la competencia de gestionar proyectos, pero a su vez es el espacio de integración de las diversas competencias unitarias.

De ahí que el modelo curricular sea mixto:

- a) Reticularmente cada unidad de competencia pertenece a un cruce entre ejes curriculares verticales (competencias genéricas) y horizontales (objetos y ámbitos de aplicación que dan especificidad a la competencia genérica).
- b) La trayectoria formativa es una sucesión de procesos relativos a la gestión de un proyecto de intervención que culmina con la titulación de grado.

Este modelo curricular es congruente con el modelo educativo del SUV el cual parte de las siguientes consideraciones:

- El ambiente de aprendizaje se conforma por la experiencia de cada estudiante en su entorno natural, es decir el contexto en el que vive y convive y el entorno artificial que le es dispuesto por la institución educativa a través de espacios



formativos, soportes tecnológicos, recursos informativos y herramientas comunicacionales.

- El currículum constituye la articulación de la experiencia en esos contextos de vida, el desarrollo de competencias profesionales a través de experiencias formativas dispuestas en entornos virtuales, y la construcción colaborativa de conocimiento por la interacción con docentes y otros estudiantes en comunidades de aprendizaje virtual.
- Los principios del modelo educativo del SUV son la autogestión, la creatividad, la significación y la participación, los cuales se fundamentan en el constructivismo social como paradigma sobre el aprendizaje.

El modelo educativo centrado en el estudiante en el SUV, se concreta en un modelo curricular orientado al desarrollo de competencias profesionales a través de la ejecución de proyectos.

La metodología de proyectos, por otra parte, permite la consideración del componente integrador (entre diversas competencias) y sobre todo la formación de una mentalidad "proyectiva", la cual supone: compromiso, reconocimiento de implicaciones de la acción, posibilidad de creación, interacción con instancias extra-escolares a las cuales se les presta atención o servicio.

El proyecto puede definirse como eje integrador de la trayectoria en el currículum por competencias. Es un modelo mediante el cual los estudiantes pueden ir generando experiencias profesionales desarrollando diagnósticos, propuestas y evaluando resultados.



De entre los enfoques de la formación por competencias, es importante diferenciar una orientación de la formación para la ejecución de funciones (el currículum se diseña a través del análisis de cargos y funciones laborales en organizaciones empleadoras), de lo que sería una formación basada en la ejecución de proyectos, orientados éstos a la visión de problemáticas propias de un campo profesional. El proyecto rebasa el ámbito de la función.

Esta tendencia a la organización del trabajo por proyectos es cada vez más aplicada en todo tipo de empresas e instituciones. Los equipos de trabajo visualizan una meta y diseñan procesos que luego ejecutan para lograr el fin. Supone por supuesto que se aprenda a visualizar desde una perspectiva sistémica: insumos, procesos de transformación, productos y procesos de retroalimentación, y no sólo actividades ejecutables sin un sentido de proceso.

Para ello se requiere que los profesionales desarrollen una visión integral sobre las funciones, y una permanente actitud proyectiva, considerando siempre las tareas en cadena, observando implicaciones o consecuencias, y sobre todo asumiendo una posición de moldeamiento de escenarios, es decir, percibiendo la capacidad personal y colectiva de modificar condiciones o situaciones y lograr cambios desde una voluntad que se concreta en acciones.



## 2.4 Plan de estudios

En las siguientes tablas se presenta el cálculo de horas y créditos:

Cálculo de horas Crédito			
Áreas de Formación	No. de Materias	Créditos	% Total
Básica Común	3	12	15%
Básica Particular	11	57	55%
Especializante	4	24	20%
Optativa Abierta	2	8	10%
<b>Totales</b>	<b>20</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>

### ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN

Área de Formación Básica Común				
Materia	BCA*	AMI**	HORAS	CREDITOS
Investigación y tendencias en el ámbito periodístico	44	20	64	4
Elaboración de guiones para productos periodísticos multimedia	15	33	48	3
Gestión de personal en medios digitales	43	37	80	5
<b>Total:</b>	<b>102</b>	<b>90</b>	<b>192</b>	<b>12</b>

### ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR

Área de Formación Básica Particular				
Materia	BCA*	AMI**	HORAS	CREDITOS
Conocimiento del entorno	40	24	64	4
Escritura para medios digitales	40	24	64	4



Estudio de mercado	35	29	64	4
Ética periodística	28	20	48	3
Manejo de la difusión	35	29	64	4
Gestión de comunidades	50	62	112	7
Plan de mercadeo	40	56	96	6
Producción multimedia	50	62	112	7
Plan de negocios	45	67	112	7
Diseño y usabilidad	30	34	64	4
Fundamentación legal en medios digitales	40	72	112	7
<b>Total:</b>	<b>433</b>	<b>479</b>	<b>912</b>	<b>57</b>

#### ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE

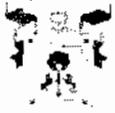
Área de Formación Especializante				
Materia	BCA*	AMI**	HORAS	CREDITOS
Proyecto I	45	51	96	6
Proyecto II	45	51	96	6
Proyecto III	45	51	96	6
Proyecto IV	45	51	96	6
<b>Total:</b>	<b>180</b>	<b>204</b>	<b>384</b>	<b>24</b>

#### ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

Área de Formación Optativa Abierta				
Materia	BCA*	AMI**	HORAS	CREDITOS
Optativa I	25	39	64	4
Optativa II	25	39	64	4
Optativa III	25	39	64	4
Optativa IV	25	39	64	4

Nota: BCA\*; Horas Bajo Conducción Académica (Teoría).

AMI\*\*; Horas de Actividad de Manera Independiente



### 3. METODOLOGÍA EMPLEADA PARA EL DISEÑO CURRICULAR

El diseño curricular del programa se realizó a partir de un estudio minucioso tanto de materias relacionadas ofertadas en la Universidad de Guadalajara, como en programas académicos de maestría a nivel nacional e internacional<sup>10</sup>. Una vez integrados estos referentes se realizó el ejercicio de diseño curricular.

Para la integración de este documento se procedió a convocar a expertos que han operado programas de formación y formación continua. Se siguieron los procesos de:

- **Problematización-contextualización.** Proceso que supuso la identificación de problemáticas sociales a las cuales se pretendería dar respuesta con la oferta del programa educativo. En síntesis, como resultado de este proceso se logró identificar el tipo de respuesta que requieren las organizaciones, dependencias gubernamentales y empresas relacionadas con el uso y aplicación de las herramientas digitales y multimedia para el uso de la información y comunicación: diseño de portales, sitios o blogs de funcionamiento institucional, empresarial o particular, análisis de audiencia, gestor de comunidades y de personal, gestión de derechos, etc.
- **Estudios para la fundamentación.** Se actualizó la información relativa a las necesidades de formación para medios digitales en América. Esto se facilitó tanto con los estudios realizados por Franco Guillermo (en 2008) y por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (en 2009), como con la

<sup>10</sup> Ver anexo al final del documento



participación en la revisión de la presente propuesta por parte de diversos académicos y profesionales inmersos en la temática del programa.

- Fundamentación filosófica y definición de los principios básicos de la propuesta educativa. El programa está basado en principios de autogestión, innovación, resolución de problemas de entidades públicas y/o privadas, así como empresas que depositan su confianza en un profesional. Se coincidió en el paradigma educativo orientado a la formación por competencias y proyectos.
- Diseño del plan de estudios. El diseño del plan de estudios se hizo retomando los principales temas de la agenda elaborada sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad. La malla curricular se estructuró utilizando la matriz para obtener la retícula de competencias genéricas sobre objetos y ámbitos específicos. En cada recuadro se identificaron las unidades de competencia, y luego fueron estructuradas en las áreas de formación dispuestas por la UDG, bajo la denominación reconocida para los planes de estudio bajo el sistema de créditos.

### 3.1 Diseño del plan de estudios

- Explicitación del modelo pedagógico. Se definieron las etapas de formación considerando un modelo basado en el desarrollo de proyectos. De modo que se identificaron tres grandes etapas: la relativa a la investigación que culmina en la planeación de la propuesta, la etapa de su gestión y por último, la etapa de desarrollo.



- Visto en ciclos escolares se presentan los ejes por competencias genéricas y las unidades de competencia a su interior respecto a trayectoria para cobertura de las tres grandes etapas de proyecto.

Los seminarios o materias optativas completan las unidades de competencia y serán ofrecidos de acuerdo a la concentración de proyectos.

Se continuó con la caracterización de los elementos básicos del sistema formativo de soporte para las trayectorias definidas: modelos de docencia, de evaluación, de acreditación, de medios y tipos de materiales a utilizar. Así mismo se definió el tipo de soporte en el que se concretarán los apoyos académicos para el aprendizaje, la gestión de los ambientes de trabajo, en resumen, de los criterios para el manejo metodológico de las trayectorias formativas.

- Explicitación de implicaciones administrativas. A partir de todas las operaciones metodológicas anteriores, se identificaron todas las operaciones administrativas y el tipo de infraestructura tecnológica requerida para dar soporte a las trayectorias formativas y se determinaron las estrategias para virtualizar los contenidos y recursos de las materias.



#### 4. CRITERIOS PARA IMPLEMENTAR EL PROGRAMA

Para la implementación del posgrado en Periodismo Digital, y debido a que se trata de un programa profesionalizante que se ofertará en la modalidad a distancia se tomarán en cuenta los criterios y políticas que dicta la Universidad de Guadalajara a través de los procesos y procedimientos administrativos y académicos de las distintas instancias correspondientes.

Para operar el programa se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

- I. Total de créditos a cubrir: 101
- II. Total de unidades de aprendizaje a cursar: 20
- III. Total de horas: 1616
- IV. Dirigido a: Profesionales titulados con experiencia en el campo de la comunicación, el periodismo y áreas afines a las Ciencias Sociales, Humanidades, Ciencias Administrativas y Económicas.
- V. Duración del programa: Cuatro semestres o ciclos escolares (dos años)
- VI. Modalidad: a distancia

Se establecerá un programa integral de apoyo a la formación y actualización de la planta docente, con cursos en modalidad presencial y en línea, con expertos en periodismo digital y comunicación, así como en la enseñanza de herramientas multimedia y en la modalidad a distancia.



La coordinación del posgrado estará en vinculación con la planta académica a partir de redes, a fin de propiciar una constante comunicación para la resolución de los problemas que surjan implementando los procedimientos necesarios.

### **Tutorías académicas**

Se crearán mecanismos de seguimiento y monitoreo de la asesoría y tutoría, para garantizar la calidad y atención a los alumnos. Se contará con monitores que estarán supervisando el trabajo en línea de cada uno de los profesores en sus distintos roles, según los criterios de calidad establecidos por la junta académica del posgrado.

Se otorgarán los servicios educativos en general, que consisten en:

- Distribución de materiales educativos a través del METACAMPUS
- Información académica y administrativa
- Asignación de asesoría y tutorías
- Servicios de una biblioteca digital que permita el acceso a bases de datos nacionales e internacionales que faciliten la generación de conocimiento para el proceso formativo de los estudiantes, así como para el desarrollo de la investigación en el campo del posgrado
- Expedición de documentos oficiales
- Pago de matrículas
- Trámites de titulación
- Seguimiento de la trayectoria escolar de los estudiantes y de los egresados; y
- Procesos de inscripción mediante mecanismos digitalizados
- Se contará con directorio general de alumnos y egresados con el fin de dar seguimiento a la trayectoria de éstos últimos.

### **Número mínimo y máximo de alumnos requeridos para abrir el programa**



Para abrir una promoción de este programa académico será requisito contar con un número mínimo de 12 y un máximo de 25 alumnos por sección. Habrá un máximo de dos secciones por cada ciclo escolar. La periodicidad será anual y previo análisis de la junta académica, se podrá autorizar una periodicidad diferente.



## 5. PLAN DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Para garantizar la calidad de la educación que ofrece el Sistema de Universidad Virtual se utiliza el Sistema de Gestión y Evaluación Académica (SGEA), que permite evaluar la calidad y la utilidad de la formación y la capacitación desde el punto de vista de sus usuarios.

El **Sistema GEA** permite administrar instrumentos de encuesta anónimos o firmados a través de internet con cuestionarios diseñados para obtener evaluaciones desde la perspectiva de los usuarios, procesar la información y ponerla a disposición de quienes la necesiten para la toma de decisiones sobre la gestión.

El **Tablero** con que cuenta permite analizar la evaluación en cuanto a la calidad desde el panorama más general hasta las opiniones de cada usuario.

Permite analizar la visión de los usuarios sobre el valor académico de las actividades formativas y de capacitación según dos dimensiones:

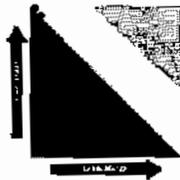
- ❖ **Calidad:** toma la valoración otorgada por los usuarios a la calidad académica de los docentes, materiales didácticos, bibliografía, dinámica, organización y otros aspectos de las actividades.
- ❖ **Utilidad personal y laboral:** toma en cuenta la medida en que la experiencia académica ha sido percibida como enriquecedora en el plano personal, como



potencialmente aplicable a las actividades laborales y como pertinente para las organizaciones en las que tales actividades pueden desarrollarse.

Las dimensiones a su vez, permiten analizar y comparar actividades, docentes y aun evaluaciones de alumnos individuales según cuatro situaciones posibles:

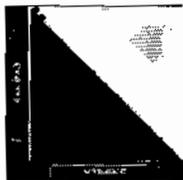
**Óptima**, en la que los usuarios han considerado muy buena o excelente tanto la calidad como la utilidad de la actividad. Es indicador de buen diseño didáctico, buena ejecución y adecuada selección de los participantes.



**Calidad poco útil**, Buena o muy buena valoración de la calidad de los docentes, bibliografía, temáticas y organización, pero consideradas poco aplicables en lo laboral y/o poco enriquecedoras en lo personal (puede indicar baja relación entre las necesidades de los alumnos y las características de la actividad).



Utilidad pero poca calidad, Buena o muy buena valoración de la utilidad y pertinencia de las temáticas desarrolladas en la actividad pero no así de la calidad académica de su ejecución en cuanto al desarrollo de la misma y/o el diseño didáctico de materiales proporcionados y/o de la bibliografía. Indica alerta sobre necesidad de mejora didáctica.



Mala o muy mala valoración tanto de la calidad como de la utilidad personal y laboral de la actividad por parte de los usuarios. Indica mal diseño y ejecución además de posible inadecuada selección de los participantes.



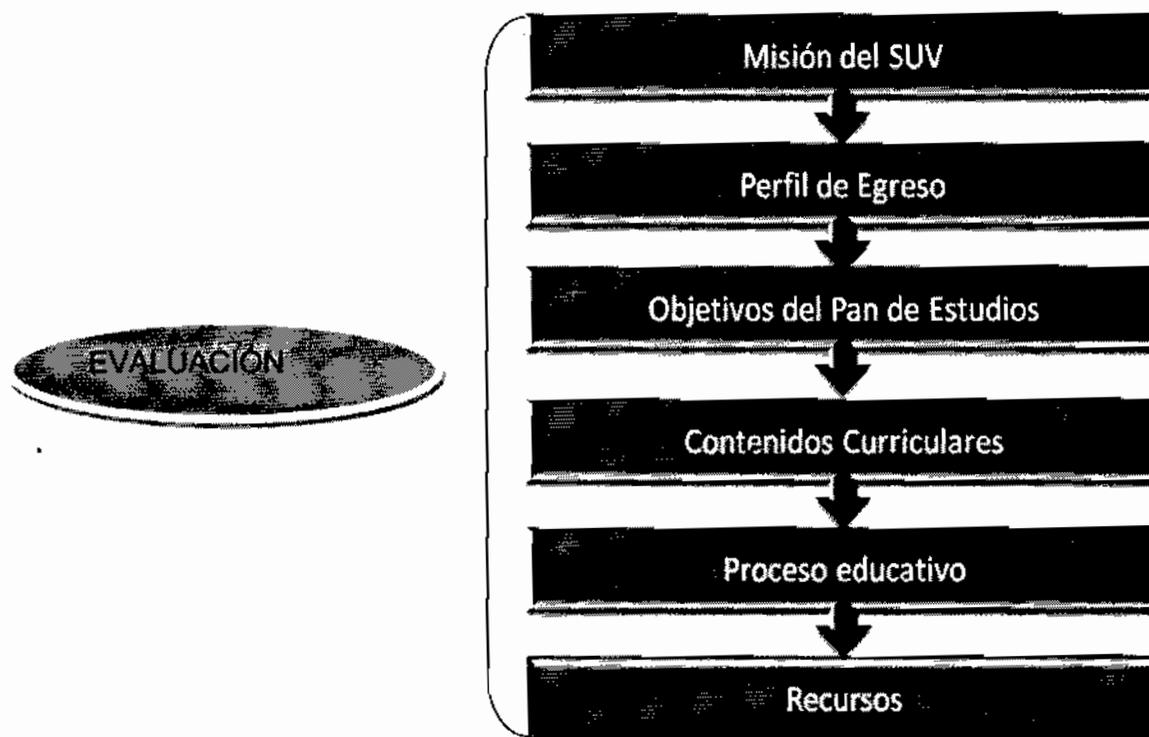
### Evaluación del programa académico

La Universidad de Guadalajara tiene establecidos mecanismos para planear los cambios y realizar oportunamente las adecuaciones a los planes y programas de estudio. El Reglamento General de Posgrado establece con claridad los criterios y lineamientos para el desarrollo del posgrado, su organización y funcionamiento. Especial atención merece la aplicación de los criterios educativos formulados en el Capítulo II.

La Junta Académica estará a cargo de evaluar la calidad, pertinencia y operación del programa. Periódicamente se publican los resultados de estos estudios realizados con un enfoque prospectivo.



Esquema general para la evaluación:



El METACAMPUS cuenta con cuatro tipos de entornos para procesos de: información, interacción, producción y exhibición.

En el caso de los cursos-taller, el espacio que se privilegia es el de producción. La producción se da a través de una guía de ejercicios que presentan el problema a resolver o producto a obtener, y la secuencia de actividades. En esta secuencia se va indicando el modo como se aprovecharán insumos previstos en los demás entornos del METACAMPUS:

- Documentos o fuentes a consultar
- Investigación documental a desarrollar



- Foros de discusión en los que habría que participar para procesar información colaborativamente
- Foros de exhibición de los productos realizados para obtener retroalimentación grupal

Las actividades de producción se dan en función del objeto de estudio, caso o situación a resolver y la secuencia se determina con cinco tipos de actividades:

- ❖ Preliminar: planteamiento del problema u objeto e identificación del nivel de dominio de cada estudiante.
- ❖ Acceso y organización de información: lectura de documentos recomendados o búsquedas en bibliotecas digitales para satisfacer la necesidad de información requerida para la producción indicada.
- ❖ Procesamiento: análisis y síntesis de la información a través de procesos de deducción, inducción, abstracción, comparación, clasificación o generalización de la información obtenida documentalmente y en relación a los datos registrados por observación directa del objeto o problema en el ámbito laboral o campo de observación determinado previamente con el asesor.
- ❖ Aplicación: definición de estrategia, desarrollo de solución o elaboración conceptual a propósito del problema, caso u objeto de intervención.
- ❖ Meta-cognición: recuperación de información del proceso seguido e identificación de puntos de mejora.

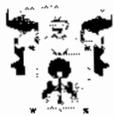


Cada uno de estos tipos de actividades encuentra soporte en los entornos de METACAMPUS; las guías de ejercicios se disponen por cada unidad de contenido y la información se encuentra en el área de recursos. Los foros son el espacio de interacción en el que se exponen y discuten los procesamientos, aplicaciones y reflexiones finales.

Las guías de ejercicio se aplican a los casos o situaciones relativos al proyecto personal, de modo que todo curso apoya el desarrollo de ese proyecto en cuestión.

Además de las herramientas básicas del METACAMPUS, se cuenta con dispositivos digitales para el armado y estudio de casos como recurso a utilizar en la modalidad de taller.

- Los foros de METACAMPUS, en los que se pueden coordinar discusiones con una agenda establecida para que cada participante presente sus avances de proyecto o de estudio. La agenda incluye la proposición de documentos que servirán de referente para la discusión dependiendo de la orientación del seminario a temas o problemas, o bien a la presentación de informes de proyecto.
- El Ambiente Virtual de Investigación (AVI), en el que se cuenta con la posibilidad de que cada estudiante genere su propio portafolio de avances, muestre sus informes, reciba retroalimentación y genere sus propias preguntas y discusiones. En el AVI se puede llevar la gestión de cada proyecto, y en cada espacio desarrollar discusiones para la participación de todo el grupo como Seminario.



En el caso de la Maestría, el eje de proyectos será trabajado a través de talleres, considerando las siguientes características:

- En el taller se trabaja sobre casos aportados por los estudiantes y cada quien puede tener requerimientos informativos distintos, por lo que los recursos de información se van dotando al ritmo de las necesidades planteadas por cada estudiante.
- La meta del taller es la producción del estudiante sobre su propio caso, u objeto de intervención.
- La colaboración entre estudiantes es indispensable para incrementar las referencias, y también para observar las distintas alternativas de planteamiento de casos y estrategias de resolución.
- En el taller el asesor va considerando las necesidades individuales y de equipos, y hace recomendaciones específicas para cada caso particular.

Los entornos virtuales son los mismos, pero no se encuentran previstos los recursos informativos desde el inicio, y la guía de actividades es de carácter metodológico, considerando los procesos que todos los participantes en el taller deberán cubrir, pero sin marcar el tipo de actividades de acercamiento al objeto como se hace en el taller.

La secuencia en los talleres se determina muchas veces por el propio estudiante, y recibe acompañamiento del asesor a lo largo del proceso. La agenda del taller es prevista de modo que todos los participantes presenten avances en tiempos acordados con anticipación.



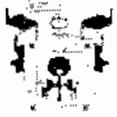
Dada la naturaleza de los objetos de intervención en esta maestría, todo el trabajo de investigación de campo, gestión de información y el diseño mismo de las propuestas de intervención se presentará y se comentará en entornos virtuales.

De este modo los asesores de proyecto serán encargados de los talleres de gestión de proyectos y las organizaciones de referencia serán lugares para la investigación de campo, pero teniendo siempre como referente los ambientes virtuales existentes o por generar para la organización.

Todos los tipos de entorno METACAMPUS, AVI, Laboratorios virtuales se encuentran en un solo Campus Virtual para facilitar el acceso de estudiantes y asesores.

Para el desarrollo de las guías instruccionales, disposición de los recursos en los entornos virtuales y operación de los cursos-taller, el personal docente recibe formación a través del Diplomado en Formación por Competencias que está orientado al dominio del modelo curricular por competencias y proyectos, los entornos virtuales para la interacción educativa y los modos de evaluación de competencia.

La interacción en espacios propios para la gestión de conocimiento y seguimiento de proyectos, caracteriza la formación en el posgrado en el SUV. El tipo de herramientas utilizables para la colaboración, la gestión de información y el almacenamiento de informes, referencias y demás recursos compartidos, supone la habilitación de los estudiantes del programa en el manejo de sistemas de gestión de conocimiento.



Esta competencia básica y transversal a todos los estudiantes de posgrado del SUV se desarrolla con el uso de los propios entornos virtuales y con la ejecución de tareas que requieren gestión de información, organización de recursos informativos, así como colaboración con sujetos ubicados en sedes remotas utilizando para ello tecnologías de información y comunicación disponibles como servicios web.

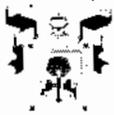
### **Evaluación del aprendizaje**

La evaluación del aprendizaje se hace con base en la ponderación de calificaciones, sobre procesos y actividades de aprendizaje y productos desarrollados (Chan 2007).

Los trabajos prácticos son evaluados y aprobados por los docentes cuando cumplen los requisitos mínimos establecidos, pero no se asigna nota numérica sino fundamentación cualitativa. La aprobación de los trabajos prácticos permite la aprobación de lo cursado.

Para optar por la aprobación de los cursos los participantes presentan un trabajo individual que será calificado numéricamente.

Cada actividad realizada y manifiesta con producto en el ambiente virtual recibe calificación de acuerdo a criterios especificados en el programa del curso. De este modo se hace la evaluación de cada unidad de competencia y del proyecto integrador considerando lo siguiente:



### *La unidad de competencia*

- ✓ Cada actividad de aprendizaje instruida en la guía correspondiente es evaluada y retroalimentada de manera personalizada. El docente hará comentarios al producto entregado por cada estudiante, y éste tiene la posibilidad de mejorar la ejecución en los tiempos límite definidos en la agenda general del curso.
- ✓ Sobre los procesos considerados en secuencia en cada unidad de competencia, el asesor irá haciendo una valoración de los atributos de competencia manifiestos en las producciones y en las participaciones en foros.
- ✓ En la retroalimentación hará explícita la observación de los atributos de competencia considerados para la unidad: conocimientos, habilidades, actitudes y valores manifiestos. De este modo el estudiante recibirá una apreciación que le sirva para modificar o mejorar, desarrollar o explicitar de mejor manera aquello que le es observado.
- ✓ Los atributos de la unidad de competencia podrán ser evaluados en el producto integrador de ciclo: el informe de proyecto. La calificación final de la unidad de competencia se integrará por las observaciones hechas en las producciones parciales, y las realizadas sobre el informe de proyecto.

### *Evolución de la competencia*

- ❖ A cada estudiante de acuerdo al campo específico de su proyecto le será asignado un tutor que fungirá como acompañante del proceso formativo desde el inicio. De esta manera, podrá observar en el proyecto integrador por cada ciclo, el modo como las competencias se van manifestando. El tipo de observaciones



que hará al estudiante serán en relación al avance del mismo proyecto, y al modo como las competencias se reflejan en su ejecución.

### *Transferencia de la competencia*

El tránsito entre unidades de competencia pertenecientes a un mismo eje genérico, permitirá la observación de la consolidación de la competencia genérica, a través del contraste de lo desarrollado en el curso antecedente.

Por esa razón, cada docente solicitará el producto elaborado en el ciclo anterior para tener un referente claro del punto de partida y el nivel de competencia a desarrollar para el nuevo ámbito u objeto de aplicación. En este caso se dará la transferencia de las competencias de investigación, planeación de proyecto, gestión así como de diagnóstico hasta llegar a la aplicación.

### *Integración de las competencias en proyecto*

El estudiante irá integrando los saberes desarrollados en cada unidad de competencia en la ejecución de su proyecto. La primera etapa de formación le permitirá analizar la realidad y elegir su tipo de audiencia; en el segundo semestre tendrá que reconocer y elaborará su plan de estrategias y gestión; en un tercer semestre abordará su propio proyecto a través del plan de negocios. La visualización de dos posibles propuestas en ámbitos distintos asegurará en los estudiantes el dominio de las competencias de investigación y les permitirá ver los numerosos cruces e implicaciones entre los dos ámbitos.

El tutor ayudará al estudiante en la elección de la propuesta a gestionar y evaluar en el cuarto semestre. Esta elección permitirá la formalización frente a la junta académica del tema para la titulación.



Dado que el estudiante a distancia tiene un ámbito de práctica real en la que está gestando su proyecto, los informes del mismo se integrarán por componentes que permitan observar la ejecución, la interacción con personas de la organización en las que ejecuta, y la satisfacción de los integrantes de esa organización con los planteamientos, estrategias, avances y resultados.

Este tipo de manifestaciones se pueden recabar a través de instrumentos de evaluación elaborados, lo que permite una supervisión de proyecto en sitio (uso de wikis o wavedocs).

Esto requiere de ser acordado al inicio de cada proyecto, lo que hará aún más sencillo el seguimiento del proyecto por tratarse de ejecuciones en entornos virtuales, y ser su producto un proyecto de naturaleza virtual.

La evaluación en la educación virtual supone de un seguimiento personalizado de las producciones de los estudiantes, producciones que a su vez requieren de diversos aseguradores de veracidad, que no difieren en el fondo de lo que se requiere en un programa de posgrado presencial, pues de lo que se trata es de verificar que la aplicación del proyecto se está dando en un contexto real.

Por otra parte, los dispositivos para la comunicación cara a cara con uso de videocámaras y herramientas de conversación sincrónica, permiten un contacto personal continuo, además de las herramientas básicas de retroalimentación escrita.



## 6. RECURSOS PARA IMPLEMENTAR EL PROGRAMA

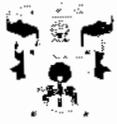
### 6.1 Planta académica y perfil de los profesores

Nombre	Grado académico y especialidad	Líneas de investigación	Categoría
Mtra. María del Socorro Pérez Alcalá	Doctorado en Educación	Evaluación / Educación	PTC Investigador titular B
Mtra. Rosalía Orozco Murillo	Maestría en Comunicación	Periodismo y poder/ Periodismo y uso de tecnologías	PTC Investigador-Asociado A
Mtra. Rosa Eugenia García Gómez	Maestría en Comunicación	Producción Noticiosa	PTC Docente Asociado A
Mtra. Rosa Elena Richart	Maestría en Metodología de la Educación	Trayectoria escolares y evaluación de hábitos de estudio	PTC Docente Titular A
Dra. Erika Loyo Beristáin	Doctorado en Ciencias Sociales	Opinión pública y participación ciudadana.	PTC Docente Asociado C
Dra. Guadalupe María Becerra Sánchez	Doctorado en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad	Educación a Distancia y políticas Públicas	PTC Investigador Titular A
Mtro. Jaime Ewald Larios Kenrieknecht	Maestro en Lingüística Aplicada	Comunicación de la cultura en ambientes virtuales	PTC Asociado A
Mtro. Luis Fernando Ramírez	Maestría en Comunicación	Comunicación de la cultura en ambientes virtuales	PTC Asistente A

### 6.2 Recursos financieros para operar el programa

Los recursos económicos y financieros que serán utilizados para y por la maestría para cubrir gastos operativos provendrán de las siguientes fuentes básicas:

- I. El presupuesto ordinario que le será asignado como programa educativo del Sistema de Universidad Virtual de nuestra institución;



- II. Las aportaciones de los alumnos a través del pago de los aranceles correspondientes;
- III. Los ingresos extraordinarios provenientes de apoyos institucionales o interinstitucionales de fomento a la calidad de los programas educativos en general y del posgrado en particular.

Los aspirantes a ingresar a la Maestría en Periodismo Digital pagarán el equivalente a 2 salarios mínimos mensuales vigentes en la zona metropolitana de Guadalajara por el proceso de admisión.

Una vez dictaminados como admitidos en el programa, en cada ciclo escolar los alumnos aportarán el equivalente a 6.3 salarios mínimos mensuales vigentes en la ZMG. En el caso de los estudiantes extranjeros se incrementarán los costos en un 10 % de los montos establecidos.

Los ingresos económicos considerados ordinarios permitirán hacer frente a los costos directos e indirectos de la operación académica, del soporte técnico que se brinda a asesores, alumnos, trabajadores, y también aquellos generados por las labores de apoyo administrativo y de gestión.

De manera extraordinaria se buscará que el programa sea apoyado a través de fondos para actividades específicas del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) y del Programa para el Desarrollo de la Gestión (PROGES), entre otros.

Varios profesores que integran el personal académico ya participan en cuerpos académicos que realizan actividades de investigación, por lo que se buscará el financiamiento total o parcial de sus proyectos a través del trabajo interinstitucional con



las universidades, institutos u organismos especializados en la educación a distancia y virtual; participando en las convocatorias de los fondos sectoriales, mixtos y extranjeros que promueve el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y la SEP a través de programas como PROMEP.

También se buscarán fondos económicos con la participación en consorcios interinstitucionales nacionales e internacionales promovidos por gobiernos u organismos nacionales y extranjeros, los proyectos del Programa de Movilidad de la Educación Superior en América del Norte [PROMESAN] y los proyectos del Consejo Superior Universitario Centroamericano [CSUCA], entre otros).

Por otra parte, se promoverá de manera permanente la participación de los estudiantes en programas de apoyo financiero institucionales, de carácter nacional (CONACYT) y extranjeros (becas gubernamentales, becas Santander y del Consejo Británico), la Organización de los Estados Americanos (OEA), lo que coadyuvará al éxito en la conclusión de sus estudios.

**Proyección de matrícula por ciclo y calendario escolar**

Calendario Escolar	Aspirantes	Ciclo				Matricula*
		1	2	3	4	
2012A		-	20			20
2012B	50	20	-	20		40
2013A		-	20	-	20	40
2013B	50	20	-	20	-	40
2014A		-	20	-	20	39
2014B	50	20	-	20	-	40
2015A		-	20	-	20	39
2015B	50	20	-	20	-	40
2016A		-	20	-	20	39
2016B	50	20	-	20	-	40
2017A		-	20	-	20	39
2017B	50	20	-	20	-	40
2018A		-	20	-	20	39
2018B	50	20	-	20	-	40
2019A		-	20	-	20	39

\* En algunos calendarios la suma de los ciclos no coincide con el total, esto debido al redondeo de los datos individuales.

**Estimación de ingresos por proceso de selección y matrícula**

Calendario Escolar	Solicitantes	Admitidos	Alumnos	Ingreso		
				Selección	Matrícula	Total*
2011B	50	20	20	\$ 172,560.00	\$ 379,632.00	\$ 552,192.00
2012A	-	-	20	\$ -	\$ 397,848.00	\$ 397,848.00
2012B	50	20	40	\$ 180,840.00	\$ 792,712.14	\$ 973,552.14
2013A	-	-	40	\$ -	\$ 822,244.50	\$ 822,244.50
2013B	50	20	40	\$ 189,000.00	\$ 825,363.00	\$ 1,014,363.00
2014A	-	-	39	\$ -	\$ 858,132.00	\$ 858,132.00
2014B	50	20	40	\$ 198,000.00	\$ 864,666.00	\$ 1,062,666.00
2015A	-	-	39	\$ -	\$ 897,138.00	\$ 897,138.00
2015B	50	20	40	\$ 207,000.00	\$ 903,969.00	\$ 1,110,969.00
2016A	-	-	39	\$ -	\$ 936,144.00	\$ 936,144.00
2016B	50	20	40	\$ 216,000.00	\$ 943,272.00	\$ 1,159,272.00
2017A	-	-	39	\$ -	\$ 975,150.00	\$ 975,150.00
2017B	50	20	40	\$ 225,000.00	\$ 982,575.00	\$ 1,207,575.00
2018A	-	-	39	\$ -	\$ 1,014,156.00	\$ 1,014,156.00
2018B	50	20	40	\$ 234,000.00	\$ 1,021,878.00	\$ 1,255,878.00
2019A	-	-	39	\$ -	\$ 1,053,162.00	\$ 1,053,162.00
<b>Total</b>						\$ 15,290,441.64

\* En algunos calendarios la suma de los ciclos no coincide con el total, esto debido al redondeo de los datos individuales.

**Costo en Recursos Humanos**

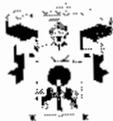
Calendario Escolar	Costo por asignaturas <sup>1</sup>	Coordinador de Carrera <sup>2</sup>	Asistente de coordinador <sup>3</sup>	Administrativo (control escolar) <sup>3</sup>	Total
2011B	\$ 54,170.06	\$ 164,009.88			\$ 218,179.94
2012 <sup>a</sup>	\$ 51,755.62	\$ 171,390.32			\$ 223,145.95
2012B	\$ 72,781.34	\$ 171,390.32	\$ 81,171.11		\$ 325,342.77
2013 <sup>a</sup>	\$ 47,324.05	\$ 179,102.89	\$ 84,823.81	\$ 84,823.81	\$ 396,074.55
2013B	\$ 76,056.50	\$ 179,102.89	\$ 84,823.81	\$ 84,823.81	\$ 424,807.00
2014 <sup>a</sup>	\$ 49,453.63	\$ 187,162.52	\$ 88,640.88	\$ 88,640.88	\$ 413,897.90
2014B	\$ 79,479.04	\$ 187,162.52	\$ 88,640.88	\$ 88,640.88	\$ 443,923.32
2015 <sup>a</sup>	\$ 51,679.04	\$ 195,584.83	\$ 92,629.72	\$ 92,629.72	\$ 432,523.31
2015B	\$ 83,055.60	\$ 195,584.83	\$ 92,629.72	\$ 92,629.72	\$ 463,899.87
2016 <sup>a</sup>	\$ 54,004.60	\$ 204,386.15	\$ 96,798.05	\$ 96,798.05	\$ 451,986.86
2016B	\$ 86,793.10	\$ 204,386.15	\$ 96,798.05	\$ 96,798.05	\$ 484,775.36
2017A	\$ 56,434.80	\$ 213,583.53	\$ 101,153.97	\$ 101,153.97	\$ 472,326.27
2017B	\$ 90,698.79	\$ 213,583.53	\$ 101,153.97	\$ 101,153.97	\$ 506,590.25
2018A	\$ 58,974.37	\$ 223,194.79	\$ 105,705.90	\$ 105,705.90	\$ 493,580.95
2018B	\$ 94,780.24	\$ 223,194.79	\$ 105,705.90	\$ 105,705.90	\$ 529,386.82
2018A	\$ 61,628.22	\$ 233,238.55	\$ 110,462.66	\$ 110,462.66	\$ 515,792.09

**Notas:**

- a) Se considera para el cálculo del costo de las asignaturas <sup>(1)</sup> un sueldo base por hora/semana/mes de \$261.00.
- b) Se considera para: <sup>2)</sup> Coordinador de carrera: con un salario base de \$ 16,400.81 mensual. <sup>3)</sup> Jefe de Apoyo Administrativo, 40 hrs. con un salario base de \$7,484.32 mensual.
- c) Para todos los casos se hace la conversión a salarios integrados con un aumento salarial del 4.5 % anual.

**Costo total y por alumno**

Calendario Escolar	Inversión inicial y gastos de operación	Recursos Humanos	Costo Total (a)	Ingreso (b)	b-a	Costo por alumno
2011B	\$ 20,000.00	\$ 218,179.94	\$ 238,179.94	\$ 552,192.00	\$ 314,012.06	\$ 11,909.00
2012A	\$ 20,000.00	\$ 223,145.95	\$ 243,145.95	\$ 397,848.00	\$ 154,702.05	\$ 12,157.30
2012B	\$ 19,000.00	\$ 325,342.77	\$ 344,342.77	\$ 973,552.14	\$ 629,209.37	\$ 8,640.97
2013A	\$ 19,000.00	\$ 396,074.55	\$ 415,074.55	\$ 822,244.50	\$ 407,169.95	\$ 10,494.93
2013B	\$ 30,000.00	\$ 424,807.00	\$ 454,807.00	\$ 1,014,363.00	\$ 559,556.00	\$ 11,456.10
2014A	\$ 30,000.00	\$ 413,897.90	\$ 443,897.90	\$ 858,132.00	\$ 414,234.10	\$ 11,266.44
2014B	\$ 50,000.00	\$ 443,923.32	\$ 493,923.32	\$ 1,062,666.00	\$ 568,742.68	\$ 12,441.39
2015A	\$ 50,000.00	\$ 432,523.31	\$ 482,523.31	\$ 897,138.00	\$ 414,614.69	\$ 12,246.78
2015B	\$ 55,000.00	\$ 463,899.87	\$ 518,899.87	\$ 1,110,969.00	\$ 592,069.13	\$ 13,070.53
2016A	\$ 55,000.00	\$ 451,986.86	\$ 506,986.86	\$ 936,144.00	\$ 429,157.14	\$ 12,867.69
2016B	\$ 55,000.00	\$ 484,775.36	\$ 539,775.36	\$ 1,159,272.00	\$ 619,496.64	\$ 13,596.36
2017A	\$ 55,000.00	\$ 472,326.27	\$ 527,326.27	\$ 975,150.00	\$ 447,823.73	\$ 13,383.92
2017B	\$ 65,000.00	\$ 506,590.25	\$ 571,590.25	\$ 1,207,575.00	\$ 635,984.75	\$ 14,397.74
2018A	\$ 65,000.00	\$ 493,580.95	\$ 558,580.95	\$ 1,014,156.00	\$ 455,575.05	\$ 14,177.18
2018B	\$ 65,000.00	\$ 529,386.82	\$ 594,386.82	\$ 1,255,878.00	\$ 661,491.18	\$ 14,971.96
2019A	\$ 65,000.00	\$ 515,792.09	\$ 580,792.09	\$ 1,053,162.00	\$ 472,369.91	\$ 14,740.92



## REFERENCIAS CONSULTADAS

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).  
[http://www.anui.es.mx/servicios/catalogo\\_nvo/Catalogo\\_2007Version%20Final\\_red.p](http://www.anui.es.mx/servicios/catalogo_nvo/Catalogo_2007Version%20Final_red.p)

Asociación Mexicana de Internet  
<http://www.amipci.org.mx/estudios.php>

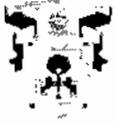
Campo, M. (sf). "Motores de la transformación del mapa de la comunicación: la revolución interactiva". En Alberich, P., y Roig, A. (Coords.), *Comunicación audiovisual digital*.

*Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona: Editorial UOC.

Chan, María Elena (2007). "Evaluación de la formación por competencias". Materiales del Curso Taller en el XVI Encuentro Internacional de Educación a Distancia, UDGVIRTUAL, Guadalajara.

Franco, Guillermo (2009). *Necesidades de formación para medios digitales en América Latina*. Editado por FNPI. Documento disponible en línea:  
[http://www.fnpi.org/fileadmin/documentos/AECID/Documentos\\_AECID/fnpi\\_sondeo-1.pdf](http://www.fnpi.org/fileadmin/documentos/AECID/Documentos_AECID/fnpi_sondeo-1.pdf)

Fuentes Navarro, Raúl (2011). "50 años de investigaciones de la Comunicación en México: un recuento descriptivo de la producción publicada". En *Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*. 214 v.34, n.1, p. 213-231, jan./jun. 2011. Versión en línea en la página:  
<http://revcom.portcom.intercom.org.br/index.php/rbcc/article/viewFile/6420/5515>



González, Mariana (2005) "Escasa cultura de la transparencia en Jalisco". En la *Gaceta de la Universidad de Guadalajara*, 12 de diciembre.

Lyotard, Jean-François (1987). *La condición postmoderna*. Madrid: Cátedra NIC de México [www.nic.mx](http://www.nic.mx)

Negroponte, N. (2000). *El mundo digital. El futuro que ha llegado*. Barcelona: Ediciones B.

Rebeil M. A y J. Hidalgo (2009). *Estudio cuantitativo: Mapa regional de la enseñanza en comunicación en América Latina, Región México*, Unesco-Felafacs.

*Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara*, (2009). Disponible en la página web:  
<http://www.secgral.udg.mx/normatividad/ngeneral/RGPosgrado.pdf>

Servicio Nacional de Empleo. <http://www.empleo.gob.mx>

Téllez Valdés, Julio (2003). *Derecho Informático*. México: McGraw-Hill

Universidad de Guadalajara (sf). *Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Guadalajara Visión 2030*. Versión en línea en la página web:  
<http://www.rectoria.udg.mx/documentos/PDIUdG2030.pdf>

## **ANEXOS**

### **ANEXO I**

#### **CURRÍCULOS DE LOS PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO**

Dra. Ma. Guadalupe Becerra Sánchez

Mtra. Rosa Eugenia García Gómez

Mtro. Jaime Ewald Larios Kennerknecht

Dra. Erika Loyo Beristáin

Mtra. Rosalía Orozco Murillo

Dra. María del Socorro Pérez Alcalá

Mtra. Rosa Elena Richart

Mtro. Luis Fernando Ramírez Anaya

## **Currículum Guadalupe María Becerra Sánchez**

### **I. DATOS PERSONALES**

**NOMBRE:** Guadalupe María Becerra Sánchez

**DOMICILIO:** Sierra de Bolaños 1790 Las Águilas, Zap. Jal.

**TELEFONO:** 36 32 91 89

**CODIGO POSTAL** 45080

**NACIONALIDAD** Mexicana

**ESTADO CIVIL:** Soltera

**SEXO:** Femenino.

**RFC:** BESE 571126IW9

**Email** guadalupe.becerra@sems.udg.mx

### **II. FORMACION ACADEMICA**

**Doctorado:** 2010

**Institución:** Universidad de Guadalajara

**Ciudad Territorio y Sustentabilidad**

**Título de Tesis:** La transformación de la ciudad por el proceso de incorporación de las

**TICs:** Los cibercafés en Guadalajara, 1997-2007

### **III. EXPERIENCIA DOCENTE.**

Universidad de Guadalajara.

Preparatoria no.3 1979, Centro Vocacional de Actividades para el desarrollo de la Comunidad. 1982. Lic. En sociología en la orientación en Comunicación.

Lic. En Historia y en la Lic. En Geografía.

#### **IV. PARTICIPACION EN LA ELABORACION O MODIFICACION DE CURSOS, TALLERES, MODELOS PEDAGOGICOS, PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS, PLANEACIÓN O DESARROLLO INSTITUCIONAL.**

\*Coordinación del Programa de Jornadas de Actualización Docente en la Dirección de Desarrollo Académico de la U. de G.

\*Taller de evaluación de la Formación Docente en el Nivel Medio Superior. Centro de Formación Docente, SEMS, U. de G.

\*Seminario Taller de Proyectos de investigación.

\*Licenciatura en Sociología. Orientación Comunicación. UdeG

#### **V. Asesoría de tesis nivel licenciatura.**

\*Propuesta pedagógica: Diseño de actividades para el desarrollo de habilidades en Historia de México, nivel Secundaria. Iván Israel Carmona Alejandre.

#### **VI. Asesoría de tesis nivel Maestría**

\*Comunicación académica en Internet: hacia la apropiación de revistas de comunicación electrónica por los investigadores de la comunicación en México. Lidsay Priscila Hernández Lugar. Maestría en Comunicación.

\*Adolescentes e Internet. Usos educativos del medio entre estudiantes de educación media básica. Alejandro Antonio Corvera Sánchez. Maestría en Comunicación.

\*Comunicación e interacción social a partir del uso de Internet en profesores de la licenciatura en ciencias de la comunicación de la Universidad Guadalajara Lamar. Ma. Del Refugio Cervantes Delgado. Maestría en Ciencias Sociales.

#### **VII. Experiencia Profesional.**

Departamento de Planeación y Desarrollo, U. de G.:

Colegio de Jalisco, A. C.

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.

### **VIII. PUBLICACIONES**

- Participación en la elaboración del libro "Ejercicio de autoevaluación de la U. de G. "coordinado por la Dirección de Planeación. Nov. 1992.
- Maestros y computadoras. Percepciones y significados. Guadalupe Maria Becerra. Ed. Innova. 2003
- Los Cibercafé de la Ciudad de Guadalajara como centros de acceso público a Internet.
- IV Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual. Memorias 1-3 de Octubre de 2007 Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño. U de G.
- Memorias. XIX Encuentro Internacional de Educación a Distancia Guadalajara, Jalisco 26 nov. al 03 de diciembre 2010

LA POLÍTICA PÚBLICA ESTATAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN. UNA CORTA VISIÓN SOCIAL

### **IX. PARTICIPACION EN COMITES EDITORIALES**

- Como Secretario Técnico del Programa Nacional de Formación de Profesores Universitarios en Ciencias Sociales, la coordinación general de los cursos en las diferentes universidades de la República y la edición de 14 antologías temáticas. SEP, COMECOSO, U de G.
- Revista APERTURA del SUV

### **X. PARTICIPACION EN CONGRESOS**

#### **a) Ponente**

Mesa Redonda "La experiencia del uso del audio y el video en la enseñanza formal" CEDETEC, SEP, Jalisco. Marzo, 1999.

IV Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual. Los Cibercafé de la Ciudad de Guadalajara como centros de acceso público a Internet. 1-3 de Octubre de 2007 Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño. U de G.

V Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual. La red de Los Cibercafé de la Ciudad de Guadalajara como centros de acceso público a Internet. 1-3 de Octubre de 2007 Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño.

VI Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual. Mexicali, Baja California 5,6,7 Octubre 2010 "Modelo de conectividad de Guadalajara, su desarrollo hacia una ciudad digital".

Seminario-Taller de Verano de Investigación Científica 2007. Depto. De Estudios de la Comunicación Social.

XIX Encuentro Internacional de Educación a Distancia. 26 nov. al 03 de diciembre 2010  
“

LA POLÍTICA PÚBLICA ESTATAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN. UNA CORTA VISIÓN SOCIAL

#### **b) Participante**

- \* Varios Talleres de actualización didáctica. I, II, III, IV Y V
- \*Taller de "Planeación de la Educación Superior" SEP-ANUIES
- \*Cursos varios en CRTE, U. de G
- \*Cursos de "Planeación Institucional" Planeación y desarrollo en U. de G.
- \* Varias participaciones en cursos SEP – COMECSO –U .de G.
- \* Cursos de formación y actualización en SEMS, U.de G.
- \*Curso "Internet para investigación". CUCSH
- \*Curso "Windows 95" PROCALDES.

\*Curso "Modelos y experiencias de estudios sobre. Seguimiento de egresados y evaluación de la calidad"

\* Varios cursos y talleres en DECS, U. De G.

#### **XI. PARTICIPACION EN INSTANCIAS DE COORDINACION ACADEMICA.**

Responsable de integración y seguimiento de los cuerpos académicos de la Universidad de Guadalajara en la Coordinación General Académica. U de G.

Sistema de Educación Media Superior UDG

Jefatura de la Unidad de Becas e Intercambio Académico.

#### **XII. BECAS OBTENIDAS**

CONACYT para estudios de la Maestría en Comunicación.

CONACYT para estudios de Doctorado.

## **Currículum Mtra. Rosa Eugenia García Gómez**

### **Actualmente**

- I.Desde octubre de 2008 coordinadora de la licenciatura en Periodismo del CUSur de la Universidad de Guadalajara.
- II.Profesor de tiempo completo en el CUSur para el programa educativo de Periodismo
  - Asignatura de Teorías y nuevas tecnologías periodísticas
  - Asignatura de Análisis del texto periodístico
  - Asignatura de Taller de prensa 1
- III.Desde noviembre de 2008 sub directora de la Gaceta del CUSur
- IV.Desde 2009 columnista de Radio Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta y Ciudad.Guzmán.
- V.Como experta, miembro del equipo de académicos que integran la Maestría en Periodismo Digital del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara
- VI.Miembro de la Asamblea del Premio Jalisco de Periodismo

### **Experiencia docente**

- Asignatura de Relaciones Públicas y Comunicación (Negocios Internacionales)
- Asignatura Taller de Redacción (Redes de cómputo)
- Asignatura Géneros periodísticos informativos (Letras hispánicas)
- Asignatura de Taller de Periodismo (Letras hispánicas)
- Teorías de la comunicación de masas (Sociología en el CUCSH)

### **Experiencia profesional**

- En 2009 Productora y conductora del programa de radio “Ellas piensan lo que dicen” en la Radio Universidad de Guadalajara del CUSur
- De 1998 a 2008, reportera y jefa de diversas áreas de prensa en el gobierno de Tlaquepaque.
- De 1993 a 1994, reportera de la sección negocios del periódico Ocho Columnas
- De 1991 a 1992, coordinadora editorial regional para la zona Occidente de la revista PC Journal de México.

### **Escolaridad**

- De 1989 a 1993 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Guadalajara.; Becario UNAM y SEP, titulación automática vía excelencia académica, promedio de 99.1
- De 1996 a 1998 Maestría en Ciencias Sociales en la Universidad de Guadalajara, CUCSH. Especialidad en Comunicación social (DECS). Becario CONACYT, titulación vía tesis con el tema “Las relaciones de los reporteros y los funcionarios de las fuentes de información de la Zona Metropolitana de Guadalajara”, promedio de 95.6

### **Cursos y talleres**

- Junio de 2010. Como asistente al taller “Proyecto de vida de los universitarios” del 2° encuentro regional de Tutorías de la Región Centro Occidente de la ANUIES.
- Febrero de 2010. Como organizadora del Curso-taller “El tratamiento de la violencia contra las mujeres en la prensa escrita” en el CUSur.
- Enero a marzo de 2010. Como participante en el Curso-taller “Desafíos y oportunidades del periodismo digital” del Sistema de Universidad Virtual y el Centro Internacional de Periodismo
- Noviembre a diciembre de 2009. Como asistente al Seminario Internacional de Comunicación y Sociedad del CUCSH.

- Noviembre de 2009. Como ponente en el coloquio “Las tecnologías de la información y la comunicación como objeto de estudio desde diferentes ámbitos”, en el CUSur.
- Noviembre de 2009. Como organizadora del Seminario-Taller “Las letras mexicanas: grandes escritores jaliscienses” de la cátedra de Periodismo Cultural Hugo Gutiérrez Vega del CUSur.
- Noviembre de 2009. Como organizadora de la conferencia “Sombras y palabras en Juan José Arreola” dentro de la cátedra de Periodismo Cultural Hugo Gutiérrez Vega del CUSur.
- Septiembre de 2009. Como organizadora de la conferencia “Periodismo y entusiasmo democrático” Medios UDG y CUSur.
- Septiembre de 2009. Como asistente a la conferencia “Periodismo narrativo” Medios UDG.
- Junio-julio de 2009. Como participante del curso “Planeación, desarrollo y evaluación de la enseñanza.
- Abril-junio de 2009. Como participante en el curso en línea “Políticas contra el hambre en América Latina y el Caribe” del núcleo de capacitación en Políticas Públicas de FAO.
- Marzo de 2009. Como organizadora de la cátedra inaugural de la licenciatura en Periodismo “Periodismo y democracia en México” del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara.
- Marzo de 2009. Como participante en el programa de radio “Sala de Prensa” de la Radio Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta.
- Marzo de 2009. Como participante en el curso taller “Recapitular la vida, escribirse una autobiografía y sanarse en el intento...” del Departamento de Cultura, Arte y Desarrollo Humano del Centro Universitario del Sur
- Febrero de 2009. Como participante en el curso “Preparación de artículos y libros académicos. Panorámica y claves para el éxito editorial”, de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES)

- Febrero de 2009. Como asistente al panel “Experiencias exitosas de la televisión pública regional en México” del Sistema Jalisciense de radio y televisión.
- Diciembre de 2008. Como participante en la mesa de trabajo “Periodismo en línea. Situación actual y perspectivas de desarrollo de este instrumento tecnológico en las prácticas profesionales del periodismo contemporáneo”, de la División de Estudios de la Cultura y el Departamento de Comunicación Social del CUCSH de la Universidad de Guadalajara.
- Diciembre de 2008. Como asistente al XII Seminario Internacional de comunicación y sociedad. Escenarios contemporáneos de la comunicación social: Retos y perspectivas. Del CUCSH de la Universidad de Guadalajara en la Feria Internacional del Libro.
- Diciembre de 2008. Como asistente y participante al 4to. Encuentro Internacional de Periodistas. De la Dirección General del Medios y el Centro de Periodismo Digital de la Universidad de Guadalajara.
- Octubre de 2008. Como asistente al seminario “Cobertura periodística de situaciones de violencia en la Zona Occidente de México”. Del Consulado General de los Estados Unidos en Guadalajara, la Dirección General de Medios y la licenciatura en Comunicación Pública de la Universidad de Guadalajara

## Currículum Jaime E. Larios Kennerknecht

### DATOS PERSONALES

**Nacionalidad:** mexicana.

**Lugar y año de nacimiento:** Guadalajara, México, 1963.

**Estado civil:** casado.

**Teléfonos oficina:** 31 34 22 22, extensiones 18818 y 18917

**Direcciones electrónicas:** [Jaime.Larios@redudg.udg.mx](mailto:Jaime.Larios@redudg.udg.mx)

[jaimelario@yahoo.com.mx](mailto:jaimelario@yahoo.com.mx)

### FORMACIÓN ACADÉMICA

**Licenciado en Letras** por la Universidad de Guadalajara, generación 1982-1987.

**Maestro en Lingüística aplicada** por la Universidad de Guadalajara, generación 2001-2003, con la tesis "Análisis retórico-argumentativo del discurso en defensa de una institución. Caso Iglesia Católica y medios en 2002."

### IDIOMAS:

**Inglés:** hablado (90%), escrito (95%) y traducido (95%).

### DESEMPEÑO PROFESIONAL:

- **Colaborador** en las áreas de enseñanza y difusión en el Centro de Investigación y Enseñanza Cinematográficas (1986 a 1995) y en la Coordinación de Medios de la Universidad de Guadalajara (1996 a 1999).
- **Corrector, editor y cuidador de edición** de los tomos 4 a 18 de la *Historia documental del cine mexicano* (1993 a 1997), de Emilio García Riera.
- **Corrector de estilo y traductor** en la Coordinación General del Sistema para la Innovación del Aprendizaje (INNOVA) de la Universidad de Guadalajara, 2000-2001.

- **Diseñador del curso en línea** “Redacción” para la Licenciatura en Educación de la Universidad de Guadalajara, 2004.
- **Asesor titular** del curso “Redacción” de la Licenciatura en Educación de la Universidad de Guadalajara, 2004 a la fecha.
- **Presidente** de la Academia de Redacción (2005, 2008)
- **Diseñador del curso en línea** “Redacción: elementos básicos para la planeación de la escritura”, para el Área de Educación Continua, Abierta y a Distancia del Sistema de Universidad Virtual (SUV) de la Universidad de Guadalajara, 2005.
- **Miembro** del Comité Evaluador de materiales para el Programa de Estímulos al Desempeño Docente, 2006 a 2008.
- **Miembro** del Comité Dictaminador de ponencias para el Encuentro Internacional de Educación a Distancia (2007 a la fecha)
- **Colaborador** en la organización del Encuentro Internacional de Educación a Distancia (2000, 2007 y 2008)
- **Tutor** del curso Propedéutico de la Licenciatura en Bibliotecología del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara (julio a agosto de 2007)
- **Investigador** en el Instituto de Gestión del Conocimiento y del Aprendizaje en Ambientes Virtuales del Sistema de Universidad Virtual (SUV) de la Universidad de Guadalajara, 2006 a la fecha. Proyecto de investigación: “Procesos comunicativos en la educación en ambientes virtuales. Un enfoque lingüístico”

#### **PUBLICACIONES:**

- “El principio de cooperación en la comunicación asincrónica en línea. Un enfoque pragmático de la interacción en ambientes virtuales” en *Siete estrategias metodológicas para la investigación en la virtualidad*, compilado por M.E. Chan, 2006, Universidad de Guadalajara.

## CURRÍCULUM ERIKA ADRIANA LOYO BERISTAIN

### **1. DATOS GENERALES**

Fecha de nacimiento: 10 de enero de 1971  
Nacionalidad: Mexicana  
Idiomas: Inglés y francés (80%), Italiano (segundo nivel terminado)  
Domicilio actual: Av. Valle de Atemajac 1790, Jardines del Valle,  
Zapopan, Jalisco, CP 45138.  
Teléfonos: (01 333) 6244698 y 38324044  
Móvil (044 331) 4713692  
E-mail: [eriklo\\_ber@hotmail.com](mailto:eriklo_ber@hotmail.com), [erika.loyo@redudg.udg.mx](mailto:erika.loyo@redudg.udg.mx) y  
[eloyo@itesm.mx](mailto:eloyo@itesm.mx)  
RFC: LOBE-710110-RB1

### **2. FORMACIÓN ACADÉMICA**

- Doctora en Ciencias Sociales, especialidad en conocimiento y cultura. Universidad de Guadalajara. 2000-2003 (Beca CONACYT, Padrón de Excelencia)  
Tesis: "La reconfiguración de la política en el México de los 90. Formas simbólicas y espacio público mediático"
- Maestría  
Maestría en Ciencias Sociales, especialidad en Sociología Política, movimientos sociales e investigación cualitativa. Universidad de Guadalajara. 1996-1998. (Beca CONACYT, Padrón de Excelencia)  
Tesis: "La mercadotecnia y la comunicación política en México: las elecciones"
- Licenciatura  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Guadalajara.

#### **2.1 Diplomados, cursos y especialidades**

- Diplomado en Literatura del Fin del Milenio, CEDUCA-U de G, Agosto de 1992
- Especialidad en Mercadotecnia y comunicación política, Universidad George Washington, Escuela de Graduados en Ciencia Política y Centro Interamericano de Gerencia Política. 1999, Miami, Florida.

### **3. ACTIVIDADES ACADÉMICAS**

#### **3.1 En la docencia Actualmente:**

- Plaza de Profesor Docente titular C, 40 horas. Asignada desde Diciembre de 2009 al SUV de la UdG. Adscrito al Instituto de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje en Ambientes Virtuales. Imparte la clase de "Laboratorio de proyectos" en la Licenciatura en Gestión Cultural.
- Profesor del TEC de Monterrey, Campus Guadalajara. Materias: Ciencia Política, Seminario de Investigación de la comunicación estratégica, Sociología, Comunicación Política, Gestión Pública y Campañas políticas.
- Columnista del Periódico "Público-Milenio" desde septiembre de 2009 a la fecha (publicación quincenal los días lunes).

#### **3.2 Impartición de cursos en Diplomados de educación continua en diferentes instituciones.**

#### **3.3 Impartición de cursos de formación docente (talleres, seminarios, etcétera)**

- Sesión "La mercadotecnia electoral y de gobierno" en el Departamento de Estudios Políticos de la Universidad de Guadalajara, 26 de noviembre de 1999. 4 horas.
- Instructora del Taller "Marketing político", Universidad Nacional Autónoma de San Luis Potosí, Jornadas de comunicación dos mil, Mayo del 2000. 6 horas.
- Curso-Taller "Imagen pública y comunicación política", Centro de Estudios de Política Comparada (CEPCOM), 11 al 13 de abril del 2002. 12 horas.

#### **3.4 Asesoría y dirección de tesis**

- Licenciatura en Estudios Políticos y de Gobierno. Alumna Sandra Vizcaino Meza, 26 de abril del 2001
- Asesoría en el seminario de titulación, generación 94-98 de Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Guadalajara, 1998.
- Actualmente se dirigen dos tesis de maestría en publicidad y comunicación corporativa de la UAG.
- Asesoría en Tesis de doctorado en Ciencias de la Educación.

#### **4. ARTÍCULOS DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES**

**Actualmente:** articulista del periódico Público-Milenio.

##### **4.1 Artículos**

- “La mediatización de la religión en México”, en *Revista Tendencias*, ITESM, Campus Guadalajara, Invierno 2008, ISSN 1870-9958.
- “Después del 2 de Julio”, en *Revista Zócalo*, Julio 2007, año VII, núm. 89, ISSN 1665-8698.
- “El espacio público y la comunicación política”, en *La Brecha*, suplemento del Diario “El Occidental”, Junio 18, 2000, Año III, Núm. 138.

##### **4.2 Participaciones en publicaciones colectivas**

- Coparticipación en el artículo “La renovación del sistema político”, publicado en el libro *Jalisco a futuro. Construyamos un sólido futuro*. Jalisco, 2000.
- “La comunicación política en el proceso electoral estatal del año 2000: de la oferta política a la visibilidad mediática”, en Consejo Electoral del Estado de Jalisco, *Jalisco, elecciones 2000, análisis*. México, 2000.
- “La globalización y las políticas públicas en el nuevo siglo”, en Fundación para la Socialdemocracia de las Américas, *Cartas de Relación*. Abril-junio del 2001, Año I, Núm. 3. México.

#### **5. PARTICIPACIÓN UNIVERSITARIA (DENTRO DE LA U DE G)**

##### **5.1 Integración a Academias**

- Miembro del Cuerpo Académico (en consolidación) de “Comunicación, Educación y Participación Ciudadana” del CUCI, Universidad de Guadalajara.
- Miembro de la Academia de Periodismo y Nuevas Tecnologías del Centro Universitario de la Ciénega (CUCI), Universidad de Guadalajara.
- Miembro de la academia de “Habilidades básicas y gestión” del Departamento de Estudios Políticos y de Gobierno, Universidad de Guadalajara

#### **6. ACTIVIDADES PROFESIONALES**

- Profesionista independiente de las siguientes empresas:
  - a) Berumen y Asociados S.A. de C.V. (Director de estudios cualitativos)
  - b) Inmark de Madrid, España (Estudios sociopolíticos y estudios de opinión)
  - c) Productivity Systems, Guadalajara
  - d) Estratégica, Guadalajara
  - e) Promotecnia de Occidente, Guadalajara
  - f) Soluciones Cualitativas de México, D.F.
  - g) De la Riva, México, D.F.
  - h) Redes, investigación cualitativa de México, D.F.
  - i) Estudio Dep, Mercadotecnia, Guadalajara, Jal.
  - j) The Campol Group, Miami Florida

- Como independiente, se realizan actividades como moderadora de sesiones de grupo bajo las técnicas de focus group y grupos de discusión, analista de observaciones participantes y diarios de campo: organizacionales y de medio ambiente, entrevistas a profundidad, compradores misteriosos así como elaboración de documentos de análisis y estrategia para empresas y espacios públicos.
- Dentro del campo cualitativo se cuenta con experiencia desarrollada a lo largo de 15 años en los siguientes campos:
  - a) Mercadotecnia comercial para empresas
  - b) Área médica
  - c) Área turística
  - d) Área educativa
  - e) Gobiernos e instituciones públicas (política y elecciones)
  - f) Área de comunicación, entretenimiento e información
  - g) Planeación estratégica
- Asesor de comunicación de Organizaciones no Gubernamentales
- Asesor y Jefe de investigación de la Secretaría de Educación de Jalisco, 1994-1996.
- Producción de programas de radio y televisión en el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, 1996-1994
- Coordinadora de edición y difusión de la Dirección de Comunicación y Desarrollo de la Universidad Autónoma de Guadalajara, 1993-1994.

## Currículum Mtra. Rosalía Orozco Murillo

**Nombre:** Rosalía Orozco Murillo  
**Nacionalidad:** Mexicana  
**RFC:** OOMR710831-JU4  
**Mail:** [orozmur@hotmail.com](mailto:orozmur@hotmail.com)  
**Teléfono:** 3311 652608

### Perfil profesional:

Ex-periodista. Académica de Tiempo Completo en la Universidad de Guadalajara. Investigadora, especialista e interesada en estudiar los temas relacionados con el periodismo, su cultura, sus transformaciones y relaciones.

### Formación académica

**Maestría en Comunicación.** Universidad de Guadalajara (2004-2006). **Grado obtenido** mediante la modalidad de examen profesional el 25 de julio de 2007. Título de la tesis: ***Relaciones prensa-gobierno en Tepic: hacia la caracterización de prácticas predominantes en el periodismo local de México.*** Directora: doctora María Elena Hernández Ramírez. Programa adscrito al padrón de excelencia del **CONACYT**.

**Licenciatura en Letras.** Universidad de Guadalajara (1991-1995). **Título obtenido** mediante la modalidad de examen profesional el 12 de enero de 1999. Tesis: ***Libros devotos en Guadalajara, dos ediciones de Manojito de Flores.*** Investigación realizada con el apoyo del **CONACYT** durante los años 1997-1998. Directora de la tesis: doctora Carmen Castañeda.

### Cargos académicos y honoríficos

**Coordinadora del Programa Educativo de la Licenciatura en Periodismo.** Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara. De septiembre de 2008 a la fecha.

**Presidenta de la Academia de Periodismo y Nuevas Tecnologías.** Departamento de Comunicación y Psicología. Centro Universitario de la Ciénega. De marzo del 2009 a la fecha.

**Presidenta del Comité de Titulación de la Licenciatura en Periodismo.** Centro Universitario de la Ciénega. De septiembre de 2008 a la fecha.

**Representante institucional de la Licenciatura en Periodismo,** de la Universidad de Guadalajara, ante el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC). De marzo del 2008.

**Colaboradora** del sitio francés de Internet ***Sur le Journalisme*** ([www.surlejournalisme.com](http://www.surlejournalisme.com)), donde varios investigadores difundimos información académica sobre periodismo. De mayo del 2008 a la fecha.

### Premios, becas y distinciones

**“Reconocimiento a Perfil Deseable”,** que otorga la Secretaría de Educación Pública, a través del Programa de Mejoramiento del Profesorado (**PROMEP**). Julio de 2009-Agosto 2012.

**PRIMER LUGAR** en el **Premio Nacional de Tesis de Maestría**, que otorga el **Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)**, con la tesis "Relaciones prensa-gobierno en Tepic: hacia la caracterización de prácticas predominantes en el periodismo local de México". Octubre del 2008.

Beneficiaria de la beca "**Apoyo a la Incorporación de Nuevos Profesores de Tiempo Completo**", que otorga la Secretaría de Educación Pública, a través del Programa de Mejoramiento del Profesorado (*PROMEP*). Septiembre 2008 a Marzo de 2010.

**Premio Estatal de Periodismo 2004** en el género de entrevista. Otorgado por la Universidad Autónoma de Nayarit y el Instituto Tecnológico de Tepic. 7 de junio de 2004.

**Mención Honorífica en el género de crónica en el Premio Estatal de Periodismo 2004**. Otorgado por la Universidad Autónoma de Nayarit y el Instituto Tecnológico de Tepic. 7 de junio de 2004.

**Becaria del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)**, para cursar la Maestría en Comunicación de la Universidad de Guadalajara. Febrero a Junio del 2006.

#### **Investigaciones**

**Cuerpo Académico:** Estudios sobre periodismo, comunicación política y consumo mediático.

**Identificación del CA:** UDG-CA-407

**IES:** Universidad de Guadalajara. **Consolidación:** En formación

#### **Líneas de investigación:**

1. Estudios sobre periodismo, comunicación política y consumo mediático.
2. Relaciones prensa-poder y análisis de prácticas periodísticas.

**Grupos y redes de investigación:** Red de **Estudios Sobre Periodismo (REJ)**. Página de internet **Sur le Journalisme** (<http://www.surlejournalisme.com>).

#### **Proyecto de investigación en curso:**

Colaboradora del proyecto **Worlds of Journalisms: The mexican case (Culturas periodísticas el caso mexicano)**. Financiado por la Fundación Alemana para la Investigación (German Research Foundation, DFG) y la Fundación Nacional de Suiza para la Ciencia (Swiss National Science Foundation, SNSF).

#### **Otras investigaciones**

Colaboración durante el 2007 y 2008 en el proyecto "**Modelos de financiamiento en el periodismo mexicano**". Dirigido por la Dra. María Elena Hernández Ramírez. Proyecto con registro en el CUCSH. Universidad de Guadalajara.

Participación como **investigadora asistente**, durante el periodo Junio-Diciembre de 2005, en el proyecto de investigación "**Franquicias periodísticas y sinergias productivas: hacia nuevos modelos de financiamiento en el periodismo mexicano**", dirigido por la Dra. María Elena Hernández Ramírez. El proyecto tiene registro en el CUCSH. Universidad de Guadalajara.

**Auxiliar en el proyecto de investigación "Consumo de la Prensa en el Occidente de México" (el caso de Jalisco)**, que dirigió el Mtro. Pablo Arredondo Ramírez. Proyecto con registro en el CUCSH. Universidad de Guadalajara. 2005 y 2006.

Auxiliar de investigación en el proyecto de investigación **“Comunicación y transición Política en México”**, dirigido por el Mtro. Pablo Arredondo Ramírez. Universidad de Guadalajara. 2005.

Colaboradora en el proyecto de investigación **“Las prácticas de la lectura y la escritura en la Nueva Galicia”**, dirigido por la doctora Carmen Castañeda. Registrado en el CIESAS Occidente. Resultado: tesis de licenciatura *Libros devotos en Guadalajara, dos ediciones de Manojito de Flores*. Examen Profesional realizado el 12 de enero de 1999.

Auxiliar en el **Programa de investigación Teatral “Juan José Arreola”**. En total se prestaron 900 horas de labores que fueron reconocidas como Servicio Social para la Universidad de Guadalajara. CUCSH, División de Estudios Históricos y Humanos. Departamento de Letras. Abril de 1995 a junio de 1996.

Auxiliar de investigación en el programa **“Motivación a la Investigación para Estudiantes Sobresalientes”**. Documenté y redacte parte de la base de datos para el **“Índice Bio-Filmográfico de Cineastas Mexicanos”**, proyecto dirigido por el Dr. Eduardo de la Vega Alfaro. Universidad de Guadalajara. Coordinación de Medios. Marzo 1994-febrero 1995.

#### **Publicaciones**

**Autora del artículo:** “Urgente acotar atraso en telecomunicaciones”. Publicado en *La Gaceta* de la Universidad de Guadalajara. 28 de junio de 2010.

**Autora del libro:** *Relaciones prensa-gobierno en Tepic. Una caracterización de prácticas predominantes en el periodismo local de México*. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Editorial cucsh-udg, enero del 2010.

**Autora del artículo científico:** “Modelos teóricos sobre la relación medios-Estado. Un mapa conceptual para analizar la relación prensa poder-público”, en el libro *Estudios sobre periodismo. Marcos de interpretación para el contexto mexicano*. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Editorial cucsh-udg, junio de 2010.

**Coautora del artículo científico:** “Franchises journalistiques et synergies productives dans la presse mexicaine”. En el libro *Figures du Journalisme*. Dirigido por Dominique Augey, Francois Demers y Jean-Francois Tétu. Canadá 2008: Les Presses de l'Université Laval.

**Autora del artículo de divulgación cultural:** “Por los caminos reales de Ixtlán”. Periódico *Nayarit Opina Milenio*. Tepic, Nayarit. Jueves 5 de febrero de 2004.

**Autora de nueve ensayos:** “De Huidobro a Neruda”, “Gabriela Mistral y el Ansa de Vivir”, “La obra rulfiana en el cine”, “Vicente Huidobro: hacedor de realidades”, “César Vallejo y la desolación”, “El paisaje de la muerte en la obra de Xavier Villaurrutia”, “La música inefable de San Juan de la Cruz”, “Nicanor Parra y la desmitificación de la poesía”, y “La novela caballeresca, pastoril y picaresca en el siglo XVI”. De febrero a octubre de 1998. En la revista cultural *Criterios*. Guadalajara, Jalisco.

#### **Actividades de divulgación y difusión del conocimiento**

Moderadora de la mesa **“Periodismo digital en América Latina”**. En V Jornadas de Periodismo. 21 de octubre de 2009, Centro Universitario de la Ciénega.

Moderadora de la mesa “**Periodismo ambiental en la era digital**”. En el IV Encuentro Internacional de Periodistas, durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. 5 de diciembre de 2008. Universidad de Guadalajara.

Ponente en la mesa redonda “**Las transformaciones del periodismo**”, con investigadores de la Universidad de Rennes I (Francia), de la Universidad de Brasilia (Brasil) y de la Universidad de Guadalajara. 8 de mayo de 2008, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH). Universidad de Guadalajara.

Ponente en el Décimo Congreso IBERCOM, ¿Identidad Iberoamericana?, organizado por la Asociación Iberoamericana de Comunicación. Ponencia: **Relaciones prensa-gobierno en Tepic: Un acercamiento a prácticas dominantes en el periodismo mexicano**. 22 de noviembre de 2007. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de Guadalajara.

Impartí la conferencia “**Estudios sobre la relación medios-poder político**” a estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la Universidad Autónoma de Querétaro. Querétaro, 1 de junio de 2007.

#### **Lecturas y dictámenes de artículos científicos**

**Dictaminé el artículo:** “Quem faz a notícia no parlamento brasileiro? Análise comparativa das rotinas dos newsmakers do Senado Federal”, para su publicación en la revista *Comunicación y Sociedad*. Enero del 2009.

**Dictaminé el artículo:** “El fin de la armonía, la crisis dentro de la Cooperativa Excelsior, 1965”, para evaluar las aportaciones del escrito al campo del periodismo y ver si aceptaba en la revista *Comunicación y Sociedad*. Julio del 2008.

#### **Docencia**

Profesora de Tiempo Completo de la Universidad de Guadalajara. Desde septiembre del 2007 he impartido los siguientes cursos en las Licenciaturas de Periodismo y Comunicación Pública de esa casa de estudios:

**Taller de Prensa II.** Licenciatura en Periodismo. Departamento de Comunicación y Psicología. Centro Universitario de la Ciénega. Impartida 4 semestres. Agosto 2008, hasta la fecha.

**Taller de Prensa I.** Licenciatura en Periodismo. Departamento de Comunicación y Psicología. Centro Universitario de la Ciénega. Un semestre y hasta la fecha.

**Periodismo de Investigación.** Licenciatura en Periodismo. Departamento de Política y Sociedad. Cuciénega. Centro Universitario de la Ciénega. 6 semestres. Agosto 2007, junio 2010.

**Seminario de Teorías y Técnicas de la Investigación Periodística.** Licenciatura en Periodismo. Departamento de Comunicación y Psicología. Centro Universitario de la Ciénega. 2 semestres. Agosto 2009-Junio 2010.

**Géneros Periodísticos.** Licenciatura en Comunicación Pública. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Dep. de Estudios de la Comunicación Social. Agosto 2009-Enero 2010.

**Periodismo Económico y Financiero.** Licenciatura en Periodismo. Departamento de Estudios Económico e Internacionales. Centro Universitario de la Ciénega. 5 semestres. Agosto 2007- Enero 2010.

**Investigación Periodística.** Licenciatura en Comunicación Pública. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Impartida dos semestres.

**Comunicación Escrita.** Licenciatura en Comunicación Pública. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara. Impartida dos semestres.

**Otras instituciones educativas**

**Historia del Arte.** Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). División de Enseñanza Media Superior. Agosto-Diciembre de 2007.

**Historia del Arte.** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Centro Universitario Guadalajara Lamar. Agosto de 1996 a Diciembre de 1998.

**Comunicación y Literatura.** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Centro Universitario Guadalajara Lamar. Agosto de 1996 a Diciembre de 1998.

**Actividades de vinculación y gestión académica**

Organicé la conferencia magistral "**La dimensión sonora de la comunicación mediática**", que impartió el Dr. Ángel Rodríguez Bravo a estudiantes de la Licenciatura en Periodismo. En el Centro Universitario de la Ciénega. 27 de noviembre de 2009.

Organicé la presentación del libro **De realidades, ficciones y otras noticias. Estudios sobre reportajes ejemplares.** Del autor José Garza. En el auditorio Mario Rivas Souza. Centro Universitario de la Ciénega. 2 de diciembre de 2009.

Organicé el **II Concurso de Fotoperiodismo "Revélate con imágenes"**, que se llevó a cabo en el Centro Universitario de la Ciénega, el día 11 de diciembre de 2009.

Organicé las **V Jornadas de Periodismo**, que se llevaron a cabo los días 20, 21 y 22 de octubre de 2009, en el Centro Universitario de la Ciénega, en Ocotlán, Jalisco.

**Como presidenta del Comité de Titulación he organizado cuatro cursos de titulación y gestioné** la tramitación las Actas de Titulación de los egresados de la Licenciatura en Periodismo, en el Centro Universitario de la Ciénega. Desde septiembre del 2008 a junio de 2010.

**Representé institucionalmente a la Licenciatura en Periodismo** en las LXVIII y LXVII Asambleas Ordinaria del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) en su asamblea ordinaria realizadas los días 12 y 13 de marzo del 2009, en Tlaxcala; y 7 y 8 de octubre del 2009, en Villahermosa, Tabasco.

Organicé la "**Reunión Internacional de Análisis sobre las Perspectivas del Periodismo Digital en el Contexto de las carreras de periodismo del Cusur y del Cuciénega**". Llevada a cabo el 17 de junio de 2009 en el Centro Universitario de la Ciénega.

Organicé el **I Concurso de Fotoperiodismo "Revélate con imágenes"**, que se llevó a cabo en el Centro Universitario de la Ciénega, junio de 2009.

Organicé la Conferencia Magistral "**La nueva reforma electoral y su impacto en los noticieros**", que impartió el Mtro. Gabriel Sosa Plata a estudiantes de la Licenciatura en Periodismo. Centro Universitario de la Ciénega. 12 de febrero de 2009.

Organicé la "**Charla entre Sanjuana Martínez y estudiantes de periodismo**". Centro Universitario de la Ciénega. 1 de diciembre de 2008.

**Organicé el Curso del Titulación** del calendario escolar 2008-B, al que se registraron 23 egresados de la Licenciatura en Periodismo. Mismos que se titularán en la modalidad de Examen Global Teórico Práctico en el siguiente semestre. Diciembre 2008 a enero de 2009.

**Representé institucionalmente a la Licenciatura en Periodismo** en la LXVI Asamblea Ordinaria del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) en su asamblea ordinaria realizada los días 16 y 17 de octubre del 2008, en Ciudad Juárez, Chihuahua.

Colaboré en la organización del seminario: **“Las Relaciones Públicas en la Comunicación Estratégica: Perspectivas para la profesión, la enseñanza y la investigación”**. Llevado a cabo los días 19, 20 y 21 de febrero de 2008. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH). Universidad de Guadalajara.

**Representé institucionalmente a la Licenciatura en Periodismo** en la LXV asamblea ordinaria del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) en su asamblea ordinaria realizada los días 6 y 7 de marzo del 2008, en Monterrey.

Colaboré en la organización de la mesa redonda: **“Las transformaciones del periodismo”**, con la participación de investigadores de la Universidad de Rennes I (Francia), de la Universidad de Brasilia (Brasil) y de la Universidad de Guadalajara. Llevado a cabo el jueves 8 de mayo de 2008, en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de Guadalajara.

#### **Diseño curricular**

**Coordinadora de los trabajos para la Actualización del Plan Curricular de la Licenciatura en Periodismo.** Centro Universitario de la Ciénega. De enero de 2009 a la fecha. El proyecto de actualización se presentará en agosto del 2010.

Elaboré el programa **“Investigación Periodística”**. Licenciatura en Comunicación Pública. Aprobado por el Consejo General Universitario el 21 de Octubre de 2006 (Dictamen N. 1/2006/363). Universidad de Guadalajara CUCSH. División de Estudios de la Cultura. Departamento de Estudios de la Comunicación Social.

Colaboré de enero a junio de 2006 como asistente de investigación documental en los trabajos de la Comisión para diseñar el **Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Pública**. Aprobado por el Consejo General Universitario el 21 de Octubre de 2006 (Dictamen N. 1/2006/363). Universidad de Guadalajara. CUCSH. División de Estudios de la Cultura. Departamento de Estudios de la Comunicación Social.

#### **Actualizaciones a nivel profesional y disciplinar**

Tomé el curso en línea **“Diseño educativo por competencias”** organizado por el Sistema de Universidad Virtual de la UdeG. Del 6 de diciembre de 2009 a enero de 2010.

Tomé el curso en línea **“El desafío y las oportunidades del periodismo digital”** organizado por el Centro de Periodismo Digital de Guadalajara. Del 17 de enero al 28 de febrero de 2010.

Tomé el curso en línea **“Herramientas Básicas para el Profesor en la Plataforma Moodle”** organizado por el Programa Institucional de Capacitación y Actualización para la Superación Académica (PICASA) de la Universidad de Guadalajara, con una duración de 20 horas. Del 18 al 21 de enero de 2010.

Tomé el curso **“Socialización de indicadores de Acreditación CONAC”** organizado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. Realizado el 7 de octubre de 2009 en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Tomé el seminario **“Formación de evaluadores”**, organizado por el Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería. Realizado en el Centro Universitario de la Ciénega, durante septiembre de 2009.

Tomé el curso-taller **“Estrategias de enseñanza en metodología de la investigación”**. Del 13 al 16 de julio de 2009. Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara.

Tomé el curso **“Sistema ISO y su interpretación”**. Del 23 al 27 de marzo de 2009. Centro Universitario de la Ciénega. Programa de Formación y Capacitación del Personal Administrativo de la Universidad de Guadalajara.

Tomé el curso en línea **“Cómo escribir para la Web”**. Impartido por Guillermo Franco. Organizado por la **Fundación Knigth para el Periodismo en las Américas** y la Universidad de Texas, en Austin. Julio y agosto de 2009.

Tomé el curso **“Herramientas digitales para el periodismo investigativo”**. Impartido por Sandra Cruccianelli. Organizado por la **Fundación Knigth para el Periodismo en las Américas** y la Universidad de Texas, en Austin. Curso en línea: Septiembre-octubre de 2008.

Tomé el seminario: **“Las Relaciones Públicas en la Comunicación Estratégica: Perspectivas para la profesión, la enseñanza y la investigación”**. 19, 20 y 21 de febrero de 2008, CUCSH. Universidad de Guadalajara.

Tomé el curso **“Uso de la tecnología para enriquecer el aprendizaje”**. Cursos de actualización para el personal docente que realiza el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). 27 de julio de 2007. (15 horas).

Participé en **II Seminario Internacional en Gestión Gubernamental y Políticas Públicas para el Desarrollo**. Organizado por el Instituto de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Guadalajara, 12, 13 y 14 de julio 2007. (21 horas en total).

Tomé el curso **El nuevo cine europeo**. Impartido por Annemarie Meier. Organizado por la Universidad de Guadalajara. Departamento de Estudios Ibéricos y Latinoamericanos. Junio y julio de 1997.

Tomé el curso **Cine historia y cultura: Eisenstein en México**. Impartido por Eduardo de la Vega Alfaro. Organizado por la Universidad de Guadalajara. Coordinación de Medios. Junio y julio de 1995.

Tomé el diplomado en **Apreciación Cinematográfica**. Diez módulos. Coordinación de Medios. Universidad de Guadalajara. Septiembre 1994 a Julio de 1995.

Tomé el taller **La imagen de México en las literaturas y el cine europeo y estadounidense (sigloXX)**. Impartido por el doctor Friedhelm Shmidt (universidad Libre de Berlín) Departamento de Letras. UdeG. Diciembre de 1995.

Asistí al foro de **Periodismo Cultural Fernando Benítez**. Universidad de Guadalajara. Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Diciembre de 1993.

### **Actividades profesionales extra-académicas**

**Editora** de la sección Nacional en el diario *El Nuevo Siglo de Guadalajara*. Actividades realizadas: Planear y coordinar durante seis días a la semana la edición de los contenidos informativos de la sección. Periodo: Noviembre de 2004 a Abril de 2007.

**Reportera**. *Nayarit Opina Milenio*. Cubria las fuentes del Ejecutivo estatal, iniciativa privada y educación. Marzo de 2003 a Junio de 2004.

**Coeditora** en las secciones Televisión y Arte y Gente en el diario *Público*. Funciones principales: editar notas informativas de las agencias de noticias y de reportajes escritos por reporteros. Noviembre de 1999 a julio de 2001.

### **Idiomas**

Curso **IELTS (International English Language Testing System)**. Richmond Adult Community College. Londres. Diciembre de 2002. Dominio escrito y hablado del 95 por ciento.

**First Certificate in English**. University of Cambridge. Local Examinations Syndicate. Certificate grade C. Junio de 2002. London, England.

## **Currículum Mtra. María del Socorro Pérez Alcalá**

### **Estudios**

- Licenciatura en psicología. Universidad de Veracruz
- Especialidad en psicoterapia psicoanalítica. Grupo Guadalajara de Psicoterapia Psicoanalítica, A.C.
- Maestría en Investigación Educativa. Centro de Investigaciones Pedagógicas y Sociales
- Diplomado en innovación educativa, Universidad de Guadalajara
- Estudiante de Doctorado en Educación.
- Proyecto de Investigación: El desarrollo de las manifestaciones afectivas en los cursos en línea.

### **Experiencia profesional**

#### *Académico*

- Asesor en diseño curricular en educación media y superior.
- Asesor en diseño instruccional, mediaciones pedagógicas y procesos de aprendizaje a nivel medio y superior en modalidades no convencionales.
- Asesor de proyectos para educación abierta y a distancia en la Universidad de Guadalajara y otras universidades del país.
- Diseñador de cursos para educación abierta y a distancia en bachillerato, licenciatura y posgrado
- Docente de licenciaturas y posgrados:  
Licenciatura en Educación a Distancia  
Nivelación de la licenciatura en Trabajo Social  
Maestría en Educación Media Superior  
Especialidad de Educador de Calle
- Formador de docentes para modalidades no convencionales
- Participación en el Marco Curricular Común para la Educación Media Superior con la ANUIES.

#### *Gestión Académico-Administrativa*

- Experiencia en el SIIAU escolar, en P3E, en la elaboración de proyectos integrales de fortalecimiento institucional (PIFI)
- Experiencia en la coordinación y dirección de proyectos educativos
- Participación en comisiones dictaminadoras de programas académicos
- Coordinadora de la licenciatura en derecho semiescolarizada en el CUCSH
- Coordinadora de Diseño Instruccional y Ambientes de Aprendizaje en INNOVA en la Universidad de Guadalajara (2001-2004)
- Directora Académica del Sistema de Universidad Virtual (2005-2007)
- Directora de Planeación y Evaluación del Sistema de Educación Media Superior de la Universidad de Guadalajara (2007 a la fecha)

### **Competencias Profesionales**

Diseño, desarrollo e implementación de proyectos educativos

Dirección de equipos académicos  
Gestión de recursos financieros  
Formación de docentes en modalidades no convencionales  
Diseño Curricular  
Investigación educativa  
Diseño Instruccional y mediaciones pedagógicas  
Evaluación de proyectos educativos  
Formación de docentes  
Terapia psicoanalítica

**Participación en comisiones y eventos académicos**

Miembro de la comisión de normatividad para educación a distancia del ANUIES  
Participación en el diseño del observatorio de innovación educativa del ANUIES  
Miembro del comité científico de Latín Educa 2004  
Miembro del cuerpo académico de la Coordinación General del Sistema de la Innovación del Aprendizaje de la U de G  
Miembro del Consejo del Sistema de Universidad Virtual  
Miembro de la Junta de Administración del Sistema de Educación Media Superior  
Participación en el diseño curricular del Diplomado en Formación por Competencias para Educación Media impartido por el ANUIES y la SEP.

***Participación en la Universidad de Guadalajara en:***

La elaboración del modelo educativo de la Universidad de Guadalajara  
Los trabajos de reingeniería de la Universidad de Guadalajara  
En los talleres y comisiones para la revisión y análisis del Estatuto para el Personal Académico y Reglamento de Ingreso Promoción Permanencia para el Personal Académico  
En el proyecto de Sistema Virtual

***Panelista y Conferencista en:***

V Encuentro de Estudiantes de Posgrado de la SEP con el tema "El uso de las TIC en educación"  
La ANUIES con el tema "La Normatividad en educación a distancia".  
En el Teleseminario que organizó Dirección General de Televisión Educativa (DGTV) con el tema "La normatividad y la docencia en educación abierta y a distancia"  
Los Encuentros Internacionales de Educación a Distancia de la UdeG  
Virtual Educa con el tema: Los ambientes emocionales de aprendizaje en Educación a Distancia

## Currículum Rosa Elena Richart Varela



### Datos Personales

Nombre: Rosa Elena Richart Varela  
Blvd. Bosques de San Isidro # 1307 int. 115, Fracc.  
Domicilio: Valle de San Isidro , Zapopan Jalisco. CP. 45132  
Teléfonos: CASA: 38 11 91 89  
CEL: 33 14 66 08 11  
CURP: RIVR670818MJCCRS03  
Nacionalidad: Mexicana  
Fecha de Nacimiento: 18 de Agosto de 1967  
Lugar de Nacimiento: Guadalajara Jalisco  
No. Del IMSS: 489671331  
Tipo de Sangre: O +  
Correo Electrónico: [rev4767@hotmail.com](mailto:rev4767@hotmail.com)

### Datos Laborales

Dependencia:  
Nombramiento: Profesor Titular "A" Tiempo Completo  
Código: 8710597

### Ultimo Grado Obtenido

Maestría en Educación con especialidad en "Metodología de la Docencia, de la Universidad del Golfo. Titulada el 5 de junio de 1999.)

### Otros Estudios: Diplomados, Foros, Cursos, Talleres, Simposios,

1. Diplomado "Diseño y Operación de Cursos en Ambientes Virtuales "Realizado en

modalidad mixta del 16 de marzo al 20 de agosto de 2004, con una duración de 200 hrs.

2. Diplomado de Derecho Político y Administración Pública Municipal (Carga Académica de 30 hrs. aula) impartido por la División de Estudios Jurídicos de la Universidad de Guadalajara y el Instituto de Administración Pública de Jalisco, Marzo de 1995.
3. Diplomado en Desarrollo de Habilidades Académicas, cursando la asignatura de autoestima y la asignatura de Recuperación y análisis de la Práctica Educativa en el ciclo escolar de verano de 1997, en el I.T.E.S.O, desarrollado en el mes de julio del mismo año.
4. Diplomado de Alternativas Didácticas para la Enseñanza, organizado por el Depto. De Formación docente de la Escuela Preparatoria No.5 de Septiembre de 1996 al mes de Agosto de 1997.
5. IV Seminario de Comercio Internacional, organizado por la Universidad de Guadalajara, teniendo como sede el Hotel Hyatt, los días 24,25 y 26 del mes de Noviembre de 1993.
6. Foro de Excelencia "Análisis e Innovación sobre Federalismo Fiscal" realizado el 22 y 23 de Julio de 1994, por el Instituto de Administración Pública del Estado de Jalisco.
7. Curso Taller "Planeando Tu Vida", impartido del 11 al 15 de Noviembre de 1996, por la Universidad de Guadalajara, el Instituto Mexicano del Seguro Social y el Instituto Mexicano de Investigación de Familia y Población, A.C
8. Curso "El Adolescente Escolar", en la Ciudad de Guadalajara, dentro del Simposio Regional de las Américas. Octubre de 1998.organizado por la Asociación Psiquiátrica Mexicana, Instituto Mexicano del Seguro Social, Universidad de Guadalajara.
9. Simposio "Tendencias y Retos de la Educación Media superior, hacia el siglo XXI", los días 25 y 26 de Noviembre de 1999. Organizado por el Sistema de Educación Media Superior y la Escuela Preparatoria No.5.
10. 5° Encuentro de Capacitación y Desarrollo de Personal 1999. "Crecimiento Humano y Laboral", que se realizó en las instalaciones del CUCSH, del 25 al 29 de Octubre de 1999.
11. XVI Foro Internacional de Emprendedores, que tuvo lugar en el Hotel Hacienda Cocoyoc en el Estado de Morelos del 9 al 14 de Julio de 2000, 2001,2002 ,2003 y 2004

12. VIII Simposio de Educación Cátedra "Pablo Freire", con el tema "Ética y Conocimiento en la Transformación Social", realizado del 23 al 26 de Febrero de 2000, en las Instalaciones del ITESO.
13. Taller "Metodología de la Investigación filosófica", del 28 al 01 de agosto del 2003, impartido en la escuela preparatoria No. 5
14. Simposio de Contaduría, " III Milenio: El Umbral de la Excelencia", organizado por la Universidad Panamericana de Guadalajara, teniendo como sede el Hotel Plaza Guadalajara. Realizado los días 24,25 y 26 del mes de Noviembre de 1993.
15. Curso taller "Planeación, desarrollo y evaluación de la enseñanza" organizado por Picasa, del 17 al 21 de enero de 2005.
16. Curso Taller "El trabajo Cooperativo y los valores" realizado en la preparatoria 5 del 25 al 27 de noviembre de 2004.
17. Curso Taller "Introducción a los procesos de investigación" impartido del 25 al 29 de Julio 2005. Por Picasa, teniendo como sede la Preparatoria No.5
18. Curso Taller "Legislación Universitaria Aplicable a los Procesos de Ingreso y Promoción del Personal Académico" realizado en el Edificio Valentín Gómez Farías del 25 al 27 de enero del 2007.
19. Curso Taller de Formación de Evaluadores, los días 10 y 11 de julio de 2007 con una carga horaria de 40 horas, impartido por el Consejo Nacional de Evaluación para la Educación Media Superior, A.C.
20. Curso Taller; "los oradores y los discursos y la oratoria realizado en el mes de septiembre del 2008, organizado en la Escuela Preparatoria No.5
21. Curso Taller de planeación Estratégica Primera Fase con sede en la Preparatoria No. Y Segunda Fase en Mazamitla, Abril del 2008 con una carga horaria de 90 hrs.
22. Curso Taller "Inducción a la Calidad y a las Normas del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001-2000" Nov. 07 del 2008 Organizado por el INACS.
23. Curso Taller "Interpretación de la Norma ISO 9001- 2000, INACS 21 de Nov. De 2008
24. Curso Taller de "Elaboración de Documentos del SGC, Diciembre 16 de 2008, por parte del INACS.

25. Curso Taller de " Indicadores de Gestión y Herramientas Estadísticas para la medición, análisis y control de procesos. 16 de enero de 2009 por el INACS.
26. Curso Taller de "Formación de Auditores Internos en Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001-2008" con una carga horaria de 24 hrs. Impartido el 22 de julio de 2009, por el INACS.
27. Curso " Estructura Organizacional de la Universidad de Guadalajara del 20 al 24 de julio de 2009 en la Escuela Preparatoria No.5 con una duración de 30 hrs. Como parte del Programa institucional de Capacitación para la Superación Académica.
28. Curso "Análisis de Datos y Solución de Problemas" impartido por Global Standards Training. El día 04 Septiembre de 2009 con una carga horaria de 8 hrs.
29. Curso de CERTIFICACION como AUDITOR INTERNO en la norma ISO 9001:2008, otorga el certificado Global Standards , Enero de 2011.

### **Elaboración de Proyectos Institucionales**

**1.-Diseño Curricular de la Carrera de Periodismo, con 4 terminales especializantes. Actualmente se imparte en el Centro Universitario de la Ciénaga**

2.- Proyecto realizado: "Aula Universia", convocatoria lanzada por el Banco Santander, obteniendo el PRIMER lugar, el premio fue; 20 computadoras y el pago de un prestador de servicio social.

**3.- Proyecto realizado: "Modelos de Uso y Organización de los Servicios Educativos de EDUSAT. Obteniendo el PRIMER lugar,**

**4.- Implantación del Sistema de Gestión de Calidad con la Norma ISO 9001\_2008, y certificación del mismo en abril de 2010, en los procesos administrativos de "Ingreso, Permanencia y Egreso" en la Escuela Preparatoria No.5**

## **Cargos Administrativos**

- 1.- Asistente del Subsecretario de Cultura, del Gobierno del Estado de Jalisco, de marzo de 1989 a junio de 1991.
- 2.- Coordinadora Administrativa de los Foros Culturales, en todo el Estado de Jalisco. De 1989 a 1991.
- 3.- Directora del Programa de Estímulos a la Creación Artística del Consejo Estatal de la Cultura y las Artes del Estado de Jalisco. De 1992 a 1994.
- 4.- Coordinadora del "Festival Jalisco Artistas Becarios", Organizado por el Consejo Estatal de la Cultura y las Artes de Jalisco, en los meses de Septiembre, Octubre y Noviembre de 1992.
- 5.- Directora de Relaciones Públicas del Consejo de Promoción y Fomento Turístico de Mazamilla de 1992 a 1994.
- 6.- Coordinadora Escolar del programa "Jóvenes Emprendedores" de la Preparatoria No5. de 1997 a 2007.
- 9.- Miembro del Comité Editorial de la Revista Aportes Académicos de la Preparatoria No.5 de 1999 a 2001.
- 10.- Coordinadora de Calidad en la Escuela Preparatoria No.5 de junio de 2009 a enero de 2011" Implantando el Sistema de Gestión de Calidad con la Norma Internacional ISO 9001-2008 en los procesos administrativo de Ingreso, Permanencia y Egreso.

## **Miembro de Comisiones Especiales**

- 1.- Miembro Propietario de la Comisión Dictaminadora para el Ingreso y la Promoción del Personal Académico del Sistema de Educación Media Superior para el Periodo del 1º de Agosto de 2006 al 31 de Julio de 2008.
- 2.- Miembro Propietario del Consejo de Escuela de la Preparatoria No.5 durante el periodo 2006-2007; 2007-2008.
- 3.- Miembro de la Comisión de Mejora del SGC de la Escuela Preparatoria No.5 de enero 2010 a enero 2011.
- 4.- Miembro del Consejo Tutorial de la Preparatoria No.5 ciclo escolar 2010 "A y B"

## **Trabajo Académico**

- 1.– Elaboración de Planeaciones didácticas de las materias de Programa de Extensión y Filosofía III. Julio de 2007
- 2.– Participar en el Programa de Tutorías Académica de la Escuela Preparatoria No.5, como Tutor de Grupo, Coordinador de Nivel desde 1999.
- 3.– Participar en el equipo de trabajo para la Elaboración del Plan Estratégico Institucional de la Escuela Preparatoria No.5 para el periodo 2008—2010, 2010– 2012.
- 4.– Participar como Jurado Calificador en el Concurso de Ensayo Filosófico de la Escuela Preparatoria No.5 el 24 de Octubre de 2008 y 12 de junio de 2009.
- 5.– Miembro del Comité de Tutorías Académicas de la Escuela Preparatoria No.5 de Enero de 2009 a la fecha

### **PUBLICACIÓN DE MATERIALES.**

- 1.– Libro “Hábitos de Estudio y Habilidades para el aprendizaje”; ISBN: 970-9758-68-3 Edición: 2007.

### **INVESTIGACIÓN ACADÉMICA**

- 1.– Ponente en el “Congreso Internacional entre Docentes en Ciencias de la Salud 2007” realizado del 28 al 30 de Noviembre de 2007, con la ponencia Implantación y evaluación de la intervención de hábitos de Estudio y habilidades para el aprendizaje, con el propósito de incrementar el rendimiento escolar en alumnos de bachillerato del Calendario “A” de la Escuela Preparatoria No.5 Organizado por la Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de Sinaloa y la Universidad Autónoma de Nayarit.
- 2.– Presentación de la Investigación “Trayectoria escolar de un grupo de alumnos de la preparatoria NO.5, que tomaron un curso de hábitos de estudio y español.” dentro de la XVIII Semana Nacional de la Investigación Científica realizada los días 5,6 y 7 de Diciembre de 2007, organizado por la Universidad de Guadalajara y CONACYT.
- 3.- Memorias del Congreso Internacional entre docentes en Ciencias de la Salud., Pág. 191 Revista de Educación y Desarrollo, No. Especial Noviembre de 2007 con el tema: “Implementación y evaluación de Hábitos de estudio y Habilidades para el aprendizaje, con el propósito de incrementar el rendimiento escolar en alumnos de Bachillerato del Calendario “A” de la Escuela Preparatoria No.5.

## **Cursos Impartidos:**

- 1.- Cursos de Introducción a la Administración, Materia Optativa de 5 sem. En la Escuela Preparatoria No.5
- 2.- Programas de Extensión "Habilidades Empresariales en los Niños" 6 semestre , En la Escuela Preparatoria No.5.
- 3.- Curso Taller de Inducción a la Norma de Calidad ISO 9001-2008.
- 4.- Curso Taller Plan de Vida y Carrera, impartido a Desarrollo Empresarial Mexicano, IMPULSA.
- 5.- Enfoques Administrativos, En la Escuela Preparatoria No.5
- 6.- TAE "Proyectos Empresariales, En la Escuela Preparatoria No.5
- 7- Curso taller de "Nivelación de Hábitos de Estudio y Habilidades para el aprendizaje para alumnos del calendario escolar "2007 "A" con una carga horaria de 48 hrs.
  
- 8.- Curso de Inducción a estudiantes de primer ingreso del Bachillerato General por Competencias, en la Escuela Preparatoria No.5 2008 y 2009 "A" y "B".

### **Reconocimientos Especiales**

- 1.- Mención Honorífica, en el Premio Universitario a la Vinculación Universidad – Sociedad 2000. por el proyecto "Jóvenes Emprendedores", Adscrito al Sistema de Enseñanza Media Superior, de la Universidad de Guadalajara. Entregado por el Rector González Romero, el 11 de Octubre de 2000.
  
- 2.- El Servicio Comercial de los Estados Unidos de América, Consulado General en Guadalajara, Reconoce el apoyo y participación en el evento de vinculación empresa – escuela, en el que se contó con la presencia del Secretario de Comercio de los Estados Unidos de América Sr. Donald Evans y el Secretario de Economía de México Sr. Fernando Canales Clariond, teniendo como sede la Escuela Preparatoria No.5 el día 28 de Junio 2004.

## CURRICULUM LUIS FERNANDO RAMÍREZ ANAYA

### LUIS FERNANDO RAMÍREZ ANAYA

- Datos personales
- **Fecha de nacimiento:** 22 de Noviembre de 1978
  - **Lugar de nacimiento:** Sahuayo, Michoacán.
  - **Domicilio actual:** en Zapopan, Jalisco, México
  - **Teléfono:** (52 33) 1581-2509 (Casa).
  - **Celular:** (52 33) 1196-8806
  - **Correo Electrónico:** luisfernandoram@yahoo.com
  - **Estado civil:** Soltero.

- Formación
- **POSGRADO**  
Maestría en Comunicación  
Universidad de Guadalajara. Departamento de Estudios de la Comunicación Social (2004 – 2006).  
Programa dentro del CONACYT
  - **POSGRADO**  
Maestría en Psicoterapia  
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente  
Departamento de Salud, Psicología y Comunidad (2005 – 2006)  
Maestrante
  - **GRADO**  
Licenciatura en Desarrollo Educativo Institucional  
Universidad La Salle Guadalajara.  
Guadalajara, Jalisco (1999 – 2003).
  - **GRADO**  
Licenciatura en Ciencias Religiosas.  
Universidad La Salle Guadalajara.(Sin RVOE)  
Guadalajara, Jalisco (1999 – 2003).
  - **PREPARATORIA**  
Hnos. López Rayón  
Sahuayo, Michoacán (1994 – 1997).

- Categorías y distinciones académicas
- **Profesor Titular**  
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente  
Departamento de Salud, Psicología y Comunidad (15 de Mayo 2009)
  - **Profesor de Tiempo Completo**  
Universidad de Guadalajara  
Sistema de Universidad Virtual (1 de Febrero de 2011)

---

Asistencia y participación en cursos y congresos

- **Proulex Certificado Avanzado: Inglés**  
Universidad de Guadalajara. Proulex (160hrs) Diciembre de 2010
  - **Curso: “Diseño de cursos de capacitación basados en Estándares de Competencia”**  
Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales. (Octubre de 2010)
  - **Proulex Certificado: Inglés**  
Universidad de Guadalajara. Proulex (160hrs) Agosto de 2010
  - **Curso de Capacitación de Instructores para el Módulo II “Desarrollo de Competencias del Docente en Educación Media Superior”**  
Del diplomado en Competencias Docentes en el Nivel Medio Superior (Nov. de 2009)
  - **Curso de Inglés como Segunda Lengua**  
Universidad de Regina, En Regina, Saskatchewan, Canadá, (Verano 2008)
  - **Congreso: 1er Congreso Internacional “Intervención y Praxis Comunitaria”**  
Ponencia: “Construcción de grupos de apoyo comunitario”.  
Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Facultad de Psicología (Octubre del 2007)
  - **Seminario: “El Acto suicida: Crónica de un anuncio sin esperanza... ¿Será siempre así?”.**  
Red Interinstitucional para la Prevención del Suicidio en el Estado de Jalisco. (Septiembre del 2007)
  - **“II Seminario Internacional en Gestión Gubernamental y Políticas Públicas para el Desarrollo”**  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente ITESO (Julio de 2007)
  - **Curso-Taller: “Planificación, Gestión y Evaluación de Proyectos Sociales”**  
Departamento de Salud Psicología y Comunidad  
ITESO (Octubre de 2006)
  - **Seminario: “Investigación Fenomenológica Crítica en Psicología y Psicopatología”.**  
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente ITESO,  
Departamento de Salud Psicología y Comunidad  
Impartido por: Dra. Virginia Moreira (Junio de 2006)
  - **Taller: Focusing nivel 1**  
Khuítani Consultores S.C. (Junio de 2005)
  - **Seminario Internacional “Diálogos Sobre la Interdisciplina”**  
Observatoire des Réformes Universitaires e ITESO (Septiembre 2004)
  - **XI Simposium de Educación “Educar para la vida”**  
ITESO (Marzo 2004)
-

- 
- **Curso “Básico de lecto-comprensión en Inglés”**  
Universidad de Guadalajara PICASA (Octubre de 2003)
  - **II Encuentro Internacional de Educadoras y Educadores Populares “Resignificando el papel de las y los educadores populares en el contexto de las Américas”**  
Highlander Research and Education Center  
Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario IMDEC  
Guadalajara Jalisco (Octubre 2003)
  - **Curso-Taller: “Evaluación al Desempeño Estudiantil en Ambientes Virtuales de Aprendizaje”**  
Universidad de Guadalajara (Julio 2003)
  - **V Encuentro de Profesionales de la Educación “Educar para Humanizar”**  
Universidad la Salle Guadalajara  
Taller: Educar en las Diferencias (2003)
  - **X Simposium de Educación “Instituciones Educativas para la Construcción de una Comunidad de Aprendizaje”.**  
ITESO (Septiembre 2002)
  - **Taller de Diseño de Material para el Aprendizaje Autogestivo.**  
Centro Mairo Don Bosco. Guadalajara, Jalisco (Septiembre 2002)
  - **Congreso de Educación “Experiencias Educativas en el Siglo XXI”.**  
Escuela Normal Queretana, Querétaro. (Marzo 2002). Participante y Ponente “Experiencia de Intervención en una Institución que Atiende a Niños de la Calle.” “Niño Institución y Sociedad”
  - **I Encuentro Nacional de Desarrollo Social: “Marginación y Pobreza” y Tercer Encuentro Nacional sobre el Menor y el Mundo de la Calle**  
Universidad de Guadalajara  
Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (Abril 2001)
  - **II Foro y Primer Encuentro Nacional del Menor y el Mundo de la Calle, “Metodologías de Intervención”**  
Universidad de Guadalajara  
Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (Abril 2000)
  - **Curso Básico de Pastoral Vocacional**  
Comisión Episcopal de Seminarios y Vocaciones (Octubre de 1999)
- 

- |                                  |   |  |
|----------------------------------|---|--|
| Cursos<br>talleres<br>impartidos | y | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Módulo 2: Procesos de Cambio</b><br/>Del diplomado en Acompañamiento para el Desarrollo del Potencial Humano<br/>Universidad Marista de Guadalajara (Agosto 2009)</li> <li>• <b>Módulo 3: Modelos pedagógicos del siglo XXI</b><br/>Del diplomado en Gestión Directiva de Instituciones Educativas<br/>Universidad Marista de Guadalajara (Agosto 2009)</li> </ul> |
|----------------------------------|---|--|
-

para la formación permanente.

- **Módulo : “El proyecto de intervención escolar como instrumento de diagnóstico y evaluación para promover la gestión pedagógica en la escuela.”**  
Del diplomado en Gestión Educativa y Estratégica de la Supervisión Escolar” para Supervisores y Jefes de sector de la Secretaría de Educación Pública. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (Marzo 2009) Duración 25 hrs.
- **Curso: “Construcción de Estrategias de Aprendizaje desde la perspectiva Constructivista”**  
A docentes de la Preparatoria No. 6 de la Universidad de Guadalajara (enero 2008) Duración 20hrs.
- **Curso: “Evaluación del Aprendizaje”**  
A docentes del Sistema de Universidad Virtual por medio de la Coordinación General de Recursos Humanos de la Universidad de Guadalajara (Octubre 2007) Duración 30hrs.
- **Curso: “Evaluación del Aprendizaje”**  
A docentes de la Preparatoria Regional de Puerto Vallarta por medio de la Coordinación General de Recursos Humanos de la Universidad de Guadalajara (Agosto 2007) Duración 30hrs.
- **Curso: “Evaluación del Aprendizaje”**  
A docentes de la Preparatoria Regional de Puerto Vallarta por medio de la Coordinación General de Recursos Humanos de la Universidad de Guadalajara (Agosto 2007) Duración 30hrs.
- **Curso: “Evaluación del Aprendizaje”**  
A docentes de la Preparatoria Regional de Puerto Vallarta por medio de la Coordinación General de Recursos Humanos de la Universidad de Guadalajara (Julio 2007) Duración 30hrs.
- **Curso: “Evaluación del Aprendizaje”**  
A docentes de la Preparatoria Regional de Puerto Vallarta por medio de la Coordinación General de Recursos Humanos de la Universidad de Guadalajara (Julio 2007) Duración 30hrs.
- **Módulo 5: “Diseño y Gestión de Prácticas en la Formación por Competencias”,**  
Dentro del programa de Formación Docente en el Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.  
(Junio de 2007) Duración de 20 hrs.
- **Módulo: “Evaluación y Asesoría por Competencias por Competencias en la Formación en Línea”**  
Dentro del programa de Formación Docente en el Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara (Diciembre 2006) Duración 20hrs.
- **Módulo 3: “Evaluación y Asesoría por Competencias en la Formación en línea”**

---

Dentro del programa de Formación Docente en el Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara (Noviembre 2006) Duración de 20hrs.

- **Módulo 1: “La Comunicación en Ambientes Virtuales”**  
Del diplomado Diseño y operación de cursos en línea.  
Universidad de Guadalajara (Septiembre 2006) 40horas.
- **Módulo 2: “Asesoría y retroalimentación en la formación por competencias”,**  
Dentro del programa de Formación Docente en el Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.  
(Julio de 2006) Duración de 20 hrs.
- **Taller: “La construcción de redes de conocimiento, una metodología para la transdisciplina”,**  
realizado en el marco del XIII Encuentro Internacional de Educación a Distancia: “Redes de Conocimiento” Universidad de Guadalajara. Diciembre 2004.
- **Taller: “Evaluación del diseño de cursos en línea”**  
realizado en el marco del XII Encuentro Internacional de Educación a Distancia: “Evaluar: punto de reencuentro”  
Universidad de Guadalajara. (Diciembre 2003) Duración 8hrs.
- **Curso-Taller: “Diseño de Programas por Competencias Profesionales”**  
Universidad Autónoma del Estado de México UAEM (Julio de 2003) Duración 20hrs.
- **Curso-Taller: “Desarrollo de Objetos de Aprendizaje”.**  
Coordinación General del Sistema para la Innovación del Aprendizaje.  
Universidad de Guadalajara (abril de 2003) Duración 30hrs.

---

Materias impartidas en nivel superior y otras actividades académicas:

- **Diseño, Desarrollo y Evaluación de Proyectos Educativos**  
De la Maestría en Gestión de la Educación  
Centro Universitario Juana de Asbaje (Septiembre de 2009 – Enero de 2010)
- **Génesis y Desarrollo de las Instituciones**  
Licenciatura en Desarrollo Educativo Institucional  
Universidad Marista de Guadalajara (Agosto 2010- Enero 2011) (Agosto 2009- Enero 2010) (Agosto 2008- Enero 2009)
- **Intervención de la Práctica Educativa**  
Licenciatura en Desarrollo Educativo Institucional  
Universidad Marista de Guadalajara (Febrero 2010- julio 2010) (Febrero 2009- Julio 2009)
- **Problematización de la Práctica Educativa**  
Licenciatura en Desarrollo Educativo Institucional

- 
- Universidad Marista de Guadalajara (Agosto 2009- Enero 2010)

    - **Fundamentos Filosóficos para la Psicología**  
Licenciatura en Psicología, Departamento de Salud Psicología y Comunidad ITESO semestre Primavera 2009, Otoño 2009
    - **Educación en el Trabajo**  
Licenciatura en Desarrollo Educativo Institucional  
Universidad Marista de Guadalajara (Febrero 2009- Julio 2009)
    - **Estrategias para el Desarrollo de Valores**  
Licenciatura en Desarrollo Educativo Institucional  
Universidad Marista de Guadalajara (Febrero 2009- Julio 2009)
    - **Problemas Éticos y Ejercicio Profesional**  
Licenciatura en Psicología, Departamento de Salud Psicología y Comunidad ITESO semestre Primavera 2009
    - **Educación y Valores**  
Licenciatura en Desarrollo Educativo Institucional  
Universidad Marista de Guadalajara (Agosto 2008- Enero 2009)
    - **Entrevistar en Psicología**  
Licenciatura en Psicología, Departamento de Salud Psicología y Comunidad ITESO semestre Otoño 2008
    - **Módulo de: “Comunicación Educativa”**  
de la Maestría en Educación Superior de la Universidad Autónoma de Nayarit. (Periodo enero-julio 2007)
    - **Medios de Comunicación y Cultura**  
Licenciatura en Desarrollo Educativo Institucional  
Universidad Marista de Guadalajara (Agosto 2005- Enero 2006)
    - **Proyectos de Formación Profesional I y II**  
Licenciatura en Psicología, Departamento de Salud Psicología y Comunidad ITESO semestres Otoño 2005 a primavera 2008 (8 grupos)
    - **Proyectos de Integración Profesional I y II**  
Licenciatura en Psicología, Departamento de Salud Psicología y Comunidad ITESO semestres Otoño 2005 a primavera 2008 (4 grupos)
    - **“Innovación del aprendizaje” Código: 2231905**  
Licenciatura en Educación del Sistema de Universidad Virtual en la Universidad de Guadalajara. Semestres: 2011A (4grupos) 2010B (3grupos) 2010A (3grupos)2009B (3grupos) 2009A (4grupos) 2008B (5grupos) 2008A (5 grupos) 2007B (5 grupos), 2007A (4 grupos), 2006B (2 grupos).
    - **“Especializante disciplinar V (Recuperación de la práctica docente)”:**  
Licenciatura en Educación del Sistema de Universidad Virtual en la Universidad de Guadalajara. Semestres: 2011A (1grupo) 2010B (1 grupo) 2010A (1 grupo) 2009B (1grupo) 2009A (1grupo) 2008B (1grupo) 2008A (1 grupo) 2007B (1 grupo), 2007A (1 grupo), 2006B (1 grupo).
-

- **“Especializante disciplinar III (Desarrollo de Programas Educativos)”:**  
Licenciatura en Educación del Sistema de Universidad Virtual en la Universidad de Guadalajara. Semestre: 2009B (1grupo) 2009A(1grupo)
- **“Planeación y Organización Educativa”**  
Licenciatura en Educación del Sistema de Universidad Virtual en la Universidad de Guadalajara. Semestres: 2007A (2 grupos), 2006B (2 grupos), 2006A (2 grupos), 2005B (3 grupos), 2005A (3 grupos), 2004B (3 grupos).
- **“Prácticas de Intervención Educativa”**  
Licenciatura en Educación del Sistema de Universidad Virtual en la Universidad de Guadalajara. Semestres: 2004B (2 grupos)
- **Asesorías y dirección de tesis de licenciatura y Maestría**
- **Tutorías: “Trabajos de Investigación”**  
Licenciatura en Educación del Sistema de Universidad Virtual en la Universidad de Guadalajara. (9 tutorías entre los semestres 2005 y 2007 A)
- **Responsable académico del proyecto: “Casa Universitaria”**  
Coordinación para la Innovación del Aprendizaje de la Universidad de Guadalajara. (2003)

Comités académicos y otras actividades.

- **Miembro del Comité de Titulación de la Licenciatura en Educación**  
UdeGVirtual (2009 a la fecha)
- **Responsable Académico del Centro de Educación Continua y a Distancia**  
Universidad Marista de Guadalajara (Septiembre de 2008 – Junio de 2011)
- **“Evaluador en el Plan Estatal de Fortalecimiento de la Educación Normal (PEFEN 2009-2010) (Réplica del PEFEN 2009-2010) (PEFEN 2009-2010 2ª etapa) (PEFEN 2011-2012)”**  
Subsecretaría de Educación Superior de la Secretaría de Educación Pública. Ciudad de México (mayo de 2009) (junio 2009) (mayo de 2010) (mayo de 2011)
- **“Comisión Académica para la Asesoría del diseño de cursos en línea de la Red Universitaria”**  
Coordinación para la Innovación del Aprendizaje de la Universidad de Guadalajara. (2003)
- **“Comisión Académica para la evaluación de cursos en línea de la Red Universitaria”**  
Coordinación para la Innovación del Aprendizaje de la Universidad de Guadalajara. (2003) (9 cursos evaluados)
- **“Comisión Académica para la Asesoría del diseño y producción**

	<p><b>de los Objetos de Aprendizaje de la Universidad de Guadalajara</b>".          Coordinación para la Innovación del Aprendizaje de la Universidad de Guadalajara. (2003)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>"Miembro del Grupo de Apoyo Técnico de Apoyo Académico"</b>          Coordinación para la Innovación del Aprendizaje de la Universidad de Guadalajara. (2003)</li> <li>• <b>"Comité de selección de ponencias para el XII Encuentro Internacional de Educación a Distancia"</b>          Coordinación para la Innovación del Aprendizaje de la Universidad de Guadalajara. (2003)</li> <li>• <b>Participación en el diseño del programa-taller: "Evaluación del diseño de cursos en línea",</b>          realizado en el marco del XII Encuentro Internacional de Educación a Distancia: "Evaluar: punto de reencuentro"          Universidad de Guadalajara. (Diciembre 2003)</li> <li>• <b>Participación en del XII Encuentro Internacional de Educación a Distancia: "Evaluar: punto de reencuentro"</b>          Universidad de Guadalajara. (Diciembre 2003)</li> </ul>
<p>Publicaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Publicación</b>          NAVARRO-CENDEJAS, José y RAMIREZ-ANAYA, Luis Fernando (2005) "Objetos de Aprendizaje: Formación de autores con el modelo redes de objetos". Innovación educativa 2. México: Universidad de Guadalajara, UDEGVIRTUAL. ISBN 970-27-0815-X</li> <li>• <b>Artículos</b>          "Los objetos de aprendizaje en el contexto de Casa Universitaria" publicado el 17 de mayo de 2004 en la Gaceta Universitaria N° 344 Universidad de Guadalajara</li> </ul>
<p>Proyectos académicos de investigación e intervención, así como voluntariados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sinergia Ciudadana: Observatorio Ciudadano</b>          Miembro del Consejo Asesor (2010-a la fecha)</li> <li>• <b>Participación en Proyecto con Indígenas</b>          "Misión de Guadalupe"          Con sede en la ciudad de Comitán Chiapas (Enero 2002)</li> <li>• <b>Investigación y aplicación de estrategias de innovación.</b>          Diagnóstico e intervención de una propuesta de mejora de la práctica educativa de docentes del albergue del Centro Mairo don Bosco que atiende a niños con en situación de calle.          Guadalajara Jalisco (Septiembre 1999 – Junio 2000).</li> <li>• <b>Investigación</b>          Diagnóstico institucional del Centro Mairo Don Bosco</li> </ul>

		<p>Guadalajara Jalisco (Septiembre – Diciembre 2000).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Investigación</b> Diseño de un proyecto para la mejora institucional a partir de un análisis socio-cultural del Centro Mairo Don Bosco y sus destinatarios. Guadalajara Jalisco (Febrero – Junio 2001).</li> <li>• <b>Investigación</b> Sobre la forma de aprender en la formación para la vida religiosa en espacios multiculturales. Guadalajara Jalisco (Sep – Diciembre 2001).</li> <li>• <b>Intervención</b> Desarrollo de habilidades socio-educativas que favorezcan el aprendizaje en espacios educativos multiculturales desde el Aprendizaje Cooperativo. Guadalajara, Jalisco (Febrero – Junio 2002)</li> <li>• <b>Voluntariado</b> Visitas semanales al “Hospital Civil de la Ciudad de Morelia Michoacán” (septiembre de 1998 – junio de 1999)</li> <li>• <b>Voluntariado</b> Visitas semanales al Tutelar de menores infractores Guadalajara, Jalisco (Septiembre de 2001 – Junio de 2002)</li> <li>• <b>Voluntariado</b> Tesorero de la “Red es Solidaridad” Guadalajara, Jalisco (Marzo de 2003 - 2004)</li> </ul>
	Psicoterapia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Práctica Institucional</b> DIF, Jalisco (2005-2006) - ITESO</li> <li>• <b>Consulta Privada</b> Sahuayo, Michoacán (2006-a la fecha) Guadalajara, Jal.</li> </ul>
Cursos talleres impartidos valides curricular y sin constancia	y sin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Desarrollo personal para la mejora en el servicio</b> para enfermeras del Hospital Santa María Chapalita (abril de 2011)</li> <li>• <b>Colaboración en los talleres de crecimiento en el momento de psicoterapia grupal</b> de “Casa Loyola” en Guadalajara. (3 grupos)</li> <li>• <b>Taller de Sexualidad</b> para Misioneros Combonianos en formación (2009)</li> <li>• <b>Conocimiento de sí mismo e integración de un grupo intercultural</b> de los Misioneros Combonianos (2007)</li> <li>• <b>Formación de Grupo de Apoyo Comunitario</b> Proyecto con Mujeres de la Casita en Rancho Nuevo y Lomas del Paraíso (2007)</li> </ul>



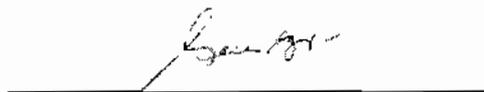
## ANEXO 2

### CARTAS COMPROMISO

Mtro. Manuel Moreno Castañeda  
Rector del Sistema de Universidad Virtual  
P r e s e n t e

Por este medio manifiesto mi aceptación y compromiso para participar en la maestría Virtual en Periodismo Digital como asesor a partir del calendario 2011B. Asimismo, trabajar en los cuerpos colegiados que se establezcan con la finalidad de garantizar la calidad permanente del citado programa.

Atentamente



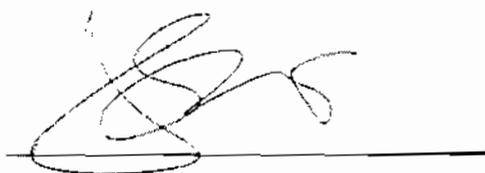
Nombre y firma

*Guadalupe María Becerra Sánchez.*

Mtro. Manuel Moreno Castañeda  
Rector del Sistema de Universidad Virtual  
P r e s e n t e

Por este medio manifiesto mi aceptación y compromiso para participar en la maestría Virtual en Periodismo Digital como asesor a partir del calendario 2011B. Asimismo, trabajar en los cuerpos colegiados que se establezcan con la finalidad de garantizar la calidad permanente del citado programa.

Atentamente



Nombre y firma

Jaime Carlos Kennenkwent

Mtro. Manuel Moreno Castañeda  
Rector del Sistema de Universidad Virtual  
P r e s e n t e

Por este medio manifiesto mi aceptación y compromiso para participar en la maestría Virtual en Periodismo Digital como asesor a partir del calendario 2011B. Asimismo, trabajar en los cuerpos colegiados que se establezcan con la finalidad de garantizar la calidad permanente del citado programa.

Atentamente



Mtra. Rosa Eugenia García Gómez

Nombre y firma

Mtro. Manuel Moreno Castañeda  
Rector del Sistema de Universidad Virtual  
P r e s e n t e

Por este medio manifiesto mi aceptación y compromiso para participar en la maestría Virtual en Periodismo Digital como asesor a partir del calendario 2011B. Asimismo, trabajar en los cuerpos colegiados que se establezcan con la finalidad de garantizar la calidad permanente del citado programa.

Atentamente



Mtra. Rosalía Orozco Marillo

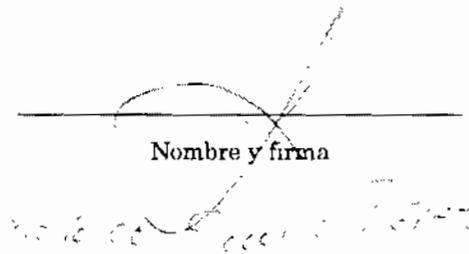
Nombre y firma

Mtro. Manuel Moreno Castañeda  
Rector del Sistema de Universidad Virtual  
P r e s e n t e

Por este medio manifiesto mi aceptación y compromiso para participar en la maestría Virtual en Periodismo Digital como asesor a partir del calendario 2011B. Asimismo, trabajar en los cuerpos colegiados que se establezcan con la finalidad de garantizar la calidad permanente del citado programa.

Atentamente

Nombre y firma

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Moreno Castañeda', is written over a horizontal line. The signature is somewhat stylized and overlaps the line.

**Mtro. Manuel Moreno Castañeda**  
Rector del Sistema de Universidad Virtual  
**P r e s e n t e**

Por este medio manifiesto mi aceptación y compromiso para participar en la maestría Virtual en Periodismo Digital como asesor a partir del calendario 2011B. Asimismo, trabajar en los cuerpos colegiados que se establezcan con la finalidad de garantizar la calidad permanente del citado programa.

Atentamente



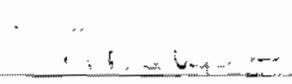
**Mtro. Luis Fernando Ramírez Anaya**

Nombre y firma

**Mtro. Manuel Moreno Castañeda**  
**Rector del Sistema de Universidad Virtual**  
**P r e s e n t e**

Por este medio manifiesto mi aceptación y compromiso para participar en la maestría Virtual en Periodismo Digital como asesor a partir del calendario 2011B. Asimismo, trabajar en los cuerpos colegiados que se establezcan con la finalidad de garantizar la calidad permanente del citado programa.

Atentamente

  
\_\_\_\_\_  
**Dra. Érika Adriana Loyó Beristáin**  
**Profesor Investigador, IGCAAV SUV**  
**Universidad de Guadalajara**

**Mtro. Manuel Moreno Castañeda**  
**Rector del Sistema de Universidad Virtual**  
**P r e s e n t e**

Por este medio manifiesto mi aceptación y compromiso para participar en la maestría Virtual en Periodismo Digital como asesor a partir del calendario 2011B. Asimismo, trabajar en los cuerpos colegiados que se establezcan con la finalidad de garantizar la calidad permanente del citado programa.

**Atentamente**



**Mtra. Rosa Elena Riehart Varela**  
**Nombre y firma**

## **ANEXO 3**

### **PROGRAMAS SINTÉTICOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE**

#### **1. DATOS GENERALES DEL CURSO**

Nombre del curso            **Manejo de la difusión**

Programa al que pertenece    Maestría en Periodismo Digital

#### **2. COMPETENCIA**

El estudiante que acredite la materia sabrá identificar el canal o canales de difusión digitales que mejor acomoden a necesidades diversas, justificar su uso, asegurar presencia en estos canales y darle seguimiento a la difusión alcanzada.

#### **3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA**

Conocimientos	Características de los diferentes entornos periodísticos. Sus diferencias.  Canales de difusión digitales: medios digitales, correo electrónico, blogs, redes sociales, celulares.  Especial atención al uso de redes como twitter y facebook, y el uso de SMS. Alcance de cada canal.
Habilidades	Evaluación de las necesidades de difusión  Selección del canal o canales que satisfagan más la demanda de difusión  Establecimiento de estrategias y equipos de difusión, y seguimiento de las mismas  Utilización de cada canal y difusión consciente e inteligente, centrada más en la comunidad y el usuario, que en la venta y el mercadeo
Actitudes	De apertura y entrega, cooperativa, propositiva, de difusión.

Valores1                    Objetividad, servicio a la comunidad, conciencia, respeto.

#### **4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Asesorar y producir proyectos tecnológicos y periodísticos, así como coordinar el diseño y la implementación de portales electrónicos y servicios en línea.

Manejar multimedia, atendiendo el marketing y la gestión en Internet, el diseño y la edición de sitios Web, el diseño de la interfaz y la estructura de contenidos, las tecnologías que se emplean para la integración de textos, imágenes, sonidos, bases de datos, programas.

#### **5. PRODUCTO INTEGRADOR**

Descripción                    Se entregará un proyecto de difusión como puede ser una campaña completa de difusión, o la difusión de una sola nota, servicio o producto, que haga uso de los canales analizados durante el curso y cuente también con la planeación del seguimiento a la difusión.

#### **6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos).1**

	<b>Unidad 1</b>	<b>Unidad 2</b>	<b>Unidad 3</b>
Título	El entorno digital	Canales de difusión digitales	Difusión y seguimiento
Objetivo	Identificará la necesidad de abordar el entorno del periodismo digital con un paradigma diferente al que se enfoca únicamente al periodismo	Conocerá a fondo cada canal presentado, y sabrá justificar su uso y la relación entre los diferentes canales.	Será capaz de usar los canales, independientemente o en conjunto, y sabrá reconocer la penetración y la participación de la comunidad, así como darle el seguimiento apropiado.

tradicional.

Producto de la unidad	Estudio de las diferencias entre el entorno periodístico tradicional y el digital, y de las diferentes necesidades de difusión y la justificación de esto.	Presentación, necesidad y justificación de medios digitales: correo electrónico, blogs, redes sociales y celulares como canales apropiados para la difusión en el periodismo digital.	Desarrollo de un seguimiento de algún elemento periodístico, marca, servicio o herramienta, y creación de campañas de difusión. Ejercicio del seguimiento a la difusión adquirida.
-----------------------	--	---	--

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Básica

[Redes sociales para promocionar tu marca - Redes sociales - Negocios on-line - Crear una empresa - Plan de empresa - EMPRENEDORES.es](#)

[Públicos en las redes sociales - Redes sociales - Negocios on-line - Crear una empresa - Plan de empresa - EMPRENEDORES.es](#)

[Hacer networking en las redes sociales - Redes sociales - Negocios on-line - Crear una empresa - Plan de empresa - EMPRENEDORES.es](#)

Complementaria [Herramientas claves para un Community Manager | Clases de Periodismo](#)

[Bibliografía sobre social media y comunicación on line: 35 ebooks en castellano - Byte PR](#)

[The Answer Factory: Demand Media and the Fast, Disposable, and Profitable as Hell Media Model | Magazine](#)

[Herramientas claves para un Community Manager | Clases de Periodismo](#)

[Twitter Journalism » How To Verify A Tweet](#)

Periodismo vía mensajes de texto en Cuba | Periodismo en las Américas

El uso del mobile marketing en el Municipio de Morón

## **DATOS GENERALES DEL CURSO**

Nombre del curso **Gestión de Comunidades**  
Programa al que pertenece Maestría en Periodismo Digital

## **2. COMPETENCIA**

Desempeñar el rol de gestor de comunidades y redes virtuales, que incluya acciones como publicar, interpretar y responder.

## **3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA**

**Conocimientos** Procesos de creación y uso de la información

**Habilidades** Creación, identificación, suministro, interpretación, utilización y aplicación de la información  
Capacidad de formar, gestionar y liderar grupos de trabajo

**Actitudes** De comprensión de la dinámica de la organización  
De liderazgo

**Valores** Producción colaborativa

## **4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Desarrollar proyectos institucionales o privados relacionados con la implementación y la regulación del uso de tecnologías de información y comunicación.

Manejar multimedia, atendiendo el marketing y la gestión en Internet, el diseño y la

edición de sitios Web, el diseño de la interfaz y la estructura de contenidos, las tecnologías que se emplean para la integración de textos, imágenes, sonidos, bases de datos, programas.

## 5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción Generación de una comunidad o grupo a liderar bajo un tema específico.

	<b>Unidad 1</b>	<b>Unidad 2</b>	<b>Unidad 3</b>	<b>Unidad 4</b>
Título	Convergencia medial en la red	Redes sociales y comunidades virtuales	Herramientas para la gestión de comunidades	Creación y gestión de información y contenidos
Contenido	Historia y evolución de las comunidades virtuales	Cultura audiovisual y comunidades en vivo	Aspectos claves de la movilidad: nuevos dispositivos	Producción y distribución online
Producto de la unidad	Análisis comparativo de dos de las comunidades hispanas más visitadas en el mundo hispano: Meneame y Facebook	Video-clip donde se analice un proyecto en especial (puede ser una iniciativa en Youtube, una página web social, etc.).	Cobertura móvil sobre algún evento que se esté realizando en la ciudad y que sea promovido en espacios de Social Media. Informe de los resultados, utilizando herramientas de medición de Social Media	Análisis comparativo de cómo producen y distribuyen su contenido en medios sociales, sitios web que lo están haciendo bien como el Huffington Post (medios), organizaciones como Movistar

Básica [http://www.youtube.com/watch?v=CbWJ62WJ5eQ&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=CbWJ62WJ5eQ&feature=player_embedded)

<http://victorsolano.com/2010/07/11/los-community-managers-administran-comunidades-no-solo-redes/>

[http://www.psp-sa.com/LyD\\_LI-Comu.htm](http://www.psp-sa.com/LyD_LI-Comu.htm)

Complem <http://www.slideshare.net/algalvis50/evaluacin-de-plataformas-para-entaria-comunidades-virtuales>

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Conocimiento del Entorno**

Programa al que pertenece **Maestría en Periodismo Digital**

## 2. COMPETENCIA

Analizar el contexto social, comercial y periodístico de los medios de comunicación tradicionales en comparación a los nuevos medios digitales y crear una agenda periodística que sirve a la comunidad, sea internacional, nacional, local o en un nicho especializado

## 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos **Los estudios y las estadísticas relevantes a los grandes cambios que ocurren en el periodismo, su relación a su audiencia y el impacto de la participación de los usuarios**  
**Fuentes confiables de información sobre los medios y la sociedad**

Habilidades **Investigación y análisis de los medios de comunicación y la sociedad para crear una agenda periodística y unos nuevos modelos de periodismo digital**  
**Descripción del ambiente social, comercial y periodístico al público en general y el personal en su propio medio**

Actitudes **Apertura, escepticismo, perseverancia**

Valores1 **Servicio a la comunidad, honestidad, equidad, justicia, objetividad**

## 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A

## LA QUE APOYA

Participar activa y productivamente en la investigación científica en el campo de la planeación, organización y producción de contenidos informativos y periodísticos y la gestión de proyectos.

## 5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción Propuesta para la integración de una redacción, entre las partes tradicionales y las partes digitales.

## 6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Unidad 4	Unidad 5
Título	El fin del monopolio y un vistazo al futuro	Periodismo participativo	Nuevos modelos de negocios	El nuevo perfil del periodista	La integración de una redacción
Contenido	El impacto del periodismo digital en la sociedad	La importancia creciente de la participación de la audiencia	14 ideas para generar ingresos en medios digitales	Las nuevas habilidades necesitadas en las redacciones	La integración de redacciones
Producto de la unidad	Un discurso al personal de tu medio sobre lo que ocurre en el mundo y cómo les impacta	Ensayo sobre los pros y las contras de la participación ciudadana en los medios	Un listado de los 4 modelos más prometedores para el proyecto particular del participante	Descripción de las habilidades necesitadas en su propia redacción	Un plan para la integración del medio ficticio El Grito

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Básica Observaciones del fundador de El País , Despidos, bancarrotas y fracasos de periódicos en el

mundo , Estadísticas sobre el uso de Internet en América Latina ,  
Los hábitos del uso de la Web en México ,  
Cómo los ciudadanos de Irán se informan ,  
Cómo los blogueros ganan en importancia ,  
Entrevista con Howard Rheingold sobre los periodistas ciudadanos  
Entrevista con el jefe de capacitación en 20 minutos sobre periodismo  
ciudadano ,  
Las nuevas habilidades necesitadas en las redacciones , Entrevista  
con Jeff Jarvis sobre el periodismo emprendedor ,  
12 pasos para ser periodista digital ,  
Para los periodistas independientes, 14 ideas para generar ingresos,  
Internet gana cuota del mercado de publicidad vs. los  
periódicos , Integración de la redacción ,  
Integración de la redacción2 ,  
El caso de El Grito

Complementaria Opiniones del Foro Mundial de los Editores sobre el impacto del  
periodismo digital ,  
Nuevos periodistas necesitan habilidades empresariales ,

## **1. DATOS GENERALES DEL CURSO**

Nombre del curso **Diseño y usabilidad**

Programa al que pertenece Maestría en Periodismo Digital

## **2. COMPETENCIA**

El estudiante que acredite la materia será capaz de diseñar y justificar un esquema conceptual abstracto o concreto para un servicio o herramienta relacionada con el periodismo digital, centrado en el usuario.

## **3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA**

Conocimientos Usabilidad, estándares internacionales de usabilidad, interfaces intuitivas, diseño centrado en el usuario, diseño web, mapas conceptuales, mapas de sitio web, psicología del color, psicología de la

percepción, estudios de usabilidad.

Habilidades	Identificación de diseños usables y no usables, y de las características que los hacen usables  Generación de un diseño completo y documentado (documentación a nivel técnico, incluyendo sólo dos diagramas de uso en ingeniería de sistemas, los mapas conceptuales y los mapas de sitio)  Justificación de un diseño en producción o ya producido, personal o ajeno.  Producción de servicios o herramientas usables
Actitudes	Crítica, propositiva, competitiva, cooperativa.
Valores	Apego a los estándares, apertura, método científico, conciencia, emprendimiento.

#### **4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Manejar multimedia, atendiendo el marketing y la gestión en Internet, el diseño y la edición de sitios Web, el diseño de la interfaz y la estructura de contenidos, las tecnologías que se emplean para la integración de textos, imágenes, sonidos, bases de datos, programas.

Asesorar en el diseño y evaluación de medios digitales.

#### **5. PRODUCTO INTEGRADOR**

Descripción	Habiendo analizado y profundizado en el concepto de usabilidad y estudios al respecto de diferentes fuentes, del diseño y psicología del mismo, estudiando ejemplos y realizando ejercicios, el estudiante culminará los conocimientos y experiencias adquiridas en un producto final, que será un proyecto de servicio o herramienta centrado en el usuario, listo para su inclusión en un
-------------	---

mundo competitivo real.

## 6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)

	<b>Unidad 1</b>	<b>Unidad 2</b>	<b>Unidad 3</b>	<b>Unidad 4</b>
<b>Título</b>	HTML	CSS y diseño web	Usabilidad	Estándares de usabilidad
<b>Contenido</b>	Lenguaje de marcado para la descripción de páginas web. Concepto, justificación, descripción detallada, ejemplos y ejercicios.	Hojas de estilización para páginas web. Concepto, justificación, descripción detallada, ejemplos y ejercicios.	Definición, justificación, análisis de estudios al respecto, ejemplos de páginas usables ya en producción y generación de diseños usables centrados en el usuario.	Justificación, ISO/TR 16982:2002 y mención del ISO 9241.
<b>Objetivos</b>	El estudiante conocerá y podrá aplicar el lenguaje al nivel necesario para el cumplimiento de la competencia.	Identificará la necesidad de un lenguaje independiente para la definición de la presentación de una página web, y podrá implementar diseños usando este lenguaje, al nivel necesario para el cumplimiento de la competencia.	Será capaz de diseñar y justificar un esquema conceptual abstracto o concreto para un servicio o herramienta centrada en el usuario.	Conocerá el estándar de mayor uso en el respecto y sabrá aplicarlo a un diseño centrado en el usuario.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

**Básica** *Don't Make Me Think! A Common Sense Approach to Web Usability*  
Segunda Edición, New Riders Publishing  
Steve Krug

<http://www.sensible.com/dmmt.html>

*No me hagas pensar* (Edición en español)  
Steve Krug, Prentice Hall  
ISBN: 8483222868 ISBN-13: 9788483222867  
2 edición (04/2006)

Complementaria *Usability Engineering*

Jakob Nielsen, publicado por Morgan Kaufmann, San Francisco, 1993.  
ISBN 0-12-518406-9

Jakob Nielsen's Alertbox del 1 de octubre de 1997:  
¿Cómo leen los usuarios en la web?  
<http://www.useit.com/alertbox/9710a.html>

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Escritura para medios digitales**

Programa al que pertenece Maestría en periodismo digital

Experto disciplinar Rosalía Orozco Murillo

## 2. COMPETENCIA

Ser capaz de escribir de una manera que capte e informe a la audiencia en medios digitales, en los cuales los usuarios muestren un comportamiento y hábitos muy diferentes.

## 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos Comportamiento de los usuarios, así como las nuevas estrategias y tácticas de escribir para servir a estos usuarios

Habilidades Escritura y comunicación de historias impactantes y relevantes para medios como la web, las redes como Twitter, las aplicaciones para los teléfonos celulares, y cualquier otro nuevo medio que surja en el

ambiente digital.

Actitudes De apertura, crítica, analítica, creativa, innovadora

Valores Exactitud, precisión, equidad, objetividad, diligencia

#### 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Aplicar y transferir contenidos.

#### 5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción Un storyboard o un guión para un reportaje totalmente en la Web con uso de herramientas multimedia

#### 6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos).1

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Unidad 4	Unidad 5
Título	<b>Necesidades, deseos y hábitos de los consumidores de noticias en la Web</b>	Uso de la pirámide invertida	Escribir para optimización en buscadores	Romper la uniformidad del texto	Cómo escribir un guión no lineal para multimedia
Producto de la unidad	Una crítica de un medio digital según los estándares de usabilidad descritos por Franco	Reescribir el título, antetítulo, sumario y primer párrafo de una nota	Práctica con uso de enumeraciones	Práctica con uso de técnicas descritas	Un guión sobre un tema seleccionado por el participante

#### 7. BIBLIOGRAFÍA

Básica	<u>Cómo escribir para la Web</u> , <u>Perfil de la presentación multimedia</u> , <u>Guía de habilidades multimedia para periodistas</u>
Complementaria	<u>News Divine: Cuentas pendientes</u> , <u>La historia detrás del proyecto multimedia News Divine</u> , <u>Cómo interpretar las estadísticas de Google Analytics</u> , <u>Cómo instalar Google Analytics</u> , <u>Zonas ocupadas de Santiago</u> , [[ <a href="http://Ideas para aumentar el Voz a Voz de un medio digital">http://Ideas para aumentar el Voz a Voz de un medio digital</a> <a href="http://bit.ly/a3aRe4">http://bit.ly/a3aRe4</a>  Manual de estilo para la Web, La Voz del Interior ]]

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	<b>Estudio del mercado</b>
Programa al que pertenece	Maestría en Periodismo Digital

## 2. COMPETENCIA

Hacer un análisis del entorno social, comercial y periodístico en el nicho de emprendimiento escogido por el estudiante.

## 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	Estudio del mercado Ejemplos diferentes de cómo hacer un análisis
Habilidades	Investigación en bases de datos Identificación de fuentes confiables con estadísticas acertadas Análisis del entorno comercial y el contexto social de un proyecto de

	emprendimiento
Actitudes	Analítica, investigativa, crítica
Valores1	Perseverancia, escepticismo

#### **4.COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Elaborar estudios de mercado y planes de negocios en empresas que utilicen estrategias de comercio electrónico y redes.

#### **5. PRODUCTO INTEGRADOR**

Descripción	Un estudio del mercado según un formato provisto			
	<b>Unidad 1</b>	<b>Unidad 2</b>	<b>Unidad 3</b>	<b>Unidad 4</b>
Título	Búsqueda de información relevante	Investigación en Facebook, redes sociales	El modelo gratuito	Tu análisis del mercado
Contenido	Bases de datos internacionales	Ejemplos del uso de redes	Estudio de Craigslist	Varios formatos para hacer el estudio
Producto de la unidad	Resultados y análisis de búsquedas	Resultados y análisis de búsquedas	Observaciones pro y contra este modelo	Un análisis del mercado

#### **7. BIBLIOGRAFÍA**

Básica El anuario del Banco Mundial,  
el anuario de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe,  
Networking en la Red,  
Perfil del Fundador de Craigslist  
Se culpa a Craigslist por problemas en periódicos  
Formato para elaborar un estudio del mercado ,

Complementaria Para periodistas independientes, 14 ideas para generar  
ingresos Marketing enredado

### 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Ética periodística**  
Programa al que pertenece Maestría en Periodismo Digital

### 2. COMPETENCIA

Elaboración de distintos procesos de toma de decisiones éticas dentro de las salas de redacción en la era digital.

### 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

**Conocimientos** Derecho universal de las personas a informar y ser debidamente informadas

**Habilidades** Búsqueda de acceso a las fuentes públicas y privadas de información  
Comunicación e interpretación de los hechos con objetividad, veracidad y exactitud  
Capacidad de defender el derecho a informar y ser debidamente informado  
Ser capaz de exigir la aprobación o vigencia de legislaciones que garanticen el ejercicio profesional del periodismo y la protección social de los periodistas, y que resguarden a la comunidad del perjuicio del monopolio u oligopolio de los medios de comunicación social

**Actitudes** Defenderá el derecho de participación de los diferentes sectores de la sociedad en los medios de comunicación social, y promoverá la educación, la cultura y la ciencia.

**Valores<sup>1</sup>** Derecho a informar y ser informado  
Apertura, transparencia y competencia perfecta respecto a los medios de comunicación social

### 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O

## A LA QUE APOYA

Participar activa y productivamente en la investigación científica en el campo de la planeación, organización y producción de contenidos informativos y periodísticos y la gestión de proyectos.

Desarrollar proyectos institucionales o privados relacionados con la implementación y la regulación del uso de tecnologías de información y comunicación.

## 5. PRODUCTO INTEGRADOR

Ensayo donde proponga cómo cuidar la independencia, la reputación y el servicio a la sociedad

## 6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)

	<b>Unidad 1</b>	<b>Unidad 2</b>	<b>Unidad 3</b>	<b>Unidad 4</b>
<b>Título</b>	Ética y profesionalismo	Autorregulación y censura	Lo ético y lo jurídico	Código de ética
<b>Contenido</b>	Reconocimiento de la importancia de las funciones periodísticas		Derecho en la sociedad de la información	Los retos del periodista actual
<b>Producto de la unidad</b>	Entregará un documento donde plasme su experiencia.	Escribirá un texto donde describa los retos principales que ha tenido en su actividad periodística respecto a la ética.	Elaborará un cuadro comparativo de lo que considera debe ser considerado dentro de la ética y lo que debe ser considerado en un marco legal.	Utilizar los códigos y demás documentos que guían la ética de medios de comunicación y profesionales de la información.

Básica **[[file:///C:/Users/Normal/Downloads/bibliografias/ética, moral y periodismo.pdf]..Downloads\bibliografias\ética, moral y periodismo.pdf]]**

**[[https://docs.google.com/Doc?docid=0Acn7OwMdrhzSZGQ2YjVzaGpfMTkwZDZja3Q1cmY&hl=en |Código de ética del reportero de OhMyNews]]**

10 cuestiones a considerar antes de publicar una nota

Complementa Código de La Crónica

ria

Código de El Universal

Código de El Porvenir

Código del Foro de Periodismo Argentino

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del **Fundamentación legal en medios digitales**  
curso

Programa al **Maestría en Periodismo Digital**  
que  
pertenece

## 2. COMPETENCIA

Generar políticas legales relativas a la creación y uso de portales y otros espacios digitales con fines periodísticos.

## 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimiento **Políticas de privacidad en sitios web**  
**s** **Propiedad intelectual y derechos de autor**  
**Comercio electrónico**  
**Delitos informáticos**

Prácticas de seguridad

**Habilidades** Análisis de los procedimientos para la elaboración de políticas  
Aplicación de las normas para proteger la propiedad intelectual  
Capacidad de proponer políticas de privacidad y uso de un sitio web

**Actitudes** Crítica, reflexiva, propositiva

**Valores** Seguridad informática  
Respeto a las normas  
Comportamientos adecuados en el uso de la información

#### **4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Desarrollar proyectos institucionales o privados relacionados con la implementación y la regulación del uso de tecnologías de información y comunicación.

#### **5. PRODUCTO INTEGRADOR**

**Descripción** Manual de políticas de privacidad y uso de su prototipo

#### **6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)**

	<b>Unidad 1</b>	<b>Unidad 2</b>	<b>Unidad 3</b>	<b>Unidad 4</b>
<b>Título</b>	Seguridad de la información y responsabilidad de contenidos	Derecho intelectual	Comercio electrónico	Delitos digitales comunes
<b>Contenido</b>	La importancia de las políticas de uso y privacidad en los sitios web	El derecho de autor como parte integrante de la propiedad	Fundamentos del comercio electrónico	Prácticas de seguridad en internet

intelectual

Producto de la unidad	Mapa conceptual sobre las diferencias entre las políticas de uso y de privacidad	Esquema donde presente los objetos del derecho de autor. Sujeto del derecho de autor y contenido de derecho de autor de su propio prototipo	Ejemplos de uso del comercio electrónico que podría utilizar en su prototipo	Descripción de las medidas preventivas que realizará para evitar delitos informáticos en su prototipo.
-----------------------	--	---	--	--

**Básica**

Fuentes-Camacho, Teresa, ed. 2001. *The International Dimensions of Cyberspace Law*. Ed. Teresa Fuentes Camacho. UNESCO/Ashgate.

Goldsmith, Jack L. 1998. Against Cyberanarchy. <http://cyber.law.harvard.edu/property00/jurisdiction/cyberanarchy.html>

Lessig, Lawrence. 2000. *Code and Other Laws of Cyberspace*. Basic Books.

Mathiason, John. 2009. *Internet Governance The new frontier of global institutions*. Routledge.

Post, David G. 1995. Anarchy, State, and the Internet: An Essay on Law-Making in Cyberspace. [http://www.cli.org/DPost/X0023\\_ANARCHY.html](http://www.cli.org/DPost/X0023_ANARCHY.html)

Tantuico Delia "Governance in Cyberspace." *Inter Media*. 29(5/6); November 2001

[http://es.wikitel.info/wiki/Gestión\\_de\\_derechos\\_digitales](http://es.wikitel.info/wiki/Gestión_de_derechos_digitales)

[http://www.nosolousabilidad.com/articulos/da\\_internet.htm](http://www.nosolousabilidad.com/articulos/da_internet.htm)

Complementaria

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso                      **Gestión de personal en medios digitales**



digital

## 6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3
Título	Procesos en la gestión de los recursos humanos	Herramientas para la gestión, coaching, liderazgo	Gestión de un equipo en el ambiente digital
Contenido	Análisis, descripción y valoración de puestos, reclutamiento, selección y retribución	Liderazgo, coaching, críticas y elogios	Liderazgo y gestión en equipo
Producto de la unidad	Perfil de puesto para cada miembro de la nómina	Soluciones a problemas de casos de la vida real	Soluciones para la integración de una redacción ficticia: El Grito

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Básica La definición de funciones ,  
Liderazgo, metas, coaching, críticas y elogios ,  
Proceso de coaching, coaching empresarial ,  
Casos de la Vida Real ,  
Recomendaciones sobre la integración ,  
Caso de El Grito

Complementaria Consideraciones de capacitación ,  
La dirección y liderazgo ,  
Proceso administrativo de una empresa

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Elaboración de guiones para productos periodísticos multimedia**

Programa al que pertenece                      Maestría en Periodismo Digital

## **2.COMPETENCIA**

Capacidad de producir guiones periodísticos multimedia en equipos multidisciplinarios compuestos por personas de distintos niveles profesionales.

## **3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA**

Conocimientos	Medios y procesos de producción de contenidos digitales Técnicas de construcción de reportajes multimedia
Habilidades	Exploración de los lenguajes y las tecnologías digitales Creación de contenidos, comunicación interactiva y producción de multimedia
Actitudes	Creatividad
Valores	Tecnologías al servicio de las necesidades de información y comunicación

## **4.COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Desarrollar proyectos institucionales o privados relacionados con la implementación y la regulación del uso de tecnologías de información y comunicación.

Manejar multimedia, atendiendo el marketing y la gestión en Internet, el diseño y la edición de sitios Web, el diseño de la interfaz y la estructura de contenidos, las tecnologías que se emplean para la integración de textos, imágenes, sonidos, bases de datos, programas.

## 5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción                      Guión interactivo con animación, video digital, comunicación visual y audio.

## 6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)

	<b>Unidad 1</b>	<b>Unidad 2</b>	<b>Unidad 3</b>	<b>Unidad 4</b>
<b>Título</b>	Estética y narrativa digital	Diseño y creación multimedia	Producción multimedia: tecnologías y plataformas	Aplicaciones multimedia
<b>Objetivo</b>	Identificará el método no lineal de componer un reportaje en multimedia	Diseñará los elementos de un reportaje multimedia.	Aplicará editores de video, audio y fotogalerías.	Ensamblará las partes del producto multimedia: texto, fotos, video, audio, foto galerías, mapas, gráficos y foros interactivos
<b>Producto de la unidad</b>	Una nota que podría convertirse en un reporte multimedia.	Descripción de los elementos de la presentación multimedia que podrían utilizarse	Boceto en un documento	Prototipo: archivo en Word u otro programa

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Básica                      <http://jcwarner.com/colombia/multimedia-instrucciones.html>

Guía de habilidades multimedia para periodistas  
Mindy McAdams

Herramientas digitales para periodistas, Sandra Crucianelli

<http://newsleaders.blogspot.com/2009/11/news-divine-la-historia-detras-de-un.html>

Complementaria [http://www.eluniversal.com.mx/graficos/especial/EU\\_divine\\_gnd/](http://www.eluniversal.com.mx/graficos/especial/EU_divine_gnd/)

[http://ciperchile.cl/wp-content/uploads/multimedia/poblaciones/principal\\_poblaciones.html](http://ciperchile.cl/wp-content/uploads/multimedia/poblaciones/principal_poblaciones.html)

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Plan de negocios**

Programa al que pertenece **Maestría en periodismo digital**

## 2. COMPETENCIA

Elaborar y presentar un plan de negocios, previa investigación de

## 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos **Costos de insumos y de servicios necesarios para una empresa, cuánto cobrar por sus propios servicios**

Habilidades **Investigación de los costos de los insumos y servicios necesarios para manejar una empresa;**

**Investigación y estimación del costo de servicios ofertados por los competidores**

**Elaboración de un listado de precios y estimación de los ingresos**

Actitudes **Curiosidad, escepticismo, realismo**

Valores	Perseverancia Organización y sistematización de los procesos previos a la ejecución de proyectos
---------	---

#### 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Elaborar estudios de mercado y planes de negocios en empresas que utilicen estrategias de comercio electrónico y redes.

#### 5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción Un plan de negocios para la empresa propuesta por el participante

#### 6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Unidad 4
Título	Búsqueda de apoyo	Caso de un plan fallido	Un plan de negocios	Elabora tu plan
Contenido	Instancias públicas y privadas que ofrecen ayuda a Pymes	Artículo sobre soitu.es	Ejemplo de cómo hacer un plan	Un formato para elaboración de un plan de negocios
Producto de la unidad	Resultados y análisis de la búsqueda	Observaciones sobre el caso	Observaciones sobre el modelo	El plan según el formato

#### 7. BIBLIOGRAFÍA

Básica	<u><a href="#">El caso de un plan fallado: soitu.es</a></u> , <u><a href="#">Formato para un plan de negocios</a></u>
--------	--

Complementaria Un modelo de un plan de negocios

### **1. DATOS GENERALES DEL CURSO**

Nombre del curso	<b>Plan de mercadeo</b>
Programa al que pertenece	Maestría en Periodismo Digital

### **2. COMPETENCIA**

Elaborar un plan de mercadeo para un emprendimiento periodístico particular, previa investigación de la información necesaria.

### **3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA**

Conocimientos	Los elementos de un plan de mercadeo
Habilidades	Investigación y análisis necesario para elaborar un plan de mercadeo para empresas periodísticas digitales
Actitudes	Curiosidad, escepticismo
Valores	Perseverancia

### **4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Elaborar estudios de mercado y planes de negocios en empresas que utilicen estrategias de comercio electrónico y redes.

### **5. PRODUCTO INTEGRADOR**

Descripción	Un plan de mercadeo
-------------	---------------------

<b>6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)</b>	<b>Unidad 1</b>	<b>Unidad 2</b>	<b>Unidad 3</b>	<b>Unidad 4</b>
Título	La mentalidad del emprendedor	El Efecto Camionero: Cómo construir una audiencia	Dos ejemplos de estrategias diferentes	Escribir el plan de mercadeo
Contenido	Consejos de emprendedores famosos	Artículo sobre el tema	Historias de capitales.com y oloramitierra.com	Un formato para el plan de mercadeo
Producto de la unidad	Descripción de una iniciativa o emprendimiento del participante de carácter personal o profesional	Análisis de los puntos claves del concepto de audiencia	Un análisis de las estrategias de mercadeo de estos medios	El plan de mercadeo

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Básica      Clay Shirky sobre emprendimientos , El fundador de Twitter y sus consejos El Efecto Camionero , Caso de Capitales.com Caso de oloramitierra.com Formato para el plan de mercadeo

Complementaria

## OPTATIVAS

### 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso      **Optativa: Periodismo ciudadano**

Programa al que pertenece      Maestría en Periodismo Digital

## **2. COMPETENCIA**

**Analizar la oferta en el periodismo ciudadano en términos de su calidad, su servicio al público y su utilidad; y aprovechar esta nueva fuente de información para crear un medio que sirva a la comunidad**

## **3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA**

Conocimientos      Definiciones de periodismo ciudadano o participativo o cívico Entorno de medios participativos

Habilidades      Análisis periodístico, manejo de buscadores y herramientas digitales

Actitudes      Ética periodística, democrática, apertura

Valores      Justicia y equidad

## **4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Participar activa y productivamente en la investigación científica en el campo de la planeación, organización y producción de contenidos informativos y periodísticos y la gestión de proyectos.

Asesorar en el diseño y evaluación de medios digitales.

## **5. PRODUCTO INTEGRADOR**

Descripción      Un proyecto de periodismo ciudadano en un medio

## 6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Unidad 4
Título	El debate sobre la calidad y la relevancia	Las variaciones	El aspecto multimedia	Proyecto de periodismo ciudadano
Contenido	Los pros y las contras	Listado de sitios resaltados	Uso de videos y teléfonos	Ejemplos de medios o proyectos exitosos
Producto de la unidad	Desarrollar estándares para el buen periodismo ciudadano	Análisis crítico de varios sitios	Ensayo	Propuesta para lanzar una iniciativa que involucre a la comunidad

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Guía para enfrentar los comentarios negativos ,  
Financiación de los medios ciudadanos  
El Diario de Hoy de El Salvador recibe 1 millón de visitantes a su sitio de periodismo ciudadano  
Entrevista con el jefe de capacitación en 20 minutos sobre periodismo ciudadano  
10 cuestiones a considerar antes de publicar una noticia ,  
¿Todos somos periodistas?  
Las opiniones de la BBC sobre periodismo ciudadano

Complementaria

---

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	<b>Optativa: Periodismo de servicio público</b>
Programa al que pertenece	Maestría en Periodismo Digital

## 2. COMPETENCIA

Aprovechar las herramientas digitales para crear un periodismo que sirva a la comunidad.

## 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	Definiciones de periodismo de servicio social Estándares éticos del periodismo Entorno social-político-económico de la comunidad
Habilidades	Búsqueda de información Manejo de herramientas digitales y multimedia Escritura para publicar
Actitudes	Rigurosidad, exactitud, compromiso, valentía
Valores <sup>1</sup>	Servicio, equidad, justicia

## 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Participar activa y productivamente en la investigación científica en el campo de la planeación, organización y producción de contenidos informativos y periodísticos y la gestión de proyectos.

## 5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción Proyecto de periodismo de servicio social

## 6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos).1

	<b>Unidad 1</b>	<b>Unidad 2</b>	<b>Unidad 3</b>	<b>Unidad 4</b>
Título	Definición de periodismo de servicio social	Búsquedas y documentación	Las ventajas del multimedia	Elaborar el proyecto
Contenido	Artículos al respect	Técnicas de obtener información, fuentes de información	Ejemplos de buenos proyectos	Los elementos claves de un proyecto impactante
Producto de la unidad	Propuesta para un proyecto y su justificación	Los resultados de búsquedas avanzadas	Análisis de los aciertos y los errores de un proyecto	Proyecto de periodismo de servicio social

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Básica El periodismo como servicio público ,  
Nuevos modelos de medios con enfoque social ,  
La violación de una reserva natural ,  
Un gráfico interactivo de El País ,  
Periodista ambiental en México ,  
Un mapa que rastrea crímenes en Córdoba Argentina

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Proyecto I: Diagnóstico del tipo de audiencia**

Programa al que pertenece      Maestría en Periodismo Digital

## **2. COMPETENCIA**

Producir un diagnóstico de tipo de audiencia para una propuesta de medio digital.

## **3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA**

Conocimientos      Los procesos de la investigación de los mercados y de los competidores potenciales

Habilidades      Investigación en la Web, análisis de información cuantitativa  
Elaboración de un plan tomando con base en la información obtenida

Actitudes      Curiosidad, escepticismo

Valores<sup>1</sup>      Exactitud, perseverancia

## **4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Asesorar y producir proyectos tecnológicos y periodísticos, así como coordinar el diseño y la implementación de portales electrónicos y servicios en línea.

## **5. PRODUCTO INTEGRADOR**

Descripción      Un diagnóstico de la factibilidad del proyecto periodístico propuesto, tomando en cuenta la oferta y la demanda.

## **6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)**

### **Unidad**

Título      Diagnóstico de oferta y demanda

Contenido	Los materiales de los cursos anteriores en el módulo
Producto de la unidad	Un diagnóstico de la factibilidad del proyecto periodístico propuesto, tomando en cuenta la oferta y la demanda

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Básica De los cursos anteriores

Complementaria

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Proyecto II: Plan estratégico y gestión**

Programa al que pertenece Maestría en Periodismo Digital

## 2. COMPETENCIA

Crear un plan para alcanzar a la audiencia del medio propuesto así como elaborar estrategias para comercializar esta audiencia.

## 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos

- Cómo funcionan las redes sociales
- Cómo elaborar un plan de mercadeo
- La gestión de comunidades en línea

Habilidades

- Investigación en la Web, análisis de información cuantitativa, elaborar un plan de mercadeo

Actitudes                      Curiosidad, escepticismo

Valores1                      Exactitud, perseverancia

#### **4.COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Asesorar y producir proyectos tecnológicos y periodísticos, así como coordinar el diseño y la implementación de portales electrónicos y servicios en línea.

#### **5. PRODUCTO INTEGRADOR**

Descripción Un plan de mercadeo para alcanzar audiencia del medio propuesto y los canales apropiados para lograr esto, así como elaborar estrategias para comercializar audiencia

#### **6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)**

##### **Unidad**

Título                      Diagnóstico de oferta y demanda

Contenido                Los materiales de los cursos anteriores en el módulo

Producto de la unidad Un plan de mercadeo para alcanzar a la audiencia del medio propuesto y los canales apropiados para lograr esto así como elaborar estrategias para comercializar esta audiencia

#### **7. BIBLIOGRAFÍA**

Básica                      De los cursos anteriores

Complementaria

#### **1. DATOS GENERALES DEL CURSO**

Nombre del curso **Proyecto III: Desarrollo y aplicación de prototipo**

Programa al que pertenece **Maestría en Periodismo Digital**

## **2. COMPETENCIA**

Crear un prototipo de un medio digital para un proyecto de periodismo digital, con las funciones de multimedia, actualización rápida e interactividad

## **3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA**

Conocimientos **Producción multimedia, herramientas digitales, diseño digital**

Habilidades **Manejo de herramientas multimedia, gestión de comunidades en línea, diseño de un blog o página web**

Actitudes **Curiosidad, escepticismo, creatividad**

Valores1 **Exactitud, perseverancia**

## **4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Asesorar y producir proyectos tecnológicos y periodísticos, así como coordinar el diseño y la implementación de portales electrónicos y servicios en línea.

Manejar multimedia, atendiendo el marketing y la gestión en Internet, el diseño y la edición de sitios Web, el diseño de la interfaz y la estructura de contenidos, las tecnologías que se emplean para la integración de textos, imágenes, sonidos, bases de datos, programas.

## **5. PRODUCTO INTEGRADOR**

Descripción **Un prototipo de un medio digital, con las funciones de multimedia,**

actualización rápida e interactividad

## **6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)**

### **Unidad**

Título	Elaborar un prototipo
Contenido	Los materiales de los cursos anteriores en el módulo
Producto de la unidad	Un prototipo de un medio digital, con las funciones de multimedia, actualización rápida e interactividad

## **7. BIBLIOGRAFÍA**

Básica De los cursos anteriores

Complementaria

## **1. DATOS GENERALES DEL CURSO**

Nombre del curso **Proyecto IV: Informe final**

Programa al que pertenece Maestría en Periodismo Digital

## **2. COMPETENCIA**

Crear un informe final sobre el medio digital propuesto que incluye todos los productos de los módulos anteriores: análisis del mercado y los competidores; planes de mercadeo y de negocios; un prototipo de un medio digital

## **3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA**

Conocimientos Procesos de elaborar análisis del entorno y planes de mercadeo y negocios

Habilidades Investigar, analizar, criticar, escribir, producir multimedia

Actitudes Curiosidad, escepticismo, creatividad

Valores1 Exactitud, perseverancia

#### **4.COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Asesorar y producir proyectos tecnológicos y periodísticos, así como coordinar el diseño y la implementación de portales electrónicos y servicios en línea

#### **5. PRODUCTO INTEGRADOR**

Descripción Un informe sobre el medio digital propuesto que incluye todos los productos de los módulos anteriores del curso

#### **6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos).1**

##### **Unidad**

Título El informe final

Contenido Los materiales de los cursos anteriores en el módulo

Producto de la unidad Un informe sobre el medio digital propuesto que incluye todos los productos de los módulos anteriores del curso

#### **7. BIBLIOGRAFÍA**

Básica De los cursos anteriores

Complementaria

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso Producción multimedia

Programa al que pertenece Maestría en Periodismo Digital

Experto disciplinar

Asesor pedagógico

Fecha de elaboración 12/11/2010

## 2. COMPETENCIA

El alumno que apruebe la materia contará con los conocimientos y habilidades técnicas requeridas para la producción de contenido digital de calidad, y sabrá integrarlos en un proyecto web.

## 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

**Conocimientos** Contenidos digitales: audio, imágenes, video y otros (Mapas para la geolocalización, encuestas, películas flash, entre otros), teoría, formatos de compresión/decompresión (codificación/decodificación) e integración.

**Habilidades** Saber reconocer contenidos multimedia en servicios o herramientas disponibles. Reconocer y saber explicar las diferencias en los formatos de los diferentes tipos de contenidos multimedia. Contar con el conocimiento y habilidad técnica para abrir, importar, guardar, convertir formato y editar los diferentes tipos de contenido multimedia. Poder incrustar contenidos multimedia en algún servicio o herramienta web.

**Actitudes** Abierta, humilde, paciente, perseverante.

**Valores**<sup>1</sup> Apertura, objetividad, servicio a la comunidad, emprendimiento.

<sup>1</sup>Aludir no sólo a valores universales, sino de postura ante los problemas y alternativas de atención.

#### 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Especialistas en herramientas y servicios digitales que sirvan a la causa de un mejor periodismo digital.

#### 5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción Conociendo y sabiendo identificar los distintos tipos de contenidos multimedia y habiendo explorado las diferencias entre estos, así como haber realizado ejercicios que conciban una experiencia auténtica de edición, conversión y uso; el alumno presentará una página, o bien una bitácora web (weblog - blog) en la que se expongan los ejercicios realizados a lo largo del curso.

#### 6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos).1

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Unidad 4
Título	Multimedia	Imagen	Audio	Video
Contenido	Definición.	Formatos, edición e integración.	Formatos, edición e integración.	Formatos, edición e integración.
Producto de la unidad	El alumno sabrá reconocer los diferentes tipos de contenido multimedia, y podrá dar una definición al tema.	Podrá abrir, importar, convertir, guardar y editar los diferentes tipos de formatos de imagenes.	Podrá abrir, importar, convertir, guardar y editar los diferentes tipos de formatos de audio.	Podrá abrir, importar, convertir, guardar y editar los diferentes tipos de formatos de video.

1 Se pueden insertar o eliminar unidades (subcompetencias) dependiendo de las necesidades de cada curso.

#### 7. BIBLIOGRAFÍA

Básica [Guía de habilidades multimedia para periodistas](#) Mindy McAdams

Instrucciones para ejecutar un proyecto multimedia , Jane Stevens

Complementaria La Historia detrás del proyecto multimedia "News Divine"

Herramientas Digitales para Periodistas  
Sandra Crucianelli

Más herramientas digitales para periodistas , de Clases de Periodismo

Bogotá, noviembre 12 de 2010

Señores  
**Centro De Periodismo Digital**  
Universidad de Guadalajara  
Guadalajara, Jalisco  
México

Respetados señores

A continuación remito a ustedes mis apreciaciones sobre el proyecto de diseño de la Maestría Virtual de Periodismo Digital que se encuentran diseñando.

He hecho una revisión rápida de algunos de los aspectos más relevantes en torno a la vocación formativa de los programas de Maestría de la Universidad de Guadalajara, para lo cual me he documentado con la información publicada por los portales de la Universidad de Guadalajara y Universidad de Guadalajara Virtual en sus Listados de Maestrías.

Para empezar he encontrado lo siguiente:

- Programas de Maestría ofrecidos por la Universidad de Guadalajara: (83)
- Programas de Maestría ofrecidos por la Universidad de Guadalajara Virtual: (1)

Las vocaciones formativas del total de programas de Maestría se ilustran en la siguiente gráfica.





Del total de 84 programas ofrecidos, 45 (54%) tienen vocación investigativa y 39 (46%) vocación profesionalizante, evidenciando así la gran experiencia de la Universidad por la formación de investigadores y su gran apuesta educativa enmarcada en el "Plan de Desarrollo Institucional, Vision 2030"

Después de leer las descripciones y objetivos de los diferentes módulos que propone desarrollar el programa académico de este programa de Maestría, encuentro que:

- Su orientación es eminentemente profesionalizante
- Está orientada a la creación y fundación de empresas periodísticas con soporte virtual (emprendimientos).
- Si bien entrega elementos investigativos y profesionalizantes al candidato que opta por el título de Maestro, siento timidos los fundamentos base que dan sustento al modelo investigativo.
- Me queda la duda de si el candidato a Maestro obtendrá su título después de haber cursado todos los módulos o si por el contrario lo recibirá cuando su emprendimiento empresarial entre en funcionamiento y alcance su punto de equilibrio.
- Valoro mucho el aporte que desde el módulo de ética periodística se ambiciona. Es una gran contribución al ejercicio profesional
- Si bien el desafío de todo nuevo proyecto o emprendimiento, sea éste al interior de un medio de comunicación o como iniciativa para la independencia económica es llamativo e implica retos, éste debe ser abordado por diferentes disciplinas en diferentes momentos. Siento que se pretende que el candidato a Maestro del programa haga todo y esto puede ser un contrasentido del espíritu inspirador de la profundización y especialización académica y profesional desde los programas de posgrado.
- En cuanto al desarrollo de contenidos, siento que el programa puede abordarse, además, desde la creación de contenidos bajo las metodologías propuestas por las teorías de las Inteligencias Múltiples de Gardner, la Dominancia Cerebral de Katherine Benziger y la Programación Neurolingüística. Por otro lado, el modelo de Guillermo Franco, si bien marcó un punto de partida para la producción de contenidos digitales, éste se ha nutrido con otros grandes aportes de Juan C Camus y João Canavilhas.
- En el módulo de gestión de comunidades, sugiero profundizar en las características, habilidades, roles y funciones de un Community Manager y de un Reputation Manager.



Universidad  
**Externado**  
de Colombia

FACULTAD DE  
COMUNICACION SOCIAL PERIODISMO

- El componente de Usabilidad puede incluir además de la parte técnica la funcionalidad en el diseño de interacciones humanas mediadas en plataformas virtuales. Además, debe contener también una revisión de la normativa Web Accessibility Initiative (WAI) sobre Accesibilidad al Medio Electrónico para Personas con Discapacidad, un público tradicionalmente olvidado en el mundo digital.
- Como gran ausente encuentro a la Arquitectura de Información, disciplina que rige todo lo relacionado con el desarrollo de interacciones Hombre – Máquina.

Nota, vale la pena aclarar que mis conceptos los emito con un profundo respeto y admiración por los grandes esfuerzos que han implicado para el Centro de Periodismo Digital de la Universidad de Guadalajara y su equipo de trabajo, la conceptualización y desarrollo de un programa académico de Maestría Virtual.

Aclaró además que mis apreciaciones las comparto desde mi experiencia profesional en el desarrollo de estrategias de contenidos y con base en aprendizajes y buenas prácticas adquiridas en la ejecución y puesta en marcha de las mismas

En la eventualidad de que mis apreciaciones causen algún tipo de inconformidad o molestia, de antemano ofrezco mis más sinceras disculpas a las personas y profesionales que las merezcan. Mis conceptos son estrictamente profesionales y para nada buscan descalificar las capacidades, competencias y conocimientos de las personas y profesionales que han apoyado este ambicioso proyecto.

Respetuosamente,

**John Mario Ospina Betancourth**

C.C. 98.567.874

[jmospina@gmail.com](mailto:jmospina@gmail.com)

## Centro de Formación en Periodismo Digital

### Atención.-

Por este medio les expreso mi opinión sobre el proyecto de Maestría en Periodismo Digital. No sin antes extenderles una gran felicitación por la iniciativa y la labor que hacen para la profesionalización de los periodistas.

#### 1. Reflexiones generales:

Antes que nada, los felicito enormemente por esta gran iniciativa. Pasó a las reflexiones:

Intente encontrar una **propuesta única de valor, PUV**, con respecto a otras maestrías ofrecidas actualmente, y no logré detectarla o, por lo menos, no es lo suficientemente clara.

En mi opinión, la **PUV** de la UDG debe centrarse en ofrecer a los estudiantes la posibilidad de aprender a crear y sostener un "medio digital ideal", donde la **experiencia de usuario y el desarrollo de modelos de negocio (periodismo emprendedor)** sean su mayor fuerte.

Todo esto implica que haya una mejor presentación de los contenidos, de manera que sea visible el proceso de creación del medio, con un hilo conductor claro.

#### Indicadores:

1. Temáticas expuestas. Considera que abarca los temas innovadores e indispensables para cubrir los aspectos digitales necesarios para el desempeño periodístico.

- La propuesta de contenidos básica resulta pertinente. En lo que tiene que ver con la especializada y optativa creo que se podrían potenciar y re-categorizar algunos temas que hoy por hoy atraen e interesan a los estudiantes de Periodismo, en plena concordancia con las necesidades actuales de formación.

- En cuanto a la optativa y en vista del debate actual con respecto al periodismo ciudadano, uniría en una sola modalidad al periodismo público y ciudadano, haciendo énfasis en las particularidades de cada uno, pero mostrando también que el objeto del periodismo es servir a los intereses de una colectividad, por tanto, no creo que sea saludable desligar una modalidad de la otra. Aprovecharla para crear otra modalidad, que bien podría ser una de las siguientes: periodistas-programadores, análisis de métricas web, manejo de CMS, generación de contenidos a través de dispositivos móviles, las nuevas profesiones: cazadores de tendencias, bloggers, community managers.
- De la especializada, me parece interesante la forma en que la dividen de acuerdo a etapas claras del proceso de creación de un medio. Sólo le añadiría como propuesta de valor, que todas esas fases estén centradas en la **experiencia de usuario** o en un modelo al cual quieran dar mayor visibilidad.

2. Constatar si los contenidos corresponden a las temáticas expuestas. Considera que los contenidos en cada una de las asignaturas cubren los aspectos requeridos en la actualidad para el desempeño periodístico:

- En términos generales sí, pero analizando casos específicos encuentro que hay asignaturas que deben incluir temas vitales conforme a sus objetivos. Tal es el caso de "Conocimiento del Entorno", donde es fundamental analizar el nuevo ecosistema de los medios, empezando por teóricos como Mc Luhan y terminando en lo que hoy profesan periodistas y académicos como Dan Gillmor o Jeff Jarvis, profesores de diversas universidades estadounidenses.
- Es importante que en "Estudio de Mercadeo" se analicen las potencialidades de Social Media Marketing, SEO y SEM, aspectos diferentes pero complementarios.
- En "Fundamentaciones Legales" es importante profundizar en los debates éticos y jurídicos que se generan en la era digital. De igual forma, es necesario incluir los tipos de licencias alternas al "copyright", como las Creative Commons. Qué son, cómo funcionan, cuáles son, etc.
- En "Cómo escribir para medios digitales" incluiría la evolución de la escritura en la web, géneros periodísticos en la web, uso de la pirámide horizontal o texto integrador y el modelo Margarita.

3. Considera que los contenidos favorecen la adquisición de las competencias que se señalan en cada una de las asignaturas.

- La forma en que detallaron y conectaron habilidades, actitudes y valores me pareció muy pertinente y audaz. Sin embargo, les diría que deben analizar muy bien cómo van a ejecutar junto a los estudiantes las habilidades, que finalmente es el tópico que más les interesa desarrollar. Por experiencia propia sé de la importancia de llevar a la práctica lo aprendido, de crear productos. En ese sentido, es importante que obtengan el software necesario (pago y, en su mayoría, gratuito) para acompañar a los estudiantes de manera virtual en ese proceso. Por ejemplo: cómo editar un

video en Final Cut, un audio en Soundslide, como armar un slide de foto-galerías, etc. Los tutoriales sirven, pero tener un software que vía streaming les permita ejecutar al ritmo de los estudiantes, sería muy productivo.

- En lo que tiene que ver con otros contenidos, creo que es importante, como dije anteriormente, reajustar e incluir otros.

#### 4. Considera estimados los tiempos propuestos para el desarrollo de cada uno de los objetivos

- Me parece que deben replantear la materia diseño y usabilidad, y darle mayor importancia (y tiempo) dentro de la maestría. Personalmente, lo veo como la **PUV**, junto con los modelos de negocio. Lo primero es que no se trata solo de dos áreas, sino de una gran área llamada Experiencia de Usuario, la que a su vez incluye aspectos fundamentales en la creación y sostenimiento de un medio digital, que tienen mucho que ver con la labor del periodista:
  - a.) Arquitectura de la información: La forma en que se organizan y muestran los contenidos, la navegación, la señalización y la búsqueda.
  - b.) Diseño de interacción: Diseña la forma en que el visitante interactúa con el sitio.
  - c.) Diseño gráfico: Apariencia gráfica de un sitio web.
  - d.) Usabilidad: Facilidad de uso de una interfaz. Incluye test y pruebas para conocer mejor la audiencia.
  - e.) Accesibilidad: Información disponible para todos, sin importar las limitaciones del usuario, navegadores, dispositivos especiales o dispositivos móviles.
  - f.) "Encontrabilidad": Ser fáciles de encontrar tanto adentro como hacia afuera del sitio. Ser visibles. SEO, SEM, SMM.
- En lo que se refiere a los otros tiempos de las materias, creo que está bien dividido.

5. La bibliografía es adecuada en términos de actualidad, suficiente:

Me parece que es importante incluir además de enlaces a buenos sitios y blogs de comunicación e información, referencias de autores (E-books y libros tradicionales) que han venido trabajando por años en la teoría sobre medios de comunicación digital: Mc Luhan, Postman, Castells, Pisani, Fogel, Piscitelli, Briggs, Salaverría, Orihuela, Camus, entre otros. Este link contiene PDF interesantes

<http://humanismoyconectividad.wordpress.com/2010/08/30/algunos-pdf/>

Consultora: Renata Cabrales

[renatacabrales@gmail.com](mailto:renatacabrales@gmail.com)



Lima, 4 de noviembre de 2010

Centro de Formación en Periodismo Digital

Atención.-

Por medio de la presente los saludo y les expreso mi opinión sobre el proyecto de Maestría de Periodismo Digital que me alcanzaron. Considero que han hecho un gran trabajo, el cual será de gran aporte para la región donde no hay experiencias educativas como las que han reseñado.

Entre las observaciones debo mencionar que la parte de comunidades debe estar muy enfocada al manejo de redes sociales y su uso para periodistas y comunicadores. Y en ese punto recalcar la importancia del tiempo real. Es importante que los periodistas estén capacitados hoy para producir contenidos en tiempo real, y manejar audiencias.

Asimismo, es pertinente abordar los códigos de ética y normativa sobre ese fin que ya se están considerando en medios, sobre todo de EE.UU.

Por lo demás, me gusta mucho. Felicidades por el proyecto y estoy a su disposición para apoyarlos en lo que necesiten.

**Esther Vargas**

**Directora de Clasesdeperiodismo.com**

**Escuela virtual de Periodismo Digital para América Latina**



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

U. DE G.  
VICERRECTORIA  
EJECUTIVA

2011 JUL 12 AM 10 46

RECIBI Caby

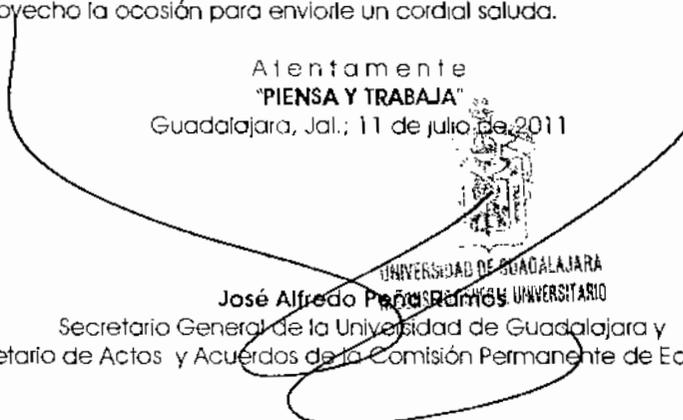
Oficio No. IV/07/2011/12131

**Mtro. Manuel Moreno Costañeda**  
Rector del Sistema de Universidad Virtual  
Universidad de Guadalajara  
Presente

Por este medio, y con relación a su oficio Ejecución No. 01/2011, recibido en esta Secretaría de Actas y Acuerdos el 6 de abril de 2011, mediante el cual solicito la creación del programa académico de la Maestría en Periodismo Digital; se hace de su conocimiento que en sesión de la Comisión Permanente de Educación del H. Consejo General Universitario, llevada a cabo el 8 de julio del año en curso, sus integrantes **ACORDARON:** Instrúyase al Rector del Sistema de Universidad Virtual, para que en el término de 5 días hábiles, contadas a partir de la fecha en que reciba el presente, fundamente adecuadamente y remita las observaciones contenidas en la ficha informativa adjunta, enviada por la Coordinación de Investigación y Posgrado, mediante oficio número CGA/CIP/UP/054/2011, de fecha 07 de junio actual, con el objeto de que la Comisión cuente con los documentos necesarios para valorar la propuesta y en su caso aprobarlo.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente  
"PIENSA Y TRABAJA"  
Guadalajara, Jal.; 11 de julio de 2011

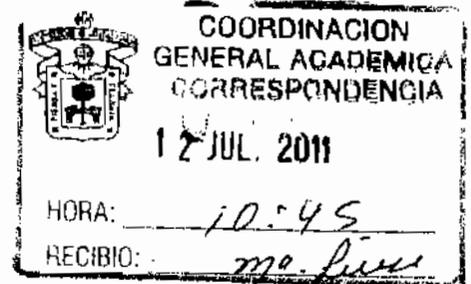
  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO  
**José Alfredo Paredes**  
Secretario General de la Universidad de Guadalajara y  
Secretario de Actos y Acuerdos de la Comisión Permanente de Educación

c.c.p. Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro, Vicerrector Ejecutivo.  
c.c.p. Dr. Héctor Raúl Solís Gadeo, Coordinador General Académico.  
c.c.p. Dr. Víctor González Álvarez, Coordinador de Investigación y Posgrado.  
c.c.p. Minutario  
JAPR/JAJH/Rasy



ACUSE  
OFICIALIA DE PARTES  
Fecha: 12/07/2011 Hora: 10:48  
Recibido: Ana...

UDCVIRTUAL





# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORIA EJECUTIVA/COORDINACIÓN GENERAL ACADÉMICA  
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

SECCIÓN: Unidad de Posgrado  
EXPEDIENTE: Comisión de Educación  
NÚMERO: CGA/CIP/UP/054/2011

**Lic. José Alfredo Peña Ramos**  
**Secretario General**

**At'n. Comisión de Educación del**  
**H. Consejo General Universitario**

Presente

Por este medio envío a Usted la ficha informativa correspondiente a la solicitud que presenta el Sistema de Universidad Virtual del siguiente programa académico:

- Maestría Periodismo Digital

Lo anterior para consideración de la Comisión de Educación.

Hago propicia la ocasión para reiterarle la seguridad de mi consideración atenta.

Atentamente  
"Piensa y Trabaja"

Guadalajara, Jalisco, 07 de Junio de 2011

5753  
11 JUN 10 10:10  
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

**Dr. Víctor González Álvarez**  
Coordinador de Investigación y Posgrado



COORDINACIÓN GENERAL  
ACADÉMICA  
COORDINACIÓN DE  
INVESTIGACIÓN  
Y POSGRADO

c.c.p. Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro. Vicerrector Ejecutivo  
c.c.p. Dr. Héctor Raúl Solls Gadea. Coordinador General Académico  
c.c.p. Archivo  
VGA/smd\*

## FICHA INFORMATIVA

**ASUNTO:** Observaciones a la propuesta que presenta el **SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL (SUV)** para la creación del programa de posgrado denominado **MAESTRÍA EN PERIODISMO DIGITAL**.

**ELABORÓ:** Coordinación de Investigación y Posgrado. Unidad de Posgrado.

**FECHA:** 2 de junio de 2011

### RESUMEN DE LA PROPUESTA

1. El SUV propone la creación de la Maestría en Periodismo Digital, como un programa de tipo profesionalizante y con modalidad a distancia.
2. El programa de la Maestría propuesto tiene como objetivo "capacitar a los participantes del programa en la aplicación de principios básicos relativos a la planeación, creación, gestión en internet y difusión de la información y las noticias, con el fin de mejorar tanto el funcionamiento interno como la calidad de las prestaciones de servicios a usuarios a través del uso de hipermedia".
3. En términos generales se puede plantear la siguiente observación a la propuesta; debido a la fundamentación del programa y a la revisión de la estructura curricular del mismo, se puede concluir que la capacitación de los alumnos no parece estar enfocada al periodismo y sí más al manejo, administración y gestión de ambientes virtuales, lo cual nos hace pensar en que quizá esta propuesta podría ser una opción de especialización en un programa de gestión de espacios virtuales más amplio. Es decir, no parece que los egresados vayan a salir preparados como periodistas y sí como administradores o diseñadores de espacios virtuales.
4. Se recomienda confrontar con los requisitos de calidad señalados por el CONACyT.
5. El documento no parece estar paginado, por lo que hace más complicado remitir las observaciones al punto exacto del documento.

### OBSERVACIONES

#### II. NOMBRE Y ORIENTACIÓN DEL PROGRAMA.

En este apartado se incorpora información que podría estar mejor ubicada en el apartado de la fundamentación del programa.

En el segundo párrafo se menciona que la sociedad actual requiere profesionistas con el compromiso de modificar "estructuras internas ineficientes", el párrafo parece un tanto ambiguo y no especifica a qué estructuras se refiere.

En la justificación de la propuesta se omite la importancia que tienen los medios periodísticos digitales y como esta tendencia está acabando con formas periodísticas tradicionales, sobre todo a la impreña.

***El Estudio de pertinencia y factibilidad y sus recitados deben aparecer por escrito en la misma***

*Se hará alusión a las diferentes prácticas profesionales (emergentes, dominantes, innovadoras, etc.) que se dan en una determinada disciplina, considerando el grado de servicio a determinados sectores de la población.*

*Dar a conocer información sobre del número de alumnos en la zona, considerando el total de egresados que se tendrá de las modalidades del programa del que se trate; realizar una prospectiva de los egresados a mediano y largo plazo en el estado y en la región, que incluya a instituciones educativas del mismo nivel.*

*Exponer las conclusiones de los estudios de mercado, de empleadores, de egresados y de factibilidad, entre otros.*

## **V. OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

En el objetivo general no queda claro qué se les va a enseñar, periodismo o el uso de las TIC. Creemos que es aquí donde debería quedar muy clara la materia de estudio del programa y, por lo menos la parte periodística del programa no se señala.

También se señala, más adelante, que se promoverá el estudio e investigación científica sobre temas relacionados, pero esto entra en contradicción con las características del programa ya que es profesionalizante y no de investigación, en todo caso se recomienda aclarar el alcance de estas investigaciones.

## **VI. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE ALUMNOS.**

En este punto se señala como criterio de selección el poseer un título o acta de titulación de alguna de las licenciaturas consideradas afines al programa de posgrado, pero no se señala la posibilidad de egresados de alguna licenciatura en periodismo.

## **VII. PERFIL DE EGRESO**

Aquí se señalan como posibles campos laborales algunos que no tienen relación directa con el periodismo, como el gubernamental, el corporativo y empresarial y el educativo.

## **VIII. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR**

Los cálculos de horas y su equivalente en créditos son incorrectos correctos, se sugiere su corrección.

No se incluyen los siguientes programas de las unidades de aprendizaje:

1. Ética periodística



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORÍA EJECUTIVA/COORDINACIÓN GENERAL ACADEMICA  
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

SECCIÓN: Unidad de Posgrado  
EXPEDIENTE: Comisión de Educación  
NÚMERO: CGA/CIP/UP/095/2011

**Lic. José Alfredo Peña Ramos**  
**Secretario General**

**At'n. Comisión de Educación del  
H. Consejo General Universitario**

**Presente**

Por este medio envío a Usted el proyecto de dictamen de creación, correspondiente a la solicitud que presenta el Sistema de Universidad Virtual del siguiente programa académico:

- Maestría en Periodismo Digital.

Lo anterior para consideración de la Comisión de Educación.

Hago propicia la ocasión para reiterarle la seguridad de mi consideración atenta.

**Atentamente**  
**"Piensa y Trabaja"**

Guadalajara, Jalisco, 17 de Octubre de 2011

11090

*[Handwritten signature]*

*c/g*

*10/17/11*

*[Handwritten signature]*  
**Dr. Víctor González Álvarez**  
Coordinador de Investigación y Posgrado



COORDINACIÓN GENERAL  
ACADEMICA  
COORDINACIÓN DE  
INVESTIGACIÓN  
Y POSGRADO

c.c.p. Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro. Vicerector Ejecutivo  
c.c.p. Dr. Héctor Raúl Solls Gadea. Coordinador General Académico  
c.c.p. Archivo  
VGA/smd\*



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2011/\*\*\*

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO  
P R E S E N T E

A estas Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda ha sido turnado el dictamen SUV/57/2011, de fecha 30 de marzo de 2011, en el que el Consejo del Sistema de Universidad Virtual, propone la creación del programa académico de la **Maestría en Periodismo Digital**, y

### R e s u l t a n d o:

1. Que la consolidación democrática de un país está íntimamente ligada con la calidad de los sistemas de comunicación con los que se mantiene informada a la sociedad. La función social de un periodista es interpretar y analizar hechos, información y acontecimientos para explicarlos y comunicarlos de forma veraz y oportuna a los ciudadanos, de ahí que el rol social de este profesional es vital para el buen funcionamiento de la democracia y para la construcción de una sociedad más crítica y participativa.
2. Que si los ciudadanos están bien informados sobre los asuntos de interés público que les competen, afectan e interesan tendrán elementos para entender los temas de interés colectivo general; por tal razón el trabajo y función profesional del periodista contribuye de manera profunda al conocimiento, análisis y discusión de las problemáticas sociales contemporáneas.
3. Que en los últimos años y a la par de los cambios e innovaciones que se han dado en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han modificado también los procesos para producir y difundir contenidos.
4. Estamos inmersos en la sociedad del conocimiento porque el mundo laboral y la creación de riqueza, se fundamenta en la adquisición, uso y mercantilización de la información. Conforme el acceso a Internet se incrementa en México, y las empresas, gobiernos e instituciones educativas fundamentan sus acciones estratégicas en el uso de las TIC, la demanda laboral tenderá por exigir profesionistas más calificados, con mayor especialización y orientados al procesamiento y producción de datos e información, así como al uso de tecnologías de la información.
5. Que actualmente, las ocupaciones con mayor demanda mundial se encuentran en el área de las tecnologías de la información que incluyen administradores y analistas en sistemas de red y comunicaciones, ingenieros en software computacional, administradores de bases de datos, informáticos,



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2011/\*\*\*

programadores computacionales, especialistas en soporte computacional, entre otros.

6. Las tendencias a nivel internacional poco a poco permean la realidad laboral del país, y vuelven imperante la necesidad de crear un posgrado profesionalizante en periodismo digital que proporcione nuevas herramientas, conocimientos, habilidades y competencias para enfrentar los cambios en el ámbito periodístico surgidos en la era de la información e Internet.
7. Que para ilustrar cómo ha crecido el acceso de Internet en México y con ello las posibilidades de que cada vez más personas accedan a información producida por periodistas, cito datos del estudio Hábitos de los usuarios de Internet en México, realizado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), en el cual se señala que a marzo de 2011 había 34.9 millones usuarios de internet en México.
8. En el estudio se señala que la principal actividad relacionada con medios de comunicación que los usuarios de Internet realizan es consultar o leer el periódico en línea o a través de dispositivos móviles como el teléfono, lo que incluye ver videos y escuchar noticias en audio.
9. Que según datos del Padrón de Medios Impresos, de la Secretaría de Gobernación, en México existen 830 periódicos y revistas que se dedican a producir noticias de interés general. La mayoría de ellos tienen una página de Internet para subir o difundir noticias. En Jalisco están registrados ante la Secretaría de Gobernación 22 medios impresos. En el caso de los medios electrónicos, según datos de la organización Nuestros Medios, en el año 2009 existían en México 461 canales de televisión y 820 estaciones de radio con permiso para operar.
10. Que la mayoría de las estaciones de radio y de televisión, así como los medios impresos tienen páginas o portales web donde difunden información; también utilizan plataformas y herramientas digitales para producir y comunicar los contenidos informativos y de entretenimiento que quieren hacer llegar a sus audiencias. El uso y penetración de Internet en las sociedades contemporáneas ha dado como resultado el surgimiento de nuevos medios exclusivamente digitales que tienen soporte exclusivo en línea.
11. Que el impacto que ha tenido Internet y las TIC en la producción y comunicación de contenidos ha ocasionado que las empresas de medios incorporen a sus redacciones o espacios editoriales nuevas áreas de producción de periodismo digital y multimedia, lo que ha traído consigo la demanda social de un profesional especializado en esas áreas de la comunicación.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. 1/2011/\*\*\*

12. Que con las nuevas y emergentes aplicaciones tecnológicas y plataformas multimedia se pueden producir piezas informativas a las que se integran textos, imágenes, sonidos, gráficos y otros elementos que enriquecen un discurso o contenido, mismo que puede ser difundido a través de diversas plataformas en línea, lo que implica que un mismo sujeto asuma y desarrolle competencias diversas que antes eran desempeñadas por diferentes roles profesionales del campo de la comunicación.
13. Que en un contexto donde convergen tecnología y medios de comunicación y donde se establecen nuevos modelos productivos en las empresas de comunicación, es de suma importancia preparar perfiles profesionales más especializados y adaptables a los cambios constantes que imponen las TIC, con un mayor dominio y conocimiento de plataformas y aplicaciones tecnológicas y con habilidades para innovar y emprender nuevos proyectos en el campo de la comunicación y el periodismo.
14. Que el actual entorno social demanda un perfil profesional de la información y la comunicación especializado en periodismo digital que apropie y utilice plataformas, canales y herramientas multimedia para la producción y comunicación de mensajes y discursos periodísticos.
15. Que atendiendo al contexto socioeconómico descrito y a las necesidades sociales podemos decir que el campo de trabajo actual y potencial para un periodista especializado en periodismo digital es amplio y variado, de ahí que sea de vital importancia abrir y ofrecer espacios académicos para la profesionalización de periodistas en esa área.
16. Que debido a lo anterior y con el objetivo de fortalecer la formación y profesionalización de comunicadores, informadores y periodistas, la Universidad de Guadalajara a través del Sistema de Universidad Virtual propone crear el programa de posgrado en Periodismo Digital, con el que se pretende satisfacer la necesidad social que existe en este campo de las Ciencias de la Comunicación.
17. Que los posgrados a distancia tienen en común y como ventajas competitivas: Su diseño y oferta en vinculación con organizaciones o grupos del sector productivo o a través de redes de formación e investigación: la modalidad a distancia y la formación en ambientes virtuales suele ser una respuesta pertinente y factible para atender a poblaciones con necesidades de formación que no suelen ser atendidas por la oferta educativa convencional y escolarizada. Así mismo los entornos virtuales facilitan el trabajo de las redes de formación e investigación independientemente de la ubicación geográfica de sus integrantes.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. 1/2011/\*\*\*

18. Que esta tendencia a la conformación de redes de formación aprovechando la potencialidad de los entornos virtuales, ayuda a consolidar la vinculación entre universidad y sector productivo tan requerida y buscada a través de diversas estrategias. En el caso de la Maestría en Periodismo Digital, el campo de conocimiento es idóneo para impartirse en un ambiente de aprendizaje virtual, pues su modelo académico se enfoca en la gestión del conocimiento y el aprendizaje en ambientes virtuales, articulándose dentro de la problemática que supone el desarrollo y evolución de las TIC y la transformación del periodismo y del campo de las Ciencias de la Comunicación.
19. Que mediante dictamen SUV/57/2011, de fecha 30 de marzo de 2011, el Consejo del Sistema de Universidad Virtual, propuso la creación del programa académico de la Maestría en Periodismo Digital.
20. Que los objetivos de la Maestría en Periodismo Digital son:
  - a) A través del programa de Maestría en Periodismo Digital se profesionalizará a los alumnos en la planeación, producción, gestión y comunicación de servicios y productos informativos en ambientes virtuales a través del uso de herramientas, tecnologías, aplicaciones y plataformas digitales.
  - b) El alumno adquirirá la capacidad de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en el campo del periodismo y la información, para satisfacer las necesidades del campo laboral y de la sociedad del conocimiento.
  - c) A través del estudio y análisis de casos particulares, el alumno conocerá y contextualizará en profundidad la situación, problemáticas, transformaciones y retos del periodismo en distintos contextos y realidades regionales y nacionales.
  - d) El alumno desarrollará las competencias y actitudes emprendedoras para la elaboración, innovación, gestión, administración e implementación de planes y proyectos que le permitirán generar nuevos servicios y productos periodísticos y comunicacionales.
  - e) El alumno adquirirá las habilidades y competencias que le permitirán establecer alianzas y sinergias con sectores empresariales públicos y privados del campo de la comunicación, a través de la gestión de proyectos de intervención para la mejora e innovación de procesos productivos periodísticos o informativos.
  - f) El alumno aprenderá a aplicar herramientas digitales para estructurar y diseñar nuevos sitios web informativos, atendiendo a las necesidades sociales.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021  
Dictamen Núm. I/2011/\*\*\*\*

21. Que el aspirante a ingresar a la maestría deberá contar con los siguientes conocimientos, capacidades y habilidades:
- a) Conocimientos y experiencia profesional en el campo de la comunicación y el periodismo.
  - b) Capacidad para analizar fenómenos y problemáticas relacionadas con los procesos de producción y difusión de información.
  - c) Habilidad para el trabajo colaborativo y en red.
  - d) Capacidad para innovar, producir conocimientos y alcanzar metas y resultados en el campo de la comunicación.
  - e) Actitud de servicio y compromiso social para mejorar el entorno a través de un trabajo profesional y ético.
22. Que el egresado de la Maestría en Periodismo Digital será capaz de:
- a) Planear, gestionar, organizar, producir y comunicar contenidos informativos utilizando plataformas, herramientas y aplicaciones digitales y en línea.
  - b) Gestionar y generar proyectos para la creación de nuevas empresas periodísticas e informativas en Internet.
  - c) Desarrollar diagnósticos sobre servicios, productos y empresas informativas, para proponer mejoras o innovaciones a través de la implementación de proyectos de intervención.
  - d) Gestionar y administrar contenidos, usuarios y comunidades a través de recursos en línea.
  - e) Implementar el uso de tecnologías digitales para la producción y comunicación de información en empresas públicas y privadas.
  - f) Coordinar y dirigir el diseño y la implementación de portales electrónicos con fines informativos.
  - g) Gestionar contenidos y comunidades en medios digitales.
23. Que la planta académica con que cuenta la Maestría es la siguiente: 8 profesores de tiempo completo 3 con grado de doctor y 5 con grado de maestría.
24. La Maestría en Periodismo Digital es un programa profesionalizante en la modalidad a distancia.
25. Los programas de posgrado son de la Universidad de Guadalajara y los Centros Universitarios podrán solicitar a la Comisión de Educación del H. Consejo General Universitario ser sede, y se autorizará la apertura siempre y cuando cumplan con los requisitos y criterios del Reglamento General de Posgrado.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2011/\*\*\*

En virtud de los resultandos antes expuestos, y

### Considerando:

- I. Que la Universidad de Guadalajara es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado, con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1 de su Ley Orgánica, promulgada por el Ejecutivo local el día 15 de Enero de 1994, en ejecución del Decreto No. 15319 del H. Congreso del Estado de Jalisco.
- II. Que como lo señalan las fracciones I, II y IV del artículo 5 de la Ley Orgánica de la Universidad, en vigor, son fines de esta Casa de Estudios la formación y actualización de los técnicos, bachilleres, técnicos profesionales, profesionistas, graduados y demás recursos humanos que requiere el desarrollo socioeconómico del Estado; organizar, realizar, fomentar y difundir la investigación científica, tecnológica y humanística; y coadyuvar con las autoridades educativas competentes en la orientación y promoción de la educación superior, así como en el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- III. Que es atribución de la Universidad realizar programas de docencia, investigación y difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y orientaciones previstos en el artículo 3 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como la de establecer las aportaciones de cooperación y recuperación por los servicios que presta, tal y como se estipula en las fracciones III y XII del artículo 6 de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara.
- IV. Que de acuerdo con el artículo 22 de su Ley Orgánica, la Universidad de Guadalajara adoptará el modelo de Red para organizar sus actividades académicas y administrativas.
- V. Que es atribución del Consejo General Universitario, conforme lo establece el artículo 31, fracción VI de la Ley Orgánica y el artículo 39, fracción I del Estatuto General, crear, suprimir o modificar carreras y programas de posgrado y promover iniciativas y estrategias para poner en marcha nuevas carreras y posgrados.
- VI. Que conforme a lo previsto en el artículo 27 de la Ley Orgánica el H. Consejo General Universitario, funcionará en pleno o por comisiones.
- VII. Que es atribución de la Comisión de Educación conocer y dictaminar acerca de las propuestas de los Consejeros, el Rector General o de los Titulares de los Centros, Divisiones y Escuelas, así como proponer las medidas necesarias para el mejoramiento de los sistemas educativos, los criterios de innovaciones



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2011/\*\*\*\*

pedagógicas, la administración académica y las reformas de las que estén en vigor, conforme lo establece el artículo 85, fracciones I y III del Estatuto General.

Que la Comisión de Educación, tomando en cuenta las opiniones recibidas, estudiará los planes y programas presentados y emitirá el dictamen correspondiente que deberá estar fundado y motivado, el cual se pondrá a consideración del H. Consejo General Universitario, según lo establece el artículo 17 del Reglamento General de Planes de Estudio de esta Universidad.

- VIII. Que de conformidad al artículo 86, en su fracción IV del Estatuto General, es atribución de la Comisión de Hacienda proponer al Consejo General Universitario el proyecto de aranceles y contribuciones de la Universidad de Guadalajara.
- IX. Que el Consejo del Sistema de Universidad Virtual, de conformidad con lo establecido en la fracción IV del artículo 13 de su Estatuto Orgánico, tiene la atribución de proponer los planes y programas educativos, de investigación y difusión que ofrezca este Sistema.
- X. Que los criterios y lineamientos para el desarrollo de posgrados, así como su organización y funcionamiento, además de la presentación, aprobación y modificación de sus planes de estudio, son regulados por el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, y en especial por los artículos 1, 3, 7, 10 y del 18 al 28 de dicho ordenamiento.

Por lo anteriormente expuesto y fundado, estas Comisiones Permanentes Conjuntas nos permitimos proponer los siguientes

### Resolutivos:

**PRIMERO.** Se propone al pleno del H. Consejo General Universitario aprobar la creación del programa académico de la **Maestría en Periodismo Digital**, de la Red Universitaria, con sede en el Sistema de Universidad Virtual, a partir de la aprobación del presente dictamen.

**SEGUNDO.** El programa académico de la **Maestría en Periodismo Digital** es un programa profesionalizante, de modalidad a distancia, el cual comprende las siguientes áreas de formación y unidades de aprendizaje:

### PLAN DE ESTUDIOS

ÁREAS	CRÉDITOS	%
Área de Formación Básica Común	12	33
Área de Formación Básica Particular	57	36



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2011/\*\*\*

Área de Formación Especializante	24	25
Área de Formación Optativa Abierta	8	6
<b>Créditos:</b>	<b>101</b>	<b>100</b>

### ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN

UNIDAD DE ENSEÑANZA	TIPO <sup>3</sup>	HORAS BCA <sup>1</sup>	HORAS AMI <sup>2</sup>	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	PRERREQ
Investigación de tendencias en el ámbito periodístico	S	44	20	64	4	
Elaboración de guiones para productos periodísticos multimedia	CT	15	33	48	3	
Gestión de personal en medios digitales	CT	43	37	80	5	
<b>Total</b>		<b>102</b>	<b>90</b>	<b>192</b>	<b>12</b>	

### ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR

UNIDAD DE ENSEÑANZA	TIPO <sup>3</sup>	HORAS BCA <sup>1</sup>	HORAS AMI <sup>2</sup>	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	PRERREQ
Conocimiento del entorno	CT	40	24	64	4	
Escritura para medios digitales	CT	40	24	64	4	
Estudio de mercado	CT	35	29	64	4	
Ética periodística	S	28	20	48	3	
Manejo de la difusión	CT	35	29	64	4	
Gestión de comunidades	CT	50	62	112	7	
Plan de mercadeo	CT	40	56	96	6	
Producción multimedia	CT	50	62	112	7	
Plan de negocios	CT	45	67	112	7	
Diseño y usabilidad	CT	30	34	64	4	
Fundamentación legal en medios digitales	S	40	72	112	7	
<b>Total</b>		<b>433</b>	<b>479</b>	<b>912</b>	<b>57</b>	



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021  
Dictamen Núm. 1/2011/\*\*\*

### ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE

UNIDAD DE ENSEÑANZA	TIPO <sup>3</sup>	HORAS BCA <sup>1</sup>	HORAS AMI <sup>2</sup>	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	PRERREQ
Proyecto I	S	45	51	96	6	
Proyecto II	S	45	51	96	6	
Proyecto III	S	45	51	96	6	
Proyecto IV	S	45	51	96	6	
<b>Total</b>		<b>180</b>	<b>204</b>	<b>384</b>	<b>24</b>	

### ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

UNIDAD DE ENSEÑANZA	TIPO <sup>3</sup>	HORAS BCA <sup>1</sup>	HORAS AMI <sup>2</sup>	HORAS TOTALES	CRÉDITOS	PRERREQ
Optativa I	CT	25	39	64	4	
Optativa II	CT	25	39	64	4	
Optativa III	CT	25	39	64	4	
Optativa IV	CT	25	39	64	4	

<sup>1</sup>BCA = Bajo Conducción Académica

<sup>2</sup>AMI = Actividad de Manero Independiente

<sup>3</sup> TIPO

CT = Curso Taller

S = Seminario

**TERCERO.** Para abrir una promoción de este programa académico será requisito contar con un número mínimo de 10 y un máximo de 25 estudiantes por sección y habrá un máximo de 2 secciones por cada ciclo escolar. La periodicidad será anual y previo análisis de la junta académica, se podrá autorizar una periodicidad diferente.

**CUARTO.** Los requisitos de ingreso para el programa de la Maestría en Periodismo Digital, además de los exigidos por la normatividad universitaria aplicable, son los siguientes:

- Contar con el título de licenciatura o acta de titulación en periodismo, comunicación, literatura, filosofía, ciencia política, políticas públicas, sociología, administración, mercadotecnia o diseño gráfico.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2011/\*\*\*

Cuando el aspirante no provenga de alguna de estas carreras, la Junta Académica tomado en consideración la trayectoria laboral y académica del candidato, determinará si puede integrarse al programa.

- b) Acreditar un promedio mínimo de ochenta con certificado original a documento que sea equiparable de los estudios precedentes, según sea el caso;
- c) Poseer conocimientos básicos en sistemas de información y comunicación;
- d) Acreditar la competencia de lecto-comprensión del idioma Inglés;
- e) Entrevistarse con un miembro de la junta académica;
- f) Carta de exposición de motivos para cursar el programa;
- g) Acreditar el curso propedéutico;
- h) Pagar el arancel correspondiente, y
- i) Aquellos adicionales que establezca la convocatoria.

**QUINTO.** Los requisitos de permanencia en el programa de maestría son los establecidos en la normatividad universitaria vigente que le sea aplicable.

**SEXTO.** La duración del programa de maestría es de 4 (cuatro) ciclos escolares, los cuales serán contados a partir del momento de su inscripción.

**SÉPTIMO.** Las modalidades para obtención del grado de maestría serán:

- a. Propuesta de solución a un problema específico en el campo de la profesión.

**OCTAVO.** Son requisitos para obtener el grado de Maestría en Periodismo Digital, además de los exigidos por la normatividad universitaria, los siguientes:

- a. Haber concluido el programa de maestría correspondiente;
- b. Haber cumplido los requisitos señalados en el respectivo plan de estudios;
- c. Presentar y defender el trabajo recepcional;
- d. Presentar constancia de no adeudo expedida por la Coordinación de Control Escolar del sistema, y
- e. Cubrir los aranceles correspondientes.

**NOVENO.** Los certificados se expedirán como Maestría en Periodismo Digital. El Grado se expedirá como Maestro(a) en Periodismo Digital.

**DÉCIMO.** Además del bloque de cursos presentados, serán válidas en este programa, en equivalencia con cualquiera de las áreas de formación, las cursos que a consideración y con la aprobación de la Coordinación del Programa tomen los estudiantes en este Sistema y otros Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara, así como en otras Instituciones de Educación



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2011/\*\*\*

Superior Nacionales y Extranjeras, para favorecer la movilidad estudiantil y la internacionalización de los planes de estudio, considerando lo que sea aplicable del Reglamento de Revalidaciones, Establecimiento de Equivalencias y Acreditación de Estudios.

**DÉCIMO PRIMERO.** Para favorecer la movilidad estudiantil y la internacionalización de los planes de estudio, la Junta Académica, de conformidad a lo previsto en la fracción XIII, artículo 13 del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara *propondrá el número de estudiantes para intercambio y los criterios que deben establecerse en el convenio para su envío y recepción.*

**DÉCIMO SEGUNDO.** Los costos de la Maestría son:

- a) Proceso de selección: 2 salarios mínimos mensuales en la ZMG.
- b) Matrícula: 6.3 salarios mínimos mensuales en la ZMG.

**DÉCIMO TERCERO.** El costo de operación e implementación de este programa educativo será cargado al techo presupuestal que tiene autorizado el Sistema de Universidad Virtual. Los recursos generados por concepto de las cuotas de inscripción y recuperación, más los que se gestionen con instancias patrocinadoras externas, serán canalizados a la sede correspondiente de este programa educativo.

**DÉCIMO CUARTO.** De conformidad a lo dispuesto en el último párrafo del artículo 35 de la Ley Orgánica, solicítese al C. Rector General resuelva provisionalmente la presente propuesta, en tanto la misma es aprobada por el pleno del H. Consejo General Universitario.

Atentamente  
"PIENSA Y TRABAJA"

Guadalajara, Jal.; 10 de Octubre de 2011  
Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda

Dr. Marco Antonio Cortés Guardado  
Presidente

Mtro. Pablo Arredondo Ramírez

Dra. Ruth Padilla Muñoz



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2011/\*\*\*

Dr. Héctor Raúl Pérez Gómez

Mtro. I. Tonatiuh Bravo Padilla

Dr. Federico de la Torre de la Torre

C. Marco Antonio Núñez Becerra

C. Orlando Orozco Orozco

Lic. José Alfredo Peña Ramos  
Secretario de Actas y Acuerdos



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DICTAMEN  
SUV/57/2011

### H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL.

Presente.

Al pleno de este H. Consejo del Sistema de Universidad Virtual ha sido turnada por parte del Rector del Sistema, la propuesta mediante la cual se crea el programa académico de la **Maestría en Periodismo Digital**, y

Resultando:

1. Que México requiere con urgencia crecer para elevar sus niveles de bienestar; para ello la ciencia y la tecnología tienen una función estratégica primordial en el crecimiento económico, la competitividad y el desarrollo integral. La trascendencia de la ciencia y la tecnología en la actualidad se refleja en el desarrollo que han experimentado las naciones que las ubican como prioridad en su agenda nacional para la solución de problemas económicos y sociales.
2. Que el incremento del uso de Internet ha dado como resultado el surgimiento de nuevos medios. El crecimiento exponencial y sostenido de la actividad informativa de servicio público, así como la aparición de nuevas redes vuelven imperiosa la necesidad de promover programas académicos que capaciten y especialicen a los profesionistas para dar respuesta eficaz a estas nuevas necesidades sociales.
3. Que el uso de Internet en el comercio también da señales de un crecimiento acelerado: de acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) el dinero facturado en México por concepto de comercio electrónico en el 2007 alcanzó la cifra de 765 millones de dólares, esto representa un crecimiento sostenido del 50% con relación al 2006 y 2005.
4. Que en el último cuarto del siglo XX concurren en un mismo espacio temporal tres importantes procesos que dieron como resultado una nueva estructura social basada principalmente en redes. Los dos primeros aluden tanto a la necesidad de flexibilizar la administración de la economía y la globalización del capital, como a la demanda de libertad individual en la sociedad. El tercero refiere a un adelanto tecnológico que ha pasado de ser un oscuro artilugio científico, a consolidarse como un nuevo paradigma de organización social: las redes. En efecto, en los últimos años del siglo XX los ciudadanos han sido testigos de la consolidación de Internet como el medio global por excelencia, y una parte indispensable en la vida de muchas personas.

Estos procesos sociales también han generado un cambio en el valor y estima que usualmente se había dado a la información. Gran parte de los datos que se utilizan de manera cotidiana estuvieron confinados durante mucho tiempo a las enciclopedias,



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

almanaques y periódicos que sólo se consultaban muy de vez en cuando con fines de educativos o lúdicos. El advenimiento de la sociedad de la información, sin embargo, ha dejado como legado una nueva forma de poder basada en el conocimiento, en su posesión y explotación como mercancía (Lyotard, 1987). Ya se trate de cuestiones meramente personales o de orden público, el uso de datos es un factor de peso en la toma de decisiones y el desarrollo gubernamental y empresarial.

5. Que en el área de la investigación académica en México, ya se trate de tesis de grado, ensayos o libros, en temáticas relativas a la cibersociedad, también se refleja un incremento significativo; tal como lo hacen ver Gabriel Sosa Plata y Raúl Trejo Delarbre en su obra titulada *"Campo nuevo, problemas viejas: La investigación mexicana en materia de sociedad de la información, Internet, ciberculturo y telecomunicaciones"*, en 1998 se contaba con tan sólo 20 trabajos sobre el tema; para el 2006 esta cifra aumentó a 283 publicaciones. Lo anterior demuestra un crecimiento a nivel nacional en el interés de los académicos y alumnos por tratar temas vinculados a la sociedad de la información
6. Que según de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) dado a conocer por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2006), la composición del mercado laboral está cambiando de manera radical, dado que 8 de cada 10 nuevos empleos a nivel mundial están relacionados con la gestión de información y el análisis de datos, creando un nuevo perfil de empleado: "El trabajador del conocimiento". En efecto, según este estudio, más de la mitad de la riqueza de las sociedades avanzadas proviene de activos intangibles; con esto se hace evidente que estamos inmersos en la sociedad del conocimiento porque el mundo laboral y la creación de riqueza se fundamenta en la adquisición, uso y mercantilización de la información. Conforme el acceso a Internet se incrementa en México, y las empresas, gobiernos e instituciones educativas fundamenten sus acciones estratégicas en las nuevas tecnologías, la demanda laboral tenderá por exigir profesionistas más calificados, orientados al procesamiento de datos y al uso de tecnologías de la información. La presencia en Internet ha dejado de ser un lujo y pasatiempo para consolidarse como una necesidad empresarial, gubernamental y social.

Estas tendencias a nivel Internacional, que poco a poco permean la realidad laboral del país, vuelven imperante la necesidad de crear espacios de capacitación que proporcionen nuevas herramientas teóricas y metodológicas para dar frente a los cambios en el ámbito periodístico surgidos en la Era de la Información.

7. Que de acuerdo con el estudio titulado "Necesidades de Formación para Medios Digitales en América Latina", el cual se toma como base para determinar la necesidad de esta oferta educativa (anexo I), elaborado por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) con financiamiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), y dirigido por el periodista y académico Guillermo Franco, se muestran los datos de un sondeo realizado entre 588 personas de la región que representan medios tradicionales, blogs en plataformas públicas, medios online, sitios de gobierno,

Blanca Zumbado

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

empresariales, universitarios; así como sitios vinculados a organizaciones sociales o centros de investigación. Los resultados nos muestran:

- Una gran demanda con respecto a aprender a contar historias en video y otras formas complejas, así como la necesidad de aprender a contar historias en la web.
- Evidencias en cuanto a la necesidad de formación especializada en periodismo digital, ya que del total de entrevistados, 94% tenían formación en periodismo, pero sólo el 34.6% admitieron haber tomado algún curso de periodismo digital; el resto 65.4% aprendieron a usar la web de manera autodidacta. Otra de las demandas es la necesidad de crear, promover y mantener proyectos de periodismo participativo en la web.
- La necesidad de gestionar comunidades para promover las labores del periodismo, así como el uso de las redes sociales para promover el sitio, contenido y publicidad de los periódicos.
- El mayor interés por la oferta de formación esta en países como México, Ecuador y Colombia; así como en Centroamérica y el Caribe

8. Que una gran parte de los periódicos más importantes de América Latina, están pensando en imbricar en el futuro sus redacciones con una mezcla de contenidos tanto en Internet como en el papel. Lo anterior debido a la importancia que tiene la información en Internet y la convivencia informativa con las nuevas tecnologías que impulsan una interacción diferente con el público lector y los usuarios, con respecto a la creación y consumo de contenidos. De acuerdo con Guillermo Franco (quien es editor del portal digital del diario "El Tiempo" de Colombia), la mayor necesidad de los periódicos y periodistas que trabajan en las unidades de Internet es "en términos de capacitación, la creación de productos multimedia y la escritura para Internet".

9. Que según los resultados de una encuesta aplicada entre los 43 periódicos más influyentes de América Latina, Guillermo Franco destaca que el 74% de los medios, planea integrar sus redacciones online e impresas a corto, mediano y largo plazo; siendo que solo el 4% tienen sus redacciones ya integradas. Un dato relevante es que el 42% de los sitios web de los periódicos funciona con tres periodistas o menos, en contraste con el 24% que tiene entre cuatro y ocho periodistas enfocados al manejo de la información online. Del total de encuestados, el 68% considera que los mecanismos que permiten generar contenido a los usuarios son una revolución para el periodismo.

De acuerdo a los resultados es claro que hay gran interés por esta oferta de formación, aunque al analizar las respuestas de los sitios web por categoría, por países, por tamaño entre otras variables, hay diferencias significativas que revelan intereses particulares. No

*Handwritten notes and signatures:*  
- Large signature: *J. Brambila M.*  
- Smaller signature: *ASB*  
- Another signature: *[illegible]*



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

todos los países muestran un mismo grado de interés por la oferta de formación. El mayor interés está en México, Centroamérica y el Caribe, Ecuador y Colombia.

10. Que en el plano laboral se ha detectado un incremento en las necesidades de capacitación en esta área. Según datos de NIC de México (Network Information Center - México), en tan solo cinco años el registro de nombres de dominio ha crecido 400%, con especial aumento en el número de sitios electrónicos gubernamentales.
11. Que el Sistema de Universidad Virtual ha desarrollado experiencia en programas a distancia y con utilización de ambientes virtuales de aprendizaje. Desarrolla investigación sobre gestión del conocimiento y la cultura en la virtualidad desde el año 2000 en dependencias que le fueron antecedentes y que desde 2005 se consolidaron como el actual Sistema de Universidad Virtual, organismo desconcentrado de la Universidad de Guadalajara que opera con un modelo educativo orientado a competencias y proyectos, idóneo para el tipo de posgrado que se plantea en esta propuesta. La vinculación de UDGVIRTUAL con centros de investigación y desarrollo para la formación de cuadros especializados en sus propios sitios de práctica profesional, ofrece una importante ventaja para llegar a sectores de población estratégicos para el desarrollo nacional y regional.
12. Que la oferta educativa en ambientes virtuales de aprendizaje se ha caracterizado por su alta flexibilidad, ya que atiende a personas con necesidades de profesionalización que requieren de una oferta educativa posible de ser cursada sin abandono del trabajo. El ámbito laboral se convierte en fuente principal de la formación, ya que la práctica es requerida, y las problemáticas reales constituyen los objetos de intervención del currículum.

Este modelo de profesionalización aplica no sólo para la formación de pregrado, sino también, sin duda, para una formación de más alto nivel orientada a personas que tienen ya una licenciatura y que tienen bien identificadas las carencias en su formación y sus necesidades de superación profesional.

13. Los posgrados virtuales tienen en común y como ventajas competitivas:
  - Su diseño y oferta en vinculación con organizaciones o grupos del sector productivo o a través de redes de formación e investigación: la modalidad a distancia y la formación en ambientes virtuales suele ser una respuesta pertinente y factible para atender a poblaciones con necesidades de formación que no suelen ser atendidas por la oferta educativa convencional y escolarizada. Asimismo los entornos virtuales facilitan el trabajo de las redes de formación e investigación independientemente de la ubicación geográfica de sus integrantes.
  - Esta tendencia a la conformación de redes de formación aprovechando la potencialidad de los entornos virtuales, ayuda a consolidar la vinculación entre

*Blanca Brambila M.*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

universidad y sector productivo tan requerida y buscada a través de diversas estrategias. En el caso de la Maestría en Periodismo Digital, el campo de conocimiento es idóneo para impartirse en un ambiente de aprendizaje virtual, pues su modelo académico se enfoca en la gestión del conocimiento y el aprendizaje en ambientes virtuales, articulándose dentro de la problemática que supone la regulación de las TIC.

- Otra característica común de los posgrados en línea es que basan su aprendizaje en problemáticas que requieren de un marco de contextualización local-global, demostrando una ventaja formativa en la integración de grupos compuestos por personas ubicadas en distintas regiones, como parte de una estrategia para incidir en el reconocimiento de parámetros y formas de actuación que definan un campo profesional emergente.
- El cambio constante de las tecnologías disponibles y su evolución, hace que siempre estén identificadas como “nuevas tecnologías”, y se aplique el adjetivo “nuevas” a las tecnologías de información y comunicación, que son las que están caracterizando los modos de producción de conocimiento en la era postindustrial. La deslocalización de las nuevas tecnologías, su extraterritorialidad y ubicuidad, colocan al campo como necesario de tratamiento desde ópticas multidisciplinarias, inter-institucionales e internacionales, atributos que colocan a la modalidad a distancia como la mejor estrategia para la conformación de redes de formación e investigación.
- Todos los programas de posgrado en los ambientes virtuales de aprendizaje tienen un alto componente de innovación de las prácticas por la introducción de dos elementos: por una parte la sistematización informativa propia de la práctica profesional y la gestión del conocimiento con uso de tecnologías de información y comunicación; y como segundo elemento la formación basada en la gestión de proyectos. Ambas características se explican a detalle en el apartado relativo al modelo curricular en este mismo documento.
- Los posgrados en línea surgen ante la demanda explícita de una población ya definida en sus intereses de formación, a través de programas formales y de educación continua en la propia universidad, así como de los agentes implicados en el desarrollo de esos programas formativos, provenientes de diversas organizaciones y universidades.
- La operación es totalmente en línea a través de diversos dispositivos tecnológicos para apoyar el estudio independiente, el seguimiento de proyectos, la asesoría y la colaboración entre pares.

*Blanca Zambalán M. ABH*



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

14. Que el Sistema de Universidad Virtual cuenta con una experiencia de más de dos años impartiendo cursos relacionados con la elaboración de información multimedia y aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito periodístico. Durante este tiempo se han creado y ofertado ya quince cursos de actualización en modalidad virtual, relacionados con el periodismo digital, impartidos mediante plataformas tecnológicas educativas, algunos de ellos son los siguientes:

- a) El desafío y las oportunidades del periodismo digital;
- b) Herramientas digitales para un efectivo periodismo de servicio público;
- c) Nuevos modelos de financiamiento del periodismo (periodismo emprendedor);
- d) Herramientas digitales para la cobertura del medio ambiente;
- e) Cómo escribir para la web.; y
- f) Cobertura segura: Guía para el ejercicio del periodismo en situaciones de riesgo, entre otros.

Con esto se ha logrado capacitar a más de 430 profesionistas de diferentes países de Latinoamérica, pertenecientes a los sectores público y privado, cuyas funciones se desarrollan desde el nivel directivo y hasta el operativo.

15. A través de la operación de estos programas se ha hecho posible integrar una red de periodistas interesados en cursar estudios formales de especialización en periodismo emprendedor, diseño y producción multimedia. La demanda creciente de este tipo de cursos y las necesidades planteadas por los formadores y participantes dieron origen a la propuesta de posgrado que se presenta en este documento

16. Que el Sistema de Universidad Virtual como institución académica que está altamente comprometida en la formación superior y en la investigación de calidad, abre una de las primeras Maestrías en Periodismo Digital y la primera en Latinoamérica dictada completamente en línea, con la firme intención de contribuir al avance de la disciplina y a la solución de problemas que redunden en el desarrollo para la región, el país y América Latina

17. Que este programa rompe paradigmas, construye conocimiento y tiene como objetivo general la capacitación en la aplicación de principios básicos relativos a la planeación, creación, gestión en internet y difusión de la información y las noticias, con el fin de mejorar tanto el funcionamiento interno como la calidad de las prestaciones de servicios a usuarios a través del uso de hipermedia, con impactos a corto, mediano y largo plazo.

### Objetivos específicos:

- a) Desarrollar la capacidad de planificar, gestionar y generar información para la identificación y aplicación del uso de las nuevas tecnologías en el ámbito del periodismo.

*Blanca Brantelala M.*



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

- b) Desarrollar competencias necesarias para la elaboración e implementación de un plan de negocios completo, el cual pueda ser usado con fines periodísticos, mercantiles, gubernamentales y educativos relativos al uso de Internet en los ámbitos público o privado.
- c) Generar una visión comprometida con los diversos sectores de la población que coadyuve al acceso generalizado e interactivo de la información desarrollando soluciones creativas que contribuyan al mejoramiento social.
- d) Promover el estudio, observación e investigación científica sobre temas relacionados con:
1. Los nuevos lenguajes multimedia destinados a contar historias en periodismo digital;
  2. Gestión de comunidades en periodismo digital y ambientes virtuales; y
  3. Comunicación multidireccional en los nuevos medios digitales: redes sociales y medios de doble vía.
18. Que se busca proporcionar herramientas conceptuales y metodológicas sólidas, que permitan no sólo la posibilidad de generar investigación teórica que propicie una mirada crítica y reflexiva del rol de la comunicación y la información en los distintos contextos culturales, sino que también predisponga el uso de la investigación aplicada de los procesos comunicativos digitales para que contribuyan al cambio social
19. Perfil de Ingreso. El posgrado está dirigido a profesionales que sean culturalmente curiosos, intelectualmente capaces y estén fuertemente determinados a invertir tiempo, recursos y energías personales; debiendo contar con las siguientes cualidades:
- Una visión sistémica y prospectiva. Que sea capaz de mirar más allá de los eventos como fenómenos aislados, viéndolos más bien como partes de una realidad compleja, que le permita realizar predicciones sobre sus alcances.
  - Facilidad para el trabajo en redes. La agrupación de participantes en redes que comparten intereses comunes donde se distribuye la información, la investigación y las experiencias.
  - Vocación de servicio. Sensibilidad social para atender y detectar las necesidades de instituciones y personas.
  - La práctica profesional. Que conlleve un trabajo en equipo y/o en red a través de: periodistas, diseñadores, programadores y administradores de sistemas.

*Blanca Brantale M. Ortiz*



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

- Rigor científico y metodológico. La capacidad para manejar y producir conocimientos con disciplina y estructura, y asegurar la consecución de tareas y resultados.
- Ingenio y sentido práctico. Actitud de atención al logro de resultados, que permitan ofrecer soluciones oportunas, con precisión y economía de medios.

### 20. Perfil de Egreso. Al egresar del posgrado los participantes serán capaces de:

- Realizar investigación social que dé sustento a la planeación, organización y producción de contenidos informativos y a la gestión de proyectos.
- Producir y difundir información a través de medios digitales.
- Desarrollar diagnósticos, diseño, generación y gestión de empresas informativas.
- Gestionar y administrar contenidos y comunidades en línea para hacer de la información un bien público.
- Desarrollar proyectos en organizaciones para la implementación y la regulación del uso de tecnologías para la información y comunicación públicas.
- Coordinar el diseño y la implementación de portales electrónicos y servicios en línea de carácter informativo.
- Aplicar herramientas multimedia para diseñar, estructurar y editar contenidos y sitios web informativos, atendiendo a las necesidades y características de las organizaciones y la audiencia.
- Asesorar en el diseño y evaluación de medios informativos digitales.
- Participar en la docencia y capacitación en programas académicos relacionados con el campo del periodismo y la comunicación pública.

### 21. Que la planta académica con que cuenta la Maestría en Periodismo Digital es la siguiente:

Nombre	Categoría	Observaciones
Mtra. María del Socorro Pérez Alcalá	Profesor Investigador titular B	Directora Académica del Sistema de Universidad Virtual de la UDG
Mtra. María del Carmen Coronado Gallardo	Profesor Asociado B	Coordinadora de Diseño Educativo del Sistema de Universidad Virtual de la UDG
Mtra. María Gloria Ortiz Ortiz	Profesor	Coordinadora de Programas Académicos del

Blanca Zambalá



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

	Investigador titular B	Sistema de Universidad Virtual de la UDG
Dra. Erika Loyo Beristáin	Profesor Docente Asociado C	Instituto de Gestión del conocimiento y del aprendizaje en ambientes virtuales, del Sistema de Universidad Virtual de la UDG
Dra. Guadalupe María Becerra Sánchez	Profesor Investigador Titular A	Departamento de Estudios de la Comunicación del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, de la UDG
Mtra. Rosalía Orozco Murillo	PTC Asociado A	Jefa del Centro de Formación en Periodismo Digital del Sistema de Universidad Virtual de la UDG
Mtra. Rosa Eugenia García Gómez	PTC Asociado A	Coordinadora de la Licenciatura en Periodismo del Centro Universitario del Sur, de la UDG
Mtro. Jaime Ewald Laríos Kennerknecht	PTC Asociado A	Instituto de Gestión del conocimiento y del aprendizaje en ambientes virtuales, del Sistema de Universidad Virtual de la UDG

Además, se tendrá apoyo de profesores de la red para la asesoría, previo acuerdo con los Centros Universitarios Temáticos y Regionales.

22. Que la Maestría en Periodismo Digital es un programa profesionalizante bajo la modalidad a distancia.
23. Los programas de posgrado son de la Universidad de Guadalajara, y los Centros Universitarios podrán solicitar a la Comisión de Educación del H. Consejo General Universitario ser sede, y se autorizará la apertura siempre y cuando cumplan con los requisitos y criterios del Reglamento General de Posgrado.

En virtud de los resultados antes expuestos y

### Considerando:

- I. Que la Universidad de Guadalajara es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1 de su Ley Orgánica, promulgada por el Ejecutivo local el día 15 de enero de 1994, en ejecución del Decreto No. 15319 del H. Congreso del Estado de Jalisco.
- II. Que como lo señalan las fracciones I, II y IV del artículo 5 de la Ley Orgánica de la Universidad, en vigor, son fines de esta Casa de Estudios la formación y actualización de los técnicos, bachilleres, técnicos profesionales, profesionistas, graduados y demás recursos humanos que requiere el desarrollo socioeconómico del Estado; organizar, realizar, fomentar y difundir la investigación científica, tecnológica y humanística; y coadyuvar con las autoridades educativas competentes

Blanca Brantaleón, abby



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

en la orientación y promoción de la educación superior, así como en el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

- III. Que es atribución de la Universidad realizar programas de docencia, investigación y difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y orientaciones previstos en el artículo 3 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como la de establecer las aportaciones de cooperación y recuperación por los servicios que presta, tal y como se estipula en las fracciones III y XII del artículo 6 de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara.
  - IV. Que de acuerdo con el artículo 22 de su Ley Orgánica, la Universidad de Guadalajara adoptará el modelo de Red para organizar sus actividades académicas y administrativas.
  - V. Que es atribución del Consejo General Universitario, conforme lo establece el artículo 31 fracción VI de la Ley Orgánica y el artículo 39 fracción I del Estatuto General, crear, suprimir o modificar carreras y programas de posgrado y promover iniciativas y estrategias para poner en marcha nuevas carreras y posgrados.
  - VI. Que conforme lo previsto en el artículo 27 de la Ley Orgánica, el H. Consejo General Universitario funcionará en pleno o por comisiones.
  - VII. Que es atribución de la Comisión de Educación conocer y dictaminar acerca de las propuestas de los Consejeros, el Rector General o de los Titulares de los Centros, Divisiones y Escuelas, así como proponer las medidas necesarias para el mejoramiento de los sistemas educativos, los criterios de innovaciones pedagógicas, la administración académica y las reformas que estén en vigor, conforme lo establece el artículo 85 fracciones I y IV del Estatuto General.
- Que la Comisión de Educación, tomando en cuenta las opiniones recibidas, estudiará los planes y programas presentados y emitirá el dictamen correspondiente, que deberá estar fundado y motivado, el cual se pondrá a consideración del H. Consejo General Universitario, según lo establece el artículo 17 del Reglamento General de Planes de Estudio de esta Universidad.
- VIII. Que de conformidad al artículo 86 en su fracción IV del Estatuto General, es atribución de la Comisión de Hacienda proponer al Consejo General Universitario el proyecto de aranceles y contribuciones de la Universidad de Guadalajara.
  - IX. Que el Consejo del Sistema de Universidad Virtual, de conformidad con lo establecido en la fracción IV del artículo 13 de su Estatuto Orgánico, tiene la atribución de proponer los planes y programas educativos, de investigación y difusión que ofrezca este Sistema.
  - X. Que los criterios y lineamientos para el desarrollo de posgrados, así como su organización y funcionamiento, además de la presentación, aprobación y modificación de sus planes de estudio, son regulados por el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, y en especial por los artículos 1, 3, 7, 10 y del 18 al 28 de dicho ordenamiento.

*Handwritten signatures and notes:*  
 A. B. J.  
 Blanca Zambalán H.  
 [Signature]



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Por lo antes expuesto y fundado, estas Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda del H. Consejo General Universitario, tienen a bien proponer los siguientes

### Resolutivos:

**PRIMERO.** Se aprueba la creación del programa académico de la Maestría en Periodismo Digital, para ser impartido por este Sistema de Universidad Virtual, con sede académica y administrativa en el mismo, a partir su aprobación definitiva por el H. Consejo General Universitario.

**SEGUNDO.** El programa académico de la Maestría en Periodismo Digital es un programa profesionalizante en el sistema de créditos, de modalidad a distancia, el cual comprende las siguientes áreas de formación y unidades de aprendizaje:

### PLAN DE ESTUDIOS

Cálculo de horas Crédito			
Áreas de Formación	No. de Materias	Créditos	% Total
Área de Formación Básica Común	3	12	12%
Área de Formación Básica Particular	11	57	56%
Área de Formación Especializante	4	24	24%
Área de Formación Optativa Abierta	2	8	8%
<b>Totales</b>	<b>20</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>

### ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN:

Área de Formación Básica Común	
Unidad de Aprendizaje	Créditos
Investigación y tendencias en el ámbito periodístico	6
Elaboración de contenidos para productos periodísticos	6
Elaboración de contenidos periodísticos digitales	6



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

## ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR:

Área de Formación Básica Particular			
Materia	BCA*	API**	HORAS
Conocimiento del entorno	18	37	55
Escritura para medios digitales	18	37	55
Estudio de mercado	28	37	55
Ética periodística	18	22	40
Marketing de la difusión	18	37	55
Marketing de comunidades	33	52	85
Plan de mercados	26	37	55
Producción multimedia	26	67	93
Plan de negocios	28	67	93
Diseño y usabilidad	18	37	55
Fundamentación legal en medios digitales	33	52	85

## ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE:



## ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA:

Área de Formación Optativa Abierta				
Materia	BCA*	API**	HORAS	CREDITOS
Optativa I	18	37	55	4
Optativa II	18	37	55	4
Optativa III	18	37	55	4
Optativa IV	18	37	55	4

*Handwritten notes and signatures:*  
 a b h  
 Blanca Dambalid H.  
 [Signature]



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Nota:

BCA\*; Horas Bajo Conducción Académica (Teoría)

AMI\*\*; Horas de Actividad de Práctica Independiente.

Los cambios en los contenidos de las unidades de aprendizaje serán resueltos por la Junta Académica y aprobados por el H. Consejo del Sistema de Universidad Virtual.

Tanto las áreas de formación especializante como de formación optativa abierta estarán referidas a alguno de los campos de desempeño profesional siguientes:

Campo periodístico

Campo gubernamental

Campo corporativo y/o empresarial

Campo comunicativo

Campo de periodismo emprendedor e independiente.

**TERCERO.** Para abrir una promoción de este programa académico será requisito contar con un número mínimo de 10 y un máximo de 25 alumnos por sección. La periodicidad será anual y previo análisis del H Consejo del Sistema de Universidad Virtual, se podrá autorizar una periodicidad diferente.

**CUARTO.** Los requisitos de ingreso para el programa de la Maestría en Periodismo Digital además de los exigidos por la normatividad universitaria aplicable, son los siguientes:

### Administrativos

I. Poseer título de licenciatura o acta de titulación en periodismo, comunicación, literatura, filosofía, ciencia política, políticas públicas, sociología, administración, mercadotecnia o diseño gráfico.

Cuando el aspirante no provenga de alguna de estas carreras, la Junta Académica tomado en consideración la trayectoria laboral y académica del candidato, determinará si puede integrarse al programa.

II. Acreditar un promedio general mínimo de 80 con certificación original o documento que sea equiparable de los estudios precedentes, según sea el caso.

III. Presentar acta de nacimiento original.

### Académicos.

I. Poseer conocimientos básicos en sistemas de información y comunicación.

II. Presentar síntesis de currículum vitae.

III. Acreditar la competencia de lecto-comprensión del idioma Inglés.

IV. Entrevistarse con un miembro de la junta académica.

V. Carta de exposición de motivos para cursar el programa.

VI. Acreditar el curso propedéutico.

ABH

Blanca Dambalola



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

## CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

- VII. Pagar el arancel correspondiente.
- VIII. Los demás que la junta académica señale.

**QUINTO.** Los requisitos de permanencia en el programa de maestría son los establecidos en la normatividad universitaria vigente que le sea aplicable.

**SEXTO.** La duración del programa de maestría es de 4 (cuatro) ciclos escolares, los cuales serán contados a partir del momento de su inscripción.

**OCTAVO.** Son requisitos para obtener el grado de Maestría en Periodismo Digital, además de los exigidos por la normatividad universitaria, los siguientes:

- I. Haber concluido el programa de Maestría correspondiente;
- II. Haber cumplido los requisitos señalados en el respectivo plan de estudios;
- III. Presentar y defender el proyecto elaborado en el transcurso de sus estudios.

El proyecto final deberá realizarse en el campo de desempeño profesional elegido y contar con lo siguiente:

- a) Un diagnóstico sobre la problemática.
- b) Estrategias de desarrollo y gestión de la propuesta.
- c) El plan de negocios completo.
- d) Aplicación o desarrollo tecnológico de la propuesta.
- e) Informe evaluativo sobre la ejecución o aplicación del proyecto.

Cada elemento del proyecto final será desarrollado acumulativamente durante la trayectoria formativa en la Maestría, integrándose la propuesta final para su presentación y defensa ante un jurado; la junta académica autorizará las propuestas que requieran de una estructura diferente. Todos los alumnos tendrán un tutor que los ayudará a integrar los elementos del trabajo final.

- IV. Presentar constancia de no adeudo expedida por la Coordinación de Control Escolar del Sistema, y
- V. Cubrir los aranceles correspondientes.

Aquellos estudiantes que concluyan los créditos del plan de estudios de la Maestría en Periodismo Digital tendrán un plazo máximo de doce meses para cubrir los requisitos de egreso indicados en el plan de estudios y los correspondientes para presentar su examen de grado.

**NOVENO.** Los certificados se expedirán como Maestría en Periodismo Digital. El Grado se expedirá como Maestro(a) en Periodismo Digital.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

**DÉCIMO.** Además del bloque de cursos presentados, serán válidos en este programa en equivalencia con cualquiera de las áreas de formación, los cursos que a consideración y con la aprobación de la Junta Académica y de la Coordinación del Programa tomen los estudiantes en este Sistema y otros Centros Universitarios de la Universidad de Guadalajara, así como en otras Instituciones de Educación Superior Nacionales y Extranjeras, para favorecer la movilidad estudiantil y la internacionalización de los planes de estudio, considerando lo que sea aplicable del Reglamento de Revalidaciones, Establecimiento de Equivalencias y Acreditación de Estudios.

**DÉCIMO PRIMERO.** Para favorecer la movilidad estudiantil y la internacionalización de los planes de estudio, la Junta Académica, de conformidad a lo previsto en la fracción XIII, artículo 13 del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara *propondrá el número de estudiantes para intercambio y los criterios que deben establecerse en el convenio para su envío y recepción.*

**DÉCIMO SEGUNDO.** Los aspirantes a ingresar a la Maestría en Periodismo Digital pagarán el equivalente a 2 salarios mínimos mensuales vigentes en la zona metropolitana de Guadalajara por el proceso de admisión.

Una vez dictaminados como admitidos en el programa, en cada ciclo escolar los alumnos aportarán el equivalente a 6.3 salarios mínimos mensuales vigentes en la ZMG. En el caso de los estudiantes extranjeros se incrementarán los costos en un 10 % de los montos establecidos.

**DÉCIMO TERCERO.** El costo de operación e implementación de este programa educativo será cargado al techo presupuestal que tiene autorizado el Sistema de Universidad Virtual. Este programa educativo será autofinanciable, por lo que los recursos generados por concepto de las cuotas de inscripción y recuperación, más los que se gestionen con instancias patrocinadoras externas, serán canalizados al Sistema de Universidad Virtual.

**DÉCIMO CUARTO.** Facúltese al Rector del Sistema de Universidad Virtual, para que envíe el presente dictamen a la Comisión de Educación del H. Consejo General Universitario, para que proceda a su estudio y dictaminación, con el fin de que sea aprobado por el H. Consejo General Universitario.

Blanca Zambalá M.  
A. B. H.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

DICTAMEN  
SUV/S7/2011

Atentamente  
"PIENSA Y TRABAJA"

Guadalajara, Jal.; a 30 de Marzo de 2011  
H. CONSEJO DEL SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL  
Comisión de Educación

Mtro. Manuel Moreno Castañeda  
Presidente

Dra. María Elena Chan Núñez

Mtra. Blanca Brambila Medrano

Mtro. Antonio Zatarain de Lozada

Mtra. María del Socorro Pérez Alcalá  
Secretario



**Proyecto para la creación  
de la Maestría en  
“Periodismo Digital”**

**Posgrado Profesionalizante**

Guadalajara, Jalisco; Abril de 2011

---



---

## Contenido

1. CENTRO UNIVERSITARIO QUE LO IMPARTIRÁ .....	4
2. NOMBRE Y ORIENTACIÓN DEL PROGRAMA .....	4
3. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA .....	5
3.1. Antecedentes .....	5
3.2. El posgrado profesionalizante en los ambientes virtuales de aprendizaje ..	5
3.3. El campo de conocimiento y su emergencia como campo profesional.....	8
4. ESTUDIO DE PERTINENCIA Y FACTIBILIDAD.....	11
4.1. Demanda educativa .....	11
4.2. Demanda laboral.....	19
4.3. Demanda social .....	23
4.4. Sustento académico .....	24
5. OBJETIVOS DEL PROGRAMA.....	25
6. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE ALUMNOS.....	26
6.1. Requisitos de ingreso .....	26
7. PERFIL DE INGRESO Y EGRESO .....	27
7.1. Perfil de ingreso .....	27
7.2. Perfil de egreso.....	29
7.3. Campos de desempeño profesional .....	30
7.4. Requisitos para la obtención del título .....	31





# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN PERIODISMO DIGITAL



8. METODOLOGÍA EMPLEADA PARA EL DISEÑO CURRICULAR.....	32
9. ESTRUCTURA CURRICULAR .....	36
9.1. Plan de estudios.....	41
10. MODALIDAD EN QUE SE IMPARTIRÁ .....	43
11. CRITERIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN.....	54
12. PLAN DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA .....	55
13. TIPO DE PROGRAMA.....	59
14. DURACIÓN DEL PROGRAMA Y DESCRIPCIÓN GENERAL .....	59
15. PLANTA ACADÉMICA Y PERFIL DE LOS PROFESORES .....	59
16. NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO DE ALUMNOS REQUERIDOS PARA ABRIR UNA PROMOCIÓN DEL PROGRAMA .....	60
17. RECURSOS FINANCIEROS PARA SU OPERACIÓN, SEÑALANDO LA FUENTE DEL FINANCIAMIENTO .....	60
<b>ANEXOS</b>	
Anexo 1: Currículos de académicos adscritos al programa .....	69
Anexo 2: Cartas compromiso de académicos.....	113
Anexo 3: Programas sintéticos de las unidades de aprendizaje .....	123
Anexo 4: Cartas con las observaciones de académicos externos,.....	154
respecto al programa de la Maestría en Periodismo digital.	





## 1. CENTRO UNIVERSITARIO QUE LO IMPARTIRÁ

Sistema de Universidad Virtual (SUV)

## 2. NOMBRE Y ORIENTACIÓN DEL PROGRAMA

**La Maestría en Periodismo Digital** es un programa educativo que se fundamenta conceptualmente en los siguientes postulados teóricos:

La implementación de herramientas digitales engloba estrategias, acciones y necesidades que deben afrontar los periodistas ante las nuevas tendencias y exigencias derivadas del uso masivo de Internet en el mundo actual.

La sociedad actual requiere profesionales de la comunicación expertos en la creación, uso y difusión de herramientas digitales, entendiendo éstas como aquellos programas enfocados a la producción de escritos, videos, audios para la Web, sin importar la naturaleza del medio o periodista que lo ha creado, en una orientación que implica no sólo la digitalización de información que es puesta a disposición del usuario, sino que también lleva aparejado el compromiso de modificar estructuras internas ineficientes, que entorpecen la distribución y demeritan la calidad.

El uso de herramientas digitales se basa en la utilidad y usabilidad de la información expuesta en cualquier medio dentro de un sitio, portal o blog, público o privado. Ante ello, encontramos la necesidad de formar y actualizar a los periodistas en el uso de las mismas para que así respondan a los imperativos de la sociedad del conocimiento, a las realidades de un mundo más interconectado y complejo, a la naturaleza interdisciplinaria de la época actual y a las herramientas





de las Tecnologías de la Información y Comunicación, donde el nivel de compromiso y la profundidad de las relaciones entre el usuario y la organización son más complejas.

### 3. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA

#### 3.1. Antecedentes

El SUV ha ofrecido desde 2008 educación continua en materia de gestión, conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito periodístico tanto al servicio público, como ambiental y social. Estos programas se han impartido en modalidad mixta. La fracción a distancia se ha dado a través de la plataforma educativa en línea llamada METACAMPUS, que se desarrolló en el propio Sistema, y posteriormente en Moodle.

A través de la operación de estos programas se ha hecho posible integrar una red de expertos formadores en periodismo emprendedor, diseño y producción multimedia. La demanda creciente de este tipo de cursos y las necesidades planteadas por los formadores y participantes dieron origen a la propuesta de posgrado que se presenta en este documento.

#### 3.2. El posgrado profesionalizante en los ambientes virtuales de aprendizaje





La oferta educativa en ambientes virtuales de aprendizaje se ha caracterizado por su alta flexibilidad, ya que atiende a personas con necesidades de profesionalización que requieren de una oferta educativa posible de ser cursada sin abandono del trabajo. El ámbito laboral se convierte en fuente principal de la formación, ya que la práctica es requerida, y las problemáticas reales constituyen los objetos de intervención del currículum.

Este modelo de profesionalización aplica no sólo para la formación de pregrado, sino también, sin duda, para una formación de más alto nivel orientada a personas que tienen ya una licenciatura y que tienen bien identificadas las carencias en su formación y sus necesidades de superación profesional.

Los posgrados virtuales tienen en común y como ventajas competitivas:

- Su diseño y oferta en vinculación con organizaciones o grupos del sector productivo o a través de redes de formación e investigación: la modalidad a distancia y la formación en ambientes virtuales suele ser una respuesta pertinente y factible para atender a poblaciones con necesidades de formación que no suelen ser atendidas por la oferta educativa convencional y escolarizada. Así mismo los entornos virtuales facilitan el trabajo de las redes de formación e investigación independientemente de la ubicación geográfica de sus integrantes.
- Esta tendencia a la conformación de redes de formación aprovechando la potencialidad de los entornos virtuales, ayuda a consolidar la vinculación entre universidad y sector productivo tan requerida y buscada a través de diversas estrategias. En el caso de la Maestría en Periodismo Digital, el campo de conocimiento es idóneo para impartirse en un ambiente de aprendizaje virtual, pues su modelo académico se enfoca en la gestión del





conocimiento y el aprendizaje en ambientes virtuales, articulándose dentro de la problemática que supone la regulación y el gobierno de las TIC.

- Otra característica común de los posgrados en línea es que basan su aprendizaje en problemáticas que requieren de un marco de contextualización local-global, demostrando una ventaja formativa en la integración de grupos compuestos por personas ubicadas en distintas regiones, como parte de una estrategia para incidir en el reconocimiento de parámetros y formas de actuación que definan un campo profesional emergente.
- El cambio constante de las tecnologías disponibles y su evolución, hace que siempre estén identificadas como “nuevas tecnologías”, y se aplique el adjetivo “nuevas” a las tecnologías de información y comunicación, que son las que están caracterizando los modos de producción de conocimiento en la era postindustrial. La deslocalización de las nuevas tecnologías, su extraterritorialidad y ubicuidad, colocan al campo como necesario de tratamiento desde ópticas multidisciplinarias, inter-institucionales e internacionales, atributos que colocan a la modalidad a distancia como la mejor estrategia para la conformación de redes de formación e investigación.
- Todos los programas de posgrado en los ambientes virtuales de aprendizaje tienen un alto componente de innovación de las prácticas por la introducción de dos elementos: por una parte la sistematización informativa propia de la práctica profesional y la gestión del conocimiento con uso de tecnologías de información y comunicación; y como segundo elemento la formación basada en la gestión de proyectos. Ambas características se explican a detalle en el apartado relativo al modelo curricular en este mismo documento.





- Surgen ante la observación de demanda explícita de una población ya definida en sus intereses de formación, a través de programas formales y de educación continua en la propia universidad, así como de los agentes implicados en el desarrollo de esos programas formativos, provenientes de diversas organizaciones y universidades.
- La operación es totalmente en línea a través de diversos dispositivos tecnológicos para apoyar el estudio independiente, el seguimiento de proyectos, la asesoría y la colaboración entre pares.

### 3.3. El campo de conocimiento y su emergencia como campo profesional

En el último cuarto del siglo XX concurren en un mismo espacio temporal tres importantes procesos que dieron como resultado una nueva estructura social basada principalmente en redes (Castells, 2001). Los dos primeros aluden tanto a la necesidad de flexibilizar la administración de la economía y la globalización del capital, como a la demanda de libertad individual en la sociedad. El tercero refiere a un adelanto tecnológico que ha pasado de ser un oscuro artilugio científico, a consolidarse como un nuevo paradigma de organización social: las redes. En efecto, en los últimos años del siglo XX los ciudadanos han sido testigos de la consolidación de Internet como el medio global por excelencia, y una parte indispensable en la vida de muchas personas.

Estos procesos sociales también han generado un cambio en el valor y estima que usualmente se había dado a la información. Gran parte de los datos que se utilizan de manera cotidiana estuvieron confinados durante mucho tiempo a las enciclopedias, almanaques y periódicos que sólo se consultaban muy de vez en





cuando con fines de educativos o lúdicos. El advenimiento de la sociedad de la información, sin embargo, ha dejado como legado una nueva forma de poder basada en el conocimiento, en su posesión y explotación como mercancía (Lyotard, 1987). Ya se trate de cuestiones meramente personales o de orden público, el uso de datos es un factor de peso en la toma de decisiones y el desarrollo gubernamental y empresarial.

Según un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) dado a conocer por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social<sup>1</sup>, la composición del mercado laboral está cambiando de manera radical, dado que 8 de cada 10 nuevos empleos a nivel mundial están relacionados con la gestión de información y el análisis de datos, creando un nuevo perfil de empleado: "El trabajador del conocimiento". En efecto, según este estudio, más de la mitad de la riqueza de las sociedades avanzadas proviene de activos intangibles.

Estamos inmersos en la sociedad del conocimiento porque el mundo laboral y la creación de riqueza, se fundamenta en la adquisición, uso y mercantilización de la información. Conforme el acceso a Internet se incrementa en México, y las empresas, gobiernos e instituciones educativas fundamentan sus acciones estratégicas en las nuevas tecnologías, la demanda laboral tenderá por exigir profesionistas más calificados, orientados al procesamiento de datos y al uso de tecnologías de la información. La presencia en Internet ha dejado de ser un lujo y pasatiempo para consolidarse como una necesidad empresarial y gubernamental.

<sup>1</sup> [http://www.empleo.gob.mx/wb/BANEM/BANE\\_como\\_se\\_espera\\_que\\_sea\\_el\\_trabajo\\_en\\_el\\_futur](http://www.empleo.gob.mx/wb/BANEM/BANE_como_se_espera_que_sea_el_trabajo_en_el_futur)





Actualmente, las ocupaciones con mayor demanda mundial se encuentran en el área de las tecnologías de la información que incluyen administradores y analistas en sistemas de red y comunicaciones, ingenieros en software computacional, administradores de bases de datos, informáticos, programadores computacionales, especialistas en soporte computacional, entre otros.

Estas tendencias a nivel internacional, que poco a poco permean la realidad laboral del país, vuelven imperante la necesidad de crear espacios de capacitación que proporcionen nuevas herramientas teóricas y metodológicas para enfrentar los cambios en el ámbito periodístico surgidos en la era de la información.

En el área de la investigación académica en México -ya se trate de tesis de grado, ensayos y libros-, en temáticas relativas a la ciber-sociedad también se refleja un incremento significativo. En 1998 se contaba con tan solo 20 trabajos sobre el tema; para el 2006 esta cifra aumentó a 283 publicaciones (Sosa, 2007). Lo anterior demuestra un crecimiento a nivel nacional en el interés de los académicos y alumnos por tratar temas vinculados a la sociedad de la información.





## 4. ESTUDIO DE PERTINENCIA Y FACTIBILIDAD

### 4.1. Demanda educativa

De acuerdo al catálogo de posgrados relacionados con la temática tratada en esta maestría encontramos lo siguiente:

Nombre del Programa	Institución	Socio	Mod.	Duración	Costo	Descripción Académica	Sitio Web
Magíster Internacional en Comunicación y Periodismo Digital	Universidad Mayor de Chile, Santiago	Observatorio de Comunicaciones Digitales	En línea o presencial	2 años	3,3 millones chilenos (\$6,500 dólares)	4 semestres, 815 horas presenciales y e-learning	<a href="http://postgrados.umavoor.cl/personas/cursos_detalle.cfm?id=2608">http://postgrados.umavoor.cl/personas/cursos_detalle.cfm?id=2608</a>
Maestría en periodismo digital	Instituto Internacional de Ciências Sociais, São Paulo, Brasil	Universidad de Navarra, España	Presencial	3 Meses	\$12.000 reales (\$6.500 dólares)	Una semana al mes, 120 horas en el aula panorama del periodismo digital, búsqueda avanzada, optimización en buscadores, ética y ley, redes sociales, periodismo visual	<a href="http://www.masteremjornalismo.org.br/master/digital/">http://www.masteremjornalismo.org.br/master/digital/</a>
Maestría en Comunicación con Especialidad en Periodismo Digital	Universidad del Sagrado Corazón, San Juan, Puerto Rico	Ninguno	Presencial	2 años	\$6.930 dolares (\$210 por crédito)	33 créditos, instrucción al multimedia, redacción para la web, fotografía y video digital, sonido en la noticia digital, aspectos legales, diseño para portales informativos	<a href="http://graduado.sagrado.edu/cert_periodismodigital.htm">http://graduado.sagrado.edu/cert_periodismodigital.htm</a>

Diplomados, certificados, especializaciones, cursos





Diplomados en periodismo digital	Instituto Tecnológico de Monterrey, Ciudad de México	El Universal	Presencial	8 semanas	Gratuito	8 horas por semana, periodismo asistido por computadora, cómo se escribe para la Web.	<a href="http://www.eluniversal.com.mx/notas/626534.html">http://www.eluniversal.com.mx/notas/626534.html</a>
Diplomado en Periodismo Digital y Gestión de Medios en Internet	Universidad de Chile, Santiago	Ninguno	Presencial	232 horas pedagógicas	\$940.000 pesos chilenos (\$1 850 dolares)	180 horas de docencia directa en aula, fundamentos del periodismo digital, interactividad, arquitectura de información y usabilidad, desarrollo de contenidos para la Web, gestión, fotografía, productos multimedia, proyecto de medio en Internet	<a href="http://www.periodismodigital.uchile.cl/?page_id=23">http://www.periodismodigital.uchile.cl/?page_id=23</a>
Curso de Posgrado a Distancia, Claves del Periodismo Digital	Universidad de Belgrano, Buenos Aires, Argentina	Ninguno	En línea	7 meses	\$2.506 pesos (\$650 dólares)	5 horas a la semana, edición del diario digital, gestión y marketing, redacción para la Web, derecho de autor, ética, interacción con los lectores, organización de la redacción digital	<a href="http://www.ub.edu.ar/distancia.php?opcion=claves_del_periodismo_digital">http://www.ub.edu.ar/distancia.php?opcion=claves_del_periodismo_digital</a>





Diplomado en Periodismo Digital	Universidad Autónoma de Nuevo León	Ninguno	Presencial	5 módulos	\$15,000 pesos (\$1,200 dólares)	Cada módulo dura tres días, trata sobre nuevas tecnologías, periodismo emprendedor, integración de redacciones, traslado del impreso a la Web, el futuro de periodismo	<a href="http://diplocom.wordpress.com/bienvenida/">http://diplocom.wordpress.com/bienvenida/</a>
Certificados en especializaciones	Centro de Periodismo Digital, Universidad de Guadalajara	Centro Internacional para Periodistas	Mixta	70 horas	\$650 pesos (\$50 dólares)	6 semanas en línea, 3 días presenciales para cada curso, manejo de una redacción digital, cómo escribir para la Web, herramientas digitales del periodismo, nuevos modelos de financiamiento del periodismo	<a href="http://centroperiodismodigital.org">http://centroperiodismodigital.org</a>
Certificados en especializaciones	Centro Knight para el Periodismo en las Américas, Universidad de Texas	John S. and James L. Knight Foundation	En línea	50 a 60 horas	Gratuitos	Como escribir para la Web, herramientas digitales para el periodismo investigativo, reportaje asistido por computadora, cobertura electoral y democracia, periodismo 2.0	<a href="http://knightcenter.utexas.edu/distancelearning.php">http://knightcenter.utexas.edu/distancelearning.php</a>
Especialización en Periodismo Electrónico	Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia	Ninguno	En línea	2 semestres	\$4.490.000 colombianos (\$2.280 dólares)	Elaboración de contenidos, comunidades virtuales, gestión de un proyecto multimedia, ética, nuevas empresas, investigación en Internet	<a href="http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054_3211079&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054_3211079&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a>





## Maestrías en periodismo, con cursos en periodismo digital

<b>Maestría en periodismo, con especialización en periodismo digital</b>	Universidad de San Andrés, Buenos Aires, Argentina	Grupo Clarín, Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia, Nueva York, la Universidad de Bologna, Italia	Presencial	1 año, 3 semestres de 12 semanas cada uno	\$26 400 pesos argentinos (\$6,900 dólares)	Pasantías son requeridos, 30 estudiantes en cada ciclo, cursos en nuevos medios digitales	<a href="http://www.masp.com.ar/index.php?seccion=8&amp;id_nota=20">http://www.masp.com.ar/index.php?seccion=8&amp;id_nota=20</a>
<b>Maestría de Periodismo en Español</b>	Florida International University, Miami	Ninguno	Presencial	1 año, 3 semestres de 12 semanas cada uno	\$800 dolares por crédito (\$28,800 dólares)	12 cursos, 36 créditos, énfasis en periodismo investigativo, con cursos sobre periodismo impreso, televisivo, de internet y nuevos medios	<a href="http://journalism.fiu.edu/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=265:programa-de-maestria-periodismo-en-espanol&amp;catid=66:spanishlanguagejournalism&amp;Itemid=113">http://journalism.fiu.edu/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=265:programa-de-maestria-periodismo-en-espanol&amp;catid=66:spanishlanguagejournalism&amp;Itemid=113</a>

## Maestrías en periodismo digital de España, disponibles en línea

<b>Maestría en Periodismo y Comunicación Digital</b>	Instituto Universitario de Posgrado	Universitat d'Alacant, Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad Carlos III de Madrid	En línea	10 meses	5,000 €	47 créditos académicos, diseño, redes sociales, redacción, investigación en la Web, sindicación de contenidos, herramientas multimedia, legislación para internet, usabilidad, proyecto final de lanzar un medio digital	<a href="http://www.iup.es/asi/formacion-iup/masters/periodismo-y-comunicacion-digital">http://www.iup.es/asi/formacion-iup/masters/periodismo-y-comunicacion-digital</a>
<b>Máster en Periodismo Digital Online</b>	Universidad de Alcalá	Ninguno	En línea	9 meses	4,400 €	600 horas, 60 créditos académicos, medios digitales, aspectos legales, herramientas del periodismo digital, gestión de conocimiento, marketing y	<a href="http://www.ipecc.net/?seccion=master-periodismo-digital">http://www.ipecc.net/?seccion=master-periodismo-digital</a>





publicidad en  
línea, proyecto  
final

El SUV como se señaló en los antecedentes, cuenta con una experiencia de más de dos años impartiendo cursos relacionados con la elaboración de información multimedia y aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito periodístico. Durante este tiempo se han creado y ofertado ya siete diferentes programas académicos (relacionados con el periodismo digital) bajo la modalidad a distancia en la plataforma educativa Metacampus y Moodle:

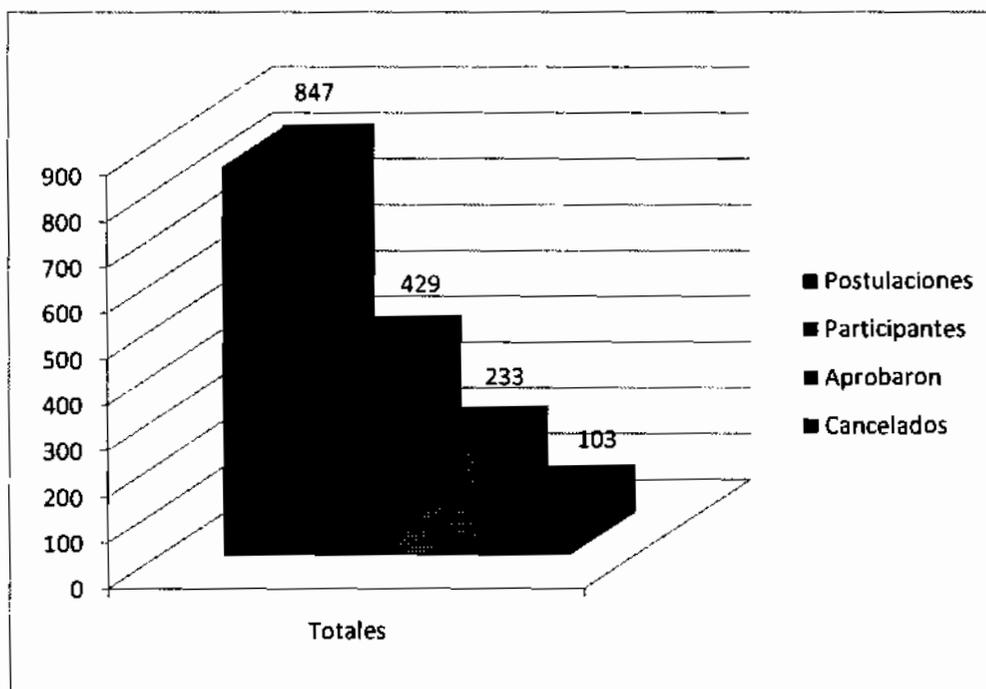
- a) El desafío y las oportunidades del periodismo digital.
- b) Herramientas Digitales para un efectivo periodismo de servicio público.
- c) Nuevos modelos de financiamiento del periodismo (periodismo emprendedor).
- d) Herramientas Digitales para la cobertura del medio ambiente.
- e) Cómo escribir para la Web.
- f) Cobertura Segura: Guía para el ejercicio del periodismo en situaciones de riesgo, entre otros.





Esta oferta educativa ha capacitado a 430 profesionistas provenientes de los sectores público y privado, cuyas funciones se desarrollan desde el nivel directivo y hasta el operativo.

### Concentrado Total de Cursos



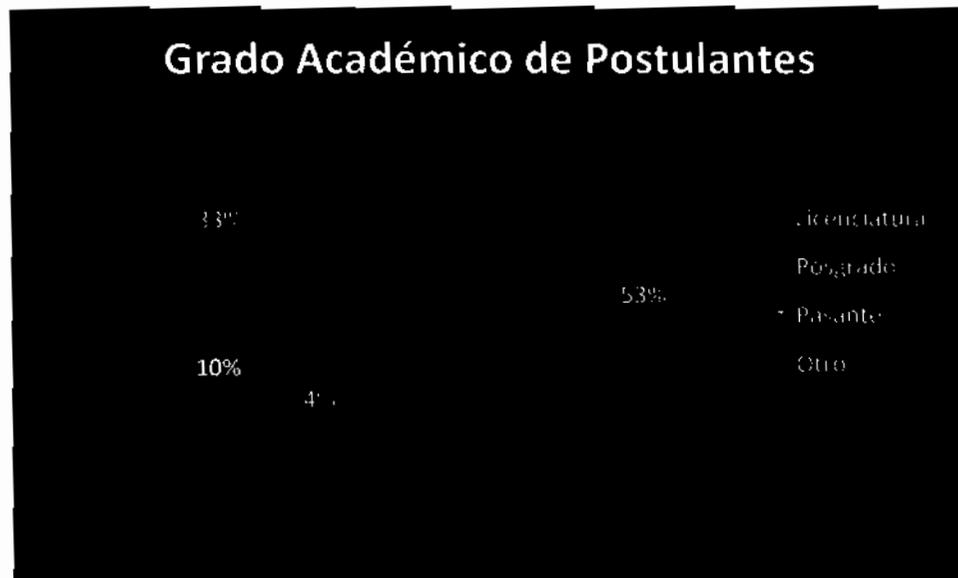
Fuente: Centro de Formación en Periodismo Digital, SUV.

La apertura de cursos se ha realizado tanto en grupos abiertos como cerrados, donde hemos contado con la inscripción de directores, editores, reporteros de diversas empresas dedicadas al periodismo ya sea en Televisión, Radio, Prensa Escrita o Internet, así como la participación de 22 países.





El perfil de los inscritos en estos programas se ha caracterizado por tener un nivel educativo de licenciatura y gran experiencia profesional, siendo de las áreas relacionadas con periodismo, ciencias de la comunicación, literatura y filosofía, aunque también hay una fuerte presencia de licenciados en diseño gráfico.

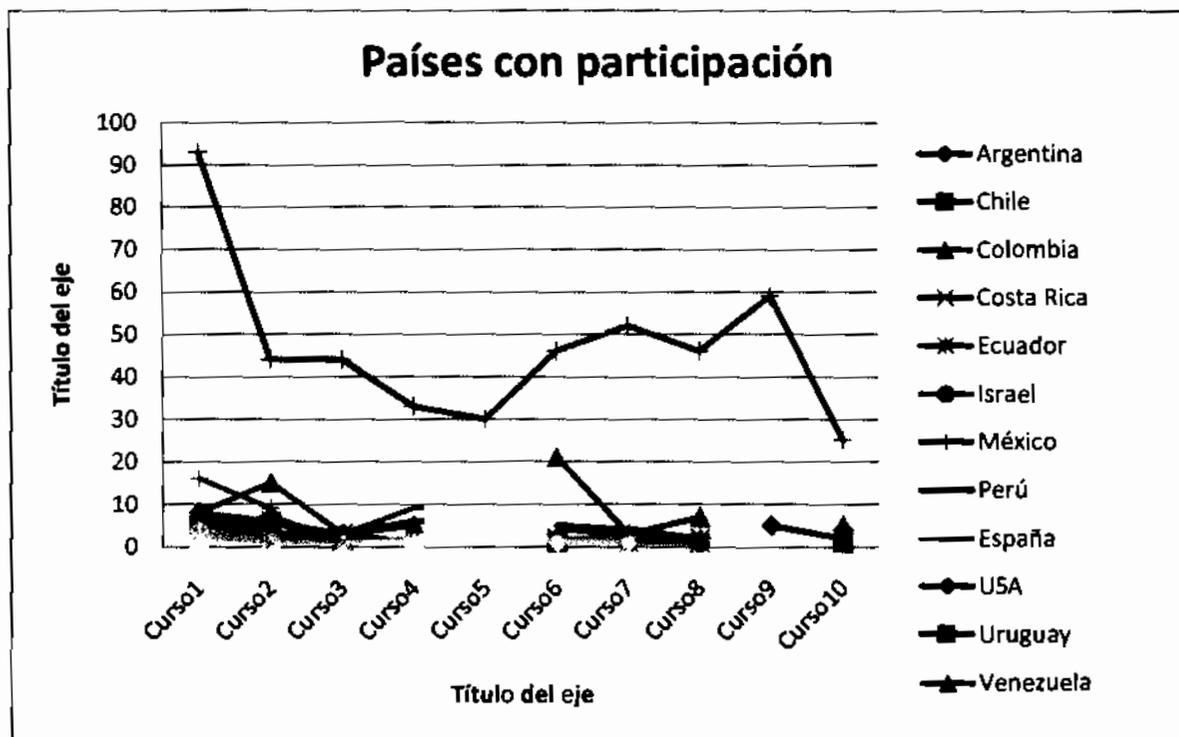


Fuente: Centro de Periodismo Digital, SUV.





La procedencia de los participantes se concentra de manera mayoritaria del sur de América (Colombia, Perú), pero también hay una cifra importante de México. En total, se ha tenido participantes de 22 países.



Fuente: Centro de Periodismo Digital, SUV.

**Nota:** en la gráfica no aparece el total de los países mencionados debido a la baja representatividad.

El área laboral en que se desempeñan se focaliza principalmente en medios privados, pero el ámbito de la actividad *freelance* cuenta con una presencia importante.





Estos datos nos permiten determinar la existencia de un grupo numeroso de candidatos que pueden seleccionar a la Maestría en Periodismo Digital como una opción importante para continuar su capacitación y formación laboral, sobre todo, porque les permitiría la posibilidad de seguir formándose sin necesidad de dejar sus empleos actuales.

Entre el grupo objetivo al que está dirigida esta maestría están los egresados de las licenciaturas de periodismo y comunicación pública, tanto locales, regionales como latinoamericanas, así como profesionistas que laboren como tal y están interesados en capacitarse en las cuestiones teóricas y prácticas sobre el uso de herramientas digitales y las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

#### 4.1. Demanda laboral

En el plano laboral se ha notado un incremento en las necesidades de capacitación en esta área. Según datos de NIC de México<sup>2</sup> (Network Information Center - México), en tan solo cinco años el registro de nombres de dominio ha crecido 400%, con especial aumento en el número de sitios electrónicos gubernamentales.

---

<sup>2</sup> [www.nic.mx](http://www.nic.mx)





TABLA 1: Orden descendente del interés por seminarios y talleres, en la muestra total

1	Como crear las bases de datos para capturar e indexar productos publicados	80.7%
2	Como crear PROCESOS MULTIMEDIA (integración de multimedia)	79.7%
3	Como utilizar BASES DE DATOS para la creación de noticias	77.0%
4	Como mejorar la posición de un sitio con contenido en motores de búsqueda (Search Engine "primizante" SEO)	72.4%
5	Como diseñar y crear sitios de internet (WEB) DE USAR. Como mejorar la experiencia del usuario	71.7%
6	Como crear (promover y mantener) proyectos de PARTICIPATIVO en la Web	71.3%
7	Como ESCRIBIR PARA LA WEB	71.2%
8	Como integrar operatividad de las redes de papel a cada nivel de la COMUNICACIÓN	70.7%
9	Como publicar, mantener y atraer audiencia (usuarios, blogs)	70.7%
10	Como utilizar las REDES SOCIALES para promover sitios y contenido (hacer campañas de marketing y publicidad)	70.5%
11	Como diseñar y administrar BASES DE DATOS para crear guías de ciudad y entretenimiento en internet	70.4%
12	Como crear cartilla informativa en un sitio Web (ARQUEOLOGÍA DE INFORMACIÓN)	70.4%
13	Como crear, mantener y administrar como capturar, organizar, proporcionar, publicar	70.0%
14	Como crear contenido que genere en la INDUSTRIA DE MEDIOS	70.0%
15	Como crear historias con fotos (individuales o galerías) como sitio de noticias. Como capturarlas, editarlas y como producir las publicitarias	70.0%
16	RETOCERIA ASISTIDA POR COMPUTADOR	69.8%
17	Como organizar el contenido de AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL en internet	69.8%
18	Como entender y enseñar a otros cómo utilizar el espacio multimedia de las empresas (TRANSPARENCIA DE GOBIERNO)	69.7%
19	Como desarrollar CONTENIDO PARA DISPOSITIVOS MÓVILES	69.7%
20	Como crear REPORTERAJE E INVESTIGACIÓN	69.7%
21	Como crear FORMAS ALTERNATIVAS DE HISTORIAS (media, podcasts, funcionalidades interactivas, juegos, etc.)	69.6%
22	Como crear, compartir y publicar TUBERCULOSIS WEB	69.5%
23	Como promover y administrar el CONTENIDO GENERAL POR LOS USUARIOS y su participación en redes sociales	69.5%
24	Como analizar las estadísticas de un sitio de un sitio (page-views, usuarios únicos, etc.) para poder mejorar (subir) el tráfico (Métricas)	69.5%
25	Como utilizar el FONDO MOVIL para crear contenidos multimedia (textos, audio, video)	69.5%
26	Como utilizar WORDPRESS para usar en la Web	69.5%
27	Como ORGANIZAR LA OPERACIÓN ONLINE	69.4%
28	Como diseñar y evaluar MÉTODOS DE NEGOCIACIÓN de estructuras de costos sostenibilidad de negocios	69.3%
29	Como utilizar las HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO	69.3%
30	Como utilizar las HERRAMIENTAS DE DISEÑO EN LA WEB	69.3%
31	Como mejorar la GRAMÁTICA y estilo de la escritura (publicación, edición, sintaxis)	69.3%
32	Como entender y enseñar a otros cómo utilizar el espacio multimedia (interactividad, interacción)	69.3%
33	Como crear operaciones de COMERCIO ELECTRÓNICO en sitios web	69.2%

La Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) con financiamiento de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) elaboró un estudio titulado "Necesidades de Formación para Medios Digitales en América Latina" en donde se muestran los datos de un sondeo realizado entre 588 personas de la región que representan medios tradicionales, blogs en plataformas públicas, medios online, sitios de gobierno, empresariales,





universitarios; así como sitios vinculados a organizaciones sociales o centros de investigación. Los resultados nos muestran:<sup>3</sup>

- Una gran demanda con respecto a aprender a contar historias en video y otras formas complejas, así como la necesidad de aprender a contar historias en la web.
- Evidencias en cuanto a la necesidad de formación especializada en periodismo digital, ya que del total de entrevistados, 94% tenían formación en periodismo, pero solo el 34.6% admitieron haber tomado algún curso de periodismo digital; el resto 65.4% aprendieron a usar la web de manera autodidacta. Otra de las demandas es la necesidad de crear, promover y mantener proyectos de periodismo participativo en la web.
- La necesidad de gestionar comunidades para promover las labores del periodismo, así como el uso de las redes sociales para promover sitio, contenido y publicidad de los periódicos.
- El mayor interés por la oferta de formación está en países como México, Ecuador y Colombia, así como en Centroamérica y el Caribe.

De acuerdo a Guillermo Franco, ex editor del portal digital del diario “El Tiempo” de Colombia, una gran parte de los periódicos más importantes de América Latina, están pensando en fusionar en el futuro sus redacciones con una mezcla de contenidos tanto en Internet como en el papel. Lo anterior debido a la importancia que tiene la información en Internet y la convivencia informativa con las nuevas tecnologías que impulsan una interacción diferente con el público lector y los usuarios, con respecto a la creación y consumo de contenidos. De acuerdo a Franco, la mayor necesidad de los periódicos y periodistas que trabajan

<sup>3</sup> Del documento “Necesidades de formación para medios digitales en América Latina. Hallazgos útiles para el diseño de seminarios, talleres y actividades sobre la creación de contenidos web en América Latina y el Caribe”, FNPI y AECID, 2009.





en las unidades de Internet es "en términos de capacitación, sigue siendo la creación de productos multimedia y la escritura para Internet"<sup>4</sup>.

Habiendo aplicado una encuesta entre los 43 periódicos más influyentes de América Latina, Guillermo Franco destaca que el 74% de los medios planea integrar sus redacciones online e impresas a corto, mediano y largo plazo; siendo que sólo el 4% tienen sus redacciones ya integradas. Un dato relevante es que el 42% de los sitios web de los periódicos funciona con tres periodistas o menos, en contraste con el 24% que tiene entre cuatro y ocho periodistas enfocados al manejo de la información online. Del total de encuestados, el 68% considera que los mecanismos que permiten generar contenido a los usuarios son una revolución para el periodismo.

En los resultados es claro que hay gran interés por esta oferta de formación, aunque al analizar las respuestas de los sitios web por categoría, por países, por tamaño entre otras variables, hay diferencias significativas que revelan intereses particulares. No todos los países muestran un mismo grado de interés por la oferta de formación. El mayor interés está en México, Centroamérica y el Caribe, Ecuador y Colombia; el menor, en Chile, Brasil y Argentina (En Chile es donde mayor porcentaje de sitios tiene integrantes con formación en periodismo digital, el 60%).

El uso de Internet en el comercio también da señales de un crecimiento acelerado: de acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)<sup>5</sup> el dinero facturado en México por concepto de comercio electrónico en el 2007 alcanzó la

<sup>4</sup> De acuerdo a los datos de esta encuesta, la mayor necesidad en términos de capacitación es la creación de productos multimedia, según el 26% de los responsables de los sitios. Le siguen cómo escribir para Internet (22%) y administración de comunidades online (11%). Ver referencia en: [http://www.poynter.org/content/content\\_view.asp?id=124673&sid=26](http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=124673&sid=26)

<sup>5</sup> <http://www.amipci.org.mx/estudios.php>





cifra de 765 millones de dólares, esto representa un crecimiento sostenido del 50% con relación al 2006 y 2005.

### 4.3. Demanda social

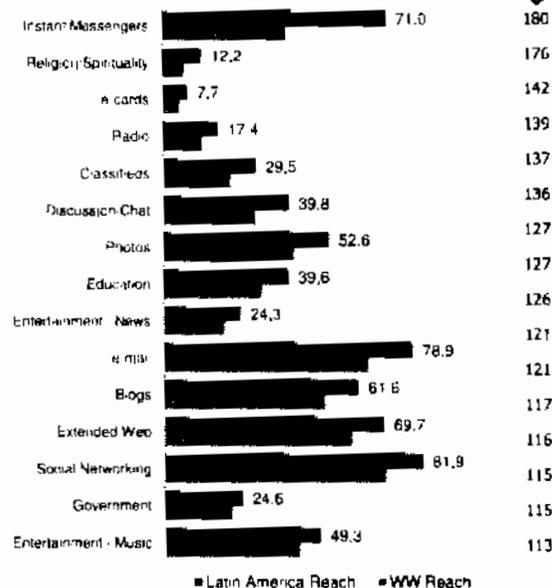
El incremento del uso de Internet ha dado como resultado el surgimiento de nuevos medios. El crecimiento exponencial y sostenido de la actividad informativa de servicio público, así como la aparición de nuevas redes vuelven imperiosa la necesidad de promover programas académicos que capaciten y especialicen a los profesionistas para dar respuesta eficaz a estas nuevas necesidades sociales.

## Uso de Internet en América Latina

Existen tres grupos de categorías clave para América Latina:

- **Comunicación:** e-mail y Mensajería Instantánea
- **Conexión:** Redes Sociales, Blogs, Discusión/Chat y sitios de Fotos.
- **Entretenimiento:** Multimedia, Música, Noticias de Entretenimiento y Radio

Mayores Categorías por Indexación (Ranking por Índice comparado con Alcance WW)

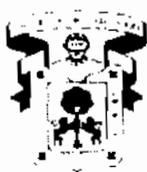


Fuente: comScore World Metrics. Datos Febrero 2010

Fuente: Situación de Internet en Latinoamérica (State of Internet – SOI LatAm) Junio, 2010

Alejandro Fosk Senior Vice President Latin America, comScore Inc.





#### 4.4. Sustento académico

Se busca proporcionar herramientas conceptuales y metodológicas sólidas, que permitan no sólo la posibilidad de generar investigación teórica que propicie una mirada crítica y reflexiva del rol de la comunicación y la información en los distintos contextos culturales, sino que también predisponga el uso de la investigación aplicada de los procesos comunicativos digitales para que contribuyan al cambio social.

Como institución académica que está altamente comprometida en la formación superior y en la investigación de calidad, el Sistema de Universidad Virtual abre una de las primeras Maestrías en Periodismo Digital y la primera en Latinoamérica ofrecida completamente en línea, con la firme intención de contribuir al avance de la disciplina y a la solución de problemas que redunden en el desarrollo para la región, el país y América Latina.

El SUV **actualmente** ofrece cinco programas de pregrado y uno de educación media superior en la modalidad a distancia bajo el sistema de créditos. El estudiante, en nuestro modelo académico, es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje. El estudiante realiza sus actividades escolares en línea, por lo que dispone de un espacio integral de información y gestión del aprendizaje denominado METACAMPUS, en el que accede por una parte a los cursos, lecturas, materiales de apoyo (audio, video y teleconferencias), y por otra tiene comunicación -a través del correo electrónico, foros y chat- con los asesores, quienes tienen como misión resolver dudas, revisar trabajos y ofrecer atención académica a los alumnos.





## 5. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

### Objetivo General:

Capacitar a los participantes del programa en la aplicación de principios básicos relativos a la planeación, creación, gestión en internet y difusión de la información y las noticias, con el fin de mejorar tanto el funcionamiento interno como la calidad de las prestaciones de servicios a usuarios a través del uso de hipermedia.

### Objetivos Particulares:

Desarrollar la capacidad de planificar, gestionar y aplicar información para la identificación y aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito de la información y el periodismo.

Desarrollar competencias necesarias para la elaboración e implementación de plan de negocios completo, el cual pueda ser usado con fines periodísticos, mercantiles, gubernamentales privados o educativos relativos al uso de Internet en los ámbitos público o privado.

Generar una visión comprometida con los diversos sectores de población, que coadyuve al acceso generalizado e interactivo de la información, desarrollando soluciones creativas que contribuyan al mejoramiento social.





Promover el estudio e investigación científica sobre temas relacionados con:

1. Los nuevos lenguajes de multimedia destinados a contar historias en periodismo digital.
2. Gestión de comunidades en periodismo digital y ambientes virtuales.
3. Comunicación multidireccional en los nuevos medios digitales: redes sociales y medios de doble vía.

## 6. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE ALUMNOS

### 6.1. Requisitos de ingreso

Los requerimientos de selección de los aspirantes de la Maestría serán los siguientes:

1. Poseer título de licenciatura o acta de titulación en comunicación, literatura, filosofía, ciencia política, políticas públicas, sociología, administración, mercadotecnia o diseño gráfico. En caso de no pertenecer a alguna de las carreras antes mencionadas, se tomará en cuenta la trayectoria laboral y académica del candidato para que la Junta Académica determine si puede integrarse al programa.





- II. Acreditar un promedio general mínimo de 80 con certificación original o documento que sea equiparable de los estudios precedentes, según sea el caso.
- III. Poseer conocimientos básicos en sistemas de información y comunicación.
- IV. Presentar síntesis de currículum vitae.
- V. Acreditar la competencia de lecto-comprensión del idioma Inglés.
- VI. Entrevistarse con un miembro de la junta académica.
- VII. Carta de exposición de motivos para cursar el programa.
- VIII. Acreditar el curso propedéutico.
- IX. Presentar acta de nacimiento original.
- X. Pagar el arancel correspondiente.
- XI. Los que la junta académica señale.

## 7. PERFIL DE INGRESO Y EGRESO

### 7.1. Perfil de ingreso

El aspirante a ingresar a la maestría deberá contar con las siguientes cualidades:

- Una visión sistémica y prospectiva. Que sea capaz de mirar más allá de los eventos, principios y relaciones como fenómenos aislados, viéndolos más bien como partes de una realidad compleja, que le permita realizar predicciones sobre sus alcances.





- **Facilidad para el trabajo en redes.** La agrupación de participantes en redes que comparten intereses comunes donde se distribuye la información, la investigación y las experiencias.
- **Vocación de servicio.** La sensibilidad social que descubre en la atención de las necesidades de instituciones y personas, un bien en sí mismo.
- **La práctica.** Que conlleva un trabajo en equipo y/o en red a través de: periodistas, diseñadores, programadores y administradores de sistemas.
- **Rigor científico y metodológico.** La capacidad para manejar y producir conocimientos con disciplina y estructura, y asegurar la consecución de tareas y resultados.
- **Ingenio y sentido práctico.** La actitud sencilla de atención al logro de los resultados que permite ofrecer soluciones oportunas, con precisión y economía de medios.





## 7.2. Perfil de egreso

El egresado de la Maestría en Periodismo Digital será capaz de:

- Realizar investigación social que dé sustento a la planeación, organización y producción de contenidos informativos y a la gestión de proyectos.
- Producir y difundir información a través de medios digitales.
- Desarrollar diagnósticos, diseño, generación y gestión de empresas informativas.
- Gestionar y administrar contenidos y comunidades en línea para hacer de la información un bien público.
- Desarrollar proyectos en organizaciones para la implementación y la regulación del uso de tecnologías para la información y comunicación públicas.
- Coordinar el diseño y la implementación de portales electrónicos y servicios en línea de carácter informativo.
- Aplicar herramientas multimedia para diseñar, estructurar y editar contenidos y sitios web informativos atendiendo a las necesidades y características de las organizaciones y la audiencia.
- Asesorar en el diseño y evaluación de medios informativos digitales.
- Participar en la docencia y capacitación en programas académicos relacionados con el campo del periodismo y la comunicación pública.





### 7.3. Campos de desempeño profesional

La especialización en periodismo digital permite la inserción del egresado en un campo laboral amplio:

- **Campo periodístico.** Este sector comprende todas las iniciativas en los medios de comunicación que tienen como propósito la recolección y la difusión de información que sirve a la comunidad.
- **Campo gubernamental.** Este sector comprende principalmente el trabajo en las dependencias de instituciones públicas encargadas del desarrollo de proyectos de informatización, portales electrónicos públicos, servicios digitales.
- **Campo corporativo y/o empresarial.** Consultoría en entornos digitales (desarrollo de sitios, dominios), sobre cuestiones de comercio electrónico y asesoría en cuyas materias involucren a las nuevas tecnologías (manejador de redes). En la creación de proyectos multimedia y relacionados con las TIC y su distribución y venta al público. Trabajo con empresas de telecomunicaciones y compañías con presencia electrónica.
- **Campo Educativo.** En la impartición de cursos de educación continua o en la investigación.
- **Campo particular.** Generación de su propio medio.





#### **7.4. Requisitos para la obtención del título**

Para obtener el grado, los estudiantes habrán de:

- I. Haber concluido el programa de Maestría correspondiente;**
- II. Haber cumplido los requisitos señalados en el respectivo plan de estudios;**
- III. Presentar y defender el proyecto elaborado en el transcurso de sus estudios.**

El proyecto final deberá contar con lo siguiente:

- a) Un diagnóstico en entornos virtuales (primer semestre).
- b) Estrategias de desarrollo y gestión (segundo semestre).
- c) El plan de negocios completo (tercer semestre).
- d) Estudio de usabilidad con el reporte detallado de virtudes, ventajas, errores y mejoras potenciales. Se podrán incluir pruebas de navegación con usuarios reales o evaluaciones específicas en función de su prototipo.

**Cada elemento del proyecto final será desarrollado acumulativamente durante la trayectoria formativa en la Maestría, integrándose la propuesta final para su**





presentación y defensa ante un jurado.

Todos los alumnos tendrán un tutor que los ayudará a integrar los elementos del trabajo final.

- IV. Presentar constancia de no adeudo expedida por la Coordinación de Control Escolar del Sistema, y
- V. Cubrir los aranceles correspondientes.

Aquellos estudiantes que concluyan los créditos del plan de estudios de la Maestría en Periodismo Digital tendrán un plazo máximo de seis meses para cubrir los requisitos de egreso indicados en el plan de estudios y los correspondientes para presentar su examen de grado.

## 8. METODOLOGÍA EMPLEADA PARA EL DISEÑO CURRICULAR

El diseño curricular del programa se realizó a partir de un estudio minucioso tanto de materias relacionadas ofertadas en la Universidad de Guadalajara, como en programas académicos de maestría a nivel nacional e internacional<sup>6</sup>. Una vez integrados estos referentes se realizó el ejercicio de diseño curricular.

Para la integración de este documento se procedió a convocar a expertos que han operado programas de formación y formación continua. Se siguieron los procesos de:

<sup>6</sup> ver anexo al final del documento





- **Problematización-contextualización.** Proceso que supuso la identificación de problemáticas sociales a las cuales se pretendería dar respuesta con la oferta del programa educativo. En síntesis, como resultado de este proceso se logró identificar el tipo de respuesta que requieren las organizaciones, dependencias gubernamentales y empresas relacionadas con el uso y aplicación de las herramientas digitales y multimedia para el uso de la información y comunicación: diseño de portales, sitios o blogs de funcionamiento institucional, empresarial o particular, análisis de audiencia, gestor de comunidades y de personal, gestión de derechos, etc.
- **Estudios para la fundamentación.** Se actualizó la información relativa a las necesidades de formación para medios digitales en América. Esto se facilitó tanto con los estudios realizados por Franco Guillermo (en 2008) y por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (en 2009), como con la participación en la revisión de la presente propuesta por parte de diversos académicos y profesionales inmersos en la temática del programa.
- **Fundamentación filosófica y definición de los principios básicos de la propuesta educativa.** El programa está basado en principios de autogestión, innovación, resolución de problemas de entidades públicas y/o privadas, así como empresas que depositan su confianza en un profesional. Se coincidió en el paradigma educativo orientado a la formación por competencias y proyectos.
- **Diseño del plan de estudios.** El diseño del plan de estudios se hizo retomando los principales temas de la agenda elaborada sobre el impacto





de las nuevas tecnologías en la sociedad. La malla curricular se estructuró utilizando la matriz para obtener la retícula de competencias genéricas sobre objetos y ámbitos específicos. En cada recuadro se identificaron las unidades de competencia, y luego fueron estructuradas en las áreas de formación dispuestas por la UDG, bajo la denominación reconocida para los planes de estudio bajo el sistema de créditos.





## Diseño del plan de estudios

- **Explicitación del modelo pedagógico.** Se definieron las etapas de formación considerando un modelo basado en el desarrollo de proyectos. De modo que se identificaron tres grandes etapas: la relativa a la investigación que culmina en la planeación de la propuesta, la etapa de su gestión y por último, la etapa de desarrollo.
- **Visto en ciclos escolares se presentan los ejes por competencias genéricas y las unidades de competencia a su interior respecto a trayectoria para cobertura de las tres grandes etapas de proyecto.**

Los seminarios o materias optativas completan las unidades de competencia y serán ofrecidos de acuerdo a la concentración de proyectos.

Se continuó con la caracterización de los elementos básicos del sistema formativo de soporte para las trayectorias definidas: modelos de docencia, de evaluación, de acreditación, de medios y tipos de materiales a utilizar. Así mismo se definió el tipo de soporte en el que se concretarán los apoyos académicos para el aprendizaje, la gestión de los ambientes de trabajo, en resumen, de los criterios para el manejo metodológico de las trayectorias formativas.

- **Explicitación de implicaciones administrativas.** A partir de todas las operaciones metodológicas anteriores, se identificaron todas las operaciones administrativas y el tipo de infraestructura tecnológica requerida para dar soporte a las trayectorias formativas y se determinaron las estrategias para virtualizar los contenidos y recursos de las materias.





## 9. ESTRUCTURA CURRICULAR

El modelo curricular de este programa de posgrado se da por la convergencia de ejes curriculares que contienen competencias genéricas, en cruce con objetos o ámbitos de aplicación de dichas competencias (en este sentido la construcción del mapa curricular es, en primera instancia, reticular) pero se considera la gestión de proyecto como eje nodal de la formación, articulando las unidades de competencia en configuraciones determinadas por las unidades cursadas en un mismo ciclo.

En este sentido, las materias son unidades de competencia que se encuentran articuladas entre sí por su ubicación dentro de un eje formativo. Aún cuando cada unidad de competencia esté estructurada para ejercitarla en sí misma, el dominio de la competencia genérica se da por los procesos interactivos en los distintos objetos o ámbitos dispuestos en diferentes momentos de la trayectoria curricular.

Los esquemas que se muestran a continuación presentan la lógica de construcción del programa en cuanto a unidades de competencia. Las competencias genéricas se construyen y consolidan por el sucesivo ejercicio, aplicándose en objetos cambiantes (especificidades) del campo profesional. El primer cuadro representa la primera aproximación, y el segundo, la versión definitiva.

### Competencias Genéricas





	Producción de la información	Difusión de la información	Investigación	Construcción de la agenda informativa	Gestión de comunidades	Periodismo emprendedor
Espacio público			X	X		
Contexto mediático	X	X	X			
Información	X	X	X	X		
Comunidad				X	X	
Empresa	X	X		X		X
Tecnología	X	X	X	X	X	X

	Investigación Social	Producción y Difusión	Gestión de comunidades	Emprendimiento	Periodismo	
1 Semestre	Conocimiento del entorno	Escritura para medios digitales	Estudio de mercado		Proyecto I (Diagnóstico de tipo de audiencia)	
	Investigación de tendencias en el ámbito periodístico					
2 Semestre	Ética periodística	Elaboración de guiones para productos periodísticos multimedia	Manejo de la difusión	Gestión de comunidades (publicar, interpretar y responder a demandas sociales)	Plan de mercadeo	Proyecto II (Plan estratégico y gestión)





3 Semestre		Producción multimedia		Gestión de personal en medios digitales	Plan de negocios	Proyecto III (Desarrollo y aplicación de prototipo)
4 Semestre		Diseño y usabilidad			Fundamentación legal en medios digitales	Proyecto IV (Informe final)

Como se observa, se da una lógica de integración horizontal de las unidades de competencias cursadas en un mismo ciclo escolar, en un proyecto. El espacio de proyectos como eje se orienta al desarrollo de la competencia de gestionar proyectos, pero a su vez es el espacio de integración de las diversas competencias unitarias.

De ahí que el modelo curricular sea mixto:

- a) Reticularmente cada unidad de competencia pertenece a un cruce entre ejes curriculares verticales (competencias genéricas) y horizontales (objetos y ámbitos de aplicación que dan especificidad a la competencia genérica).
- b) La trayectoria formativa es una sucesión de procesos relativos a la gestión de un proyecto de intervención que culmina con la titulación de grado.





Este modelo curricular es congruente con el modelo educativo del SUV el cual parte de las siguientes consideraciones:

- El ambiente de aprendizaje se conforma por la experiencia de cada estudiante en su entorno natural, es decir el contexto en el que vive y convive y el entorno artificial que le es dispuesto por la institución educativa a través de espacios formativos, soportes tecnológicos, recursos informativos y herramientas comunicacionales.
- El currículum constituye la articulación de la experiencia en esos contextos de vida, el desarrollo de competencias profesionales a través de experiencias formativas dispuestas en entornos virtuales, y la construcción colaborativa de conocimiento por la interacción con docentes y otros estudiantes en comunidades de aprendizaje virtual.
- Los principios del modelo educativo del SUV son la autogestión, la creatividad, la significación y la participación, los cuales se fundamentan en el constructivismo social como paradigma sobre el aprendizaje.

El modelo educativo centrado en el estudiante en el SUV, se concreta en un modelo curricular orientado al desarrollo de competencias profesionales a través de la ejecución de proyectos.

La metodología de proyectos, por otra parte, permite la consideración del componente integrador (entre diversas competencias) y sobre todo la formación





de una mentalidad “proyectiva”, la cual supone: compromiso, reconocimiento de implicaciones de la acción, posibilidad de creación, interacción con instancias extra-escolares a las cuales se les presta atención o servicio.

El proyecto puede definirse como eje integrador de la trayectoria en el currículum por competencias. Es un modelo mediante el cual los estudiantes pueden ir generando experiencias profesionales desarrollando diagnósticos, propuestas y evaluando resultados.

De entre los enfoques de la formación por competencias, es importante diferenciar una orientación de la formación para la ejecución de funciones (el currículum se diseña a través del análisis de cargos y funciones laborales en organizaciones empleadoras), de lo que sería una formación basada en la ejecución de proyectos, orientados éstos a la visión de problemáticas propias de un campo profesional. El proyecto rebasa el ámbito de la función.

Esta tendencia a la organización del trabajo por proyectos es cada vez más aplicada en todo tipo de empresas e instituciones. Los equipos de trabajo visualizan una meta y diseñan procesos que luego ejecutan para lograr el fin. Supone por supuesto que se aprenda a visualizar desde una perspectiva sistémica: insumos, procesos de transformación, productos y procesos de retroalimentación, y no sólo actividades ejecutables sin un sentido de proceso.

Para ello se requiere que los profesionales desarrollen una visión integral sobre las funciones, y una permanente actitud proyectiva, considerando siempre las





tareas en cadena, observando implicaciones o consecuencias, y sobre todo asumiendo una posición de moldeamiento de escenarios, es decir, percibiendo la capacidad personal y colectiva de modificar condiciones o situaciones y lograr cambios desde una voluntad que se concreta en acciones.

9.1. Plan de estudios

En las siguientes tablas se presenta el cálculo de horas y créditos:

Cálculo de horas Crédito			
Áreas de Formación	No. de Materias	Créditos	% Total
Área de Formación Básica Común	3	12	12%
Área de Formación Básica Particular	11	57	56%
Área de Formación Especializante	4	24	24%
Área de Formación Optativa Abierta	2	8	8%
<b>Totales</b>	<b>20</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN:

Área de Formación Básica Común				
Materia y Modalidad	BCA*	API**	HORAS	CREDITOS
Investigación y tendencias en el ámbito periodístico	15	37	55	4
Elaboración de guiones para productos periodísticos multimedia	11	37	48	3
Gestión de personal en medios digitales	26	37	63	5





ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR:

Área de Formación Básica Particular				
Materia y Modalidad	BCA*	API**	HORAS	CREDITOS
Conocimiento del entorno	18	37	55	4
Escritura para medios digitales	18	37	55	4
Estudio de mercado	28	37	55	4
Ética periodística	18	22	40	3
Manejo de la difusión	18	37	55	4
Gestión de comunidades	33	52	85	7
Plan de mercadeo	26	52	78	6
Producción multimedia	26	67	93	7
Plan de negocios	26	67	93	7
Diseño y usabilidad	18	37	55	4
Fundamentación legal en medios digitales	33	52	85	7

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE:





ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA:

Área de Formación Optativa Abierta				
Materia y Modalidad	BCA*	API**	HORAS	CREDITOS
Optativa I	18	37	55	4
Optativa II	18	37	55	4
Optativa III	18	37	55	4
Optativa IV	18	37	55	4

Nota:

BCA\*; Horas Bajo Conducción Académica (Teoría)

AMI\*\*; Horas de Actividad de Práctica Independiente.

**10. MODALIDAD EN QUE SE IMPARTIRÁ**

METACAMPUS cuenta con cuatro tipos de entornos para procesos de: información, interacción, producción y exhibición.

En el caso de los cursos-taller, el espacio que se privilegia es el de producción. La producción se da a través de una guía de ejercicios que presentan el problema a resolver o producto a obtener, y la secuencia de actividades. En esta secuencia se va indicando el modo como se aprovecharán insumos previstos en los demás entornos del METACAMPUS:





- Documentos o fuentes a consultar
- Investigación documental a desarrollar
- Foros de discusión en los que habría que participar para procesar información colaborativamente
- Foros de exhibición de los productos realizados para obtener retroalimentación grupal





Las actividades de producción se dan en función del objeto de estudio, caso o situación a resolver y la secuencia se determina con cinco tipos de actividades:

- ❖ **Preliminar:** planteamiento del problema u objeto e identificación del nivel de dominio de cada estudiante.
- ❖ **Acceso y organización de información:** lectura de documentos recomendados o búsquedas en bibliotecas digitales para satisfacer la necesidad de información requerida para la producción indicada.
- ❖ **Procesamiento:** análisis y síntesis de la información a través de procesos de deducción, inducción, abstracción, comparación, clasificación o generalización de la información obtenida documentalmente y en relación a los datos registrados por observación directa del objeto o problema en el ámbito laboral o campo de observación determinado previamente con el asesor.
- ❖ **Aplicación:** definición de estrategia, desarrollo de solución o elaboración conceptual a propósito del problema, caso u objeto de intervención.
- ❖ **Meta-cognición:** recuperación de información del proceso seguido e identificación de puntos de mejora.





Cada uno de estos tipos de actividades encuentra soporte en los entornos de METACAMPUS; las guías de ejercicios se disponen por cada unidad de contenido y la información se encuentra en el área de recursos. Los foros son el espacio de interacción en el que se exponen y discuten los procesamientos, aplicaciones y reflexiones finales.

Las guías de ejercicio se aplican a los casos o situaciones relativos al proyecto personal, de modo que todo curso apoya el desarrollo de ese proyecto en cuestión.

Además de las herramientas básicas del METACAMPUS, se cuenta con dispositivos digitales para el armado y estudio de casos como recurso a utilizar en la modalidad de taller.

- Los foros de METACAMPUS, en los que se pueden coordinar discusiones con una agenda establecida para que cada participante presente sus avances de proyecto o de estudio. La agenda incluye la proposición de documentos que servirán de referente para la discusión dependiendo de la orientación del seminario a temas o problemas, o bien a la presentación de informes de proyecto.
- El Ambiente Virtual de Investigación (AVI), en el que se cuenta con la posibilidad de que cada estudiante genere su propio portafolio de avances, muestre sus informes, reciba retroalimentación y genere sus propias preguntas y discusiones. En el AVI se puede llevar la gestión de cada proyecto, y en cada espacio desarrollar discusiones para la participación de todo el grupo como Seminario.





En el caso de la Maestría, el eje de proyectos será trabajado a través de talleres, considerando las siguientes características:

- En el taller se trabaja sobre casos aportados por los estudiantes y cada quien puede tener requerimientos informativos distintos, por lo que los recursos de información se van dotando al ritmo de las necesidades planteadas por cada estudiante.
- La meta del taller es la producción del estudiante sobre su propio caso, u objeto de intervención.
- La colaboración entre estudiantes es indispensable para incrementar las referencias, y también para observar las distintas alternativas de planteamiento de casos y estrategias de resolución.
- En el taller el asesor va considerando las necesidades individuales y de equipos, y hace recomendaciones específicas para cada caso particular.

Los entornos virtuales son los mismos, pero no se encuentran previstos los recursos informativos desde el inicio, y la guía de actividades es de carácter metodológico, considerando los procesos que todos los participantes en el taller deberán cubrir, pero sin marcar el tipo de actividades de acercamiento al objeto como se hace en el taller.





La secuencia en los talleres se determina muchas veces por el propio estudiante, y recibe acompañamiento del asesor a lo largo del proceso. La agenda del taller es prevista de modo que todos los participantes presenten avances en tiempos acordados con anticipación.

Dada la naturaleza de los objetos de intervención en esta maestría, todo el trabajo de investigación de campo, gestión de información y el diseño mismo de las propuestas de intervención se presentará y se comentará en entornos virtuales.

De este modo los asesores de proyecto serán encargados de los talleres de gestión de proyectos y las organizaciones de referencia serán lugares para la investigación de campo, pero teniendo siempre como referente los ambientes virtuales existentes o por generar para la organización.

Todos los tipos de entorno METACAMPUS, AVI, Laboratorios virtuales se encuentran en un solo Campus Virtual para facilitar el acceso de estudiantes y asesores.

Para el desarrollo de las guías instruccionales, disposición de los recursos en los entornos virtuales y operación de los cursos-taller, el personal docente recibe formación a través del Diplomado en Formación por Competencias que está orientado al dominio del modelo curricular por competencias y proyectos, los entornos virtuales para la interacción educativa y los modos de evaluación de competencia.





La interacción en espacios propios para la gestión de conocimiento y seguimiento de proyectos, caracteriza la formación en el posgrado en el SUV. El tipo de herramientas utilizables para la colaboración, la gestión de información y el almacenamiento de informes, referencias y demás recursos compartidos, supone la habilitación de los estudiantes del programa en el manejo de sistemas de gestión de conocimiento.

Esta competencia básica y transversal a todos los estudiantes de posgrado del SUV se desarrolla con el uso de los propios entornos virtuales y con la ejecución de tareas que requieren gestión de información, organización de recursos informativos, así como colaboración con sujetos ubicados en sedes remotas utilizando para ello tecnologías de información y comunicación disponibles como servicios web.

### **10.1. Evaluación del aprendizaje**

La evaluación del aprendizaje se hace con base en la ponderación de calificaciones sobre procesos y productos (Chan 2007).

#### **Evaluación académica de los alumnos por parte de los docentes**

Los trabajos prácticos son evaluados y aprobados por los docentes cuando cumplen los requisitos mínimos establecidos, pero no se asigna nota numérica





sino fundamentación cualitativa. La aprobación de los trabajos prácticos permite la aprobación de lo cursado.

Para optar por la aprobación de los cursos los participantes presentan un trabajo individual que será calificado numéricamente.

Cada actividad realizada y manifiesta con producto en el ambiente virtual recibe calificación de acuerdo a criterios especificados en el programa del curso. De este modo se hace la evaluación de cada unidad de competencia y del proyecto integrador considerando lo siguiente:

***Por unidad de competencia:***

- ✓ Cada actividad de aprendizaje instruida en la guía correspondiente es evaluada y retroalimentada de manera personalizada. El docente hará comentarios al producto entregado por cada estudiante, y éste tiene la posibilidad de mejorar la ejecución en los tiempos límite definidos en la agenda general del curso.
  
- ✓ Sobre los procesos considerados en secuencia en cada unidad de competencia, el asesor irá haciendo una valoración de los atributos de competencia manifiestos en las producciones y en las participaciones en foros.





- ✓ En la retroalimentación hará explícita la observación de los atributos de competencia considerados para la unidad: conocimientos, habilidades, actitudes y valores manifiestos. De este modo el estudiante recibirá una apreciación que le sirva para modificar o mejorar, desarrollar o explicitar de mejor manera aquello que le es observado.
- ✓ Los atributos de la unidad de competencia podrán ser evaluados en el producto integrador de ciclo: el informe de proyecto. La calificación final de la unidad de competencia se integrará por las observaciones hechas en las producciones parciales, y las realizadas sobre el informe de proyecto.

***Evolución de la competencia:***

- ❖ A cada estudiante de acuerdo al campo específico de su proyecto le será asignado un tutor que fungirá como acompañante del proceso formativo desde el inicio. De esta manera, podrá observar en el proyecto integrador por cada ciclo, el modo como las competencias se van manifestando. El tipo de observaciones que hará al estudiante serán en relación al avance del mismo proyecto, y al modo como las competencias se reflejan en su ejecución.





***Transferencia de la competencia:***

El tránsito entre unidades de competencia pertenecientes a un mismo eje genérico, permitirá la observación de la consolidación de la competencia genérica, a través del contraste de lo desarrollado en el curso antecedente.

Por esa razón, cada docente solicitará el producto elaborado en el ciclo anterior para tener un referente claro del punto de partida y el nivel de competencia a desarrollar para el nuevo ámbito u objeto de aplicación. En este caso se dará la transferencia de las competencias de investigación, planeación de proyecto, gestión así como de diagnóstico hasta llegar a la aplicación.

***Integración de las competencias en proyecto:***

El estudiante irá integrando los saberes desarrollados en cada unidad de competencia en la ejecución de su proyecto. La primera etapa de formación le permitirá analizar la realidad y elegir su tipo de audiencia; en el segundo semestre tendrá que reconocer y elaborará su plan de estrategias y gestión; en un tercer semestre abordará su propio proyecto a través del plan de negocios. La visualización de dos posibles propuestas en ámbitos distintos asegurará en los estudiantes el dominio de las competencias de investigación y les permitirá ver los numerosos cruces e implicaciones entre los dos ámbitos.





El tutor ayudará al estudiante en la elección de la propuesta a gestionar y evaluar en el cuarto semestre. Esta elección permitirá la formalización frente a la junta académica del tema para la titulación.

Dado que el estudiante a distancia tiene un ámbito de práctica real en la que está gestando su proyecto, los informes del mismo se integrarán por componentes que permitan observar la ejecución, la interacción con personas de la organización en las que ejecuta, y la satisfacción de los integrantes de esa organización con los planteamientos, estrategias, avances y resultados.

Este tipo de manifestaciones se pueden recabar a través de instrumentos de evaluación elaborados, lo que permite una supervisión de proyecto en sitio (uso de wikis o wavedocs).

Esto requiere de ser acordado al inicio de cada proyecto, lo que hará aún más sencillo el seguimiento del proyecto por tratarse de ejecuciones en entornos virtuales, y ser su producto un proyecto de naturaleza virtual.

La evaluación en la educación virtual supone de un seguimiento personalizado de las producciones de los estudiantes, producciones que a su vez requieren de diversos aseguradores de veracidad, que no difieren en el fondo de lo que se requiere en un programa de posgrado presencial, pues de lo que se trata es de verificar que la aplicación del proyecto se está dando en un contexto real.





Por otra parte, los dispositivos para la comunicación cara a cara con uso de videocámaras y herramientas de conversación sincrónica, permiten un contacto personal continuo, además de las herramientas básicas de retroalimentación escrita.

## 11. CRITERIOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN

Se establecerá un programa integral de apoyo a la formación y actualización de la planta docente, con cursos en modalidad presencial o en línea, con expertos en la modalidad, así como en el campo del posgrado.

La coordinación del posgrado estará en vinculación con la planta académica a partir de redes, a fin de propiciar una constante comunicación para la resolución de los problemas que surjan implementando los procedimientos necesarios.

Así mismo se requiere crear mecanismos de seguimiento y monitoreo de la asesoría y tutoría, para garantizar la calidad y atención. Se contará con monitores que estarán supervisando el trabajo en línea de cada uno de los profesores en sus distintos roles, según los criterios de calidad que se establezcan en la junta académica del posgrado.

Se otorgarán los servicios educativos en general, que consisten en:

- ↓ Distribución de materiales educativos a través del METACAMPUS
- ↓ Información académica y administrativa
- ↓ Asignación de asesoría y tutorías





- Servicios de una biblioteca digital que permita el acceso a bases de datos nacionales e internacionales que faciliten la generación de conocimiento para el proceso formativo de los estudiantes, así como para el desarrollo de la investigación en el campo del posgrado
- Expedición de documentos oficiales
- Pago de matrículas
- Trámites de titulación
- Seguimiento de la trayectoria escolar de los estudiantes y de los egresados; y
  
- Procesos de inscripción mediante mecanismos digitalizados
- Se contará con directorio general de alumnos y egresados con el fin de dar seguimiento a la trayectoria de éstos últimos.

## 12. PLAN DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Garantizar la calidad de la educación que ofrece el Sistema de Universidad Virtual.

### 12.1. Propósitos de evaluación:

Para el logro de éste propósito es pertinente utilizar el **sistema de gestión y evaluación académica (SGEA)**, que permite evaluar la calidad y la utilidad de la formación y la capacitación desde el punto de vista de sus usuarios.

- ❖ El **Sistema GEA** permite administrar instrumentos de encuesta anónimos o firmados a través de internet con cuestionarios diseñados para obtener evaluaciones desde la perspectiva de los usuarios, procesar la información y





ponerla a disposición de quienes la necesiten para la toma de decisiones sobre la gestión.

❖ El **Tablero** con que cuenta permite analizar la evaluación en cuanto a la calidad desde el panorama más general hasta las opiniones de cada usuario.

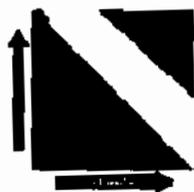
Permite analizar la visión de los usuarios sobre el valor académico de las actividades formativas y de capacitación según dos dimensiones:

❖ **Calidad:** toma la valoración otorgada por los usuarios a la calidad académica de los docentes, materiales didácticos, bibliografía, dinámica, organización y otros aspectos de las actividades.

❖ **Utilidad personal y laboral:** toma en cuenta la medida en que la experiencia académica ha sido percibida como enriquecedora en el plano personal, como potencialmente aplicable a las actividades laborales y como pertinente para las organizaciones en las que tales actividades pueden desarrollarse.

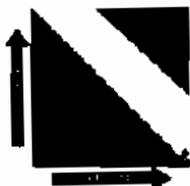
Las dimensiones a su vez, permiten analizar y comparar actividades, docentes y aun evaluaciones de alumnos individuales según cuatro situaciones posibles:

- **Óptima**, en la que los usuarios han considerado muy buena o excelente tanto la calidad como la utilidad de la actividad. Es indicador de buen diseño didáctico, buena ejecución y adecuada selección de los participantes.





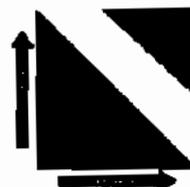
- **Calidad poco útil**, Buena o muy buena valoración de la calidad de los docentes, bibliografía, temáticas y organización, pero consideradas poco aplicables en lo laboral y/o poco enriquecedoras en lo personal (puede indicar baja relación entre las necesidades de los alumnos y las características de la actividad).



- **Utilidad pero poca calidad**, Buena o muy buena valoración de la utilidad y pertinencia de las temáticas desarrolladas en la actividad pero no así de la calidad académica de su ejecución en cuanto al desarrollo de la misma y/o el diseño didáctico de materiales proporcionados y/o de la bibliografía. Indica alerta sobre necesidad de mejora didáctica.



- **Mala o muy mala valoración tanto de la calidad como de la utilidad personal y laboral de la actividad por parte de los usuarios.** Indica mal diseño y ejecución además de posible inadecuada selección de los participantes.



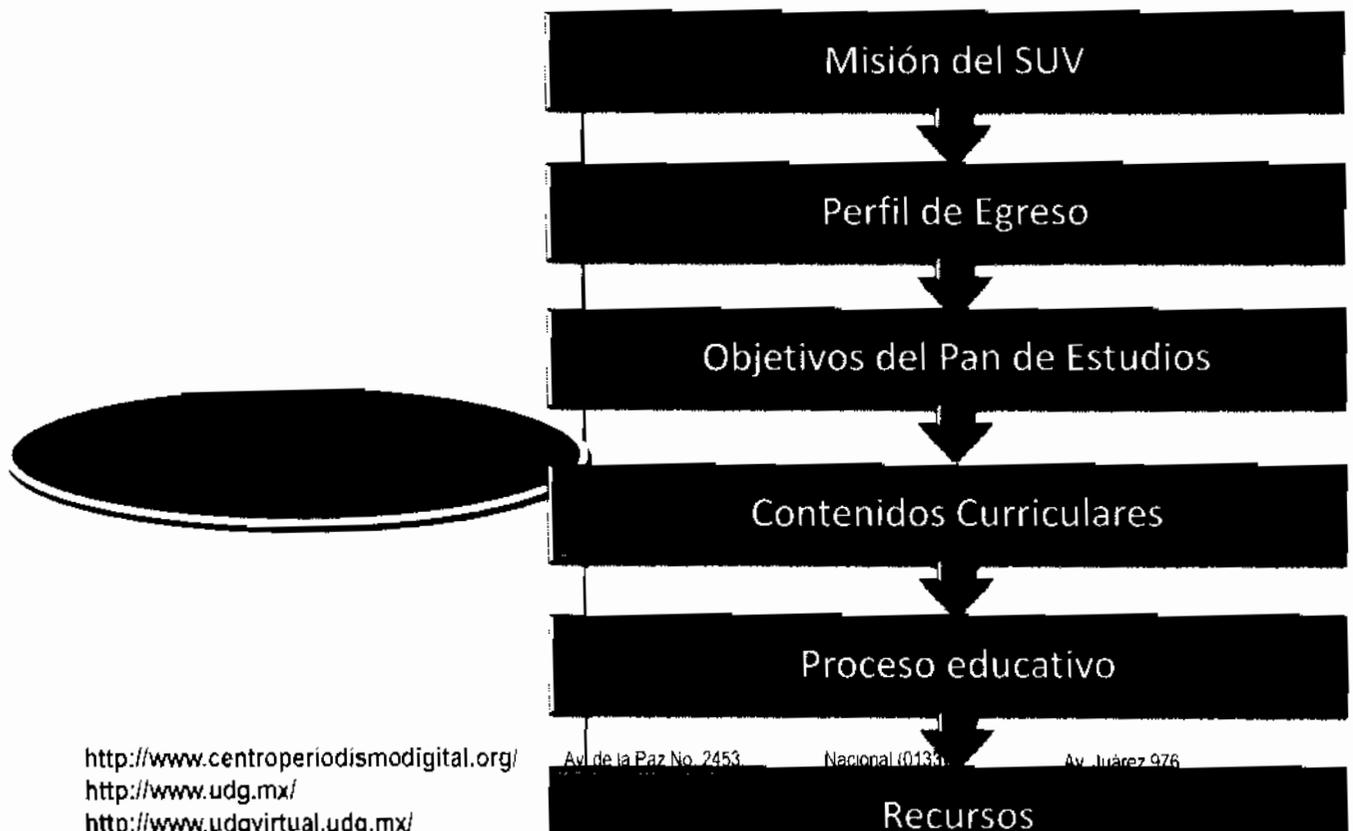


## 12.2 Evaluación del programa académico

La Universidad de Guadalajara tiene establecidos mecanismos para planear los cambios y realizar oportunamente las adecuaciones a los planes y programas de estudio. El Reglamento General de Posgrado establece con claridad los criterios y lineamientos para el desarrollo del posgrado, su organización y funcionamiento. Especial atención merece la aplicación de los criterios educativos formulados en el Capítulo II.

La Junta Académica estará a cargo de evaluar la calidad, pertinencia y operación del programa. Periódicamente se publican los resultados de estos estudios realizados con un enfoque prospectivo.

Esquema general para la evaluación:





### 13. TIPO DE PROGRAMA

La Maestría en Periodismo Digital es un programa profesionalizante en la modalidad a distancia.

### 14. DURACIÓN DEL PROGRAMA Y DESCRIPCIÓN GENERAL

- Duración: Cuatro semestres (dos años)
- Formato: Maestría en línea
- Dirigido a: Profesionales, profesores y directivos que trabajan en el campo de la comunicación, información o periodismo.
- Lugar: Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.

### 15. PLANTA ACADÉMICA Y PERFIL DE LOS PROFESORES

Nombre	Categoría	Observaciones
Mtra. María del Socorro Pérez Alcalá	Profesor Investigador titular B	Directora Académica del Sistema de Universidad Virtual de la UDG
Mtra. María del Carmen Coronado Gallardo	Profesor Asociado B	Coordinadora de Diseño Educativo del Sistema de Universidad Virtual de la UDG
Mtra. María Gloria Ortiz Ortiz	Profesor Investigador	Coordinadora de Programas Académicos del Sistema de





	titular B	Universidad Virtual de la UDG
Dra. Erika Loyo Beristáin	Profesor Docente Asociado C	Instituto de Gestión del conocimiento y del aprendizaje en ambientes virtuales, del Sistema de Universidad Virtual de la UDG
Dra. Guadalupe María Becerra Sánchez	Profesor Investigador Titular A	Departamento de Estudios de la Comunicación del Centro Universitarios de Ciencias Sociales y Humanidades, de la UDG
Mtra. Rosalía Orozco Murillo	PTC Asociado A	Jefa del Centro de Formación en Periodismo Digital del Sistema de Universidad Virtual de la UDG
Mtra. Rosa Eugenia García Gómez	PTC Asociado A	Coordinadora de la Licenciatura en Periodismo del Centro Universitario del Sur, de la UDG
Mtro. Jaime Ewald Larios Kennerknecht	PTC Asociado A	Instituto de Gestión del conocimiento y del aprendizaje en ambientes virtuales, del Sistema de Universidad Virtual de la UDG

## 16. NÚMERO MÍNIMO Y MÁXIMO DE ALUMNOS REQUERIDOS PARA ABRIR UNA PROMOCIÓN DEL PROGRAMA

Para abrir una promoción de este programa académico será requisito contar con un número mínimo de 10 y máximo de 25 alumnos por sección, y habrá un máximo de dos secciones por cada ciclo escolar. La periodicidad será anual y previo análisis de la junta académica, se podrá autorizar una periodicidad diferente.

## 17. RECURSOS FINANCIEROS PARA SU OPERACIÓN, SEÑALANDO LA FUENTE DEL FINANCIAMIENTO

Los recursos económicos y financieros que serán utilizados por la maestría para





cubrir sus gastos operativos provendrán de las siguientes fuentes básicas:

- I. El presupuesto ordinario que le será asignado como programa educativo del Sistema de Universidad Virtual de nuestra institución;
- II. Las aportaciones de los alumnos a través del pago de los aranceles correspondientes;
- III. Los ingresos extraordinarios provenientes de apoyos institucionales o interinstitucionales de fomento a la calidad de los programas educativos en general y del posgrado en particular.

Los ingresos económicos considerados ordinarios permitirán hacer frente a los costos directos e indirectos de la operación académica, del soporte técnico que se brinda a asesores, alumnos, trabajadores, y también aquellos generados por las labores de apoyo administrativo y de gestión.

De manera extraordinaria se buscará que el programa sea apoyado a través de fondos para actividades específicas del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) y del Programa para el Desarrollo de la Gestión (PROGES), entre otros.

El personal académico que participará en el programa integrará cuerpos académicos que realizarán actividades de investigación, se buscará el financiamiento total o parcial de sus proyectos a través del trabajo interinstitucional con las universidades, institutos u organismos especializados en la educación a distancia y virtual; participando en las convocatorias de los fondos sectoriales, mixtos y extranjeros que promueve el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).





También se buscará el auxilio económico que pudiera obtenerse de la participación en consorcios interinstitucionales nacionales e internacionales promovidos por gobiernos u organismos nacionales y extranjeros, los proyectos del Programa de Movilidad de la Educación Superior en América del Norte [PROMESAN] y los proyectos del Consejo Superior Universitario Centroamericano [CSUCA], entre otros).

Por otra parte, se promoverá de manera permanente la participación de los estudiantes en programas de apoyo financiero institucionales (PROMEP y PROTIP), de carácter nacional (CONACYT) y extranjeros (becas gubernamentales, becas Santander, apoyos proporcionados por el Consejo Británico), la Organización de los Estados Americanos (OEA), lo que coadyuvará al éxito en la conclusión de sus estudios.





## Proyección de matrícula por ciclo y calendario escolar

Calendario Escolar	Aspirantes	Ciclo				Matrícula*
		1	2	3	4	
2011B	50	20				20
2012A		-	20			20
2012B	50	20	-	20		40
2013A		-	20	-	20	40
2013B	50	20	-	20	-	40
2014A		-	20	-	20	39
2014B	50	20	-	20	-	40
2015A		-	20	-	20	39
2015B	50	20	-	20	-	40
2016A		-	20	-	20	39
2016B	50	20	-	20	-	40
2017A		-	20	-	20	39
2017B	50	20	-	20	-	40
2018A		-	20	-	20	39
2018B	50	20	-	20	-	40
2019A		-	20	-	20	39

\* En algunos calendarios la suma de los ciclos no coincide con el total, esto debido al redondeo de los datos individuales.



**Estimación de ingresos por proceso de selección y matrícula**

Calendario Escolar	Solicitantes	Admitidos	Alumnos	Ingreso		
				Selección	Matrícula	Total*
2011B	50	20	20	\$ 172,560.00	\$ 379,632.00	\$ 552,192.00
2012A	-	-	20	\$ -	\$ 397,848.00	\$ 397,848.00
2012B	50	20	40	\$ 180,840.00	\$ 792,712.14	\$ 973,552.14
2013A	-	-	40	\$ -	\$ 822,244.50	\$ 822,244.50
2013B	50	20	40	\$ 189,000.00	\$ 825,363.00	\$ 1,014,363.00
2014A	-	-	39	\$ -	\$ 858,132.00	\$ 858,132.00
2014B	50	20	40	\$ 198,000.00	\$ 864,666.00	\$ 1,062,666.00
2015A	-	-	39	\$ -	\$ 897,138.00	\$ 897,138.00
2015B	50	20	40	\$ 207,000.00	\$ 903,969.00	\$ 1,110,969.00
2016A	-	-	39	\$ -	\$ 936,144.00	\$ 936,144.00
2016B	50	20	40	\$ 218,000.00	\$ 943,272.00	\$ 1,159,272.00
2017A	-	-	39	\$ -	\$ 975,150.00	\$ 975,150.00
2017B	50	20	40	\$ 225,000.00	\$ 982,575.00	\$ 1,207,575.00
2018A	-	-	39	\$ -	\$ 1,014,156.00	\$ 1,014,156.00
2018B	50	20	40	\$ 234,000.00	\$ 1,021,878.00	\$ 1,255,878.00
2019A	-	-	39	\$ -	\$ 1,053,162.00	\$ 1,053,162.00
<b>Total</b>						<b>\$ 15,290,441.64</b>

\* En algunos calendarios la suma de los ciclos no coincide con el total, esto debido al redondeo de los datos individuales.



**Costo en Recursos Humanos**

Calendario Escolar	Costo por asignaturas <sup>1</sup>	Coordinador de Carrera <sup>2</sup>	Asistente de coordinador <sup>3</sup>	Administrativo (control escolar) <sup>3</sup>	Total
2011B	\$ 54,170.06	\$ 164,009.88			\$ 218,179.94
	\$	\$			\$
2012A	\$ 51,755.62	\$ 171,390.32			\$ 223,145.95
	\$	\$			\$
2012B	\$ 72,781.34	\$ 171,390.32	\$ 81,171.11		\$ 325,342.77
	\$	\$	\$	\$	\$
2013A	\$ 47,324.05	\$ 179,102.89	\$ 64,823.81	\$ 84,823.81	\$ 396,074.55
	\$	\$	\$	\$	\$
2013B	\$ 76,056.50	\$ 179,102.89	\$ 84,823.81	\$ 64,823.81	\$ 424,807.00
	\$	\$	\$	\$	\$
2014A	\$ 49,453.83	\$ 187,162.52	\$ 88,640.88	\$ 88,640.88	\$ 413,897.90
	\$	\$	\$	\$	\$
2014B	\$ 79,479.04	\$ 187,162.52	\$ 88,640.88	\$ 88,640.88	\$ 443,923.32
	\$	\$	\$	\$	\$
2015A	\$ 51,679.04	\$ 195,584.83	\$ 92,829.72	\$ 92,629.72	\$ 432,523.31
	\$	\$	\$	\$	\$
2015B	\$ 83,055.60	\$ 195,584.83	\$ 92,629.72	\$ 92,629.72	\$ 463,899.87
	\$	\$	\$	\$	\$
2016A	\$ 54,004.60	\$ 204,386.15	\$ 96,798.05	\$ 96,798.05	\$ 451,986.86
	\$	\$	\$	\$	\$
2016B	\$ 86,793.10	\$ 204,386.15	\$ 96,798.05	\$ 96,798.05	\$ 484,775.36
	\$	\$	\$	\$	\$
2017A	\$ 56,434.80	\$ 213,583.53	\$ 101,153.97	\$ 101,153.97	\$ 472,326.27
	\$	\$	\$	\$	\$
2017B	\$ 90,698.79	\$ 213,583.53	\$ 101,153.97	\$ 101,153.97	\$ 506,590.25
	\$	\$	\$	\$	\$
2018A	\$ 58,974.37	\$ 223,194.79	\$ 105,705.90	\$ 105,705.90	\$ 493,580.95
	\$	\$	\$	\$	\$
2018B	\$ 94,780.24	\$ 223,194.79	\$ 105,705.90	\$ 105,705.90	\$ 529,386.82
	\$	\$	\$	\$	\$
2018A	\$ 61,628.22	\$ 233,238.55	\$ 110,462.66	\$ 110,462.66	\$ 515,792.09

**Notas:**

a) Se considera para el calculo del costo de las asignaturas (1) un sueldo base por hora/semana/mes de \$261.00.

b) Se considera para: 2) Coordinador de carrera: con un salario base de \$ 16,400.81 mensual. 3) Jefe de Apoyo Admin 40 hrs.con un salario base de \$7,484.32 mensual.

c) Para todos los casos se hace la conversión a salarios integrados con un aumento salarial del 4.5 % anual.



**Costo Total y por Alumno**

Calendario Escolar	Inversión inicial y gastos de operación	Recursos Humanos	Costo Total (a)	Ingreso (b)	b-a	Costo por alumno
2011B	\$ 20,000.00	\$ 218,179.94	\$ 238,179.94	\$ 552,192.00	\$ 314,012.06	\$ 11,908
2012A	\$ 20,000.00	\$ 223,145.95	\$ 243,145.95	\$ 397,848.00	\$ 154,702.05	\$ 12,157
2012B	\$ 19,000.00	\$ 325,342.77	\$ 344,342.77	\$ 973,552.14	\$ 629,209.37	\$ 8,640.97
2013A	\$ 19,000.00	\$ 396,074.55	\$ 415,074.55	\$ 822,244.50	\$ 407,169.95	\$ 10,494
2013B	\$ 30,000.00	\$ 424,807.00	\$ 454,807.00	\$ 1,014,363.00	\$ 559,556.00	\$ 11,456
2014A	\$ 30,000.00	\$ 413,897.90	\$ 443,897.90	\$ 858,132.00	\$ 414,234.10	\$ 11,266
2014B	\$ 50,000.00	\$ 443,923.32	\$ 493,923.32	\$ 1,062,666.00	\$ 568,742.68	\$ 12,441
2015A	\$ 50,000.00	\$ 432,523.31	\$ 482,523.31	\$ 897,138.00	\$ 414,614.69	\$ 12,246
2015B	\$ 55,000.00	\$ 463,899.87	\$ 518,899.87	\$ 1,110,969.00	\$ 592,069.13	\$ 13,070
2016A	\$ 55,000.00	\$ 451,986.86	\$ 506,986.86	\$ 936,144.00	\$ 429,157.14	\$ 12,867
2016B	\$ 55,000.00	\$ 484,775.36	\$ 538,775.36	\$ 1,159,272.00	\$ 619,496.64	\$ 13,596
2017A	\$ 55,000.00	\$ 472,326.27	\$ 527,326.27	\$ 975,150.00	\$ 447,823.73	\$ 13,383
2017B	\$ 65,000.00	\$ 506,590.25	\$ 571,590.25	\$ 1,207,575.00	\$ 635,984.75	\$ 14,397
2018A	\$ 65,000.00	\$ 493,580.95	\$ 558,580.95	\$ 1,014,156.00	\$ 455,575.05	\$ 14,177
2018B	\$ 65,000.00	\$ 528,386.82	\$ 594,386.82	\$ 1,255,878.00	\$ 661,491.16	\$ 14,971
2019A	\$ 65,000.00	\$ 515,792.09	\$ 580,792.09	\$ 1,053,162.00	\$ 472,369.91	\$ 14,740





## 18. REFERENCIAS

- o Universidad de Guadalajara, Reglamento General de Planes de Estudio
- o Franco, Guillermo (2009) Necesidades de formación para medios digitales en América Latina.
- o Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).  
[http://www.anui.es/servicios/catalogo\\_nvo/Catalogo\\_2007Version%20Final\\_red.pdf](http://www.anui.es/servicios/catalogo_nvo/Catalogo_2007Version%20Final_red.pdf)
- o Asociación Mexicana de Internet <http://www.amipci.org.mx/estudios.php>
- o Castells, Manuel (2001). *The Internet Galaxy*. New York: Oxford University Press.
- o Chan, María Elena (2007), Evaluación de la formación por competencias, Materiales del Curso Taller, XVI Encuentro Internacional de Educación a Distancia, UDGVIRTUAL, Guadalajara.
- o eTForecast (2004), consultar en E-consultancy ([www.e-consultancy.com](http://www.e-consultancy.com))
- o González, Mariana (2005) "Escasa Cultura de la Transparencia en Jalisco" *Gaceta*
- o *Universitaria de la Universidad de Guadalajara*, 12 de diciembre.
- o Lyotard, Jean-François (1987). *La condición postmoderna*. Madrid: Cátedra NIC de México [www.nic.mx](http://www.nic.mx)
- o PNUD Gobernabilidad Democrática.  
<http://www.undp.org/spanish/temas/gobernabilidad.shtml>
- o Servicio Nacional de Empleo. <http://www.empleo.gob.mx>
- o Sistema de Administración Tributaria. [www.sat.gob.mx/](http://www.sat.gob.mx/)
- o Sosa Plata, Gabriel, Trejo Delarbre, Raúl (2007) *Campo nuevo, problemas viejos: La investigación mexicana en materia de sociedad de la información, Internet, cibercultura y telecomunicaciones* (Trabajo Pendiente de Publicación)





- o Téllez Valdés, Julio (2003). *Derecho Informático*. México: McGraw-Hill
- o Universidad de Guadalajara (2005). *Transparencia e Información Pública en los Ayuntamientos Jaliscienses*. México: UDG
- o Wallace, Jonathan, Mangan Mark (1997) *Sex, Laws and Cyberspace*. New York : Henry Holt and Company.





**19. ANEXOS**

**ANEXO I**

**CURRÍCULOS DE ACADÉMICOS ADSCRITOS AL PROGRAMA**

**Dra. Ma. Guadalupe Becerra Sánchez**

**Mtro. James Gerard Breiner**

**Mtra. María del Carmen Coronado Gallardo**

**Mtra. María Mirna Flores Briseño**

**Mtra. Rosa Eugenia García Gómez**

**Mtro. Jaime Ewald Larios Kennerknecht**

**Dra. Erika Loyo Beristáin**

**Mtra. Rosalía Orozco Murillo**

**Mtra. María Gloria Ortiz Ortiz**

**Dra. María del Socorro Pérez Alcalá**





## **I. DATOS PERSONALES**

**NOMBRE:** Guadalupe María Becerra Sánchez

**DOMICILIO:** Sierra de Bolaños 1790 Las Águilas, Zap. Jal.

**TELEFONO:** 36 32 91 89

**CODIGO POSTAL** 45080

**NACIONALIDAD** Mexicana

**ESTADO CIVIL:** Soltera

**SEXO:** Femenino.

**RFC:** BEG 571126IW9

**Email** guadalupe.becerra@sems.udg.mx

## **II. FORMACION ACADEMICA**

**Doctorado:** 2010

**Institución:** Universidad de Guadalajara

**Ciudad Territorio y Sustentabilidad**

**Título de Tesis:** La transformación de la ciudad por el proceso de incorporación de las TICs: Los cibercafés en Guadalajara, 1997-2007

## **III. EXPERIENCIA DOCENTE.**

**Universidad de Guadalajara.**

**Preparatoria no.3** 1979, Centro Vocacional de Actividades para el desarrollo de la Comunidad. 1982. Lic. En sociología en la orientación en Comunicación.

**Lic. En Historia y en la Lic. En Geografía.**

## **IV. PARTICIPACION EN LA ELABORACION O MODIFICACION DE CURSOS, TALLERES, MODELOS PEDAGOGICOS, PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS, PLANEACIÓN O DESARROLLO INSTITUCIONAL.**

**\*Coordinación del Programa de Jornadas de Actualización Docente en la Dirección de Desarrollo Académico de la U. de G.**





\*Taller de evaluación de la Formación Docente en el Nivel Medio Superior. Centro de Formación Docente, SEMS, U. de G.

\*Seminario Taller de Proyectos de investigación.

\*Licenciatura en Sociología. Orientación Comunicación. UdeG

#### **V. Asesoría de tesis nivel licenciatura.**

\*Propuesta pedagógica: Diseño de actividades para el desarrollo de habilidades en Historia de México, nivel Secundaria. Iván Israel Carmona Alejandro.

#### **VI. Asesoría de tesis nivel Maestría**

\*Comunicación académica en Internet: hacia la apropiación de revistas de comunicación electrónica por los investigadores de la comunicación en México. Lidsay Priscila Hernández Lugar. Maestría en Comunicación.

\*Adolescentes e Internet. Usos educativos del medio entre estudiantes de educación media básica. Alejandro Antonio Corvera Sánchez. Maestría en Comunicación.

\*Comunicación e interacción social a partir del uso de Internet en profesores de la licenciatura en ciencias de la comunicación de la Universidad Guadalajara Lamar. Ma. Del Refugio Cervantes Delgado. Maestría en Ciencias Sociales.

#### **VII. Experiencia Profesional.**

Departamento de Planeación y Desarrollo, U. de G.:

Colegio de Jalisco, A. C.

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades.





### VIII. PUBLICACIONES

- Participación en la elaboración del libro "Ejercicio de autoevaluación de la U. de G. "coordinado por la Dirección de Planeación. Nov. 1992.
- Maestros y computadoras. Percepciones y significados. Guadalupe Maria Becerra. Ed. Inova. 2003
- Los Cibercafé de la Ciudad de Guadalajara como centros de acceso público a Internet.
- IV Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual. Memorias 1-3 de Octubre de 2007 Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño. U de G.
- Memorias. XIX Encuentro Internacional de Educación a Distancia Guadalajara, Jalisco 26 nov. al 03 de diciembre 2010

LA POLÍTICA PÚBLICA ESTATAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN. UNA CORTA VISIÓN SOCIAL

### IX. PARTICIPACION EN COMITES EDITORIALES

- Como Secretario Técnico del Programa Nacional de Formación de Profesores Universitarios en Ciencias Sociales, la coordinación general de los cursos en las diferentes universidades de la República y la edición de 14 antologías temáticas. SEP, COMECOSO, U de G.
- Revista APERTURA del SUV

### X. PARTICIPACION EN CONGRESOS

#### a) Ponente

Mesa Redonda "La experiencia del uso del audio y el video en la enseñanza formal" CEDETEC, SEP, Jalisco. Marzo, 1999.





IV Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual. Los Cibercafé de la Ciudad de Guadalajara como centros de acceso público a Internet. 1-3 de Octubre de 2007 Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño. U de G.

V Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual. La red de Los Cibercafé de la Ciudad de Guadalajara como centros de acceso público a Internet. 1-3 de Octubre de 2007 Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño.

VI Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual. Mexicali, Baja California 5,6,7 Octubre 2010 "Modelo de conectividad de Guadalajara, su desarrollo hacia una ciudad digital".

Seminario-Taller de Verano de Investigación Científica 2007. Depto. De Estudios de la Comunicación Social.

XIX Encuentro Internacional de Educación a Distancia. 26 nov. al 03 de diciembre 2010 "

LA POLÍTICA PÚBLICA ESTATAL DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN. UNA CORTA VISIÓN SOCIAL

### **b) Participante**

- \* Varios Talleres de actualización didáctica. I, II, III, IV Y V
- \*Taller de "Planeación de la Educación Superior" SEP-ANUIES
- \*Cursos varios en CRTE, U. de G
- \*Cursos de "Planeación Institucional" Planeación y desarrollo en U. de G.
- \* Varias participaciones en cursos SEP – COMECOSO –U .de G.
- \* Cursos de formación y actualización en SEMS, U.de G.
- \*Curso "Internet para investigación". CUCSH
- \*Curso "Windows 95" PROCALDES.





\*Curso "Modelos y experiencias de estudios sobre. Seguimiento de egresados y evaluación de la calidad"

\* Varios cursos y talleres en DECS, U. De G.

### **XI. PARTICIPACION EN INSTANCIAS DE COORDINACION ACADEMICA.**

Responsable de integración y seguimiento de los cuerpos académicos de la Universidad de Guadalajara en la Coordinación General Académica. U de G.

Sistema de Educación Media Superior UDG

Jefatura de la Unidad de Becas e Intercambio Académico.

### **XII. BECAS OBTENIDAS**

CONACYT para estudios de la Maestría en Comunicación.

CONACYT para estudios de Doctorado.





**James Gerard Breiner**  
Pablo Neruda 2878 #4  
Guadalajara, Jalisco 44630  
México  
52 (1) 3314.66.95.22 (móvil)  
[jgerardbreiner@yahoo.com](mailto:jgerardbreiner@yahoo.com)

### Logros profesionales

- Lancé el Centro de Periodismo Digital para periodistas en América Latina
- Creé y dicté cursos en línea en español sobre periodismo digital
- Fui invitado a dar seminarios, talleres y conferencias en cinco países
- Lancé un blog sobre periodismo digital reconocido en América Latina
- Supervisé el lanzamiento de un periódico económico en Inglaterra
- Dirigi un periódico económico muy rentable en medio de competencia intensa en Baltimore, Maryland
- Creé nuevos productos y eventos rentables para un periódico económico
- Gestioné reportajes de investigación galardonados
- Enseñé a supervisores a crear equipos de alto funcionamiento (coaching)

### Experiencia

*Director, Centro de Formación en Periodismo Digital, Guadalajara, México, 2008-presente*

- Como becario de la Knight International Journalism Fellowship, establecí este centro de capacitación que ofrece cursos en línea y presenciales y que ya ha servido a cientos de profesionales en 17 países. El proyecto es una sociedad entre el Centro Internacional para Periodistas (ICFJ por sus siglas en inglés) y la Universidad de Guadalajara. [www.centroperiodismodigital.org](http://www.centroperiodismodigital.org)
- Creé los cursos siguientes: "Introducción al periodismo digital", "Periodismo emprendedor o cómo fundar un medio digital", "Herramientas digitales para el periodismo de servicio público", "Cómo escribir para la Web" y "Herramientas digitales para la cobertura del medioambiente".
- Fui invitado a dar conferencias magistrales y ponencias en varias universidades y congresos profesionales en España, Puerto Rico, Colombia, México y EEUU.
- Obtuve contribuciones financieras de \$70.000 dólares de la Unesco, AT&T y la embajada de EEUU para programas del Centro.
- Mi blog sobre periodismo digital, [www.newsleadersinternational.com](http://www.newsleadersinternational.com), recibe un promedio de 1,000 visitas al mes del mundo hispanoparlante.





***Consultor Editorial, Crain's Manchester Business, por seis meses en 2007-2008***

Contraté y entrené al personal editorial para este nuevo periódico económico en Manchester, Inglaterra. Supervisé las primeras ediciones y el sitio web.

***Becario, Knight International Journalism Fellowship, Bolivia 2006-2007***

- \* Capacité a profesionales y universitarios en periodismo de investigación, periodismo económico, ética periodística y gestión de los medios.
- \* Dicté seminarios y talleres en siete medios impresos.
- \* Dicté cursos y clases en la Universidad Evangélica, la Universidad Católica y varias universidades públicas.

***Presidente y Director General, Baltimore Business Journal en 1995-2006***

- \* Fui responsable de la calidad y rentabilidad de un periódico económico con 30 empleados, 66.000 lectores semanales y 17.000 usuarios de la edición online.
- \* En 2001 y 2005 recibí el más alto premio de American City Business Journals (cadena de 41 periódicos), por aumento de ingresos, utilidades y circulación.
- \* En 2000, creé un servicio noticioso diario de correo electrónico que fue adoptado a nivel nacional. El servicio ya tiene 300.000 abonados y genera ingresos importantes por anuncios.
- \* Creé eventos anuales muy rentables para reconocer a Mujeres de negocios, Empresas de minorías, Empresarios jóvenes, las Empresas privadas más grandes y otros.
- \* En 1997 y 2003 fui honrado por la U.S. Small Business Administration.
- \* Aconsejaba a clientes sobre su estrategia de ventas y marketing.

***Director Editorial, Business First, semanario económico, Columbus 1988-95***

Premiado dos veces por el Press Club de Cleveland como el Mejor Semanario en el Estado de Ohio.

Gané cuatro veces el premio del Press Club de Cleveland por la Mejor Editorial, el Mejor Comentario y la Mejor Crítica.





Gané tres veces el más alto premio nacional de periodismo de American City Business Journals.

*Columbus Dispatch, director de periodismo de investigación* 1985-1988

Supervisé a cinco reporteros cuyos proyectos ganaron cinco premios de la Associated Press de Ohio por reportajes de investigación.

*Columbus Dispatch, Reportero de gobierno local y estatal* 1977-1985

Lideré la cobertura investigativa del derrumbe de las cajas de ahorros en Ohio.

*Editor de portada, Painesville, Ohio, Telegraph* 1975-1976

### Televisión

- Reportajes semanales en vivo, WBAL TV, Baltimore, 1995-2000
- Reportajes semanales en vivo, WCMH TV, Columbus, 1990-1995

### Lenguas

Inglés, lengua materna

- Español, dominio a nivel oral, de lectura y de escritura
- Italiano, alto nivel oral y de lectura; hice traducciones al inglés
- Francés, suficiente a nivel oral y de lectura; lo dominé hace 30 años
- Alemán, habilidad básica en el habla

### Comunidad

- Presidente en 2004 de la campaña de United Way de Baltimore en la que 2.000 voluntarios reunieron 40 millones de dólares para caridades públicas
- Miembro Directivo de la Cámara de Comercio Hispana de Baltimore por 3 años
- Miembro Directivo del Center Club (para hombres y mujeres de negocios)
- Presidente y miembro directivo por 10 años de Junior Achievement of Maryland
- Presidente del programa de reconocimiento de las Pymes en Maryland





- Presidente y miembro directivo por 8 años de Sociedad de Periodistas Profesionales, Columbus, Ohio

### **Educación**

*M.A. literatura inglesa, 1975, Universidad de Connecticut*

Becario pre-doctorado, especialista en la literatura de los siglos 16 y 17

*B.A. literatura inglesa, 1973, College of Wooster en Ohio*

Miembro de Phi Beta Kappa (sociedad de honor académico)

### **Intereses**

Lenguas, historia, literatura, viajar, ciclismo, nadar, jogging





**NOMBRE:**

**María del Carmen Coronado Gallardo**

**DOMICILIO PARTICULAR:**

Paseo Puesta del Sol # 4237

Fraccionamiento. Lomas Altas

Zapopan, Jalisco. México C.P. 45128

e-mail: coronado@cencar.udg.mx

Tel. part.: 31-24-70-45, 33-43-50-09

**ESTUDIOS PROFESIONALES:**

**Maestría en Enseñanza Superior**

Universidad La Salle

México, D. F. 1981- 1983

**TESIS Y FECHA DE EXAMEN:** "Propuesta de un Laboratorio de Idiomas". Nov. de 1984

**Maestro en Psicología Educativa**

Normal Superior Nueva Galicia.

Guadalajara, Jalisco. 1974-1977

**TESIS Y FECHA DE EXAMEN:** "La motivación del adolescente: base de su proceso de aprendizaje". Octubre de 1980

**Profesora de Educación Primaria**

Normal Esperanza,

Guadalajara, Jalisco. 1968- 1971

**Licenciada en Pedagogía**

SEP- CENEVAL. Mayo 2008





**OTROS ESTUDIOS:**

Diplomado Nacional en Psicología Holista

Fundación Internacional Nuevos Paradigmas del Hombre

Guadalajara, Jalisco. 1997- 1998

Diplomado Nacional en Ecoeducación

Fundación Internacional Nuevos Paradigmas del Hombre

Guadalajara, Jalisco. 1996- 1997

Curso Taller Diseño Educativo por objetos de aprendizaje. UDG. 2005

Taller Modelos Educativos. UDG. 2005

Curso Generación de Materiales Multimedia. Universidad de Colima. 2004

Curso Formación Básica para Asesoría y Trabajo en Línea. UDG. 2004

Curso Dimensiones del Aprendizaje. UNIVA. 2004

Curso La Evaluación de la Docencia en Línea. ANUIES. 2003

Curso Diseño y Desarrollo de Ambientes de Aprendizaje en Línea. UNIVA. 2003

Taller Diseño Sistemático de Educación y Capacitación a Distancia. UDG. 2003

Taller Elaboración de Materiales Educativos para la Educación a Distancia.  
UNIVA. 2002





Simposium Cómputo de Alto Rendimiento. UDG. 2002

Taller Gestión del Conocimiento y el Saber en Ambientes Virtuales de Aprendizaje:  
hacia una Universidad de Sabiduría. UDG. 2002

Taller La Motivación en la Educación a Distancia. UDG. 2002

Curso Pedagogía Interactiva: Fundamentos de Pedagogía. UNIVA. 2001

Curso Pedagogía Interactiva: Aprendizaje por Tutoría. UNIVA. 2002

Curso Taller Formación Cívica y Ética. SEP Jalisco. 1999

Curso Taller Orientación Educativa. SEP Jalisco. 1999

Curso Taller Estudios sobre Estrategias par el Aprovechamiento de los Libros de  
Texto y los Materiales de Apoyo a la Labor Docente. SEP Jalisco. 1996

Módulo Proceso de Orientación Educativa. Universidad Autónoma de  
Guadalajara. 1996

Curso Taller Programa Nacional de Actualización de Maestros de Educación  
Básica en Servicio. SEP Jalisco. 1995

Programa de Actualización del Maestro. SEP Jalisco. 1993





## EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Coordinadora de Diseño Educativo del Sistema de Universidad Virtual. UDG. 2005 a la fecha
- Asesora de programas a distancia en la UDG. 2004 a la fecha
- Asesora de programas a distancia en la UNIVA. 2001-2005
- Asesora pedagógica para el diseño de cursos en línea. UNIVA. 2003-2004
- Asesora pedagógica para el diseño de materiales educativos para programas a distancia. UNIVA. 2001-2004
- Profesora de Taller de Lectura y Redacción, Psicología, Historia, Problemas socioeconómicos de México, Economía, Geografía en el Bachillerato UNIVA. 2000-20003
- Profesora de Educación Cívica y de Orientación Vocacional en Secundaria y Bachillerato. Instituto Nueva Galicia. 2000-2001
- Profesora de grupo. Primaria Popular Emiliano Zapata. 2000-2001
- Coordinadora de Primaria. Instituto Tanesque 1996-2000
- Profesora de Orientación Vocacional. Secundaria Instituto Tanesque 1999-2000
- Profesora de grupo. Primaria Instituto Tanesque 1993-1996
- Pedagoga. Colegio Inglés Hidalgo 1991-1993
- Profesora de Didáctica y Tecnología Educativa Normal Superior Nueva Galicia. 1989-1991
- Profesora de grupo. Primaria Teceltican. 1985-1986
- Profesora de Psicología Evolutiva. Normal Cristóbal Colón. 1984-1985
- Profesora de Taller de Lectura y Redacción, Psicología general, Psicología industrial CECyT 157. 1975-1979
- Profesora de Psicología general y Ética. Preparatoria No. 6 de la Universidad de Nayarit . 1974- 1979
- Profesora de grupo .Primaria 16 de Septiembre .1974-1975
- Profesora de grupo. Primaria Sor Juana Inés de la Cruz .1971-1974





**Nombre:** **María Mirna Flores Briseño**  
**Domicilio:** Celia Sigala 5245, Paseos del Sol, Zapopan Jalisco  
**Lugar y fecha de nacimiento:** Guadalajara, Jalisco  
**13 de marzo de 1960**  
**Cédula Profesional:** 3190828  
**Profesión:** Abogada

### **Estudios**

**1972-1975** Carrera Comercial Secretaria Taquimecanógrafa y Contable  
**1994-1998** Licenciatura en Derecho  
Modalidad de Titulación: Excelencia Académica  
Promedio General 96.7  
**2002-2004** Maestría en Educación, campo Innovación Educativa, Universidad Pedagógica Nacional  
**2006-** Doctorado en Educación, campo Tecnología Instrucciona, Nova Southeastern University, Florida.

### **Otros Estudios**

**3/1993-9/1993** Diplomado en Cómputo Ejecutivo COMLEX U. de G.  
**6/2000-9/2000** Diplomado en Diseño y Desarrollo de Cursos Autogestivos  
**02/2008-11/2009** Diplomado en formación por competencias

### **Experiencia en la Universidad de Guadalajara**

**1990-1995** Secretaria Particular de la Secretaría Auxiliar de Rectoría de la U. de G.  
**1995-2/1999** Asistente del Jefe de la Unidad de Atención a Académicos en la Coordinación de Relaciones Laborales de la U. de G.  
**2/1999-8/1999** Abogada del área laboral de la Oficina del Abogado General de la U. de G.





9/2000-2/2000	Asistente del Coordinador de Relaciones Laborales de la U. de G.
2/2000-8/2000	Jefe de Área de Contratos Laborales en la Oficina del Abogado General de la U. de G.
9/2000-9/2002	Coordinadora de la Carrera de Derecho en la División de Estudios Jurídicos del C.U.C.S.H.
3/2002-2/2003	Profesor de Asignatura de la Licenciatura en Derecho en la Universidad de Guadalajara
1/2003 12/2004	Jefa de Unidad de Promoción de Educación Continua Abierta a Distancia de INNOVA
1/2003 12/2004	Coordinación Administrativa de la Licenciatura en Educación abierta y a distancia de la Universidad de Guadalajara
09/2003 10/2005	Profesor de Asignatura de la Licenciatura en Educación en la Universidad de Guadalajara
1/2005 – 30/05/2007	Directora Administrativa del Sistema de Universidad Virtual
11/2005 a la fecha	Profesor Investigador del Sistema de Universidad Virtual
1/06/2007 30/09/2008	Coordinadora de Personal del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades
1/10/2008 a la fecha	Profesor Investigador del Sistema de Universidad Virtual Directora Administrativa del Sistema de Universidad Virtual

---

**Otras Actividades en la Universidad de Guadalajara**

14 de Julio de 2000 a 2002	Integrante de la Comisión Mixta de Conciliación y Resolución de la U. de G.
26 de Junio de 2000 a 2002	Integrante de la Comisión Mixta de Prestaciones de la U. de G.
Octubre 2000 a Octubre	Presidente del Comité de Titulación de la División de





2002	Estudios Jurídicos.
Abril de 2003 – 30 Mayo 2007	Integrante del Comité Consultivo de la Licenciatura en Educación con modalidad abierta y a distancia de la Universidad de Guadalajara
Junio 2005 a Junio de 2007	Miembro del la Comisión de Normatividad del Consejo de Sistema de Universidad Virtual
Junio 2005 a Junio de 2007	Miembro de la Comisión de Hacienda del Consejo del Sistema de Universidad Virtual
01 junio de 2007 a la fecha	Secretario del Consejo Técnico de Recursos Humanos de la Universidad de Guadalajara
23 julio de 2008 a la fecha	Presidente de la Comisión Dictaminadora de Ingreso y Promoción del Sistema de Universidad Virtual

### Otras Participaciones

Participación como ponente en el 5º. Curso de Inducción a la formación Jurídica del 28 de febrero al 3 de marzo de 2001

Participación en la elaboración del Diagnóstico de la División de Estudios Jurídicos en mayo de 2001,

Participación como coordinador en la Prueba de Aptitud Académica en los ciclos escolares, 2001B, 2002ª 2002B

Participación como relatora en el X Encuentro Internacional de Educación a Distancia que se llevó a cabo del 27 al 30 de Noviembre de 2001.

Participación en el curso de capacitación para la Prueba de Aptitud Académica el 20 de junio de 2002

Participación en la 7ª. Reunión de Abogados de Instituciones Públicas de Educación Superior en julio de 2002

Participación en la organización de la Cátedra "Roberto Laríos Valencia", octubre de 2001 y octubre de 2002

Participación como Ponente en el 1er. Coloquio "Innovación de Procesos Educativos" en la Universidad Pedagógica Nacional, Unidad 141, Guadalajara el 15 de febrero de 2003





Participación como asistente al Taller de Formación de Coordinadores de Autoevaluación del 1 al 17 de julio de 2003.

Participación como asistente al Taller de Formación de Coordinadores de Autoevaluación del 25 al 27 de agosto de 2003.

Participación como ponente en el II Foro de seguimiento de Trabajo sobre investigación/innovación Educativa, en la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 141 de Guadalajara, Jalisco.

Participación como ponente en el curso "Formación básica para Asesoría y Trabajo en línea para la licenciatura en educación el 9 de enero de 2004, con la temática "Gestión Administrativa de la Licenciatura en Educación"

Participación como ponente en el 3er. Coloquio de la "Maestría en Educación Campo: Innovación Educativa" el 6 de marzo de 2004.

Participación como asistente al I Congreso Nacional y IV encuentro de estudiantes y académicos de posgrado en Educación en Colima, del 18 al 20 de marzo de 2004.

Participación en el taller Diseño de Cursos en Línea el 20 de marzo de 2004 en el I Congreso Nacional IV Encuentro de estudiantes y académicos de posgrado en Educación en Colima.

Panelista en el evento "Normatividad en Educación a Distancia" organizado por EDUSAT

Participación en la organización de la Cátedra "Roberto Larios Valencia", octubre de 2001 y octubre de 2002

Participación como coordinador en la Prueba de Aptitud Académica en los ciclos escolares, 2001B, 2002<sup>a</sup> 2002B

Participación como ponente en el 5º. Curso de Inducción a la formación Jurídica del 28 de febrero al 3 de marzo de 2001

Participación en la elaboración del Diagnóstico de la División de Estudios Jurídicos en mayo de 2001.

Participación en la 7ª. Reunión de Abogados de Instituciones Públicas de Educación Superior en julio de 2002

Participación en el ciclo de conferencias "México y las nuevas relaciones en Derecho Internacional.





Participación como panelista en el XIV Encuentro de Educación a Distancia  
Diciembre de 2005.

Participación como ponente en el IV Congreso Internacional de Innovación  
Educativa: Fase Virtual. La Innovación Educativa, una estrategia de  
transformación. Octubre de 2009

**Publicaciones:**

Educación a Distancia, Tecnología de la Información y la Comunicación y  
Ruralidad. Enfoque local y perspectiva global. Buenos Aires Ediciones, INTA, 2008  
"Universidad de Guadalajara, México: Comunidades de Aprendizaje y Servicios  
Académicos a Distancia".

Revista Educación y Humanismo de la Universidad Simón Bolívar, Barranquilla,  
Colombia, Artículo: "Gestión de Cursos en Línea", Junio de 2008.





**Mtra. Rosa Eugenia García Gómez**

**Actualmente**

- Desde octubre de 2008 coordinadora de la licenciatura en Periodismo del CUSur de la Universidad de Guadalajara.
- Profesor de tiempo completo en el CUSur para el programa educativo de Periodismo
- Asignatura de Teorías y nuevas tecnologías periodísticas
- Asignatura de Análisis del texto periodístico
- Asignatura de Taller de prensa 1
- Desde noviembre de 2008 sub directora de la Gaceta del CUSur
- Desde 2009 columnista de Radio Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta y Ciudad Guzmán.
- Como experta, miembro del equipo de académicos que integran la Maestría en Periodismo Digital del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara
- Miembro de la Asamblea del Premio Jalisco de Periodismo

**Experiencia docente**

- Asignatura de Relaciones Públicas y Comunicación (Negocios Internacionales)
- Asignatura Taller de Redacción (Redes de cómputo)
- Asignatura Géneros periodísticos informativos (Letras hispánicas)
- Asignatura de Taller de Periodismo (Letras hispánicas)
- Teorías de la comunicación de masas (Sociología en el CUCSH)





## **Experiencia profesional**

- En 2009 Productora y conductora del programa de radio "Ellas piensan lo que dicen" en la Radio Universidad de Guadalajara del CUSur
- De 1998 a 2008, reportera y jefa de diversas áreas de prensa en el gobierno de Tlaquepaque.
- De 1993 a 1994, reportera de la sección negocios del periódico Ocho Columnas
- De 1991 a 1992, coordinadora editorial regional para la zona Occidente de la revista PC Journal de México.

## **Escolaridad**

- De 1989 a 1993 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Autónoma de Guadalajara.; Becario UNAM y SEP, titulación automática vía excelencia académica, promedio de 99.1
- De 1996 a 1998 Maestría en Ciencias Sociales en la Universidad de Guadalajara, CUCSH. Especialidad en Comunicación social (DECS). Becario CONACYT, titulación vía tesis con el tema "Las relaciones de los reporteros y los funcionarios de las fuentes de información de la Zona Metropolitana de Guadalajara", promedio de 95.6

## **Cursos y talleres**

- Junio de 2010. Como asistente al taller "Proyecto de vida de los universitarios" del 2° encuentro regional de Tutorías de la Región Centro Occidente de la ANUIES.
- Febrero de 2010. Como organizadora del Curso-taller "El tratamiento de la violencia contra las mujeres en la prensa escrita" en el CUSur.
- Enero a marzo de 2010. Como participante en el Curso-taller "Desafíos y oportunidades del periodismo digital" del Sistema de Universidad Virtual y el Centro Internacional de Periodismo





- Noviembre a diciembre de 2009. Como asistente al Seminario Internacional de Comunicación y Sociedad del CUCSH.
- Noviembre de 2009. Como ponente en el coloquio "Las tecnologías de la información y la comunicación como objeto de estudio desde diferentes ámbitos", en el CUSur.
- Noviembre de 2009. Como organizadora del Seminario-Taller "Las letras mexicanas: grandes escritores jaliscienses" de la cátedra de Periodismo Cultural Hugo Gutiérrez Vega del CUSur.
- Noviembre de 2009. Como organizadora de la conferencia "Sombras y palabras en Juan José Arreola" dentro de la cátedra de Periodismo Cultural Hugo Gutiérrez Vega del CUSur.
- Septiembre de 2009. Como organizadora de la conferencia "Periodismo y entusiasmo democrático" Medios UDG y CUSur.
- Septiembre de 2009. Como asistente a la conferencia "Periodismo narrativo" Medios UDG.
- Junio-julio de 2009. Como participante del curso "Planeación, desarrollo y evaluación de la enseñanza.
- Abril-junio de 2009. Como participante en el curso en línea "Políticas contra el hambre en América Latina y el Caribe" del núcleo de capacitación en Políticas Públicas de FAO.
- Marzo de 2009. Como organizadora de la cátedra inaugural de la licenciatura en Periodismo "Periodismo y democracia en México" del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara.
- Marzo de 2009. Como participante en el programa de radio "Sala de Prensa" de la Radio Universidad de Guadalajara en Puerto Vallarta.
- Marzo de 2009. Como participante en el curso taller "Recapitular la vida, escribirse una autobiografía y sanarse en el intento..." del Departamento de Cultura, Arte y Desarrollo Humano del Centro Universitario del Sur





- Febrero de 2009. Como participante en el curso "Preparación de artículos y libros académicos. Panorámica y claves para el éxito editorial", de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES)
- Febrero de 2009. Como asistente al panel "Experiencias exitosas de la televisión pública regional en México" del Sistema Jalisciense de radio y televisión.
- Diciembre de 2008. Como participante en la mesa de trabajo "Periodismo en línea. Situación actual y perspectivas de desarrollo de este instrumento tecnológico en las prácticas profesionales del periodismo contemporáneo", de la División de Estudios de la Cultura y el Departamento de Comunicación Social del CUCSH de la Universidad de Guadalajara.
- Diciembre de 2008. Como asistente al XII Seminario Internacional de comunicación y sociedad. Escenarios contemporáneos de la comunicación social: Retos y perspectivas. Del CUCSH de la Universidad de Guadalajara en la Feria Internacional del Libro.
- Diciembre de 2008. Como asistente y participante al 4to. Encuentro Internacional de Periodistas. De la Dirección General del Medios y el Centro de Periodismo Digital de la Universidad de Guadalajara.
- Octubre de 2008. Como asistente al seminario "Cobertura periodística de situaciones de violencia en la Zona Occidente de México". Del Consulado General de los Estados Unidos en Guadalajara, la Dirección General de Medios y la licenciatura en Comunicación Pública de la Universidad de Guadalajara





**Jaime E. Larios Kennerknecht**

### **DATOS PERSONALES**

**Nacionalidad:** mexicana.

**Lugar y año de nacimiento:** Guadalajara, México, 1963.

**Estado civil:** casado.

**Teléfonos oficina:** 31 34 22 22, extensiones 18818 y 18917

**Direcciones electrónicas:** [Jaime.Larios@redudg.udg.mx](mailto:Jaime.Larios@redudg.udg.mx)

[jaimelario@yahoo.com.mx](mailto:jaimelario@yahoo.com.mx)

### **FORMACIÓN ACADÉMICA**

**Licenciado en Letras** por la Universidad de Guadalajara, generación 1982-1987.

**Maestro en Lingüística aplicada** por la Universidad de Guadalajara, generación 2001-2003, con la tesis "Análisis retórico-argumentativo del discurso en defensa de una institución. Caso Iglesia Católica y medios en 2002."

### **IDIOMAS:**

**Inglés:** hablado (90%), escrito (95%) y traducido (95%).

### **DESEMPEÑO PROFESIONAL:**

- **Colaborador** en las áreas de enseñanza y difusión en el Centro de Investigación y Enseñanza Cinematográficas (1986 a 1995) y en la Coordinación de Medios de la Universidad de Guadalajara (1996 a 1999).
- **Corrector, editor y cuidador de edición** de los tomos 4 a 18 de la *Historia documental del cine mexicano* (1993 a 1997), de Emilio García Riera.
- **Corrector de estilo y traductor** en la Coordinación General del Sistema para la Innovación del Aprendizaje (INNOVA) de la Universidad de Guadalajara, 2000-2001.





- **Diseñador del curso en línea "Redacción"** para la Licenciatura en Educación de la Universidad de Guadalajara, 2004.
- **Asesor titular** del curso "Redacción" de la Licenciatura en Educación de la Universidad de Guadalajara, 2004 a la fecha.
- **Presidente** de la Academia de Redacción (2005, 2008)
- **Diseñador del curso en línea "Redacción: elementos básicos para la planeación de la escritura"**, para el Área de Educación Continua, Abierta y a Distancia del Sistema de Universidad Virtual (SUV) de la Universidad de Guadalajara, 2005.
- **Miembro** del Comité Evaluador de materiales para el Programa de Estímulos al Desempeño Docente, 2006 a 2008.
- **Miembro** del Comité Dictaminador de ponencias para el Encuentro Internacional de Educación a Distancia (2007 a la fecha)
- **Colaborador** en la organización del Encuentro Internacional de Educación a Distancia (2000, 2007 y 2008)
- **Tutor** del curso Propedéutico de la Licenciatura en Bibliotecología del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara (julio a agosto de 2007)
- **Investigador** en el Instituto de Gestión del Conocimiento y del Aprendizaje en Ambientes Virtuales del Sistema de Universidad Virtual (SUV) de la Universidad de Guadalajara, 2006 a la fecha. Proyecto de investigación: "Procesos comunicativos en la educación en ambientes virtuales. Un enfoque lingüístico"

#### **PUBLICACIONES:**

- "El principio de cooperación en la comunicación asincrónica en línea. Un enfoque pragmático de la interacción en ambientes virtuales" en *Siete estrategias metodológicas para la investigación en la virtualidad*, compilado por M.E. Chan, 2006, Universidad de Guadalajara.





## ERIKA ADRIANA LOYO BERISTAIN

### 1. DATOS GENERALES

Fecha de nacimiento: 10 de enero de 1971  
Nacionalidad: Mexicana  
Idiomas: Inglés y francés (80%), Italiano (segundo nivel terminado)  
Domicilio actual: Av. Valle de Atemajac 1790, Jardines del Valle, Zapopan, Jalisco, CP 45138.  
Teléfonos: (01 333) 6244698 y 38324044  
Móvil (044 331) 4713692  
E-mail: [eriklo\\_ber@hotmail.com](mailto:eriklo_ber@hotmail.com), [erika.loyo@redudg.udg.mx](mailto:erika.loyo@redudg.udg.mx) y [eloyo@itesm.mx](mailto:eloyo@itesm.mx)  
RFC: LOBE-710110-RB1

### 2. FORMACIÓN ACADÉMICA

- Doctora en Ciencias Sociales, especialidad en conocimiento y cultura. Universidad de Guadalajara. 2000-2003 (Beca CONACYT, Padrón de Excelencia)  
Tesis: "La reconfiguración de la política en el México de los 90. Formas simbólicas y espacio público mediático"
- Maestría  
Maestría en Ciencias Sociales, especialidad en Sociología Política, movimientos sociales e investigación cualitativa. Universidad de Guadalajara. 1996-1998. (Beca CONACYT, Padrón de Excelencia)  
  
Tesis: "La mercadotecnia y la comunicación política en México: las elecciones"
- Licenciatura  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Guadalajara.

#### **2.1 Diplomados, cursos y especialidades**

- Diplomado en Literatura del Fin del Milenio, CEDUCA-U de G, Agosto de 1992
- Especialidad en Mercadotecnia y comunicación política, Universidad George Washington, Escuela de Graduados en Ciencia Política y Centro Interamericano de Gerencia Política. 1999, Miami, Florida.





### 3. ACTIVIDADES ACADÉMICAS

#### **3.1 En la docencia Actualmente:**

- Plaza de Profesor Docente titular C, 40 horas. Asignada desde Diciembre de 2009 al SUV de la UdG. Adscrito al Instituto de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje en Ambientes Virtuales. Imparte la clase de "Laboratorio de proyectos" en la Licenciatura en Gestión Cultural.
- Profesor del TEC de Monterrey, Campus Guadalajara. Materias: Ciencia Política, Seminario de Investigación de la comunicación estratégica, Sociología, Comunicación Política, Gestión Pública y Campañas políticas.
- Columnista del Periódico "Público-Milenio" desde septiembre de 2009 a la fecha (publicación quincenal los días lunes).

#### **3.2 Impartición de cursos en Diplomados de educación continua en diferentes instituciones.**

#### **3.3 Impartición de cursos de formación docente (talleres, seminarios, etcétera)**

- Sesión "La mercadotecnia electoral y de gobierno" en el Departamento de Estudios Políticos de la Universidad de Guadalajara, 26 de noviembre de 1999. 4 horas.
- Instructora del Taller "Marketing político", Universidad Nacional Autónoma de San Luis Potosí, Jornadas de comunicación dos mil, Mayo del 2000. 6 horas.
- Curso-Taller "Imagen pública y comunicación política", Centro de Estudios de Política Comparada (CEPCOM), 11 al 13 de abril del 2002. 12 horas.

#### **3.4 Asesoría y dirección de tesis**

- Licenciatura en Estudios Políticos y de Gobierno. Alumna Sandra Vizcaíno Meza, 26 de abril del 2001
- Asesoría en el seminario de titulación, generación 94-98 de Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Guadalajara, 1998.
- Actualmente se dirigen dos tesis de maestría en publicidad y comunicación corporativa de la UAG.
- Asesoría en Tesis de doctorado en Ciencias de la Educación.





#### **4. ARTÍCULOS DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES**

**Actualmente:** articulista del periódico Público-Milenio.

##### **4.1 Artículos**

- “La mediatización de la religión en México”, en *Revista Tendencias*, ITESM, Campus Guadalajara, Invierno 2008, ISSN 1870-9958.
- “Después del 2 de Julio”, en *Revista Zócalo*, Julio 2007, año VII, núm. 89, ISSN 1665-8698.
- “El espacio público y la comunicación política”, en *La Brecha*, suplemento del Diario “El Occidental”, Junio 18, 2000, Año III, Núm. 138.

##### **4.2 Participaciones en publicaciones colectivas**

- Coparticipación en el artículo “La renovación del sistema político”, publicado en el libro *Jalisco a futuro. Construyamos un sólido futuro*. Jalisco, 2000.
- “La comunicación política en el proceso electoral estatal del año 2000: de la oferta política a la visibilidad mediática”, en Consejo Electoral del Estado de Jalisco, *Jalisco, elecciones 2000, análisis*. México, 2000.
- “La globalización y las políticas públicas en el nuevo siglo”, en Fundación para la Socialdemocracia de las Américas, *Cartas de Relación*. Abril-junio del 2001, Año I, Núm. 3. México.

#### **5. PARTICIPACIÓN UNIVERSITARIA (DENTRO DE LA U DE G)**

##### **5.1 Integración a Academias**

- Miembro del Cuerpo Académico (en consolidación) de “Comunicación, Educación y Participación Ciudadana” del CUCI, Universidad de Guadalajara.
- Miembro de la Academia de Periodismo y Nuevas Tecnologías del Centro Universitario de la Ciénega (CUCI), Universidad de Guadalajara.
- Miembro de la academia de “Habilidades básicas y gestión” del Departamento de Estudios Políticos y de Gobierno, Universidad de Guadalajara

#### **6. ACTIVIDADES PROFESIONALES**

- Profesionista independiente de las siguientes empresas:
  - a) Berumen y Asociados S.A. de C.V. (Director de estudios cualitativos)
  - b) Inmark de Madrid, España (Estudios sociopolíticos y estudios de opinión)
  - c) Productivity Systems, Guadalajara
  - d) Estratégica, Guadalajara
  - e) Promotecnia de Occidente, Guadalajara
  - f) Soluciones Cualitativas de México, D.F.





- g) De la Riva, México, D.F.
- h) Redes, investigación cualitativa de México, D.F.
- i) Estudio Dep, Mercadotecnia, Guadalajara, Jal.
- j) The Campol Group, Miami Florida
- Como independiente, se realizan actividades como moderadora de sesiones de grupo bajo las técnicas de focus group y grupos de discusión, analista de observaciones participantes y diarios de campo: organizacionales y de medio ambiente, entrevistas a profundidad, compradores misteriosos así como elaboración de documentos de análisis y estrategia para empresas y espacios públicos.
- Dentro del campo cualitativo se cuenta con experiencia desarrollada a lo largo de 15 años en los siguientes campos:
  - a) Mercadotecnia comercial para empresas
  - b) Área médica
  - c) Área turística
  - d) Área educativa
  - e) Gobiernos e instituciones públicas (política y elecciones)
  - f) Área de comunicación, entretenimiento e información
  - g) Planeación estratégica
- Asesor de comunicación de Organizaciones no Gubernamentales
- Asesor y Jefe de investigación de la Secretaría de Educación de Jalisco, 1994-1996.
- Producción de programas de radio y televisión en el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, 1996-1994
- Coordinadora de edición y difusión de la Dirección de Comunicación y Desarrollo de la Universidad Autónoma de Guadalajara, 1993-1994.





**Nombre:** Rosalía Orozco Murillo  
**Nacionalidad:** Mexicana  
**RFC:** OOMR710831-JU4  
**Mail:** [orozmur@hotmail.com](mailto:orozmur@hotmail.com)  
**Teléfono:** 3311 652608

### **Perfil profesional:**

Ex-periodista. Académica de Tiempo Completo en la Universidad de Guadalajara. Investigadora, especialista e interesada en estudiar los temas relacionados con el periodismo, su cultura, sus transformaciones y relaciones.

### **Formación académica**

**Maestría en Comunicación.** Universidad de Guadalajara (2004-2006). **Grado obtenido** mediante la modalidad de examen profesional el 25 de julio de 2007. Título de la tesis: ***Relaciones prensa-gobierno en Tepic: hacia la caracterización de prácticas predominantes en el periodismo local de México.*** Directora: doctora María Elena Hernández Ramírez. Programa adscrito al padrón de excelencia del CONACYT.

**Licenciatura en Letras.** Universidad de Guadalajara (1991-1995). **Título obtenido** mediante la modalidad de examen profesional el 12 de enero de 1999. Tesis: ***Libros devotos en Guadalajara, dos ediciones de Manojito de Flores.*** Investigación realizada con el apoyo del CONACYT durante los años 1997-1998. Directora de la tesis: doctora Carmen Castañeda.

### **Cargos académicos y honoríficos**

**Coordinadora del Programa Educativo de la Licenciatura en Periodismo.** Centro Universitario de la Ciénega. Universidad de Guadalajara. De septiembre de 2008 a la fecha.

**Presidenta de la Academia de Periodismo y Nuevas Tecnologías.** Departamento de Comunicación y Psicología. Centro Universitario de la Ciénega. De marzo del 2009 a la fecha.

**Presidenta del Comité de Titulación de la Licenciatura en Periodismo.** Centro Universitario de la Ciénega. De septiembre de 2008 a la fecha.

**Representante institucional de la Licenciatura en Periodismo,** de la Universidad de Guadalajara, ante el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC). De marzo del 2008.





**Colaboradora** del sitio francés de Internet *Sur le Journalisme* ([www.surlejournalisme.com](http://www.surlejournalisme.com)), donde varios investigadores difundimos información académica sobre periodismo. De mayo del 2008 a la fecha.

### **Premios, becas y distinciones**

**"Reconocimiento a Perfil Deseable"**, que otorga la Secretaría de Educación Pública, a través del Programa de Mejoramiento del Profesorado (*PROMEP*). Julio de 2009-Agosto 2012.

**PRIMER LUGAR** en el Premio Nacional de Tesis de Maestría, que otorga el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (*CONEICC*), con la tesis "Relaciones prensa-gobierno en Tepic: hacia la caracterización de prácticas predominantes en el periodismo local de México". Octubre del 2008.

Beneficiaria de la beca **"Apoyo a la Incorporación de Nuevos Profesores de Tiempo Completo"**, que otorga la Secretaría de Educación Pública, a través del Programa de Mejoramiento del Profesorado (*PROMEP*). Septiembre 2008 a Marzo de 2010.

**Premio Estatal de Periodismo 2004** en el género de entrevista. Otorgado por la Universidad Autónoma de Nayarit y el Instituto Tecnológico de Tepic. 7 de junio de 2004.

**Mención Honorífica en el género de crónica en el Premio Estatal de Periodismo 2004**. Otorgado por la Universidad Autónoma de Nayarit y el Instituto Tecnológico de Tepic. 7 de junio de 2004.

**Becaria del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)**, para cursar la Maestría en Comunicación de la Universidad de Guadalajara. Febrero a Junio del 2006.

### **Investigaciones**

**Cuerpo Académico:** Estudios sobre periodismo, comunicación política y consumo mediático.

**Identificación del CA:** UDG-CA-407

**IES:** Universidad de Guadalajara. **Consolidación:** En formación

**Líneas de investigación:**

1. Estudios sobre periodismo, comunicación política y consumo mediático.
2. Relaciones prensa-poder y análisis de prácticas periodísticas.

**Grupos y redes de investigación:** Red de Estudios Sobre Periodismo (*REJ*).  
Página de internet *Sur le Journalisme* (<http://www.surlejournalisme.com>).

**Proyecto de investigación en curso:**





Colaboradora del proyecto ***Worlds of Journalisms: The mexican case (Culturas periodísticas el caso mexicano)***. Financiado por la Fundación Alemana para la Investigación (German Research Foundation, DFG) y la Fundación Nacional de Suiza para la Ciencia (Swiss National Science Foundation, SNSF).

### Otras investigaciones

Colaboración durante el 2007 y 2008 en el proyecto **"Modelos de financiamiento en el periodismo mexicano"**. Dirigido por la Dra. María Elena Hernández Ramírez. Proyecto con registro en el CUCSH. Universidad de Guadalajara.

Participación como **investigadora asistente**, durante el periodo Junio-Diciembre de 2005, en el proyecto de investigación **"Franquicias periodísticas y sinergias productivas: hacia nuevos modelos de financiamiento en el periodismo mexicano"**, dirigido por la Dra. María Elena Hernández Ramírez. El proyecto tiene registro en el CUCSH. Universidad de Guadalajara.

Auxiliar en el proyecto de investigación **"Consumo de la Prensa en el Occidente de México" (el caso de Jalisco)**, que dirigió el Mtro. Pablo Arredondo Ramírez. Proyecto con registro en el CUCSH. Universidad de Guadalajara. 2005 y 2006.

Auxiliar de investigación en el proyecto de investigación **"Comunicación y transición Política en México"**, dirigido por el Mtro. Pablo Arredondo Ramírez. Universidad de Guadalajara. 2005.

Colaboradora en el proyecto de investigación **"Las prácticas de la lectura y la escritura en la Nueva Galicia"**, dirigido por la doctora Carmen Castañeda. Registrado en el CIESAS Occidente. Resultado: tesis de licenciatura *Libros devotos en Guadalajara, dos ediciones de Manojito de Flores*. Examen Profesional realizado el 12 de enero de 1999.

Auxiliar en el **Programa de investigación Teatral "Juan José Arreola"**. En total se prestaron 900 horas de labores que fueron reconocidas como Servicio Social para la Universidad de Guadalajara. CUCSH, División de Estudios Históricos y Humanos. Departamento de Letras. Abril de 1995 a junio de 1996.

Auxiliar de investigación en el programa **"Motivación a la Investigación para Estudiantes Sobresalientes"**. Documenté y redacte parte de la base de datos para el **"Índice Bio-Filmográfico de Cineastas Mexicanos"**, proyecto dirigido por el Dr. Eduardo de la Vega Alfaro. Universidad de Guadalajara. Coordinación de Medios. Marzo 1994-febrero 1995.

### Publicaciones





**Autora del artículo:** "Urgente acotar atraso en telecomunicaciones". Publicado en *La Gaceta de la Universidad de Guadalajara*. 28 de junio de 2010.

**Autora del libro:** *Relaciones prensa-gobierno en Tepic. Una caracterización de prácticas predominantes en el periodismo local de México*. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Editorial cucsh-udg, enero del 2010.

**Autora del artículo científico:** "Modelos teóricos sobre la relación medios-Estado. Un mapa conceptual para analizar la relación prensa poder-público", en el libro *Estudios sobre periodismo. Marcos de interpretación para el contexto mexicano*. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Editorial cucsh-udg, junio de 2010.

**Coautora del artículo científico:** "Franchises journalistiques et synergies productives dans la presse mexicaine". En el libro *Figures du Journalisme*. Dirigido por Dominique Augéy, François Demers y Jean-François Tétu. Canadá 2008: Les Presses de l'Université Laval.

**Autora del artículo de divulgación cultural:** "Por los caminos reales de Ixtlán". Periódico *Nayarit Opina Milenio*. Tepic, Nayarit. Jueves 5 de febrero de 2004.

**Autora de nueve ensayos:** "De Huidobro a Neruda", "Gabriela Mistral y el Ansia de Vivir", "La obra rulfiana en el cine", "Vicente Huidobro: hacedor de realidades", "César Vallejo y la desolación", "El paisaje de la muerte en la obra de Xavier Villaurrutia", "La música inefable de San Juan de la Cruz", "Nicanor Parra y la desmitificación de la poesía", y "La novela caballeresca, pastoril y picaresca en el siglo XVI". De febrero a octubre de 1998. En la revista cultural *Criterios*. Guadalajara, Jalisco.

#### **Actividades de divulgación y difusión del conocimiento**

Moderadora de la mesa "**Periodismo digital en América Latina**". En V Jornadas de Periodismo. 21 de octubre de 2009, Centro Universitario de la Ciénega.

Moderadora de la mesa "**Periodismo ambiental en la era digital**". En el IV Encuentro Internacional de Periodistas, durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. 5 de diciembre de 2008. Universidad de Guadalajara.

Ponente en la mesa redonda "**Las transformaciones del periodismo**", con investigadores de la Universidad de Rennes I (Francia), de la Universidad de Brasilia (Brasil) y de la Universidad de Guadalajara. 8 de mayo de 2008, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH). Universidad de Guadalajara.





Ponente en el Décimo Congreso IBERCOM, ¿Identidad Iberoamericana?, organizado por la Asociación Iberoamericana de Comunicación. Ponencia: **Relaciones prensa-gobierno en Tepic: Un acercamiento a prácticas dominantes en el periodismo mexicano.** 22 de noviembre de 2007. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de Guadalajara.

Impartí la conferencia **“Estudios sobre la relación medios-poder político”** a estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo de la Universidad Autónoma de Querétaro. Querétaro, 1 de junio de 2007.

### **Lecturas y dictámenes de artículos científicos**

**Dictaminé el artículo:** “Quem faz a noticia no parlamento brasileiro? Análise comparativa das rotinas dos newsmakers do Senado Federal”, para su publicación en la revista *Comunicación y Sociedad*. Enero del 2009.

**Dictaminé el artículo:** “El fin de la armonía, la crisis dentro de la Cooperativa Excelsior, 1965”, para evaluar las aportaciones del escrito al campo del periodismo y ver si aceptaba en la revista *Comunicación y Sociedad*. Julio del 2008.

### **Docencia**

Profesora de Tiempo Completo de la Universidad de Guadalajara. Desde septiembre del 2007 he impartido los siguientes cursos en las Licenciaturas de Periodismo y Comunicación Pública de esa casa de estudios:

**Taller de Prensa II.** Licenciatura en Periodismo. Departamento de Comunicación y Psicología. Centro Universitario de la Ciénega. Impartida 4 semestres. Agosto 2008, hasta la fecha.

**Taller de Prensa I.** Licenciatura en Periodismo. Departamento de Comunicación y Psicología. Centro Universitario de la Ciénega. Un semestre y hasta la fecha.

**Periodismo de Investigación.** Licenciatura en Periodismo. Departamento de Política y Sociedad. Cuciénega. Centro Universitario de la Ciénega. 6 semestres. Agosto 2007, junio 2010.

**Seminario de Teorías y Técnicas de la Investigación Periodística.** Licenciatura en Periodismo. Departamento de Comunicación y Psicología. Centro Universitario de la Ciénega. 2 semestres. Agosto 2009-Junio 2010.

**Géneros Periodísticos.** Licenciatura en Comunicación Pública. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Dep. de Estudios de la Comunicación Social. Agosto 2009-Enero 2010.





**Periodismo Económico y Financiero.** Licenciatura en Periodismo. Departamento de Estudios Económico e Internacionales. Centro Universitario de la Ciénega. 5 semestres. Agosto 2007- Enero 2010.

**Investigación Periodística.** Licenciatura en Comunicación Pública. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Impartida dos semestres.

**Comunicación Escrita.** Licenciatura en Comunicación Pública. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara. Impartida dos semestres.

#### **Otras instituciones educativas**

**Historia del Arte.** Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). División de Enseñanza Media Superior. Agosto-Diciembre de 2007.

**Historia del Arte.** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Centro Universitario Guadalajara Lamar. Agosto de 1996 a Diciembre de 1998.

**Comunicación y Literatura.** Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Centro Universitario Guadalajara Lamar. Agosto de 1996 a Diciembre de 1998.

#### **Actividades de vinculación y gestión académica**

Organicé la conferencia magistral "**La dimensión sonora de la comunicación mediática**", que impartió el Dr. Ángel Rodríguez Bravo a estudiantes de la Licenciatura en Periodismo. En el Centro Universitario de la Ciénega. 27 de noviembre de 2009.

Organicé la presentación del libro **De realidades, ficciones y otras noticias. Estudios sobre reportajes ejemplares.** Del autor José Garza. En el auditorio Mario Rivas Souza. Centro Universitario de la Ciénega. 2 de diciembre de 2009.

Organicé el **II Concurso de Fotoperiodismo "Revélate con imágenes"**, que se llevó a cabo en el Centro Universitario de la Ciénega, el día 11 de diciembre de 2009.

Organicé las **V Jornadas de Periodismo**, que se llevaron a cabo los días 20, 21 y 22 de octubre de 2009, en el Centro Universitario de la Ciénega, en Ocotlán, Jalisco.

**Como presidenta del Comité de Titulación he organizado cuatro cursos de titulación y gestioné la tramitación las Actas de Titulación de los egresados de la Licenciatura en Periodismo, en el Centro Universitario de la Ciénega. Desde septiembre del 2008 a junio de 2010.**





**Representé institucionalmente a la Licenciatura en Periodismo** en las LXVIII y LXVII Asambleas Ordinaria del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) en su asamblea ordinaria realizadas los días 12 y 13 de marzo del 2009, en Tlaxcala; y 7 y 8 de octubre del 2009, en Villahermosa, Tabasco.

Organicé la **“Reunión Internacional de Análisis sobre las Perspectivas del Periodismo Digital en el Contexto de las carreras de periodismo del Cusur y del Cuciénega”**. Llevada a cabo el 17 de junio de 2009 en el Centro Universitario de la Ciénega.

Organicé el **I Concurso de Fotoperiodismo “Revélate con imágenes”**, que se llevó a cabo en el Centro Universitario de la Ciénega, junio de 2009.

Organicé la Conferencia Magistral **“La nueva reforma electoral y su impacto en los noticiarios”**, que impartió el Mtro. Gabriel Sosa Plata a estudiantes de la Licenciatura en Periodismo. Centro Universitario de la Ciénega. 12 de febrero de 2009.

Organicé la **“Charla entre Sanjuana Martínez y estudiantes de periodismo”**. Centro Universitario de la Ciénega. 1 de diciembre de 2008.

Organicé el **Curso del Titulación del calendario escolar 2008-B**, al que se registraron 23 egresados de la Licenciatura en Periodismo. Mismos que se titularán en la modalidad de Examen Global Teórico Práctico en el siguiente semestre. Diciembre 2008 a enero de 2009.

**Representé institucionalmente a la Licenciatura en Periodismo** en la LXVI Asamblea Ordinaria del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) en su asamblea ordinaria realizada los días 16 y 17 de octubre del 2008, en Ciudad Juárez, Chihuahua.

Colaboré en la organización del seminario: **“Las Relaciones Públicas en la Comunicación Estratégica: Perspectivas para la profesión, la enseñanza y la investigación”**. Llevado a cabo los días 19, 20 y 21 de febrero de 2008. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH). Universidad de Guadalajara.

**Representé institucionalmente a la Licenciatura en Periodismo** en la LXV asamblea ordinaria del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) en su asamblea ordinaria realizada los días 6 y 7 de marzo del 2008, en Monterrey.

Colaboré en la organización de la mesa redonda: **“Las transformaciones del periodismo”**, con la participación de investigadores de la Universidad de Rennes I (Francia), de la Universidad de Brasilia (Brasil) y de la Universidad de





Guadalajara. Llevado a cabo el jueves 8 de mayo de 2008, en el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de Guadalajara.

### Diseño curricular

**Coordinadora de los trabajos para la Actualización del Plan Curricular de la Licenciatura en Periodismo.** Centro Universitario de la Ciénega. De enero de 2009 a la fecha. El proyecto de actualización se presentará en agosto del 2010.

Elaboré el programa "Investigación Periodística". Licenciatura en Comunicación Pública. Aprobado por el Consejo General Universitario el 21 de Octubre de 2006 (Dictamen N. 1/2006/363). Universidad de Guadalajara CUCSH. División de Estudios de la Cultura. Departamento de Estudios de la Comunicación Social.

Colaboré de enero a junio de 2006 como asistente de investigación documental en los trabajos de la Comisión para diseñar el **Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Pública.** Aprobado por el Consejo General Universitario el 21 de Octubre de 2006 (Dictamen N. 1/2006/363). Universidad de Guadalajara. CUCSH. División de Estudios de la Cultura. Departamento de Estudios de la Comunicación Social.

### Actualizaciones a nivel profesional y disciplinar

Tomé el curso en línea "**Diseño educativo por competencias**" organizado por el Sistema de Universidad Virtual de la UdeG. Del 6 de diciembre de 2009 a enero de 2010.

Tomé el curso en línea "**El desafío y las oportunidades del periodismo digital**" organizado por el Centro de Periodismo Digital de Guadalajara. Del 17 de enero al 28 de febrero de 2010.

Tomé el curso en línea "**Herramientas Básicas para el Profesor en la Plataforma Moodle**" organizado por el Programa Institucional de Capacitación y Actualización para la Superación Académica (PICASA) de la Universidad de Guadalajara, con una duración de 20 horas. Del 18 al 21 de enero de 2010.

Tomé el curso "**Socialización de indicadores de Acreditación CONAC**" organizado por el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación. Realizado el 7 de octubre de 2009 en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Tomé el seminario "**Formación de evaluadores**", organizado por el Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería. Realizado en el Centro Universitario de la Ciénega, durante septiembre de 2009.





Tomé el curso-taller **“Estrategias de enseñanza en metodología de la investigación”**. Del 13 al 16 de julio de 2009. Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara.

Tomé el curso **“Sistema ISO y su interpretación”**. Del 23 al 27 de marzo de 2009. Centro Universitario de la Ciénega. Programa de Formación y Capacitación del Personal Administrativo de la Universidad de Guadalajara.

Tomé el curso en línea **“Cómo escribir para la Web”**. Impartido por Guillermo Franco. Organizado por la **Fundación Knigth para el Periodismo en las Américas** y la Universidad de Texas, en Austin. Julio y agosto de 2009.

Tomé el curso **“Herramientas digitales para el periodismo investigativo”**. Impartido por Sandra Cruccianelli. organizado por la **Fundación Knigth para el Periodismo en las Américas** y la Universidad de Texas, en Austin. Curso en línea: Septiembre-octubre de 2008.

Tomé el seminario: **“Las Relaciones Públicas en la Comunicación Estratégica: Perspectivas para la profesión, la enseñanza y la investigación”**. 19, 20 y 21 de febrero de 2008, CUCSH. Universidad de Guadalajara.

Tomé el curso **“Uso de la tecnología para enriquecer el aprendizaje”**. Cursos de actualización para el personal docente que realiza el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). 27 de julio de 2007. (15 horas).

Participé en **II Seminario Internacional en Gestión Gubernamental y Políticas Públicas para el Desarrollo**. Organizado por el Instituto de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Guadalajara, 12, 13 y 14 de julio 2007. (21 horas en total).

Tomé el curso **El nuevo cine europeo**. Impartido por Annemarie Meier. Organizado por la Universidad de Guadalajara. Departamento de Estudios Ibéricos y Latinoamericanos. Junio y julio de 1997.

Tomé el curso **Cine historia y cultura: Eisenstein en México**. Impartido por Eduardo de la Vega Alfaro. Organizado por la Universidad de Guadalajara. Coordinación de Medios. Junio y julio de 1995.

Tomé el diplomado en **Apreciación Cinematográfica**. Diez módulos. Coordinación de Medios. Universidad de Guadalajara. Septiembre 1994 a Julio de 1995.

Tomé el taller **La imagen de México en las literaturas y el cine europeo y estadounidense (sigloXX)**. Impartido por el doctor Friedhelm Shmidt (universidad Libre de Berlín) Departamento de Letras. UdeG. Diciembre de 1995.

Asistí al foro de **Periodismo Cultural Fernando Benítez**. Universidad de Guadalajara. Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Diciembre de 1993.





**Actividades profesionales extra-académicas**

**Editora** de la sección Nacional en el diario *El Nuevo Siglo de Guadalajara*. Actividades realizadas: Planear y coordinar durante seis días a la semana la edición de los contenidos informativos de la sección. Periodo: Noviembre de 2004 a Abril de 2007.

**Reportera.** *Nayarit Opina Milenio*. Cubría las fuentes del Ejecutivo estatal, iniciativa privada y educación. Marzo de 2003 a Junio de 2004.

**Coeditora** en las secciones Televisión y Arte y Gente en el diario *Público*. Funciones principales: editar notas informativas de las agencias de noticias y de reportajes escritos por reporteros. Noviembre de 1999 a julio de 2001.

**Idiomas**

**Curso IELTS (International English Language Testing System)**. Richmond Adult Community College. Londres. Diciembre de 2002. Dominio escrito y hablado del 95 por ciento.

**First Certificate in English.** University of Cambridge. Local Examinations Syndicate. Certificate grade C. Junio de 2002. London, England.





## **María Gloria Ortiz Ortiz**

Tiene estudios de licenciatura y maestría en Pedagogía por la Universidad Nacional Autónoma de México así como diplomados en Educación Abierta y a Distancia, por la Universidad de Guadalajara, Innovación educativa por la Universidad de Nuevo México y Universidad de Guadalajara y el diplomado en Telecommunications for education and professional development por la Universidad de San Diego, también realizó el estudio de Técnico de Formación on-line por la Universidad Oberta de Cataluña.

En el ámbito académico: se ha desempeñado como docente en Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto Universitario de Ciencias de la Educación, Universidad Salesiana, Universidad la Salle, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente y Universidad de Guadalajara, atendiendo entre otros, cursos sobre Instrumentación Didáctica, prácticas escolares, Organización educativa, Seminario de Investigación, Diseño y Evaluación de proyectos educativos, Evaluación en la escuela y Seminario de proyectos I, siendo los dos últimos a nivel de maestría. Además, ha colaborado en la Asociación Nacional de Universidades e instituciones de Educación Superior de México en la conformación de indicadores de calidad de la educación a distancia durante 1999 a 2004.

En el ámbito de formación de docentes ha desarrollo talleres sobre diseño de materiales educativos, evaluación del aprendizaje y evaluación de proyectos educativos en varias universidades del país, como Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Universidad de Sonora, Universidad de Guanajuato y Universidad de Sinaloa.





Cuenta con publicaciones de artículos referidos a la evaluación y al diseño de materiales educativos en la Revista Apertura, Gaceta de la Universidad de Guadalajara y La Tarea.

Publicó en diciembre 2002 el libro "Evaluación del diseño de materiales educativos a distancia: una experiencia de apoyo al estudio independiente." En la Universidad de Guadalajara.

Relativo a su participación como ponente ha colaborado, entre otros, en el Encuentro Internacional de Educación Abierta y a Distancia en 1994, 1998, 2000, 2005 y 2008 de la Universidad de Guadalajara, On-line EDUCA Barcelona en 2002, Reunión Nacional de ANUIES en Noviembre 2004, Conferencia Internacional de educación a Distancia, Puerto Rico, ICDE en 2005, On-line Educa Madrid en 2006 y Virtual Educa Zaragoza España en 2008.

Actualmente se desempeña como profesor investigador en el Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara y como profesor titular en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Además, estudia el Doctorado en Educación, en tecnología instruccional y educación a distancia en la Nova Southeastern University.





**María del Socorro Pérez Alcalá**

**Estudios**

- Licenciatura en psicología. Universidad de Veracruz
- Especialidad en psicoterapia psicoanalítica. Grupo Guadalajara de Psicoterapia Psicoanalítica, A.C.
- Maestría en Investigación Educativa. Centro de Investigaciones Pedagógicas y Sociales
- Diplomado en innovación educativa, Universidad de Guadalajara
- Estudiante de Doctorado en Educación.
- Proyecto de Investigación: El desarrollo de las manifestaciones afectivas en los cursos en línea.

**Experiencia profesional**

*Académico*

- Asesor en diseño curricular en educación media y superior.
- Asesor en diseño instruccional, mediaciones pedagógicas y procesos de aprendizaje a nivel medio y superior en modalidades no convencionales.
- Asesor de proyectos para educación abierta y a distancia en la Universidad de Guadalajara y otras universidades del país.
- Diseñador de cursos para educación abierta y a distancia en bachillerato, licenciatura y posgrado
- Docente de licenciaturas y posgrados:  
Licenciatura en Educación a Distancia

Nivelación de la licenciatura en Trabajo Social

Maestría en Educación Media Superior

Especialidad de Educador de Calle

- Formador de docentes para modalidades no convencionales
- Participación en el Marco Curricular Común para la Educación Media Superior con la ANUIES.

*Gestión Académico-Administrativa*

- Experiencia en el SIIAU escolar, en P3E, en la elaboración de proyectos integrales de fortalecimiento institucional (PIFI)
- Experiencia en la coordinación y dirección de proyectos educativos
- Participación en comisiones dictaminadoras de programas académicos
- Coordinadora de la licenciatura en derecho semiescolarizada en el CUCSH





- Coordinadora de Diseño Instruccional y Ambientes de Aprendizaje en INNOVA en la Universidad de Guadalajara (2001-2004)
- Directora Académica del Sistema de Universidad Virtual (2005-2007)
- Directora de Planeación y Evaluación del Sistema de Educación Media Superior de la Universidad de Guadalajara (2007 a la fecha)

### **Competencias Profesionales**

Diseño, desarrollo e implementación de proyectos educativos

Dirección de equipos académicos

Gestión de recursos financieros

Formación de docentes en modalidades no convencionales

Diseño Curricular

Investigación educativa

Diseño Instruccional y mediaciones pedagógicas

Evaluación de proyectos educativos

Formación de docentes

Terapia psicoanalítica

### **Participación en comisiones y eventos académicos**

Miembro de la comisión de normatividad para educación a distancia del ANUIES

Participación en el diseño del observatorio de innovación educativa del ANUIES

Miembro del comité científico de Latín Educa 2004

Miembro del cuerpo académico de la Coordinación General del Sistema de la Innovación del Aprendizaje de la U de G

Miembro del Consejo del Sistema de Universidad Virtual

Miembro de la Junta de Administración del Sistema de Educación Media Superior

Participación en el diseño curricular del Diplomado en Formación por Competencias para Educación Media impartido por el ANUIES y la SEP.





**Participación en la Universidad de Guadalajara en:**

La elaboración del modelo educativo de la Universidad de Guadalajara

Los trabajos de reingeniería de la Universidad de Guadalajara

En los talleres y comisiones para la revisión y análisis del Estatuto para el Personal Académico y Reglamento de Ingreso Promoción Permanencia para el Personal Académico

En el proyecto de Sistema Virtual

**Panelista y Conferencista en:**

V Encuentro de Estudiantes de Posgrado de la SEP con el tema "El uso de las TIC en educación"

La ANUIES con el tema "La Normatividad en educación a distancia".

En el Teleseminario que organizó Dirección General de Televisión Educativa (DGTV) con el tema "La normatividad y la docencia en educación abierta y a distancia"

Los Encuentros Internacionales de Educación a Distancia de la UdeG

Virtual Educa con el tema: Los ambientes emocionales de aprendizaje en Educación a Distancia





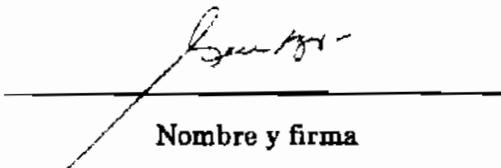
**ANEXO 2**

**CARTAS COMPROMISO**

**Mtro. Manuel Moreno Castañeda**  
**Rector del Sistema de Universidad Virtual**  
**Presente**

Por este medio manifiesto mi aceptación y compromiso para participar en la maestría Virtual en Periodismo Digital como asesor a partir del calendario 2011B. Asimismo, trabajar en los cuerpos colegiados que se establezcan con la finalidad de garantizar la calidad permanente del citado programa.

Atentamente



Nombre y firma

*Guadalupe María Becerra Saucedo*





**Mtro. Manuel Moreno Castañeda**  
**Rector del Sistema de Universidad Virtual**  
**Presente**

Por este medio manifiesto mi aceptación y compromiso para participar en la maestría Virtual en Periodismo Digital como asesor a partir del calendario 2011B. Asimismo, trabajar en los cuerpos colegiados que se establezcan con la finalidad de garantizar la calidad permanente del citado programa.

Atentamente

  
James Breiner  
Nombre y firma





Mtro. Manuel Moreno Castañeda  
Rector del Sistema de Universidad Virtual  
P r e s e n t e

Por este medio manifiesto mi aceptación y compromiso para participar en la maestría Virtual en Periodismo Digital como asesor a partir del calendario 2011B. Asimismo, trabajar en los cuerpos colegiados que se establezcan con la finalidad de garantizar la calidad permanente del citado programa.

Atentamente

Nombre y firma





Guadalajara, Jal., a 25 de octubre de 2010

**Mtro. Manuel Moreno Castañeda**  
**Rector del Sistema de Universidad Virtual**  
**Presente**

Por este medio manifiesto mi aceptación y compromiso para participar en la maestría Virtual en Periodismo Digital como asesor a partir del calendario 2011B. Asimismo, trabajar en los cuerpos colegiados que se establezcan con la finalidad de garantizar la calidad permanente del citado programa.

**Atentamente**

**Mtra. María Mirna Flores Briseño**  
Nombre y firma





Mtro. Manuel Moreno Castañeda  
Rector del Sistema de Universidad Virtual  
P r e s e n t e

Por este medio manifiesto mi aceptación y compromiso para participar en la maestría Virtual en Periodismo Digital como asesor a partir del calendario 2011B. Asimismo, trabajar en los cuerpos colegiados que se establezcan con la finalidad de garantizar la calidad permanente del citado programa.

Atentamente

Mtra. Rosa Eugenia García Gómez

Nombre y firma



**Mtro. Manuel Moreno Castañeda**  
**Rector del Sistema de Universidad Virtual**  
**Presente**

Por este medio manifiesto mi aceptación y compromiso para participar en la maestría Virtual en Periodismo Digital como asesor a partir del calendario 2011B. Asimismo, trabajar en los cuerpos colegiados que se establezcan con la finalidad de garantizar la calidad permanente del citado programa.

**Atentamente**

**Nombre y firma**

Jaine Larios Kennerkrecht





Mtro. Manuel Moreno Castañeda  
Rector del Sistema de Universidad Virtual  
P r e s e n t e

Por este medio manifiesto mi aceptación y compromiso de participar en la maestría Virtual en Periodismo Digital con inicio a partir del calendario 2011B. Asimismo, trabajar en los grupos de trabajo que se establezcan con la finalidad de garantizar la calidad permanente del citado programa.

Atentamente

Mtra. Rosalía Orozco Murillo

Nombre y firma





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA



**Mtro. Manuel Moreno Castañeda**  
**Rector del Sistema de Universidad Virtual**  
**Presente**

Por este medio manifiesto mi aceptación y compromiso para participar en la maestría Virtual en Periodismo Digital como asesor a partir del calendario 2011B. Asimismo, trabajar en los cuerpos colegiados que se establezcan con la finalidad de garantizar la calidad permanente del citado programa.

**Atentamente**

**María Gloria Ortiz Ortiz**





**Mtro. Manuel Moreno Castañeda**  
**Rector del Sistema de Universidad Virtual**  
**Presente**

Por este medio manifiesto mi aceptación y compromiso para participar en la maestría Virtual en Periodismo Digital como asesor a partir del calendario 2011B. Asimismo, trabajar en los cuerpos colegiados que se establezcan con la finalidad de garantizar la calidad permanente del citado programa.

**Atentamente**

Nombre y firma  
*Manuel Moreno Castañeda*





## ANEXO 3

### PROGRAMAS SINTÉTICOS DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

#### 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Identificación, selección y manejo de canales de difusión**

Programa al que pertenece **Maestría en Periodismo Digital**

#### 2. COMPETENCIA

El estudiante que acredite la materia sabrá identificar el canal o canales de difusión digitales que mejor acomoden a necesidades diversas, justificar su uso, asegurar presencia en estos canales y darle seguimiento a la difusión alcanzada.

#### 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	Características de los diferentes entornos periodísticos. Sus diferencias. Canales de difusión digitales: medios digitales, correo electrónico, blogs, redes sociales, celulares. Especial atención al uso de redes como twitter y facebook, y el uso de SMS. Alcance de cada canal.
Habilidades	Evaluación de las necesidades de difusión Selección del canal o canales que satisfagan más la demanda de difusión Establecimiento de estrategias y equipos de difusión, y seguimiento de las mismas Utilización de cada canal y difusión consciente e inteligente, centrada más en la comunidad y el usuario, que en la venta y el mercadeo
Actitudes	De apertura y entrega, cooperativa, propositiva, de difusión.
Valores <sup>1</sup>	Objetividad, servicio a la comunidad, conciencia, respeto.

#### 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA





Asesorar y producir proyectos tecnológicos y periodísticos, así como coordinar el diseño y la implementación de portales electrónicos y servicios en línea.

Manejar multimedia, atendiendo el marketing y la gestión en Internet, el diseño y la edición de sitios Web, el diseño de la interfaz y la estructura de contenidos, las tecnologías que se emplean para la integración de textos, imágenes, sonidos, bases de datos, programas.

5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción Se entregará un proyecto de difusión como puede ser una campaña completa de difusión, o la difusión de una sola nota, servicio o producto, que haga uso de los canales analizados durante el curso y cuente también con la planeación del seguimiento a la difusión.

6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos).1

Table with 4 columns: Titulo, Unidad 1, Unidad 2, Unidad 3. Rows include Objetivo and Producto de la unidad.

7. BIBLIOGRAFÍA





**Básica** [Redes sociales para promocionar tu marca - Redes sociales - Negocios on-line - Crear una empresa - Plan de empresa - EMPRENDEDORES.es](#)

[Públicos en las redes sociales - Redes sociales - Negocios on-line - Crear una empresa - Plan de empresa - EMPRENDEDORES.es](#)

[Hacer networking en las redes sociales - Redes sociales - Negocios on-line - Crear una empresa - Plan de empresa - EMPRENDEDORES.es](#)

**Complementaria** [Herramientas claves para un Community Manager | Clases de Periodismo](#)

[Bibliografía sobre social media y comunicación on line: 35 ebooks en castellano - Byte PR](#)

[The Answer Factory: Demand Media and the Fast, Disposable, and Profitable as Hell Media Model | Magazine](#)

[Herramientas claves para un Community Manager | Clases de Periodismo](#)

[Twitter Journalism » How To Verify A Tweet](#)

[Periodismo via mensajes de texto en Cuba | Periodismo en las Américas](#)

[El uso del mobile marketing en el Municipio de Morón](#)

## DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Gestión de Comunidades**

Programa al que pertenece Maestría en Periodismo Digital

## 2. COMPETENCIA

Desempeñar el rol de gestor de comunidades y redes virtuales, que incluya acciones como publicar, interpretar y responder.

## 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

**Conocimientos** Procesos de creación y uso de la información

**Habilidades** Creación, identificación, suministro, interpretación, utilización y aplicación de la información





Capacidad de formar, gestionar y liderar grupos de trabajo

**Actitudes** De comprensión de la dinámica de la organización  
De liderazgo

**Valores** Producción colaborativa

**4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Desarrollar proyectos institucionales o privados relacionados con la implementación y la regulación del uso de tecnologías de información y comunicación.

Manejar multimedia, atendiendo el marketing y la gestión en Internet, el diseño y la edición de sitios Web, el diseño de la interfaz y la estructura de contenidos, las tecnologías que se emplean para la integración de textos, imágenes, sonidos, bases de datos, programas.

**5. PRODUCTO INTEGRADOR**

Descripción Generación de una comunidad o grupo a liderar bajo un tema específico.

	<b>Unidad 1</b>	<b>Unidad 2</b>	<b>Unidad 3</b>	<b>Unidad 4</b>
<b>Título</b>	Convergencia medial en la red	Redes sociales y comunidades virtuales	Herramientas para la gestión de comunidades	Creación y gestión de información y contenidos
<b>Contenido</b>	Historia y evolución de las comunidades virtuales	Cultura audiovisual y comunidades en vivo	Aspectos claves de la movilidad: nuevos dispositivos	Producción y distribución online
<b>Producto de la unidad</b>	Análisis comparativo de dos de las comunidades hispanas más visitadas en el mundo hispano: Meneame y Facebook	Video-clip donde se analice un proyecto en especial (puede ser una iniciativa en Youtube, una página web social, etc.).	Cobertura móvil sobre algún evento que se esté realizando en la ciudad y que sea promovido en espacios de Social Media. Informe de los resultados, utilizando herramientas de medición de Social Media	Análisis comparativo de cómo producen y distribuyen su contenido en medios sociales, sitios web que lo están haciendo bien como el Huffington Post (medios), organizaciones como Movistar





Básica [http://www.youtube.com/watch?v=CbWJ62WJ5eQ&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=CbWJ62WJ5eQ&feature=player_embedded)

<http://victorsolano.com/2010/07/11/los-community-managers-administran-comunidades-no-solo-redes/>

[http://www.psp-sa.com/LyD\\_LI-Comu.htm](http://www.psp-sa.com/LyD_LI-Comu.htm)

Complementaria <http://www.slideshare.net/algavis50/evaluacin-de-plataformas-para-comunidades-virtuales>

### 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Conocimiento del Entorno**

Programa al que pertenece **Maestría en Periodismo Digital**

### 2. COMPETENCIA

Analizar el contexto social, comercial y periodístico de los medios de comunicación tradicionales en comparación a los nuevos medios digitales y crear una agenda periodística que sirve a la comunidad, sea internacional, nacional, local o en un nicho especializado

### 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

**Conocimientos** Los estudios y las estadísticas relevantes a los grandes cambios que ocurren en el periodismo, su relación a su audiencia y el impacto de la participación de los usuarios

Fuentes confiables de información sobre los medios y la sociedad

**Habilidades** Investigación y análisis de los medios de comunicación y la sociedad para crear una agenda periodística y unos nuevos modelos de periodismo digital

Descripción del ambiente social, comercial y periodístico al público en general y el personal en su propio medio

**Actitudes** Apertura, escepticismo, perseverancia





Valores1 Servicio a la comunidad, honestidad, equidad, justicia, objetividad

4.COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Participar activa y productivamente en la investigación científica en el campo de la planeación, organización y producción de contenidos informativos y periodísticos y la gestión de proyectos.

5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción Propuesta para la integración de una redacción, entre las partes tradicionales y las partes digitales.

6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)

Table with 6 columns: Unidad 1, Unidad 2, Unidad 3, Unidad 4, Unidad 5. Rows include Título, Contenido, and Producto de la unidad.

7. BIBLIOGRAFÍA

Básica Observaciones del fundador de El País , Despidos, bancarrotas y fracasos de periódicos en el mundo , Estadísticas sobre el uso de Internet en América Latina , Los hábitos del uso de la Web en México , Cómo los ciudadanos de Irán se informan , Cómo los blogueros ganan en importancia , Entrevista con Howard Rheingold sobre los periodistas ciudadanos.





Entrevista con el jefe de capacitación en 20 minutos sobre periodismo ciudadano ,  
Las nuevas habilidades necesitadas en las redacciones , Entrevista con Jeff Jarvis sobre el periodismo emprendedor ,  
12 pasos para ser periodista digital ,  
Para los periodistas independientes. 14 ideas para generar ingresos,  
Internet gana cuota del mercado de publicidad vs. los periódicos , Integración de la redacción ,  
Integración de la redacción2 ,  
El caso de El Grito

Complementaria Opiniones del Foro Mundial de los Editores sobre el impacto del periodismo digital ,  
Nuevos periodistas necesitan habilidades empresariales ,

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Diseño y usabilidad**

Programa al que pertenece **Maestría en Periodismo Digital**

## 2. COMPETENCIA

El estudiante que acredite la materia será capaz de diseñar y justificar un esquema conceptual abstracto o concreto para un servicio o herramienta relacionada con el periodismo digital, centrado en el usuario.

## 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos **Usabilidad, estándares internacionales de usabilidad, interfaces intuitivas, diseño centrado en el usuario, diseño web, mapas conceptuales, mapas de sitio web, psicología del color, psicología de la percepción, estudios de usabilidad.**

Habilidades **Identificación de diseños usables y no usables, y de las características que los hacen usables**

**Generación de un diseño completo y documentado (documentación a nivel técnico, incluyendo sólo dos diagramas de uso en ingeniería de sistemas, los mapas conceptuales y los mapas de sitio)**

**Justificación de un diseño en producción o ya producido, personal o ajeno.**

**Producción de servicios o herramientas usables**





Actitudes Crítica, propositiva, competitiva, cooperativa.

Valores Apego a los estándares, apertura, método científico, conciencia, emprendimiento.

**4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Manejar multimedia, atendiendo el marketing y la gestión en Internet, el diseño y la edición de sitios Web, el diseño de la interfaz y la estructura de contenidos, las tecnologías que se emplean para la integración de textos, imágenes, sonidos, bases de datos, programas.

Asesorar en el diseño y evaluación de medios digitales.

**5. PRODUCTO INTEGRADOR**

Descripción Habiendo analizado y profundizado en el concepto de usabilidad y estudios al respecto de diferentes fuentes, del diseño y psicología del mismo, estudiando ejemplos y realizando ejercicios, el estudiante culminará los conocimientos y experiencias adquiridas en un producto final, que será un proyecto de servicio o herramienta centrado en el usuario, listo para su inclusión en un mundo competitivo real.

**6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)**

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Unidad 4
Título	HTML	CSS y diseño web	Usabilidad	Estándares de usabilidad
Contenido	Lenguaje de marcado para la descripción de páginas web. Concepto, justificación, descripción detallada, ejemplos y ejercicios.	Hojas de estilización para páginas web. Concepto, justificación, descripción detallada, ejemplos y ejercicios.	Definición, justificación, análisis de estudios al respecto, ejemplos de páginas usables ya en producción y generación de diseños usables centrados en el usuario.	Justificación, ISO/TR 16982:2002 y mención del ISO 9241.





Objetivos	El estudiante conocerá y podrá aplicar el lenguaje al nivel necesario para el cumplimiento de la competencia.	Identificará la necesidad de un lenguaje independiente para la definición de una página web, y podrá implementar diseños usando este lenguaje, al nivel necesario para el cumplimiento de la competencia.	Será capaz de diseñar y justificar un esquema conceptual abstracto o concreto para un servicio o herramienta centrada en el usuario.	Conocerá el estándar de mayor uso en el respecto y sabrá aplicarlo a un diseño centrado en el usuario.
-----------	---	---	--	--

## 7. BIBLIOGRAFÍA

**Básica** *Don't Make Me Think! A Common Sense Approach to Web Usability*  
Segunda Edición, New Riders Publishing  
Steve Krug  
<http://www.sensible.com/dmmt.html>

*No me hagas pensar* (Edición en español)  
Steve Krug, Prentice Hall  
ISBN: 8483222868 ISBN-13: 9788483222867  
2 edición (04/2006)

**Complementaria** *Usability Engineering*  
Jakob Nielsen, publicado por Morgan Kaufmann, San Francisco, 1993.  
ISBN 0-12-518406-9

Jakob Nielsen's Alertbox del 1 de octubre de 1997:  
*¿Cómo leen los usuarios en la web?*  
<http://www.useit.com/alertbox/9710a.html>

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Cómo escribir para medios digitales**

Programa al que pertenece **Maestría en periodismo digital**

Experto disciplinar **Guillermo Franco**





**2. COMPETENCIA**

Ser capaz de escribir de una manera que capte e informe a la audiencia en medios digitales, en los cuales los usuarios muestren un comportamiento y hábitos muy diferentes.

**3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA**

Conocimientos	Comportamiento de los usuarios, así como las nuevas estrategias y tácticas de escribir para servir a estos usuarios
Habilidades	Escritura y comunicación de historias impactantes y relevantes para medios como la web, las redes como Twitter, las aplicaciones para los teléfonos celulares, y cualquier otro nuevo medio que surja en el ambiente digital.
Actitudes	De apertura, crítica, analítica, creativa, innovadora
Valores	Exactitud, precisión, equidad, objetividad, diligencia

**4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Aplicar y transferir contenidos.

**5. PRODUCTO INTEGRADOR**

Descripción	Un storyboard o un guión para un reportaje totalmente en la Web con uso de herramientas multimedia
-------------	--

**6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos).1**

	<b>Unidad 1</b>	<b>Unidad 2</b>	<b>Unidad 3</b>	<b>Unidad 4</b>	<b>Unidad 5</b>
<b>Título</b>	<b>Necesidades, deseos y hábitos de los consumidores de noticias en la Web</b>	Uso de la pirámide invertida	Escribir para optimización en buscadores	Romper la uniformidad del texto	Cómo escribir un guión no lineal para multimedia
<b>Producto de la unidad</b>	Una crítica de un medio digital según los estándares de usabilidad descritos	Reescribir el título, antetítulo, sumario y	Práctica con uso de enumeraciones	Práctica con uso de técnicas	Un guión sobre un tema seleccionado por el





por Franco

primer párrafo  
de una nota

descritas

participante

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Cómo escribir para la Web ,  
Perfil de la presentación multimedia,  
Guía de habilidades multimedia para periodistas

Complementaria

News Divine: Cuentas pendientes ,  
La historia detrás del proyecto multimedia News Divine ,  
Cómo interpretar las estadísticas de Google Analytics,  
Cómo instalar Google Analytics ,  
Zonas ocupadas de Santiago ,  
[[http://Ideas para aumentar el Voz a Voz de un medio digital http://bit.ly/a3aRe4Manual de estilo para la Web, La Voz del Interior ]]

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso

**Estudio del mercado**

Programa al que pertenece

Maestría en Periodismo Digital

## 2. COMPETENCIA

Hacer un análisis del entorno social, comercial y periodístico en el nicho de emprendimiento escogido por el estudiante.

## 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos

Estudio del mercado

Ejemplos diferentes de cómo hacer un análisis

Habilidades

Investigación en bases de datos  
Identificación de fuentes confiables con estadísticas acertadas







Formato para elaborar un estudio del mercado ,

Complementaria Para periodistas independientes. 14 ideas para generar ingresos Marketing enredado

**1. DATOS GENERALES DEL CURSO**

Nombre del curso **Ética periodística**

Programa al que pertenece Maestría en Periodismo Digital

**2. COMPETENCIA**

Elaboración de distintos procesos de toma de decisiones éticas dentro de las salas de redacción en la era digital.

**3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA**

**Conocimientos** Derecho universal de las personas a informar y ser debidamente informadas

**Habilidades** Búsqueda de acceso a las fuentes públicas y privadas de información

Comunicación e interpretación de los hechos con objetividad, veracidad y exactitud

Capacidad de defender el derecho a informar y ser debidamente informado

Ser capaz de exigir la aprobación o vigencia de legislaciones que garanticen el ejercicio profesional del periodismo y la protección social de los periodistas, y que resguarden a la comunidad del perjuicio del monopolio u oligopolio de los medios de comunicación social

**Actitudes** Defenderá el derecho de participación de los diferentes sectores de la sociedad en los medios de comunicación social, y promoverá la educación, la cultura y la ciencia.

**Valores1** Derecho a informar y ser informado

Apertura, transparencia y competencia perfecta respecto a los medios de comunicación social

**4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Participar activa y productivamente en la investigación científica en el campo de la planeación,





organización y producción de contenidos informativos y periodísticos y la gestión de proyectos.

Desarrollar proyectos institucionales o privados relacionados con la implementación y la regulación del uso de tecnologías de información y comunicación.

5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción Ensayo donde proponga cómo cuidar la independencia, la reputación y el servicio a la sociedad

6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Unidad 4
Título	Ética y profesionalismo y censura	Autorregulación	Lo ético y lo jurídico	Código de ética
Contenido	Reconocimiento de la importancia de las funciones periodísticas		Derecho en la sociedad de la información	Los retos del periodista actual
Producto de la unidad	Entregará un documento donde plasme su experiencia.	Escribirá un texto donde describa los retos principales que ha tenido en su actividad periodística respecto a la ética.	Elaborará un cuadro comparativo de lo que considera debe ser considerado dentro de la ética y lo que debe ser considerado en un marco legal.	Utilizar los códigos y demás documentos que guían la ética de medios de comunicación y profesionales de la información.

Básica **[[file:///C:/Users/Normal/Downloads/bibliografias/ética, moral y periodismo.pdf]..\Downloads\bibliografias\ética, moral y periodismo.pdf]]**  
[\[\[https://docs.google.com/Doc?docid=0Acn7OwMdrhzSZGQ2YjVzaGpfMTkwZDZja3Q1cmY&hl=en](https://docs.google.com/Doc?docid=0Acn7OwMdrhzSZGQ2YjVzaGpfMTkwZDZja3Q1cmY&hl=en) |Código de ética del reportero de OhMyNews]]

10 cuestiones a considerar antes de publicar una nota

Complementaria Código de La Crónica  
Código de El Universal





Código de El Porvenir

Código del Foro de Periodismo Argentino

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Fundamentación legal en medios digitales**

Programa al que pertenece **Maestría en Periodismo Digital**

## 2. COMPETENCIA

Generar políticas legales relativas a la creación y uso de portales y otros espacios digitales con fines periodísticos.

## 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos **Políticas de privacidad en sitios web**

**Propiedad intelectual y derechos de autor**

**Comercio electrónico**

**Delitos informáticos**

**Prácticas de seguridad**

Habilidades **Análisis de los procedimientos para la elaboración de políticas**

**Aplicación de las normas para proteger la propiedad intelectual**

**Capacidad de proponer políticas de privacidad y uso de un sitio web**

Actitudes **Crítica, reflexiva, propositiva**

Valores **Seguridad informática**

**Respeto a las normas**

**Comportamientos adecuados en el uso de la información**

## 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA





Desarrollar proyectos institucionales o privados relacionados con la implementación y la regulación del uso de tecnologías de información y comunicación.

5. PRODUCTO INTEGRADOR

Manual de políticas de privacidad y uso de su prototipo

Descripción

6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Unidad 4
Título	Seguridad de la información y responsabilidad de contenidos	Derecho intelectual	Comercio electrónico	Delitos digitales comunes
Contenido	La importancia de las políticas de uso y privacidad en los sitios web	El derecho de autor como parte integrante de la propiedad intelectual	Fundamentos del comercio electrónico	Prácticas de seguridad en internet
Producto de la unidad	Mapa conceptual sobre las diferencias entre las políticas de uso y de privacidad	Esquema donde presente los objetos del derecho de autor. Sujeto del derecho de autor y contenido de derecho de autor de su propio prototipo	Ejemplos de uso del comercio electrónico que podría utilizar en su prototipo	Descripción de las medidas preventivas que realizará para evitar delitos informáticos en su prototipo.
Básica	<p>Fuentes-Camacho, Teresa, ed. 2001. <i>The International Dimensions of Cyberspace Law</i>. Ed. Teresa Fuentes Camacho. UNESCO/Ashgate.</p> <p>Goldsmith, Jack L. 1998. <i>Against Cyberanarchy</i>. <a href="http://cyber.law.harvard.edu/property00/jurisdiction/cyberanarchy.html">http://cyber.law.harvard.edu/property00/jurisdiction/cyberanarchy.html</a></p> <p>Lessig, Lawrence. 2000. <i>Code and Other Laws of Cyberspace</i>. Basic Books.</p> <p>Mathiason, John. 2009. <i>Internet Governance The new frontier of global institutions</i>. Routledge.</p> <p>Post, David G. 1995. <i>Anarchy, State, and the Internet: An Essay on Law-Making in Cyberspace</i>. <a href="http://www.cli.org/DPost/X0023_ANARCHY.html">http://www.cli.org/DPost/X0023_ANARCHY.html</a></p> <p>Tantuico Delia "Governance in Cyberspace." <i>Inter Media</i>. 29(5/6); November 2001</p> <p><a href="http://es.wikitel.info/wiki/Gestión_de_derechos_digiales">http://es.wikitel.info/wiki/Gestión_de_derechos_digiales</a></p> <p><a href="http://www.nosolousabilidad.com/articulos/da_internet.htm">http://www.nosolousabilidad.com/articulos/da_internet.htm</a></p>			





Complementaria

### 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso	<b>Gestión del personal en medios digitales</b>
Programa al que pertenece	Maestría en Periodismo Digital

### 2. COMPETENCIA

Liderar un equipo, facilitando una colaboración efectiva.

### 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	Procesos en la gestión de recursos humanos Técnicas y herramientas adecuadas en el área de Dirección, para potenciar la capacidad de toma de decisiones
Habilidades	Elaboración de un plan de desarrollo de recursos humanos Gestión estratégica en la dirección de personas en ambientes digitales Elaboración de bases estratégicas que permitan planificar y anticipar los cambios
Actitudes	De liderazgo, apertura y cambio
Valores	Desarrollo organizacional

### 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Asesorar y producir proyectos tecnológicos y periodísticos, así como coordinar el diseño y la implementación de portales electrónicos y servicios en línea.





**5. PRODUCTO INTEGRADOR**

Descripción Un plan para integrar una redacción tradicional con una digital

**6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)**

	<b>Unidad 1</b>	<b>Unidad 2</b>	<b>Unidad 3</b>
Título	Procesos en la gestión de los recursos humanos	Herramientas para la gestión, coaching, liderazgo	Gestión de un equipo en el ambiente digital
Contenido	Análisis, descripción y valoración de puestos, reclutamiento, selección y retribución	Liderazgo, coaching, críticas y elogios	Liderazgo y gestión en equipo
Producto de la unidad	Perfil de puesto para cada miembro de la nómina	Soluciones a problemas de casos de la vida real	Soluciones para la integración de una redacción ficticia: El Grito

**7. BIBLIOGRAFÍA**

Básica La definición de funciones , Liderazgo, metas, coaching, críticas y elogios , Proceso de coaching, coaching empresarial , Casos de la Vida Real , Recomendaciones sobre la integración , Caso de El Grito

Complementaria Consideraciones de capacitación , La dirección y liderazgo , Proceso administrativo de una empresa

**1. DATOS GENERALES DEL CURSO**

Nombre del curso **Elaboración de guiones para productos periodísticos multimedia**

Programa al que **Maestría en Periodismo Digital**





pertenece

## 2. COMPETENCIA

Capacidad de producir guiones periodísticos multimedia en equipos multidisciplinarios compuestos por personas de distintos niveles profesionales.

## 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	Medios y procesos de producción de contenidos digitales Técnicas de construcción de reportajes multimedia
Habilidades	Exploración de los lenguajes y las tecnologías digitales Creación de contenidos, comunicación interactiva y producción de multimedia
Actitudes	Creatividad
Valores	Tecnologías al servicio de las necesidades de información y comunicación

## 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Desarrollar proyectos institucionales o privados relacionados con la implementación y la regulación del uso de tecnologías de información y comunicación.

Manejar multimedia, atendiendo el marketing y la gestión en Internet, el diseño y la edición de sitios Web, el diseño de la interfaz y la estructura de contenidos, las tecnologías que se emplean para la integración de textos, imágenes, sonidos, bases de datos, programas.

## 5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción	Guión interactivo con animación, vídeo digital, comunicación visual y audio.
-------------	--

## 6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)





	<b>Unidad 1</b>	<b>Unidad 2</b>	<b>Unidad 3</b>	<b>Unidad 4</b>
<b>Título</b>	Estética y narrativa digital	Diseño y creación multimedia	Producción multimedia: tecnologías y plataformas	Aplicaciones multimedia
<b>Objetivo</b>	Identificará el método no lineal de componer un reportaje en multimedia	Diseñará los elementos de un reportaje multimedia.	Aplicará editores de video, audio y fotogalerías.	Ensamblará las partes del producto multimedia: texto, fotos, video, audio, foto galerías, mapas, gráficos y foros interactivos
<b>Producto de la unidad</b>	Una nota que podría convertirse en un reporte multimedia.	Descripción de los elementos de la presentación multimedia que podrían utilizarse	Boceto en un documento	Prototipo: archivo en Word u otro programa

**7. BIBLIOGRAFÍA**

**Básica** <http://jcwarnar.com/colombia/multimedia-instrucciones.html>

[Guía de habilidades multimedia para periodistas](#)  
Mindy McAdams

[Herramientas digitales para periodistas](#), Sandra Crucianelli

<http://newsleaders.blogspot.com/2009/11/news-divine-la-historia-detras-de-un.html>

**Complementaria** [http://www.eluniversal.com.mx/graficos/especial/EU\\_divine\\_gnd/](http://www.eluniversal.com.mx/graficos/especial/EU_divine_gnd/)

[http://ciperchile.cl/wp-content/uploads/multimedia/poblaciones/principal\\_poblaciones.html](http://ciperchile.cl/wp-content/uploads/multimedia/poblaciones/principal_poblaciones.html)

**1. DATOS GENERALES DEL CURSO**





Nombre del curso **Plan de negocios**

Programa al que pertenece **Maestría en periodismo digital**

## 2. COMPETENCIA

Elaborar y presentar un plan de negocios, previa investigación de

## 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

**Conocimientos** Costos de insumos y de servicios necesarios para una empresa, cuánto cobrar por sus propios servicios

**Habilidades** Investigación de los costos de los insumos y servicios necesarios para manejar una empresa;  
Investigación y estimación del costo de servicios ofertados por los competidores  
Elaboración de un listado de precios y estimación de los ingresos

**Actitudes** Curiosidad, escepticismo, realismo

**Valores** Perseverancia  
Organización y sistematización de los procesos previos a la ejecución de proyectos

## 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Elaborar estudios de mercado y planes de negocios en empresas que utilicen estrategias de comercio electrónico y redes.

## 5. PRODUCTO INTEGRADOR

**Descripción** Un plan de negocios para la empresa propuesta por el participante





## 6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Unidad 4
Título	Búsqueda de apoyo	Caso de un plan fallido	Un plan de negocios	Elabora tu plan
Contenido	Instancias públicas y privadas que ofrecen ayuda a Pymes	Artículo sobre soitu.es	Ejemplo de cómo hacer un plan	Un formato para elaboración de un plan de negocios
Producto de la unidad	Resultados y análisis de la búsqueda	Observaciones sobre el caso	Observaciones sobre el modelo	El plan según el formato

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Básica [El caso de un plan fallado: soitu.es](#) ,  
[Formato para un plan de negocios](#)

Complementaria [Un modelo de un plan de negocios](#)

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Plan de mercadeo**

Programa al que pertenece **Maestría en Periodismo Digital**

## 2. COMPETENCIA

Elaborar un plan de mercadeo para un emprendimiento periodístico particular, previa investigación de la información necesaria.

## 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos **Los elementos de un plan de mercadeo**





Habilidades	Investigación y análisis necesario para elaborar un plan de mercadeo para empresas periodísticas digitales
Actitudes	Curiosidad, escepticismo
Valores	Perseverancia

**4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Elaborar estudios de mercado y planes de negocios en empresas que utilicen estrategias de comercio electrónico y redes.

**5. PRODUCTO INTEGRADOR**

Descripción Un plan de mercadeo

<b>6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)</b>	<b>Unidad 1</b>	<b>Unidad 2</b>	<b>Unidad 3</b>	<b>Unidad 4</b>
Título	La mentalidad del emprendedor	El Efecto Camionero: Cómo construir una audiencia	Dos ejemplos de estrategias diferentes	Escribir el plan de mercadeo
Contenido	Consejos de emprendedores famosos	Artículo sobre el tema	Historias de capitales.com y oloramitierra.com	Un formato para el plan de mercadeo
Producto de la unidad	Descripción de una iniciativa o emprendimiento del participante de carácter personal o profesional	Análisis de los puntos claves del concepto de audiencia	Un análisis de las estrategias de mercadeo de estos medios	El plan de mercadeo

**7. BIBLIOGRAFÍA**

Básica Clay Shirky sobre emprendimientos , El fundador de Twitter y sus consejos El Efecto Camionero , Caso de Capitales.com Caso de oloramitierra.com Formato





para el plan de mercadeo

Complementaria

**OPTATIVAS**

**1. DATOS GENERALES DEL CURSO**

Nombre del curso                    **Optativa: Periodismo ciudadano**

Programa al que pertenece            **Maestría en Periodismo Digital**

**2. COMPETENCIA**

Analizar la oferta en el periodismo ciudadano en términos de su calidad, su servicio al público y su utilidad; y aprovechar esta nueva fuente de información para crear un medio que sirva a la comunidad

**3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA**

Conocimientos                    **Definiciones de periodismo ciudadano o participativo o cívico  
Entorno de medios participativos**

Habilidades                        **Análisis periodístico, manejo de buscadores y herramientas  
digitales**

Actitudes                            **Ética periodística, democrática, apertura**

Valores                                **Justicia y equidad**

**4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Participar activa y productivamente en la investigación científica en el campo de la planeación, organización y producción de contenidos informativos y periodísticos y la gestión de proyectos.





Asesorar en el diseño y evaluación de medios digitales.

**5. PRODUCTO INTEGRADOR**

Descripción Un proyecto de periodismo ciudadano en un medio

**6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)**

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Unidad 4
Título	El debate sobre la calidad y la relevancia	Las variaciones	El aspecto multimedia	Proyecto de periodismo ciudadano
Contenido	Los pros y los contras	Listado de sitios resaltados	Uso de videos y teléfonos	Ejemplos de medios o proyectos exitosos
Producto de la unidad	Desarrollar un buen periodismo ciudadano	Análisis crítico de varios sitios para el bien periodismo ciudadano	Ensayo	Propuesta para lanzar una iniciativa que involucre a la comunidad

**7. BIBLIOGRAFÍA**

**Básica**

Guía para enfrentar los comentarios negativos ,  
Financiación de los medios ciudadanos  
El Diario de Hoy de El Salvador recibe 1 millón de visitantes a su sitio de periodismo ciudadano  
Entrevista con el jefe de capacitación en 20 minutos sobre periodismo ciudadano  
10 cuestiones a considerar antes de publicar una noticia ,  
¿ Todos somos periodistas?  
Las opiniones de la BBC sobre periodismo ciudadano

Complementaria





### 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Optativa: Periodismo de servicio público**  
Programa al que pertenece **Maestría en Periodismo Digital**

### 2. COMPETENCIA

Aprovechar las herramientas digitales para crear un periodismo que sirva a la comunidad.

### 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos Definiciones de periodismo de servicio social  
Estándares éticos del periodismo  
Entorno social-político-económico de la comunidad

Habilidades Búsqueda de información  
Manejo de herramientas digitales y multimedia  
Escritura para publicar

Actitudes Rigurosidad, exactitud, compromiso, valentía

Valores1 Servicio, equidad, justicia

### 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Participar activa y productivamente en la investigación científica en el campo de la planeación, organización y producción de contenidos informativos y periodísticos y la gestión de proyectos.

### 5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción **Proyecto de periodismo de servicio social**





6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos).1

	Unidad 1	Unidad 2	Unidad 3	Unidad 4
Título	Definición de periodismo de servicio social	Búsquedas y documentación	Las ventajas del multimedia	Elaborar el proyecto
Contenido	Artículos al respecto	Técnicas de obtener información, fuentes de información	Ejemplos de buenos proyectos	Los elementos claves de un proyecto impactante
Producto de la unidad	Propuesta para un proyecto y su justificación	Los resultados de búsquedas avanzadas	Análisis de los aciertos y los errores de un proyecto	Proyecto de periodismo de servicio social

7. BIBLIOGRAFÍA

Básica El periodismo como servicio público ,  
Nuevos modelos de medios con enfoque social ,  
La violación de una reserva natural ,  
Un gráfico interactivo de El País ,  
Periodista ambiental en México ,  
Un mapa que rastrea crímenes en Córdoba Argentina

1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Proyecto: diagnóstico de la demanda por el medio digital propuesto y de la audiencia potencial por esto**

Programa al que pertenece **Maestría en Periodismo Digital**

2. COMPETENCIA

Crear un diagnóstico del ambiente periodístico y comercial para una propuesta por un medio digital.





### 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos	Los procesos de la investigación de los mercados y de los competidores potenciales
Habilidades	Investigación en la Web, análisis de información cuantitativa Elaboración de un plan tomando con base en la información obtenida
Actitudes	Curiosidad, escepticismo
Valores <sup>1</sup>	Exactitud, perseverancia

### 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Asesorar y producir proyectos tecnológicos y periodísticos, así como coordinar el diseño y la implementación de portales electrónicos y servicios en línea.

### 5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción Un diagnóstico de la factibilidad del proyecto periodístico propuesto, tomando en cuenta la oferta y la demanda.

### 6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)

	Unidad
Título	Diagnóstico de oferta y demanda
Contenido	Los materiales de los cursos anteriores en el módulo
Producto de la unidad	Un diagnóstico de la factibilidad del proyecto periodístico propuesto, tomando en cuenta la oferta y la demanda

### 7. BIBLIOGRAFÍA

Básica De los cursos anteriores





Complementaria

### 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Proyecto: elaboración de estrategias para construir una audiencia para el medio propuesto y generar ingresos de esta audiencia**

Programa al que pertenece **Maestría en Periodismo Digital**

### 2. COMPETENCIA

Crear un plan para alcanzar a la audiencia del medio propuesto así como elaborar estrategias para comercializar esta audiencia.

### 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos **Cómo funcionan las redes sociales  
Cómo elaborar un plan de mercadeo  
La gestión de comunidades en línea**

Habilidades **Investigación en la Web, análisis de información cuantitativa, elaborar un plan de mercadeo**

Actitudes **Curiosidad, escepticismo**

Valores1 **Exactitud, perseverancia**

### 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Asesorar y producir proyectos tecnológicos y periodísticos, así como coordinar el diseño y la implementación de portales electrónicos y servicios en línea.

### 5. PRODUCTO INTEGRADOR





**Descripción** Un plan de mercadeo para alcanzar audiencia del medio propuesto y los canales apropiados para lograr esto, así como elaborar estrategias para comercializar audiencia

## 6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)

<b>Unidad</b>	
<b>Título</b>	Diagnóstico de oferta y demanda
<b>Contenido</b>	Los materiales de los cursos anteriores en el módulo
<b>Producto de la unidad</b>	Un plan de mercadeo para alcanzar a la audiencia del medio propuesto y los canales apropiados para lograr esto así como elaborar estrategias para comercializar esta audiencia

## 7. BIBLIOGRAFÍA

**Básica** De los cursos anteriores

**Complementaria**

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

<b>Nombre del curso</b>	<b>Proyecto: Crear un prototipo del producto mediático propuesto en el curso</b>
<b>Programa al que pertenece</b>	Maestría en Periodismo Digital

## 2. COMPETENCIA

Crear un prototipo de un medio digital para un proyecto de periodismo digital, con las funciones de multimedia, actualización rápida e interactividad

## 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

**Conocimientos** Producción multimedia, herramientas digitales, diseño digital





Habilidades	Manejo de herramientas multimedia, gestión de comunidades en línea, diseño de un blog o página web
Actitudes	Cuñosidad, escepticismo, creatividad
Valores1	Exactitud, perseverancia

#### **4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA**

Asesorar y producir proyectos tecnológicos y periodísticos, así como coordinar el diseño y la implementación de portales electrónicos y servicios en línea.

Manejar multimedia, atendiendo el marketing y la gestión en Internet, el diseño y la edición de sitios Web, el diseño de la interfaz y la estructura de contenidos, las tecnologías que se emplean para la integración de textos, imágenes, sonidos, bases de datos, programas.

#### **5. PRODUCTO INTEGRADOR**

Descripción	Un prototipo de un medio digital, con las funciones de multimedia, actualización rápida e interactividad
-------------	--

#### **6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos)**

	<b>Unidad</b>
Título	Elaborar un prototipo
Contenido	Los materiales de los cursos anteriores en el módulo
Producto de la unidad	Un prototipo de un medio digital, con las funciones de multimedia, actualización rápida e interactividad

#### **7. BIBLIOGRAFÍA**

Básica	De los cursos anteriores
--------	--------------------------





Complementaria

## 1. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso **Proyecto: El informe final**

Programa al que pertenece **Maestría en Periodismo Digital**

## 2. COMPETENCIA

Crear un informe final sobre el medio digital propuesto que incluye todos los productos de los módulos anteriores: análisis del mercado y los competidores; planes de mercadeo y de negocios; un prototipo de un medio digital

## 3. ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA

Conocimientos **Procesos de elaborar análisis del entorno y planes de mercadeo y negocios**

Habilidades **Investigar, analizar, criticar, escribir, producir multimedia**

Actitudes **Curiosidad, escepticismo, creatividad**

Valores1 **Exactitud, perseverancia**

## 4. COMPETENCIA GENERAL DEL PERFIL DE EGRESO CON QUE SE VINCULA O A LA QUE APOYA

Asesorar y producir proyectos tecnológicos y periodísticos, así como coordinar el diseño y la implementación de portales electrónicos y servicios en línea

## 5. PRODUCTO INTEGRADOR

Descripción **Un informe sobre el medio digital propuesto que incluye todos los productos de los módulos anteriores del curso**

## 6. RECORTE DE CONTENIDO (unidades y contenidos).1

### Unidad





<b>Título</b>	<b>El informe final</b>
<b>Contenido</b>	<b>Los materiales de los cursos anteriores en el módulo</b>
<b>Producto de la unidad</b>	<b>Un informe sobre el medio digital propuesto que incluye todos los productos de los módulos anteriores del curso</b>

## **7. BIBLIOGRAFÍA**

**Básica** De los cursos anteriores

**Complementaria**





Universidad  
**Externado**  
de Colombia

FACULTAD DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL (TRICODISMA)

Bogotá D.C., 12 de noviembre de 2010

**FCSDEC478**

Señores

**Centro De Periodismo Digital**  
Universidad de Guadalajara  
Guadalajara, Jalisco  
México

Asunto: Presentación docente

Respetados señores,

Me permito informar que el Comunicador Social John Mario Ospina Betancourth, identificado con Cédula de Ciudadanía número 98.567.874, en su carácter de profesor invitado para la Cátedra José de Recasens y como profesor invitado del módulo de Nuevos Medios en el énfasis de Periodismo del Plan de Medios de la Facultad de Comunicación Social, cuenta con nuestro aval académico dada la pertinencia de sus conocimientos y aportes en este tema y teniendo en cuenta las actividades que actualmente se adelantan en nuestra unidad:

1. La Facultad de Comunicación Social de la Universidad Externado de Colombia hace parte del equipo de expertos nacionales de AFACOM (Asociación de Facultades de Comunicación Social), para el desarrollo de las pruebas Saber Pro, pruebas de evaluación de competencias de Educación Superior en Colombia; determinadas por el Ministerio de Educación Nacional y en las cuales la competencia genérica de "Apropiación de Tecnologías para la resolución de problemas", tiene un papel preponderante y está en fase de análisis y evaluación.
2. Actualmente nuestra Facultad desarrolla una revisión del plan de estudios para realizar una reforma curricular con el objetivo de profundizar en la producción de nuevos medios y contenidos digitales, para lo cual estamos investigando el contexto regional y nacional y fortaleciendo las TIC's como componente transversal en las líneas de investigación.



Universidad  
**Externado**  
de Colombia

FACULTAD DE  
COMUNICACION SOCIAL PERIODISMO

3. El fortalecimiento de la alianza y las producciones colectivas con el Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de Información – Observatic, reconocido nacional e internacionalmente y adscrito al sistema nacional de investigación de Colciencias (Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación), permite construir la propuesta inicial de un programa de extensión de contenidos digitales, dirigido en una primera fase al componente de Gobierno en Línea, que está siendo liderado por la Facultad y del que hace parte John Mario Ospina en calidad de profesor invitado.
4. Finalmente, el comunicador John Mario Ospina hace parte del equipo de Comunicación y Movilización para el proyecto de prospectiva de la ciudad de Pereira “Pereira ciudad-región 2020” y tiene a su cargo la asesoría en la construcción del soporte de comunicación digital del mismo.

Con base en lo anterior y en aras de esa búsqueda común de la dinámica que la comunicación está exigiendo hoy, me permito presentar los conceptos del comunicador John Mario Ospina frente al proyecto de diseño de la Maestría Virtual de Periodismo Digital que actualmente adelanta el Centro de Periodismo Digital.

Cordialmente,



*Luz Amalia Camacho Velásquez*

Luz Amalia Camacho Velásquez

Decana

Bogotá, noviembre 12 de 2010

Señores  
**Centro De Periodismo Digital**  
Universidad de Guadalajara  
Guadalajara, Jalisco  
México

Respetados señores,

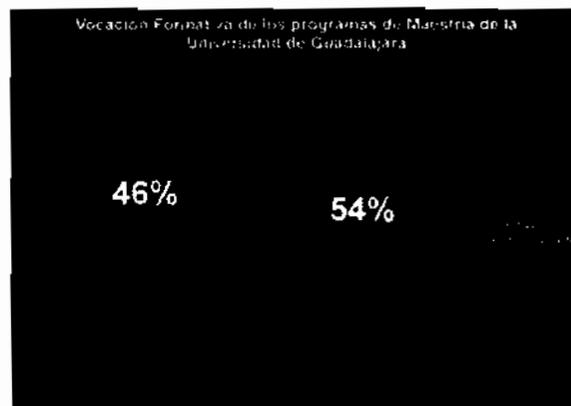
A continuación remito a ustedes mis apreciaciones sobre el proyecto de diseño de la Maestría Virtual de Periodismo Digital que se encuentran diseñando.

He hecho una revisión rápida de algunos de los aspectos más relevantes en torno a la vocación formativa de los programas de Maestría de la Universidad de Guadalajara, para lo cual me he documentado con la información publicada por los portales de la Universidad de Guadalajara y Universidad de Guadalajara Virtual en sus Listados de Maestrías.

Para empezar he encontrado lo siguiente:

- Programas de Maestría ofrecidos por la Universidad de Guadalajara: (83)
- Programas de Maestría ofrecidos por la Universidad de Guadalajara Virtual: (1)

Las vocaciones formativas del total de programas de Maestría se ilustran en la siguiente gráfica:





Del total de 84 programas ofrecidos, 45 (54%) tienen vocación investigativa y 39 (46%) vocación profesionalizante, evidenciando así la gran experiencia de la Universidad por la formación de investigadores y su gran apuesta educativa enmarcada en el "Plan de Desarrollo Institucional. Visión 2030"

Después de leer las descripciones y objetivos de los diferentes módulos que propone desarrollar el programa académico de este programa de Maestría, encuentro que:

- Su orientación es eminentemente profesionalizante.
- Está orientada a la creación y fundación de empresas periodísticas con soporte virtual (emprendimientos).
- Si bien entrega elementos investigativos y profesionalizantes al candidato que opta por el título de Maestro, siento tímidos los fundamentos base que dan sustento al modelo investigativo.
- Me queda la duda de si el candidato a Maestro obtendrá su título después de haber cursado todos los módulos o si por el contrario lo recibirá cuando su emprendimiento empresarial entre en funcionamiento y alcance su punto de equilibrio.
- Valoro mucho el aporte que desde el módulo de ética periodística se ambiciona. Es una gran contribución al ejercicio profesional.
- Si bien el desafío de todo nuevo proyecto o emprendimiento, sea éste al interior de un medio de comunicación o como iniciativa para la independencia económica es llamativo e implica retos, éste debe ser abordado por diferentes disciplinas en diferentes momentos. Siento que se pretende que el candidato a Maestro del programa haga todo y esto puede ser un contrasentido del espíritu inspirador de la profundización y especialización académica y profesional desde los programas de posgrado.
- En cuanto al desarrollo de contenidos, siento que el programa puede abordarse, además, desde la creación de contenidos bajo las metodologías propuestas por las teorías de las Inteligencias Múltiples de Gardner, la Dominancia Cerebral de Katherine Benziger y la Programación Neurolingüística. Por otro lado, el modelo de Guillermo Franco, si bien marcó un punto de partida para la producción de contenidos digitales, éste se ha nutrido con otros grandes aportes de Juan C. Camus y João Canavilhas.
- En el módulo de gestión de comunidades, sugiero profundizar en las características, habilidades, roles y funciones de un Community Manager y de un Reputation Manager.



Universidad  
**Externado**  
de Colombia

FACULTAD DE  
COMUNICACIONES SOCIAL PERIODISMO

- El componente de Usabilidad puede incluir además de la parte técnica la funcionalidad en el diseño de interacciones humanas mediadas en plataformas virtuales. Además, debe contener también una revisión de la normativa Web Accessibility Initiative (WAI) sobre Accesibilidad al Medio Electrónico para Personas con Discapacidad un público tradicionalmente olvidado en el mundo digital.
- Como gran ausente encuentro a la Arquitectura de Información, disciplina que rige todo lo relacionado con el desarrollo de interacciones Hombre – Máquina

Nota, vale la pena aclarar que mis conceptos los emito con un profundo respeto y admiración por los grandes esfuerzos que han implicado para el Centro de Periodismo Digital de la Universidad de Guadalajara y su equipo de trabajo, la conceptualización y desarrollo de un programa académico de Maestría Virtual

Aclaró además que mis apreciaciones las comparto desde mi experiencia profesional en el desarrollo de estrategias de contenidos y con base en aprendizajes y buenas prácticas adquiridas en la ejecución y puesta en marcha de las mismas

En la eventualidad de que mis apreciaciones causen algún tipo de inconformidad o molestia, de antemano ofrezco mis más sinceras disculpas a las personas y profesionales que las merezcan. Mis conceptos son estrictamente profesionales y para nada buscan descalificar las capacidades, competencias y conocimientos de las personas y profesionales que han apoyado este ambicioso proyecto.

Respetuosamente,

**John Mario Ospina Betancourth**

C.C. 98.567.874

[jmospina@gmail.com](mailto:jmospina@gmail.com)

## Centro de Formación en Periodismo Digital

### Atención.-

Por este medio les expreso mi opinión sobre el proyecto de Maestría en Periodismo Digital. No sin antes extenderles una gran felicitación por la iniciativa y la labor que hacen para la profesionalización de los periodistas.

### 1. Reflexiones generales:

Antes que nada, los felicito enormemente por esta gran iniciativa. Pasó a las reflexiones:

Intente encontrar una **propuesta única de valor, PUV**, con respecto a otras maestrías ofrecidas actualmente, y no logré detectarla o, por lo menos, no es lo suficientemente clara.

En mi opinión, la **PUV** de la UDG debe centrarse en ofrecer a los estudiantes la posibilidad de aprender a crear y sostener un "medio digital ideal", donde la **experiencia de usuario** y el **desarrollo de modelos de negocio (periodismo emprendedor)** sean su mayor fuerte.

Todo esto implica que haya una mejor presentación de los contenidos, de manera que sea visible el proceso de creación del medio, con un hilo conductor claro.

### Indicadores:

1. Temáticas expuestas. Considera que abarca los temas innovadores e indispensables para cubrir los aspectos digitales necesarios para el desempeño periodístico.

- La propuesta de contenidos básica resulta pertinente. En lo que tiene que ver con la especializada y optativa creo que se podrían potenciar y re-categorizar algunos temas que hoy por hoy atraen e interesan a los estudiantes de Periodismo, en plena concordancia con las necesidades actuales de formación.

- En cuanto a la optativa y en vista del debate actual con respecto al periodismo ciudadano, uniría en una sola modalidad al periodismo público y ciudadano, haciendo énfasis en las particularidades de cada uno, pero mostrando también que el objeto del periodismo es servir a los intereses de una colectividad, por tanto, no creo que sea saludable desligar una modalidad de la otra. Aprovecharía para crear otra modalidad, que bien podría ser una de las siguientes: periodistas-programadores, análisis de métricas web, manejo de CMS, generación de contenidos a través de dispositivos móviles, las nuevas profesiones: cazadores de tendencias, bloggers, community managers.
- De la especializada, me parece interesante la forma en que la dividen de acuerdo a etapas claras del proceso de creación de un medio. Sólo le añadiría como propuesta de valor, que todas esas fases estén centradas en la **experiencia de usuario** o en un modelo al cual quieran dar mayor visibilidad.

2. Constatar si los contenidos corresponden a las temáticas expuestas. Considera que los contenidos en cada una de las asignaturas cubren los aspectos requeridos en la actualidad para el desempeño periodístico:

- En términos generales sí, pero analizando casos específicos encuentro que hay asignaturas que deben incluir temas vitales conforme a sus objetivos. Tal es el caso de "Conocimiento del Entorno", donde es fundamental analizar el nuevo ecosistema de los medios, empezando por teóricos como Mc Luhan y terminando en lo que hoy profesan periodistas y académicos como Dan Gillmor o Jeff Jarvis, profesores de diversas universidades estadounidenses.
- Es importante que en "Estudio de Mercadeo" se analicen las potencialidades del Social Media Marketing, SEO y SEM, aspectos diferentes pero complementarios.
- En "Fundamentaciones Legales" es importante profundizar en los debates éticos y jurídicos que se generan en la era digital. De igual forma, es necesario incluir los tipos de licencias alternas al "copyright", como las Creative Commons. Qué son, cómo funcionan, cuáles son, etc.
- En "Cómo escribir para medios digitales" incluiría la evolución de la escritura en la web, géneros periodísticos en la web, uso de la pirámide horizontal o texto integrador y el modelo Margarita.

3. Considera que los contenidos favorecen la adquisición de las competencias que se señalan en cada una de las asignaturas.

- La forma en que detallaron y conectaron habilidades, actitudes y valores me pareció muy pertinente y audaz. Sin embargo, les diría que deben analizar muy bien cómo van a ejecutar junto a los estudiantes las habilidades, que finalmente es el tópico que más les interesa desarrollar. Por experiencia propia sé de la importancia de llevar a la práctica lo aprendido, de crear productos. En ese sentido, es importante que obtengan el software necesario (pago y, en su mayoría, gratuito) para acompañar a los estudiantes de manera virtual en ese proceso. Por ejemplo: cómo editar un

video en Final Cut, un audio en Soundslide, como armar un slide de foto-galerías, etc. Los tutoriales sirven, pero tener un software que vía streaming les permita ejecutar al ritmo de los estudiantes, sería muy productivo.

- En lo que tiene que ver con otros contenidos, creo que es importante, como dije anteriormente, reajustar e Incluir otros.

#### 4. Considera estimados los tiempos propuestos para el desarrollo de cada uno de los objetivos:

- Me parece que deben replantear la materia diseño y usabilidad, y darle mayor importancia (y tiempo) dentro de la maestría. Personalmente, lo veo como la **PUV**, junto con los modelos de negocio. Lo primero es que no se trata solo de dos áreas, sino de una gran área llamada Experiencia de Usuario, la que a su vez incluye aspectos fundamentales en la creación y sostenimiento de un medio digital, que tienen mucho que ver con la labor del periodista:
  - a.) **Arquitectura de la información:** La forma en que se organizan y muestran los contenidos, la navegación, la señalización y la búsqueda.
  - b.) **Diseño de interacción:** Diseña la forma en que el visitante interactúa con el sitio.
  - c.) **Diseño gráfico:** Apariencia gráfica de un sitio web.
  - d.) **Usabilidad:** Facilidad de uso de una interfaz. Incluye test y pruebas para conocer mejor la audiencia.
  - e.) **Accesibilidad:** Información disponible para todos, sin importar las limitaciones del usuario, navegadores, dispositivos especiales o dispositivos móviles.
  - f.) **"Encontrabilidad":** Ser fáciles de encontrar tanto adentro como hacia afuera del sitio. Ser visibles. SEO, SEM, SMM.
- En lo que se refiere a los otros tiempos de las materias, creo que está bien dividido.

5. La bibliografía es adecuada en términos de actualidad, suficiente:

Me parece que es importante incluir además de enlaces a buenos sitios y blogs de comunicación e información, referencias de autores (E-books y libros tradicionales) que han venido trabajando por años en la teoría sobre medios de comunicación digital: Mc Luhan, Postman, Castells, Pisani, Fogel, Piscitelli, Briggs, Salaverría, Orihuela, Camus, entre otros. Este link contiene PDF interesantes

<http://humanismoyconectividad.wordpress.com/2010/08/30/algunos-pdf/>

Consultora: Renata Cabrales

[renatacabrales@gmail.com](mailto:renatacabrales@gmail.com)



Lima, 4 de noviembre de 2010

Centro de Formación en Periodismo Digital

Atención.-

Por medio de la presente los saludo y les expreso mi opinión sobre el proyecto de Maestría de Periodismo Digital que me alcanzaron. Considero que han hecho un gran trabajo, el cual será de gran aporte para la región donde no hay experiencias educativas como las que han reseñado.

Entre las observaciones debo mencionar que la parte de comunidades debe estar muy enfocada al manejo de redes sociales y su uso para periodistas y comunicadores. Y en ese punto recalcar la importancia del tiempo real. Es importante que los periodistas estén capacitados hoy para producir contenidos en tiempo real, y manejar audiencias.

Asimismo, es pertinente abordar los códigos de ética y normativa sobre ese fin que ya se están considerando en medios, sobre todo de EE.UU.

Por lo demás, me gusta mucho. Felicitaciones por el proyecto y estoy a su disposición para apoyarlos en lo que necesiten.

**Esther Vargas**

**Directora de Clasesdeperiodismo.com**

**Escuela virtual de Periodismo Digital para América Latina**