



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
VICERRECTORÍA EJECUTIVA

Recibido: Cuby
Fecha: 24-MARZO-11
Hora: 13:01

[Handwritten signature]

Oficio No. V/03/2011/532/1

Dr. Héctor Raúl Solís Gadea
 Coordinador General Académico
 Vicerrectoría Ejecutiva
 Universidad de Guadalajara
 Presente

Al n. Dr. Víctor González Álvarez
 Coordinador de Investigación y Posgrado

Adjunto al presente me permito remitir a Usted copia del oficio número S.AC./116/2010, recibido en esta Secretaría de Actas y Acuerdos el 17 de marzo actual, signado por el Doctor Francisco Javier González Madariaga, Secretario Académico del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, mediante el cual solicita modificación a la estructura curricular de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural y de la Maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica Urbana.

Lo anterior, con mi atenta solicitud de que el Comité de Apoyo Técnico de las Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda del H. Consejo General Universitario que Usted integra, realice el análisis sobre el particular y emita su opinión calificada sobre el tema.

Agradeciendo de antemano la atención que se sirva brindar a lo presente se suscribe de Usted.

Atentamente
 "PIENSA Y TRABAJA"
 Guadalajara, Jal.; 22 de marzo de 2011



José Alfredo Peña Balboa
 Secretario General de la Universidad de Guadalajara y
 Secretario de Actas y Acuerdos de la Comisión de Educación

c.c.p. Dr. Marco Antonio Cortés Guardado, Rector General y Presidente de la Comisión de Educación.
 c.c.p. Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro, Vicerrector Ejecutivo.
 c.c.p. Minutario
 JAPR/JAJH/Rosy

COORDINACION
 GENERAL ACADEMICA
 CORRESPONDENCIA

24 MAR 2011

HORA: 11:53
 RECIBIDO: Desgo



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ACADÉMICA

S.AC./116/2010

DR. MARCO ANTONIO CORTÉS GUARDADO
Rector General de la Universidad de Guadalajara y
Presidente de la Comisión de Educación
del H. Consejo General Universitario.
PRESENTE

At'n. **LIC. JOSÉ ALFREDO PEÑA RAMOS**
Secretario General de la Universidad de Guadalajara y
Secretario de la Comisión de Educación
del H. Consejo General Universitario.

Por este medio, me permito hacerle llegar los dictámenes números P001 y P002 de la Comisión de Educación, aprobados en la sesión de Consejo de Centro Universitario No. 127, que proponen la modificación a la estructura curricular de la "Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural" y la "Maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica Urbana", para que sean puestos a consideración de la Comisión de Educación del H. Consejo General Universitario.

Así mismo, se tiene a bien solicitar que el presente dictamen No. P001 tenga efecto retroactivo al calendario escolar 2011-A y el dictamen No. P002 a partir del calendario 2011-B.

Sin otro particular por el momento, quedo a sus apreciables órdenes, enviándole un saludo universitario.

2926
11 MAR 11 11:42

Dr.

ATENTAMENTE
"PIENSA Y TRABAJA"

Guadalajara, Jalisco, a 16 de Marzo del 2010



SECRETARÍA ACADÉMICA
Centro Universitario de
Arte, Arquitectura y Diseño

[Handwritten signature]

DR. FRANCISCO JAVIER GONZALEZ MADARIAGA
SECRETARIO ACADÉMICO

Se adjunta acta de la Sesión de Consejo No. 127

13/03/10



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

COMISIÓN DE EDUCACIÓN

Dictamen No. P001
Sesión de Consejo No. 127

A esta Comisión Permanente de Educación, ha sido turnado por el Rector de este Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, la propuesta de **aprobación en la estructura curricular de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural**, de acuerdo con los siguientes:

ANTECEDENTES

1. Que desde su creación, el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño ha buscado la formación de recursos humanos con las competencias profesionales para el desarrollo del Arte, la Arquitectura y el Diseño en la Entidad.
2. Que el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, ofrece la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural.
3. Que el día 14 de Octubre de 2010, fue firmada el acta de Colegio Departamental de Artes Visuales, del Consejo Divisional de Artes y Humanidades de este Centro Universitario, en la que se aprueba la modificación de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural.
4. Que la División de Artes y Humanidades, del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara, a través de su Departamento de Artes Visuales, están conscientes de que la modificación de dicha Maestría, es de vital importancia para el desarrollo cultural, tanto universitario como regional y nacional.
5. Que la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural cuenta con la colaboración del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, órgano federal dedicado a la dirección cultural a nivel nacional.
6. Que la propuesta tiene como finalidad actualizar el plan de estudios de la maestría, para que esta responda a las nuevas necesidades que en el área de gestión y difusión de la cultura surgen.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Dictamen No. P001
Sesión de Consejo No. 127

CONSIDERANDOS

- I. Que la Universidad de Guadalajara es un organismo descentralizado del Gobierno del Estado, con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propios, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1º de su Ley Orgánica, promulgada por el Ejecutivo local el día 15 enero de 1994, en ejecución del decreto numero 15319 del H. Congreso del Estado de Jalisco.
- II. Que como lo señalan las fracciones I, II y IV del artículo 5º de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara, son fines de esta casa de estudios, la formación y la actualización de los técnicos profesionales, profesionistas, graduados y demás recursos humanos que requiere el desarrollo socioeconómico del estado; organizar, realizar, fomentar y difundir la investigación científica, tecnológica y humanística; y coadyuvar con las autoridades educativas competentes en la orientación y promoción de la educación media superior, así como el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- III. Que es atribución de la Universidad, realizar programas de docencia, investigación y difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y orientaciones previstas en el artículo 3º de la Constitución, así como la de establecer las aportaciones de cooperación recuperación por los servicios de la presta, tal y como se estipula en las fracciones III y XII del artículo 6º de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara.
- IV. Que en el marco previsto por la fracción IV del artículo 52º de la Ley Orgánica y en congruencia con la fracción I del artículo 116º del Estatuto General de la Universidad de Guadalajara, corresponde al Consejo de Centro Universitario aprobar los planes de estudio y programas de docencia, investigación, difusión y servicio social del Centro, de acuerdo con los lineamientos generales aplicables; así como dictar normas y disposiciones particulares sobre la creación, transformación y supresión de programas para la formación de profesionales medio, profesionales y graduados, respectivamente.
- V. Que con base en las fracciones III y V del artículo 54 de la Ley Orgánica, corresponde al rector del Centro ejecutar los acuerdos del Consejo de Centro, así como promover todo lo que tienda al mejoramiento técnico, académico y patrimonial del Centro Universitario.

Por lo anteriormente expuesto, esta Comisión tiene a bien proponer los siguientes:

6.42 km (buque) - Avenida Luis Gallo - 407 - Huertitas de Saiz - Guadalajara, Jalisco - México
Teléfono: (52) 33 362222 - 78 2950 - extensión 1005 y 1019
Fax: 33 362222



Dictamen No. P001
Sesión de Consejo No. 127

RESOLUTIVOS

Primero. Se Aprueba la modificación en la estructura curricular de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural, de acuerdo a los ajustes que se detallan a continuación:

1. Las líneas de generación y/o conocimiento que aborda y sustentan a la maestría serán: Investigación y Gestión Cultural, Políticas Públicas en el Campo de la Cultura y Mercadotecnia Cultural.
2. Se elimina el curso propedéutico del plan de estudios, para quedar solamente como mecanismo de evaluación que permitirá la homologación en conocimientos de los aspirantes.
3. Se replantean los contenidos del plan de estudios desde sus 3 áreas de formación.

FORMACIÓN BÁSICA COMÚN se realizan las siguientes propuestas:

- La Materia de Métodos y Técnicas de la Investigación Cultural se impartirá durante los cuatro semestres de duración del programa académico.
- Se incorpora la materia de Proyecto Ejecutivo durante los cuatro semestres.
- Se evalúan y modifican los contenidos de 4 materias, logrando un mejor contenido para su impartición dentro del programa académico, quedando las dos siguientes materias: Territorialidad y Globalización Cultural e Identidades Culturales y Gestión de Redes.

FORMACIÓN ESPECIALIZANTE se realizan las siguientes propuestas:

- Las orientaciones se modifican a 3: Investigación y Gestión Cultural, Políticas Públicas en el campo de la Cultura y Mercadotecnia Cultural, esto nos permite delimitar el perfil de los proyectos que las sustentan.
- Se evalúan y modifican los contenidos a impartir en la orientación Investigación y Gestión Cultural logrando un mejor contenido para su impartición dentro del programa académico.
- Se evalúan y modifican los contenidos a impartir en la orientación Políticas Públicas en el campo de la Cultura, logrando un mejor contenido para su impartición dentro del programa académico.

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA

- Se actualizaron contenidos y se mantendrán las cuatro optativas ofertadas para los estudiantes, y sólo se podrán abrir cuando se inscriban en ellas cinco alumnos o bien por acuerdo de la Junta académica.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Dictamen No. P001
Sesión de Consejo No. 127

Segundo. Facúltese al Rector del Centro Universitario, para que ejecute el presente Dictamen en los términos del artículo 54, fracción III de la Ley Orgánica Universitaria.

ATENTAMENTE

"Piensa y Trabaja"

"2010, Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución Mexicana"

Guadalajara, Jalisco, 13 de Diciembre de 2010.

Dr. Mario Alberto Orozco Abundis
PRESIDENTE

Mtro. Juan Ernesto A. Olivares Gallo

Dr. Efraim Franco Frias

Mtro. Mario Alberto Carrera Luna

Dr. Rosalio Avila Chaurand

C. Victor Manuel Clavellina Peñalosa

Dr. Francisco Javier Gonzalez Madariaga
SECRETARIO



Sesión No. 20
 ACTA DE LA JUNTA ACADÉMICA
 DE LA
 MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Siendo las 9:00 hrs. del día 17 de junio de 2010, se reunió la Junta Académica de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural, quienes después de la lectura del acta anterior, se propuso lo siguiente:

Se procedió a realizar una revisión de la currícula del curso Propedéutico y de los cuatro semestres que se impartirán en el Posgrado 2011-2012, para la cual se llegó a las siguientes propuestas:

PROPEDEUTICO (anterior)

Teoría de la Cultura (Conceptualización básica)
Estado de la cuestión del campo de la cultura
Evolución histórica de las instituciones culturales
Introducción a la metodología de la Investigación
Taller de diseño de redes

PROPEDEUTICO PROPUESTO

Teoría y Estado de la cuestión del campo de la cultura
Elaboración de proyecto de gestión
Sustentabilidad de la gestión cultural
Taller de vinculación ejecutiva
Taller de metodología y redacción

PROGRAMACION CURRICULAR DEL POSGRADO

1er semestre (tronco común) De acuerdo a los contenidos se juntarían los cursos de Territorialidad y Cultura y Cultura y Globalización en uno solo.
Paradigmas en torno a la cultura
Territorialidad y globalización cultural
Planeación estratégica
Formación de públicos
Métodos y técnicas de investigación cultural
Proyecto Ejecutivo

2do semestre (tronco común) Juntar las clases de Identidades Culturales con la de Comunidades y Gestión de Redes para la Cultura
Legislación Cultural
Valuación de Patrimonio
Economía de la Cultura
Identidades culturales y gestión de redes
Métodos y técnicas de investigación cultural
Proyecto ejecutivo

3er y 4to semestre:

Orientación Investigación y Gestión Cultural (en el caso de las orientaciones suprimimos la orientación de Investigación y Docencia en el Campo de la Cultura y la anexamos a la de Gestión y Promoción Cultural)
Administración de los procesos culturales
Teoría y técnicas de promoción cultural
Movimientos socioculturales y educación multicultural

HOJA UNO DE DOS

☒ Extremo Norte Calzada Independencia Norte S/N, Colonia Huentitán el Bajo, Guadalajara, Jalisco, C.P. 44250

☎ 01- 36-74-45-02, 36-74-61-66, 36-74-71-85 y Fax 36-74-47 55

[Handwritten signatures and initials on the left margin]

[Handwritten signature and scribble on the right margin]



Orientación Políticas públicas en el campo de la cultura
Administración de los procesos culturales
Teoría y técnicas de promoción cultural
Sostenibilidad y desarrollo cultural

Orientación en Mercadotecnia Cultural
Administración de los procesos culturales
Financiamiento cultural
Mercadotecnia cultural

Opcionales
Propiedad Intelectual
Recreación y Cultura

Se propone al Arq. Jorge Zambrano Ambrosio, en sustitución del Mtro. Carlos Correa Ceseña que presentó su renuncia como integrante de la Junta Académica del Posgrado.

MTRA. ADRIANA RUIZ RÁZURA
Presidenta de la Junta Académica

MTRA. ANA LILIA MARES SÁNCHEZ
Secretario Técnico

MTRA. NUBIA EDITH MACÍAS NAVARRO
Integrante

MTRO. J. ALFREDO ALCANTAR GUTIERREZ
Integrante

DR. JORGE ENRIQUE FREGOSO TORRES
Integrante

MTRA. ANA CECILIA MONTILLA RUGELES
Representante externo de CONACULTA

MTRO. JOSE ANTONIO MAC GREGOR CAMPUZANO
Representante externo



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DE ARTES VISUALES

COLEGIO DEPARTAMENTAL

SIENDO LAS 10:15 DE LA MAÑANA DA INICIO LA SESION EXTRAORDINARIA DEL COLEGIO DEPARTAMENTAL DE ARTES VISUALES, PARA PRESENTAR LA PROPUESTA DE AJUSTES DE LA MAESTRIA EN GESTION Y DESARROLLO.

EL JEFE DE DEPARTAMENTO SOLICITA A LA DRA. ANA... EXPLORAR LA SITUACION DE LA MAESTRIA, POR PARTE DE ESTO MANIFIESTA LOS REAJUSTES, LOS CUALES CONSISTEN EN: INCLUIR LOS CURSOS DE METODOLOGIA, ASI COMO EL DE PROYECTOS EJECUTIVOS, ADEMÁS MENCIONA QUE SE REALIZÓ UN AJUSTE EN LOS DE LAS ORIENTACIONES DE LA MAESTRIA. LOS AJUSTES QUE ESTA SOLICITANDO SON DEBIDOS A QUE ESTA POR PRESENTARSE EL PRESENTE POSGRADO ANTE LA EVALUACION DEL CONACYT.

UNA VEZ CONCLUIDA LA PRESENTACION EL JEFE DE DEPARTAMENTO PREGUNTA QUE SI HAY ALGUNA OBSERVACION O PREGUNTA, AL NO TENER NINGUNA RESPUESTA DEL PLENO DEL COLEGIO, SOLICITA QUE SI ES DE APROBARSE A LO QUE LOS INTEGRANTES DEL COLEGIO RESPONDEN QUE SI, NO HAYENDO AJUSTOS VARIOS QUE TRATAR SE DA POR CONCLUIDA LA SESION, A LAS 11:00 HRS.

F. Adalberto Sánchez



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DE ARTES VISUALES

COLEGIO DEPARTAMENTAL

SE CONVOCA AL COLEGIO DEPARTAMENTAL DE ARTES VISUALES PARA ATENDER LOS SIGUIENTES PUNTOS.

- 1º LISTA DE PRESENTES
- 2º PRESENTACIÓN DE LA MODIFICACIÓN DE LA MAESTRIA EN GESTION CULTURAL.
- 3º ASUNTOS VARIOS

GUADALAJARA, JALISCO A 14 DE OCTUBRE DE 2010

Faustina Sánchez & C

cupe



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DE ARTES VISUALES

COLEGIO DEPARTAMENTAL ARTES VISUALES

Actencia

EL COLEGIO DEPARTAMENTAL EN PIENO ACEPTA
APROBAR LAS MODIFICACIONES Y AJUSTES PROPUESTOS
POR EL PROGRAMA DE MAESTRÍA GESTIÓN Y DESARROLLO.

Paulina Sánchez A. S.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE ARTES Y HUMANIDADES

CONSEJO DIVISIONAL DE ARTES Y HUMANIDADES ACTA N° 53

En el Aula B1 del ex Claustro de Santa María de Gracia de esta División, siendo las 17:00 horas del día Miércoles 10 de Noviembre de 2010 y de conformidad con el citatorio emitido por la Presidencia de este Consejo, dio inicio la Sesión Número 53 del Consejo Divisional de Artes y Humanidades bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA:

1. Lectura de asistencia y constatación de quórum legal.
2. Lectura y en su caso aprobación del Orden del Día.
3. Lectura y en su caso aprobación del Acta correspondiente a la sesión número 52 del Consejo Divisional.
4. Presentación de solicitud de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural a través del Colegio Departamental de Artes Visuales.
5. Lectura del Dictamen de la Subcomisión electoral para la elección de Consejeros Divisionales para el periodo 2010 - 2011.
6. Uso de la Voz del Secretario Administrativo del CUAAD, Mtro. Ernesto Flores Gallo, según invitación turnada por acuerdo de este Consejo.
7. Asuntos varios.
8. Clausura de los trabajos del Consejo Divisional 2009 - 2010.

PUNTO 1

Lista de asistencia y constatación de quórum legal.

A petición del Presidente del Consejo, el Secretario nombra lista de presentes:

Mtro. Jorge Enrique Zambrano Ambrosio Presidente del Consejo	PRESENTE
Mtro. Everardo Camacho Iñiguez Secretario del Consejo	PRESENTE
Dra. Verónica Livier Díaz Núñez Directivo propietario, Departamento de Teorías e Historia	PRESENTE
Mtro. Boris Goldenblank Directivo propietario, Departamento de Imagen y Sonido	PRESENTE
Mtro. Francisco Javier Mercado Muñoz Directivo propietario, Departamento de Artes Visuales	PRESENTE
Dr. Efraín Franco Frías Directivo propietario, Departamento de Artes Escénicas	PRESENTE
Mtro. Sergio Eduardo Medina Zacarías Directivo propietario, Departamento de Música	PRESENTE
Dra. Marcela Sofía Anaya Wittman Académico propietario, Departamento de Teorías e Historia	AUSENTE
Mtra. Amalia López Echevarría Académico suplente, Departamento de Teorías e Historia	AUSENTE

Acta 53. Página 1 de 6



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE ARTES Y HUMANIDADES

Mtra. Cecilia Mónica Navarro Herrera Académico propietario, Departamento de Imagen y Sonido	PRESENTE
Dr. Ramón Gil Olivo Académico suplente, Departamento de Imagen y Sonido	AUSENTE
Dr. Efraín Franco Frías Académico propietario, Departamento de Artes Escénicas Funge ahora como Directivo Propietario del mismo Departamento	- - -
Dr. Carlos Manuel Vázquez Lomelí Académico suplente, Departamento de Artes Escénicas	PRESENTE
Mtro. Ronowicz Borash Riszard Janusz Académico propietario, Departamento de Música	AUSENTE
Mtra. Celia Elvira Estrada Martínez Académico suplente, Departamento de Música	AUSENTE
Mtro. Adrián Lay Ruiz Académico propietario, Departamento de Artes Visuales Jubilado	- - -
Mtro. Hugo Cristóbal Gil Flores Académico suplente, Departamento de Artes Visuales	PRESENTE
C. Manuel Alejandro Jiménez García Alumno propietario, Departamento de Teorías e Historia	PRESENTE
C. Luisa Fernanda Gutiérrez Medina Alumno suplente, Departamento de Teorías e Historia	AUSENTE
C. Carlos Fernando Contreras Caro Alumno propietario, Departamento de Artes Visuales	AUSENTE
C. Ulises Sánchez Morfín Alumno suplente, Departamento de Artes Visuales	AUSENTE
C. Nayeli Mayahuel González Ramírez Alumno propietario, Departamento de Artes Escénicas	AUSENTE
C. Isabel González Uribe Alumno suplente, Departamento de Artes Escénicas	AUSENTE
C. Juan Salvador Tinajero Ponce Alumno propietario, Departamento de Imagen y Sonido	AUSENTE
C. Cristián Castañeda López Alumno suplente, Departamento de Imagen y Sonido	AUSENTE
C. Mauricio Daniel Ramírez Fernández Alumno propietario, Departamento de Música	AUSENTE
C. Mayra Lizbeth González Rivera Alumno suplente, Departamento de Música	AUSENTE

Constatándose la existencia de **quórum legal** mediante la presencia de un total de 10 representaciones con voz y voto de un total de 16, así como 1 consejero con derecho a voz.

PUNTO 2

Lectura y en su caso aprobación de la Orden del Día.

El Presidente del Consejo, Jorge Zambrano, pone a consideración del pleno el siguiente orden del día:

1. Lectura de asistencia y constatación de quórum legal.
2. Lectura y en su caso aprobación del Orden del Día.

Acta 53. Página 2 de 6



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE ARTES Y HUMANIDADES

3. Lectura y en su caso aprobación del Acta correspondiente a la sesión número 52 del Consejo Divisional.
4. Presentación de solicitud de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural a través del Colegio Departamental de Artes Visuales.
5. Lectura del Dictamen de la Subcomisión electoral para la elección de Consejeros Divisionales para el periodo 2010 - 2011.
6. Uso de la Voz del Secretario Administrativo del CUAAD, Mtro. Ernesto Flores Gallo, según invitación turnada por acuerdo de este Consejo.
7. Asuntos varios.
8. Clausura de los trabajos del Consejo Divisional 2009 - 2010.

El Presidente del Consejo pregunta si es de aprobarse el orden del día.

APROBADO POR UNANIMIDAD.

PUNTO 3

Lectura y en su caso aprobación del Acta anterior.

El Mtro. Jorge Zambrano solicita al Consejo la dispensa de la lectura del Acta correspondiente a la sesión 52 y pregunta si es de aprobarse.

APROBADO POR UNANIMIDAD.

PUNTO 4

Presentación de solicitud de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural a través del Colegio Departamental de Artes Visuales.

En uso de la palabra el Sr. Del Consejo da lectura al acta turnada por el Departamento de Artes Visuales, en donde presenta de manera aprobatoria cambios al Plan de Estudio de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural; cambios que si bien no son abundantes, sí impactarían de manera positiva la calidad del Programa y da lectura a la explicación de la Dra. Adriana Ruiz Razura, Coordinadora, misma que se encuentra asentada en el acta.

El Mtro. Jorge Zambrano, pregunta al pleno si existe alguna observación y no habiéndola, pregunta si es de aprobarse la Iniciativa.

APROBADO POR UNANIMIDAD

PUNTO 5.

Lectura del Dictamen de la Subcomisión electoral para la elección de Consejeros Divisionales para el periodo 2010 - 2011.

A petición del Pdte. el Mtro. Everardo Camacho da lectura a los resolutivos turnados por el H. Consejo de Centro Universitario, en donde se declaran válidas y legales las elecciones para nuevos Consejeros de la División de Artes y Humanidades, que fungirán como tales en el periodo 2010-2011 e instruye para su instalación y toma de protesta, quedando integrado como sigue:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE ARTES Y HUMANIDADES

Presidente: Jorge Enrique Zambrano Ambrosio / Director de la División.

Propietario Directivo: Verónica Livier Díaz Núñez / Depto. de Teorías e Historia
Propietario Directivo: Francisco Javier Mercado Muñoz / Depto. de Artes Visuales
Propietario Directivo: Efraín Franco Frías / Depto. de Artes Escénicas
Propietario Directivo: Sergio Eduardo Medina Zacarías / Depto. de Música
Propietario Directivo: Boris Goldenblank / Depto. de Imagen y Sonido

Titular Académico: Jorge Arturo Chamorro Escalante / Depto. de Teorías e Historia
Suplente: José Alfredo Alcántar Gutiérrez

Titular Académico: Carlos Manuel Vázquez Lomelí / Depto. de Artes Escénicas
Suplente: María Judith Martín Martín

Titular Académico: Cecilia Mónica Navarro Herrera / Depto. de Imagen y Sonido
Suplente: Ramón Gil Olivo

Titular Académico: Konstantin Zioumbilov / Depto. de Música
Suplente: Gabriela Flores Peredo

Titular Académico: Hugo Cristóbal Gil Flores / Depto. de Artes Visuales
Suplente: Enrique Javier Navarro Torres

Titular Alumno: Carlos Abner García González / Depto. de Teorías e Historia
Suplente: Ana Carolina Vorrath Olivera

Titular Alumno: Gerardo Alberto Hernández Rodríguez / Depto. de Artes Escénicas
Suplente: Enrique Álvarez Ulloa

Titular Académico: Oscar Lugo Olgún / Depto. de Imagen y Sonido
Suplente: Mauricio Calderón Mora

Titular Académico: Gustavo Allfadir Robledo Altamirano / Depto. de Música
Suplente: Juan Ignacio Flores Padilla

Titular Académico: Citlalli del Carmen Rubio Chávez / Depto. de Artes Visuales
Suplente: Néstor Rodrigo Mora Pérez

PUNTO 6.

Uso de la Voz del Secretario Administrativo del CUAAD, Mtro. Ernesto Flores Gallo, según invitación turnada por acuerdo de este Consejo.

En uso de la voz, el Mtro. Ernesto Flores Gallo, agradece la invitación y explica al pleno la iniciativa de terminar con los trabajos que se encuentran pendientes en el ex Claustro de Santa María de Gracia y solventar algunas problemáticas del de San Agustín, sede del Departamento de Música, a través de los fondos obtenidos con la aportación del 30% de los POAs 2011 de las URES del CUAAD.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISION DE ARTES Y HUMANIDADES

En ese sentido, se compensará el cambio de meta que se ha ya solicitado del fondo de Aportaciones Múltiples 2010 por un monto de \$4'989,750.00 (cuatro millones, novecientos ochenta y nueve mil, setecientos cincuenta pesos 00/100 m.n.), que originalmente estaba destinado para la "Remodelación del Campus de Santa Ma. de Gracia" sede de esta División, para emplearse en la Construcción de la Primera etapa del Puente de Interconexión de Edificio Nuevo de Posgrado, ubicado en el extremo norte del campus Huentitán.

Manifiesta la disposición de la Secretaría Administrativa y la propia Rectoría del CUAAD de apoyar a todas las Instancias que integran el CUAAD. Indica que efectivamente, a pesar de que se invirtió un recurso importante en el Exclaustro de Santa María de Gracia anteriormente, las obras no han sido terminadas y existen otros problemas por resolver, pero que están al pendiente de las situaciones y se mantendrán en comunicación constante con la Comunidad Universitaria.

El Mtro. Jorge Zambrano insta a los Jefes de Departamento a promover la creación de Cursos, Talleres y Diplomados que generen recursos propios.

Por último, el Pdte. agradece al Mtro. Flores Gallo su asistencia, disposición y apertura para solucionar los problemas de infraestructura de la División y atender la invitación.

PUNTO 7.

Asuntos varios.

El Pdte. pregunta al pleno si existe algún asunto que tratar y no habiéndolos, se remite al punto 8 del orden del día...

PUNTO 8.

Clausura de los trabajos del Consejo Divislonal 2009 - 2010.

El Pdte. del Consejo felicita y agradece al pleno por los trabajos y el esfuerzo realizado durante el periodo que termina y declara clausurado el periodo de sesiones 2009-2010, siendo las 18:30 hrs.

ATENTAMENTE

"Prensa y Trabaja"

"2010, Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución Mexicana"

Guadalajara, Jalisco, 10 de Noviembre de 2010

Jorge Zambrano
Presidente del Consejo Divislonal

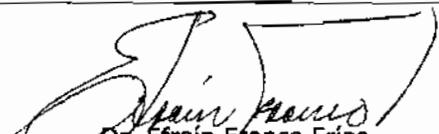
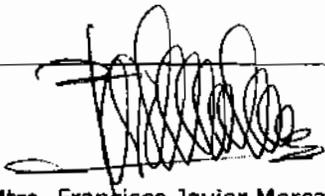
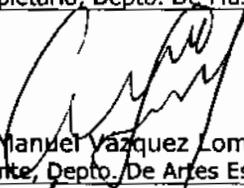
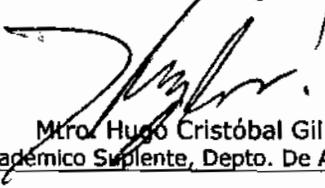
Everardo Camacho Iñiguez
Secretario del Consejo Divislonal

Acta 53. Página 5 de 6



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE ARTES Y HUMANIDADES

 Dr. Efraín Franco Frías Directivo Propietario, Depto. De Artes Escénicas	 Mtro. Francisco Javier Mercado Muñoz Directivo Propietario, Depto. De Artes Visuales
 Dra. Verónica Luvier Díaz Núñez Directivo Propietario, Depto. De Teorías e Historia	 Mtro. Sergio Eduardo Medina Zacarías Directivo Propietario, Depto. De Música
 Mtro. Boris Goldenblank Directivo Propietario, Depto. De Imagen y Sonido	 Dr. Carlos Manuel Vázquez Lomelí Académico Suplente, Depto. De Artes Escénicas
 Mtra. Cecilia Mónica Navarro Herrera Académico Propietario, Depto. De Imagen y Sonido	 Mtro. Hugo Cristóbal Gil Flores Académico Suplente, Depto. De Artes Visuales
CANCELADO	C. Manuel Alejandro Jiménez García Alumno Propietario, Depto. De Teorías e Historia

Fin del Documento



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

ACTA No. 127

En la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, siendo las 10:00 horas del día miércoles 2 de febrero de 2011, se dio inicio a la Sesión del Consejo de Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, en la Videoaula "Arq. Silvio Alberti Levati" del Campus Huentitán, bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Lista de Presentes y declaración de Quórum legal.
2. Propuesta y en su caso aprobación del Orden del Día.
3. Lectura del acta de la sesión anterior.
4. Dictámenes de las Comisiones Permanentes del Consejo de Centro.
5. Asuntos Varios.

PUNTO 1 DEL ORDEN DEL DÍA:

Con la Asistencia de 41 de 48 consejeros, se constata el Quórum legal.

El Presidente del Consejo: Pide a la C. Aida Guadalupe Rosas Medina, pase al frente para tomarle la protesta de ley como Representante General del Alumnado para el periodo 2010-2011. Mencionó también que su suplente será José Antonio Rubén Ibarra Martín del Campo, aunque no se encuentra en este momento.

PUNTO 2 DEL ORDEN DEL DÍA:

Se pone a consideración del pleno el Orden del día. Se pregunta si existe alguna observación. De no ser así, se pregunta si es de aprobarse. Es aprobado

PUNTO 3 DEL ORDEN DEL DÍA:

El presidente del Consejo, solicitó la autorización para obviar la lectura del acta de la sesión 126, ya que fue entregada a los consejeros con oportunidad. Es aprobada. Preguntó si desean hacer alguna observación. No habiendo ninguna, es aprobada el Acta No. 126.

PUNTO 4 DEL ORDEN DEL DÍA:

El presidente del Consejo, pide anuencia al pleno del consejo, para que el Secretario Administrativo, Mtro. Ernesto Flores Gallo, funja como Secretario del Consejo, ya que el Dr. Francisco Javier González Madañaga, aunque se encuentra presente, padece de una infección en la garganta. Es aprobado.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

El Mtro. Ernesto Flores Gallo, inicia la lectura de los dictámenes de las Comisiones Permanentes.

Comisión de Hacienda

Dictamen No. 001

A esta Comisión Permanente de Hacienda, ha sido turnada por el Rector del Centro Universitario, una iniciativa de la Secretaría Administrativa de este Centro Universitario, en la que se plantea la propuesta del cobro de un arancel por concepto de **"seguro de gastos médicos por accidentes"**, a aplicarse en la orden de pago de los estudiantes de primer ingreso de todas las licenciaturas, así como a los estudiantes de la Licenciatura en Diseño Industrial y de la Licenciatura en Artes Escénicas para la Expresión Dancística en todos sus semestres, a partir del calendario escolar 2011-A.

RESOLUTIVOS

PRIMERO.- Se aprueba aplicar el arancel de \$150.00 (CIENTO CINCUENTA PESOS 00/100 M.N.), por concepto de **"Seguro de Gastos Médicos por Accidentes"**, a los estudiantes de primer semestre de todas las licenciaturas, así como a los estudiantes de la Licenciatura en Diseño Industrial y Licenciatura en Artes Escénicas para la Expresión Dancística, en todos sus semestres. En los tres casos a partir del calendario escolar 2011-A.

SEGUNDO.- Se hará una revisión semestral del arancel aplicado por parte de la Comisión de Hacienda, para actualizarse y en su caso modificarse.

TERCERO.- Facúltese al Rector del Centro Universitario, para que ejecute el presente Dictamen en los términos del artículo 54, fracción III de la Ley Orgánica Universitaria.

Comentarios en el pleno del Consejo:

El presidente del Consejo, hace mención de lo importante que es la propuesta piloto que hace la empresa aseguradora Mapfre, por las características de las carreras que se imparten en este Centro Universitario, haciendo alusión al beneficio que obtendrán los alumnos por solo \$ 150.00 cada semestre, y al alto costo que cualquier otro seguro tiene en el mercado.

El Director de la División de Artes y Humanidades, Mtro. Jorge Enrique Zambrano Ambrosio, toma la palabra, dando su apoyo ante la iniciativa presentada por el Rector.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Así mismo, la Directora de la División de Diseño y Proyectos, Mtra. María Dolores del Río López, hace mención a la importancia que representa que el alumno este cubierto por un seguro de gastos médicos por accidente.

El Arq. Zenen Gildardo Márquez Flores, pregunta si el Seguro de Gastos Médicos también puede ser para los trabajadores.

El Presidente del Consejo, responde que sí es posible que los trabajadores se inscriban para obtener el beneficio del seguro.

El Consejero estudiantil, pregunta si el seguro puede ser opcional.

El Mtro. Mtro. Jorge Enrique Zambrano Ambrosio, expresa que a diferencia de otros seguros que son mucho más caros, que prometen un gran número de servicios y que cuando se necesita no cubren todo, finalmente es necesario llevar a la cruz roja a los alumnos que sufren accidentes. Contando con este seguro se les puede llevar al hospital que ellos elijan.

Consejero estudiantil, comenta que le parece interesante, pero hay alumnos que no pueden ni pagar su orden de pago de \$ 300.00 y considera que tampoco podrán pagar el seguro.

El Presidente del Consejo, expresa que solo es cuestión de conciencia y que es una opción que ofrecen a este Centro Universitario como prueba piloto y se debe aprovechar.

La Mtra. María Dolores del Río, apoya la iniciativa propuesta.

El Secretario del Consejo, Mtro. Ernesto Flores Gallo, toma la palabra para comentar acerca de los riesgos que corren los estudiantes en los traslados a visita de obra, congresos, etc., en los que tanto alumnos como docentes, han resultado accidentados, y donde la atención médica inmediata es primordial en cualquier hospital de la república mexicana como lo ofrece este seguro.

El consejero estudiantil, pregunta cuál será la mecánica que se adoptará si un alumno toma la decisión de no aceptar el seguro.

El Presidente del Consejo, responde que a partir del segundo semestre, si se desea el seguro, solo se deberá inscribir y desde ese momento contará con la protección. Será muy bueno si se organizan para que lo hagan por bloque.

El Mtro. Héctor Flores Magón, comenta que atendiendo la inquietud de los alumnos, habrá que aclarar que el costo tan bajo que ofrece el seguro de gastos médicos por accidente, es



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

precisamente porque todos los alumnos de primer ingreso están de acuerdo, pero si no se asegura a un mínimo de la población estudiantil, la empresa no respetará ese costo tan bajo. Si algunos alumnos no quieren o no pueden, no pasará nada.

Consejera estudiantil, pregunta qué pasará con los alumnos de artes escénicas para la expresión teatral, ya que también se corre el riesgo de sufrir accidentes, así como en la carrera de teatro, tienen clase de acrobacia, práctica de entrenamiento, actuación, iluminación y expresión, las cuales pueden representar un riesgo, por lo que considera importante que se amplíe también el servicio del seguro para los alumnos de teatro.

El Mtro. Enrique Zambrano Ambrosio, confirma que no solo será para danza, si no para toda la comunidad estudiantil de la División de Artes y Humanidades, ya que la mayoría están expuestos a una gran cantidad de riesgos. Considera que se debe crear conciencia, pues un seguro es un gasto innecesario hasta que se tiene que hacer uso de él. Ojalá que se pueda hacer público para que se haga lo más colectivo posible.

El Mtro. Ernesto Flores Gallo, informa que recientemente se presentó un accidente con una alumna que se estaba intoxicando y el médico del módulo de aquí le preguntaba al novio si tenía seguro médico y como no contaba con el, fue necesario trasladarla a la cruz verde, en donde duró dos días en coma porque no contaban con el equipo médico necesario para restablecerla, que es un asunto que se debe considerar.

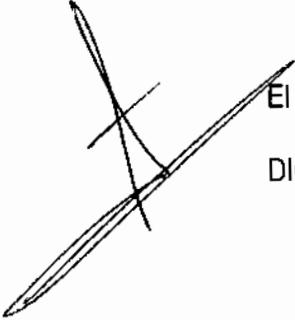


Consejera estudiantil pregunta si el seguro cubre en vacaciones.

El Presidente del Consejo, responde que solo cubre durante la actividad escolar.

Se pone a consideración del pleno y no habiendo ninguna observación al presente dictamen, **es aprobado.**

Comisión de Educación



El Secretario del Consejo da lectura a los dictámenes de la Comisión de Educación.

DICTÁMENES DE ARTÍCULO 33.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Dictamen No. B001

REF.	NOMBRE	CODIGO	CARRERA
1	Sánchez Vega, Dulce Maria	208194769	Lic. en Artes visuales p/la Expresión Fotográfica
2	Aldape Jaime, Cristofer Alejandro	207394136	Lic. en Arquitectura
3	Guerrero Arriola, Margarita Edwviges	302518899	Lic. en Artes Escénicas
4	Amézquita Loza, Luz Bertha	A04171349	Lic. en Diseño p/la Comunicación Gráfica
5	Arvizu Angulo, Julio Cesar	300177024	Lic. en Diseño p/la Comunicación Gráfica

Dictamen No. B002

REF.	NOMBRE	CODIGO	CARRERA
1	Cuevas Hernández, Alejandro	303852318	Lic. en Arquitectura

El Presidente del Consejo, pone a consideración del pleno los presentes dictámenes. No habiendo comentarios, son aprobados.

DISPENSA DE REQUISITO DE INGRESO A PROGRAMAS DE MAESTRÍA.

Dictamen No. DP001

Se aprueba la dispensa en el requisito del promedio de ingreso a los siguientes programas de Maestría a los aspirantes:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

REF.	NOMBRE
1	Muro Castro, Rosa
2	Penilla Núñez, Liliana
3	Sandoval López, José Francisco



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Dictamen No. DP002

Maestría en Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos

REF.	NOMBRE
1	Ríos Espino, Patricia
2	Hurtado Espinosa, Leonardo Kiyoshi

El Presidente del Consejo pone a consideración los anteriores dictámenes, preguntando si hay alguna consideración. No habiendo comentarios, **son aprobados.**

PERMISOS ESTUDIANTILES

Se autoriza el permiso para separarse de sus estudios a los siguientes alumnos:

Dictamen No. L001

REF.	NOMBRE	CÓDIGO	CARRERA	LICENCIA
1	Arias Garcia, Maria Alejandra	210271231	Lic. en Diseño para la Comunicación Gráfica	2010-B
2	Cardiel Flores, José Carlos	208447543	Lic. en Diseño para la Comunicación Gráfica	2010-B
3	Hernández González Carlos Adrian	210268567	Lic. en Artes Visuales para la Expresión Plástica	2010-B
4	Itiguez Carrillo, Karla Dolores	207201281	Lic. en Artes Visuales para la Expresión Plástica	2010-B
5	Pérez Velasco, Patrick Ernesto	005348315	Lic. en Diseño para la Comunicación Gráfica	2010-B
6	Rosales Llamas, Maria Alejandra	207317948	Lic. en Diseño de Interiores y Ambientación	2010-B
7	Solorio Lara, Kenia Katalina	304672615	Lic. en Artes Visuales para la Expresión Fotográfica	2010-B / 2011-A

Dictamen No. L002

REF.	NOMBRE	CÓDIGO	CARRERA	LICENCIA
1	Mejia Ruiz, Mónica Rocío	398436286	Técnico en Música	2010-B y 2011-A



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

El Mtro. Jorge Enrique Zambrano Ambrosio, hace la observación de que algunas licencias son aprobadas por ciclos que ya concluyeron y propone se les de un plazo de quince días para que no haya incongruencias de fechas.

El Presidente del Consejo, responde que la normatividad lo permite, así que se acepta la petición de los alumnos en el momento en que la presentan.

El Presidente del Consejo pone a consideración del pleno del Consejo los dictámenes. **Son aprobados.**

MODIFICACIÓN DE ESTATUS DE DESERCIÓN

Se aprueba la reactivación en el estatus de estudiante, para que concluyan sus estudios, a partir del calendario escolar 2011-A.

Dictamen No. RCV001

REF.	NOMBRE	CÓDIGO	CARRERA
1	Avalos Beleche, Cesar Refugio	399151641	Profesional Medio en Música
2	Chavoya González, María Guadalupe	396220367	Profesional Medio en Música
3	Preciado Loza, Santiago	399494891	Lic. en Diseño Industrial
4	Luna Jaen, Issac Ignacio	394352266	Lic. en Urbanística y Medio Ambiente

Dictamen No. RCV002

REF.	NOMBRE	CÓDIGO	CARRERA
1	Nery Marcos, Brenda	092333914	Lic. en Artes Visuales

El Presidente del Consejo pone a consideración del Pleno los dictámenes. **Son aprobados.**



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

II. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

MODIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR DE MAESTRÍA

Dictamen No. P001

Se Aprueba la modificación en la estructura curricular de la **Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural**, de acuerdo a los ajustes que se detallan a continuación:

1. Las líneas de generación y/o conocimiento que aborda y sustentan a la maestría serán: Investigación y Gestión Cultural, Políticas Públicas en el Campo de la Cultura y Mercadotecnia Cultural.
2. Se elimina el curso propedéutico del plan de estudios, para quedar solamente como mecanismo de evaluación que permitirá la homologación en conocimientos de los aspirantes.
3. Se replantean los contenidos del plan de estudios desde sus 3 áreas de formación.

FORMACIÓN BÁSICA COMÚN se realizan las siguientes propuestas:

- La Materia de Métodos y Técnicas de la Investigación Cultural se impartirá durante los cuatro semestres de duración del programa académico.
- Se incorpora la materia de Proyecto Ejecutivo durante los cuatro semestres.
- Se evalúan y modifican los contenidos de 4 materias, logrando un mejor contenido para su impartición dentro del programa académico, quedando las dos siguientes materias: Territorialidad y Globalización Cultural e Identidades Culturales y Gestión de Redes.

FORMACIÓN ESPECIALIZANTE se realizan las siguientes propuestas:

- Las orientaciones se modifican a 3: Investigación y Gestión Cultural, Políticas Públicas en el campo de la Cultura y Mercadotecnia Cultural, esto nos permite delimitar el perfil de los proyectos que las sustentan.
- Se evalúan y modifican los contenidos a impartir en la Orientación, Investigación y Gestión Cultural, logrando un mejor contenido para su impartición dentro del programa académico.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

- Se evalúan y modifican los contenidos a impartir en la orientación Políticas Públicas en el Campo de la Cultura, logrando un mejor contenido para su impartición dentro del programa académico.

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA

- Se actualizaron contenidos y se mantendrán las cuatro optativas ofertadas para los estudiantes, y sólo se podrán abrir cuando se inscriban en ellas cinco alumnos o bien por acuerdo de la Junta académica.

Dictamen No. P002

Se Aprueba la modificación en la estructura curricular de la **Maestría en "Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica Urbana"**, de acuerdo a las siguientes modificaciones:

MODIFICACIONES	JUSTIFICACIÓN
Se sustituye el Seminario de Evaluación (224 hrs, 14 créditos), por el "Seminario de Evaluación I" (122 hrs, 7 créditos) y "Seminario de Evaluación II" (122 hrs, 7 créditos), con la división correspondiente de las horas y créditos.	Los seminarios de evaluación se realizan al concluir cada año escolar y es requisito aprobarlos para permanecer en el programa de acuerdo al dictamen. Actualmente en la estructura curricular solo hay un "seminario de evaluación", situación que causa confusión en la coordinación de Control Escolar, ya que actualmente solo uno de ellos se contabiliza.
Se elimina el curso "Seminario de Tesis" (160 hrs, 10 créditos), ya que se había previsto para el tercer año del programa y de acuerdo a la normativa vigente en nuestra universidad, la duración de un programa de maestría es de dos años.	De acuerdo al dictamen del programa de posgrado, la duración del periodo de los cursos, es de cuatro semestres, de manera que no se pueden ofertar o cobrar cursos en el tercer año que debe ser dedicado a la conclusión de la Tesis.
Se actualiza la denominación del curso " Los Centros Históricos en el contexto del siglo XX", por el de " Los Centros	Actualizar la denominación del curso, para ajustarlo con los contenidos relativos a la situación actual de los Centros Históricos.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Históricos en el contexto del siglo XXI"	En la estructura curricular de la maestría, actualmente no hay posibilidad de elegir trayectorias de estudio para flexibilizar la formación del estudiante, en relación con su línea particular de investigación. En consideración de esto, se proponen 4 seminarios de denominación abierta, cuya temática será variable, ya que se enfocará en tópicos selectos resultantes de la investigación de punta, generada por los profesores investigadores del programa. La temática será elegida por los alumnos, de un menú que la maestría propondrá para abordar tópicos selectos vinculados a las LGAC de la maestría. Como requisitos para su apertura deberá haber una demanda de al menos 5 estudiantes.
--	--

MODIFICACIONES	JUSTIFICACION
Se reducen los créditos de la Tesis, de 10 a 8 créditos.	Ajuste del número de créditos de la Tesis, para no rebasar los 75 que corresponden a un programa de posgrado de nivel de maestría, como lo refiere el Reglamento General de Posgrados, en su artículo 23.

La Mtra. María Dolores del Río López, comenta que la modificación no debe exceder del 25% y en la Maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica Urbana se excede, por lo que considera que se deberá crear otra maestría.

El Presidente del Consejo, responde que el dictamen ya fue aprobado por la Comisión de Educación y tiene el visto bueno de la Coordinación General de Investigación y Posgrado.

El Presidente del Consejo, pone a consideración del pleno los dictámenes de modificación de la estructura curricular de los posgrados. No habiendo observaciones a los mismos, **son aprobados.**



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

INGRESO DE ESTUDIANTES DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA AL CUAAD.

Dictamen No. CC001

Se aprueba el ingreso a este Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, de la Universidad de Guadalajara, a partir del calendario escolar 2011-A, a los siguientes alumnos provenientes del Centro Universitario de la Costa.

REF.	NOMBRE	CODIGO	CARRERA
1	Belloso Servín, Paola Isabel	210252059	Lic. en Diseño para la Comunicación Gráfica
2	Potenciano Mungía, Cristian Emmanuel	005098181	
3	Vázquez Vera, Lizeth Maricruz	208455503	
4	Cárdenas Rivera, Juan Pablo	207045255	Lic. en Arquitectura
5	García Acero, Edgar Eduardo	206536484	
6	González Brambila, Miguel Alejandro	304676645	
7	Ibarra Ramos, Humberto	210231256	
8	Leo Vera, Angel Jonathan	005201632	
9	López Hernández, Carlos Manuel	303614301	
10	Magallanes Cordero, Luis Fernando	304818016	
11	Melchor Rodríguez, Laura Lorena	303268381	
12	Muñoz Valdivia, Mauricio Esteban	207004214	
13	Najar Sánchez, Jorge Antonio	210751519	
14	Ortiz Montes de Oca, Brenda Noemí	209229051	
15	Ramírez Corona, Jorge Emmanuel	304469224	
16	Valencia Ruiz, Joel Jair	301455257	

El Arq. Raúl Humberto Anaya Román, comenta que a los alumnos que vienen al CUAAD, se les debe buscar espacio para ubicarlos, y el CUCOSTA queda con menos alumnos cada ciclo escolar.

El Dr. Francisco Javier González Madariaga, informa que se tiene el cuidado de aceptar alumnos que sean regulares y que presenten buenos argumentos para cambiarse de Centro Universitario. Definitivamente es problema para los dos Centros Universitarios, pero de acuerdo a la normatividad, deben ser aceptados.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Mtro. Ernesto Flores Gallo, comenta que el criterio que se toma es de ubicarlos en donde haya espacio.

El Mtro. Jorge Enrique Zambrano Ambrosio, considera que se deberá tomar en cuenta a los Coordinadores de Carrera.

El Presidente del Consejo, responde que se analizará la propuesta.

El Presidente del Consejo pone a consideración el dictamen, comentando que los estudiantes cumplen con el requisito mínimo de un año cursado en el Centro Universitario de la Costa. No habiendo observaciones, **es aprobado el dictamen.**

NOMINACIÓN DE GENERACIONES

Dictamen No. PG001

Se aprueba la nominación de la **Dra. Carmen Vitaliana Vidaurre Arenas**, como Madrina de la Generación 2006 "B"-2010 "B" de la Licenciatura en Artes Visuales.

Dictamen No. PG002

Se aprueba la nominación del **Mtro. Jesús Alberto Peredo Pozos**, como Padrino, de la Generación 2007 "A" -2010 "B" de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica.

Dictamen No. PG003

Se aprueba la nominación del **Mtro. Carlos Antonio Bravo Wagner**, como Padrino, de la Generación 2006 "A"-2010 "B" de la Licenciatura en Arquitectura.

El Presidente del Consejo pone a consideración del Pleno los presentes dictámenes. No habiendo comentarios, **son aprobados.**

PROGRAMAS DE PRESTACIÓN DE SERVICIO SOCIAL

Dictamen No. 001

Se aprueba la propuesta de la estructura de los "Programas de Prestación de Servicio Social", para los estudiantes que cumplen con los requisitos establecidos en el Reglamento General para la prestación del Servicio Social de la Universidad de Guadalajara.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

DEPENDENCIA	No. DE PROGRAMAS
CUAAD	34
FIL	4
Otros U de G	18
Asociaciones Civiles	10
Gobierno Federal	1
Gobierno Estatal	17
Gobierno Municipal	11
	95

El Presidente del Consejo, pregunta si este dictamen es de aprobarse. **Es Aprobado.**

Comisión de Revalidación de Estudios, Títulos y Grados

ACREDITACIÓN DE ESTUDIOS CURSADOS CON PLAN DE ESTUDIOS U.DE.G.

Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica.

Dictamen No. AC001	Carranza Flores, Yair Christian
Dictamen No. AC002	San Juan Sayula, Edgar Emmanuel
Dictamen No. AC003	Rodríguez Moyado, Ana Patricia
Dictamen No. AC004	María Carrillo, Cesar Alejandro
Dictamen No. AC005	Álvarez Sánchez, José Martín

Licenciatura en Arquitectura.

Dictamen No. AC006	Gómez Castellón, Francisco Antonio
Dictamen No. AC010	Barrios Amador, Abraham
Dictamen No. AC011	Córdova Corona, Luis Enrique
Dictamen No. AC012	Rojas Navarro, Gustavo
Dictamen No. AC014	Murphy Soltero, Luis Enrique



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Licenciatura en Urbanística y Medio Ambiente.

Dictamen No. AC007	De la Cruz Figueroa, Erick Esteban
Dictamen No. AC008	Espinosa Magallón, Carlos Guillermo
Dictamen No. AC009	Hernández Castellanos, Eduardo Alfredo
Dictamen No. AC015	González Hernández, Jorge Enrique

Licenciatura en Diseño Industrial

Dictamen No. AC013	De la Rocha Mondragón, Victor Manuel
--------------------	--------------------------------------

El Presidente del Consejo, pregunta si son de aprobarse los anteriores dictámenes. **Son aprobados.**

EQUIVALENCIAS DE ESTUDIOS CURSADOS EN UNIVERSIDADES NACIONALES.

Universidad Nacional Autónoma de México

Dictamen No. EQ001	Molina González, Alejandra
Dictamen No. EQ006	Jiménez Duhart, Ana Lilia
Dictamen No. EQ007	Pérez Martínez, Karla Mariel

Universidad Autónoma de Yucatán

Dictamen No. EQ002	Becerras Castellanos, Alejandra
--------------------	---------------------------------

Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura

Dictamen No. EQ003	Aguilar Álvarez, Eva Liliana
--------------------	------------------------------

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Dictamen No. EQ004	Lomelí Noriega, Lorena Patricia
--------------------	---------------------------------

Universidad Autónoma de Nuevo León

Dictamen No. EQ005	Santana Espinosa, Ernesto
--------------------	---------------------------

Universidad de Jalapa, Veracruz

Dictamen No. EQ008	Méndez Espinoza, Gerardo
--------------------	--------------------------



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

El Presidente del Consejo, pone a consideración del pleno los referidos dictámenes. No habiendo comentarios, **son aprobados.**

REVALIDACIÓN DE ESTUDIOS CURSADOS EN UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

Universidad de Leeds, Inglaterra

Dictamen No. RV001 Fuentes Campa, Eric Osvaldo
Dictamen No. RV005 Medina Basulto, Claudia Cristina

Universidad Mayor, Chile.

Dictamen No. RV002 Sánchez Acosta, Beatriz Esmeralda

Universidad de Birmingham, Inglaterra

Dictamen No. RV003 Echeverría Bañuelos, Sari

Universidad Politécnica de Cataluña, España

Dictamen No. RV004 Romo Gallardo, Claudio Antonio

Universidad Autónoma de Barcelona, España

Dictamen No. RV006 Esparza Tejeda, Karla Paola

Politécnico de Milán, Italia

Dictamen No. RV007 Valdivia Zamora, Héctor
Dictamen No. RV017 Hernández López, Karla Angélica
Dictamen No. RV019 Torres Alfaro, Alejandro

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Dictamen No. RV008 Tinajero Ponce, Juan Salvador

Universidad de Finis Terrae, Chile

Dictamen No. RV009 Jiménez García, Manuel Alejandro

Universidad de Concepción, Chile

Dictamen No. RV010 Torres González, Juan Antonio

Universidad de Stuttgart, Alemania

Dictamen No. RV011 Sánchez García Cubas, Ana Paula

Universidad de Málaga, España

Dictamen No. RV012 Magaña Munguía, Silvia Elizabeth



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Dictamen No. RV014

Navarro Padilla, Gustavo

Dictamen No. RV016

Barrón Pantoja, Estefanía

Escuela Nacional Superior de Arquitectura de Grenoble, Francia

Dictamen No. RV013

Bravo del Río, Cuauhtlehuani Hunahpu

Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina

Dictamen No. RV015

Negrete Pimienta, Malintzin

University of New South Wales, Australia

Dictamen No. RV018

Delgadillo Jaime, Estephania Elizabeth

Pontificia Universidad Javeriana, en Colombia

Dictamen No. RV020

Saldaña Ramírez, Luis René

El Presidente del Consejo, comenta que en el Consejo de Rectores sobresale este Centro Universitario por la importante movilidad estudiantil que tiene, ya que vienen estudiantes de varios países. Es el Centro que más intercambios tiene y una de las prioridades de la Universidad de Guadalajara, es la internacionalización. Los alumnos que cuentan con un buen promedio, son quienes aprovechan y van felices a otras universidades.

El Presidente del Consejo, pregunta si desean hacer alguna observación a estos dictámenes y no habiendo ninguna, **son aprobados.**

RECONOCIMIENTO DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA

Dictamen No. RV021 Agulló Oreja, Noelia

Se reconocen los estudios de la Licenciatura en Diseño, Delineación y Trazado Artístico, con especialidad en Diseño de Textiles y Moda, de la Escola De 'Art I Superior De Disseny D'Alcoi, España, de la C. Agulló Oreja Noelia, como antecedentes académicos para efectos de iniciar los estudios de la Maestría en Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos.

El Presidente del consejo, informa que el Consejo General Universitario emitió un dictamen de reconocimiento de estudios como licenciatura y por tal motivo, deberá presentar este dictamen para cursar estudios de maestría en México. Se pone a consideración del pleno el presente dictamen. **Es aprobado.**



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Comisión de Condonaciones y Becas

ESTÍMULOS ECONÓMICOS A ESTUDIANTES SOBRESALIENTES, PARA EL PERIODO 2010-2012.

Dictamen No. 002

Iniciativa por la que se propone emitir el dictamen definitivo del programa de "Estímulos Económicos a Estudiantes Sobresalientes 2011-2012.

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL ÁREA DE BIBLIOTECAS			
REF.	NOMBRE	PUNTAJE	RESULTADO
1	Blanco Ramírez María Cristina	273	Beneficiado
2	Montoya Muñoz Paulina	241	Beneficiado
3	Tinajero Ponce Juan Salvador	238	Beneficiado
4	Zamora Cruz José Ernesto	231	Beneficiado
5	Casillas Fonseca Mario Neftali	221	Beneficiado
6	Beltrán Flores Luis Alberto	219	Beneficiado
7	Arguijo Valencia Juan Carlos	204	Beneficiado
8	Jiménez Lozano Andrea Betsabe	201	Beneficiado
9	Sainz Martínez Abril Magdalena	198	Beneficiado
10	Castañeda López Christian	192	No Beneficiado
11	Alaníz Chávez Martha	106	No Beneficiado



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL ÁREA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN			
REF.	NOMBRE	PUNTAJE	RESULTADO
1	Morales Cendejas Rafael	226	Beneficiado
2	Espinoza Guerrero Amado Emmanuel	198	Beneficiado
3	Rosas Ramos Alma Adahara	189	No Beneficiado

MOTIVACIÓN A LA INVESTIGACIÓN			
REF.	NOMBRE	PUNTAJE	RESULTADO
1	López Magaña Maria Isabel	277	Beneficiado
2	Cordero Silva Laura Fabiola	251	Beneficiado
3	Querol Sanders Jordi	250	Beneficiado
4	Dominguez Ramírez Paloma Victoria	244	Beneficiado
5	Hernández Carrizales Carla Stephani	233	Beneficiado
6	Díaz Cevallos Jesús Cuauhtémoc	229	Beneficiado
7	Saldivar Piñón Elizabeth	227	Beneficiado
8	Gabiño Del Castillo Edgar Omar	220	Beneficiado
9	Campos Pérez Maria Montserrat	219	Beneficiado
10	Herrada Lopez Maria de Jesús	211	Beneficiado
11	García Núñez Ariel	210	Beneficiado
12	Cadena Lara Erick	205	Beneficiado
13	Marbán Cornelio Erick Javier	204	Beneficiado
14	González Rubio Jorge Rubén	203	Beneficiado
15	Martinez Acosta Perla Sarahi	191	Beneficiado
16	Sepúlveda Cortés Christian	185	Beneficiado
17	Díaz Marmolejo Joel René	184	No Beneficiado
18	Romero Ramos Hortencia	178	No Beneficiado
19	Xiqui Fierro Karina Daniela	170	No Beneficiado
20	Tanaka Shimada Yurie	147	No Beneficiado



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

REF.	NOMBRE	PUNTAJE	RESULTADO
21	Fletes Márquez Gerardo Josue	141	No Beneficiado
22	Rodríguez Cárdenas Rosa Iyali	133	No Beneficiado
23	González Avalos Mayra Elizabeth	128	No Beneficiado
24	Mendoza Inzunza Alina Mabel	127	No Beneficiado
25	Pérez Gómez Maria Fernanda	125	No Beneficiado
26	Aguilar Suárez Paulina María	114	No Beneficiado

BIENESTAR ESTUDIANTIL			
REF.	NOMBRE	PUNTAJE	RESULTADO
1	Chávez Gómez Tania Guadalupe	234	Beneficiado
2	Moreno Cano Mónica Tatiana	201	Beneficiado
3	Castilla Enriquez David Javier	195	Beneficiado
4	Zavala López Rocío	109	Beneficiado

DEPORTE DE ALTO RENDIMIENTO			
REF.	NOMBRE	PUNTAJE	RESULTADO
1	Amaya Ortiz Alejandra	210	Beneficiado
2	Cabrera Esquivel Rodrigo	204	No Beneficiado
3	Blázquez Blázquez Adriana Beatriz	198	No Beneficiado

PROTECCIÓN CIVIL			
REF.	NOMBRE	PUNTAJE	RESULTADO
1	Mena Calvillo Alejandra Guadalupe	209	No Beneficiado

El Presidente del Consejo, pone a consideración del pleno el dictamen definitivo de Estímulos Económicos a Estudiantes Sobresalientes. No habiendo comentarios, **se aprueba.**



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

PUNTO 5 DEL ORDEN DEL DÍA:

El Presidente del Consejo, pregunta si alguien desea tratar algún asunto.

El Presidente del Consejo, concede la palabra al Mtro. Héctor Flores Magón y Jiménez, quien informa que en la pasada reunión del Consejero General Universitario, fueron aprobados los dictámenes de las Maestrías en "Orientación y Expresión para las Artes" y de "Ergonomía".

El Mtro. Carlos González Bartell, comunica al pleno del Consejo que la Universidad de Guadalajara, ha restituido en su totalidad al Sindicato de Trabajadores Académicos, el monto erogado como préstamo a la institución, con fines de que la misma, pudiera afrontar el rezago económico derivado del incumplimiento de la entrega de recursos por parte del Gobierno del Estado a nuestra Casa de Estudios. El Mtro. Roberto López, Secretario General del Sindicato de los académicos, decidió programar visitas a los Centros Universitarios, para dar a conocer esta información y se ha programado a este Centro Universitario para el próximo martes 8 a las 11:00 horas, extendiendo la invitación a todos los académicos, ya que convocarán a una asamblea.

El Dr. Francisco Javier González Madariaga, toma la palabra para comentar acerca de la implementación de un pequeño programa piloto, en el que por medio de monitores, se estará dando a conocer a los alumnos del Campus Huentitán, la asignación de aulas. Dicha información, será el nombre del profesor, aula asignada, horario en el que ha sido programada su clase, etc. Que es un programa que en coordinación con la Secretaría Administrativa, se está probando y consideran que se irá mejorando según vaya avanzando el semestre. Eventualmente harán que aparezcan otras virtudes y que muy próximamente se tendrá la oportunidad de revisar la asignación de salones a través de internet y desde su computadora podrán ver el momento en que llega su profesor y en que aula estará.

Invitó a los estudiantes a que comuniquen a todos sus compañeros esta información, para que hagan uso de ese recurso en lugar de acudir a la caseta de listas.

El Mtro. Jorge Enrique Zambrano, informa del fallecimiento de dos Profesores de la División de Artes y Humanidades, Mtro. Jorge Martínez, Profesor Fundador de la Escuela de Artes Plásticas y el Mtro. Enrique Rico y que desea tener un acuerdo con las autoridades del CUAAD para organizar un homenaje en honor a ellos.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

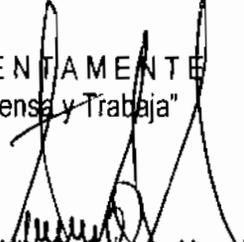
H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

El Presidente del Consejo, expresa su acuerdo a la iniciativa del Mtro. Zambrano Ambrosio, e informa del acto luctuoso que se efectuó en el Paraninfo, en el que asistieron varios directivos de este Centro Universitario para acompañar el féretro del Mtro. Jorge Martínez, y en el que también hizo guardia de honor el Mtro. Enrique Rico.

Informa que también se está trabajando una propuesta con el Ayuntamiento de Guadalajara, para colocar una placa con el nombre de Fray Gabriel Chávez de la Mora en el Monumento del Águila, del Mtro. Enrique Rico en el monumento de la "Fuente Olímpica", que todos conocemos como "Las Palomas", y en el monumento al Cartero que es del Mtro. Ramón Villalobos Castillo "Tijelino" y que pocos lo saben. Que es un gran escultor y habrá que reconocerlo y hacerle un homenaje en vida. Encomendó a las autoridades de la División de Artes y Humanidades que investiguen que monumentos han realizado los profesores de Artes, para colocarles también la placa con su nombre, para que se de a conocer que la Universidad de Guadalajara tiene grandes artistas. Hizo votos por el eterno descanso de los Maestros Jorge Martínez y Enrique Rico.

No habiendo más asuntos que tratar, el Presidente del Consejo clausuró la sesión a las 12:05, deseando a todos el mejor de los éxitos en este ciclo escolar que inicia.

ATENTAMENTE
"Piensa y Trabaja"


Dr. Mario Alberto Orozco Abundis
Presidente del Consejo


Dr. Francisco Javier Gonzalez Madariaga
Secretario del Consejo



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

COMISIÓN DE EDUCACIÓN

Dictamen No. P002
Sesión de Consejo No. 127

A esta Comisión Permanente de Educación, ha sido turnado por el Rector de este Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, la propuesta de aprobación, en la **modificación** de la **estructura curricular** de la Maestría en **"Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica Urbana"**, de acuerdo con los siguientes:

ANTECEDENTES

1. Que desde su creación, el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño ha buscado la formación de recursos humanos con las competencias profesionales para el desarrollo del Arte, la Arquitectura y el Diseño en la Entidad
2. Que el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño ofrece la maestría en "Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica Urbana".
3. Que los miembros de la junta académica de la maestría "Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica Urbana" han considerado pertinente realizar modificaciones en la estructura curricular del plan de estudios de la referida maestría con el objetivo de mejorar su pertinencia y gestión.
4. Que la junta académica de la maestría en "Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica Urbana" aprobó en sesión celebrada el 27 de Septiembre de 2010 los ajustes en la estructura curricular del plan de estudio de la maestría.
5. Que el Colegio Departamental de proyectos urbanísticos aprobó en sesión celebrada el 21 de Abril del 2010, los ajustes en la estructura curricular del plan de estudio de la maestría.
6. Que la propuesta tiene como finalidad actualizar el plan de estudios de la maestría, para que esta responda a las nuevas necesidades que en el área de la expresión gráfica y la proyección arquitectónica urbana, surgen en los albores del nuevo milenio.

Por lo antes expuesto y con fundamento en las Fracciones I y IV, del Artículo 13; Fracciones I, II, III, IV y X del Artículo 19; del Artículo 27, 28 y 29 del Reglamento General de Posgrado; la Fracción I y IV del Artículo 5; Fracción V, del Artículo 9; Fracciones III y IV del Artículo 52, Fracciones I y V del Artículo 54, de la Ley Orgánica; y la Fracción II, del Artículo 116 del Estatuto General de la Universidad de Guadalajara; Fracciones III y IV del Artículo 9 del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, esta Comisión Permanente de Educación tiene a bien proponer los siguientes

Que el Consejo de Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, H. Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, Guadalajara, Jalisco, México, en sesión de Consejo No. 127, aprobó el presente dictamen.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Dictamen No. P002
Sesión de Consejo No. 127

RESOLUTIVOS

PRIMERO. Se Aprueba la modificación en la estructura curricular de la Maestría en "Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica Urbana", de acuerdo a los ajustes que se detallan a continuación:

MODIFICACIONES	JUSTIFICACIÓN
Sustitución del Seminario de Evaluación (224 hrs, 14 créditos), por el "Seminario de Evaluación I" (122 hrs, 7 créditos) y "Seminario de Evaluación II" (122 hrs, 7 créditos), con la división correspondiente de las horas y créditos.	Los seminarios de evaluación se realizan al concluir cada año escolar y es requisito aprobarlos para permanecer en el programa de acuerdo al dictamen. Actualmente en la estructura curricular solo hay un 'seminario de evaluación', situación que causa confusión en la coordinación de Control Escolar, ya que actualmente solo uno de ellos se contabiliza.
Eliminar el curso "Seminario de Tesis" (160 hrs, 10 créditos), ya que se había previsto para el tercer año del programa y de acuerdo a la normativa vigente en nuestra universidad, la duración de un programa de maestría es de dos años.	De acuerdo al dictamen del programa de posgrado, la duración del periodo de los cursos, es de cuatro semestres, de manera que no se pueden ofertar o cobrar cursos en el tercer año que debe ser dedicado a la conclusión de la Tesis.
Actualizar la denominación del curso " Los Centros Históricos en el contexto del siglo XX", por el de " Los Centros Históricos en el contexto del siglo XXI"	Actualizar la denominación del curso, para ajustarlo con los contenidos relativos a la situación actual de los Centros Históricos.
Creación de los siguientes seminarios: Seminario Temático I, Seminario Temático II, Seminario Temático III, Seminario Temático IV, con valor cada uno de 48 hrs y 3 créditos.	En la estructura curricular de la maestría, actualmente no hay posibilidad de elegir trayectorias de estudio para flexibilizar la formación del estudiante, en relación con su línea particular de investigación. En consideración de esto se proponen 4 seminarios de denominación abierta, cuya temática será variable, ya que se enfocará en tópicos selectos resultantes de la investigación de punta, generada por los profesores investigadores del programa. La temática será elegida por los alumnos, de un menú, que la maestría propondrá para abordar tópicos selectos vinculados a las LGAC de la maestría. Como requisitos para su apertura deberá haber una demanda de al menos 5 estudiantes.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO DE CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Dictamen No. P002
Sesión de Consejo No. 127

MODIFICACIONES	JUSTIFICACIÓN
Reducción de los créditos de la Tesis, de 10 a 8 créditos.	Ajuste del número de créditos de la Tesis, para no rebasar los 75 que corresponden a un programa de posgrado de nivel de maestría, como lo refiere el Reglamento General de Posgrados, en su artículo 23.

SEGUNDO. Facúltese al Rector del Centro Universitario, para que ejecute el presente Dictamen en los términos del artículo 54, fracción III de la Ley Orgánica Universitaria.

ATENTAMENTE

"Pienso y Trabajo"

Guadalajara, Jalisco, 18 de Enero de 2010.

Dr. Mario Alberto Crozco Abundis

PRESIDENTE

Mtro. Juan Ernesto A. Olivares Gallo

Dr. Rosalio Avila Chaurand

Mtro. Mario Alberto Carrera Luna

Dr. Efraín Franco Frias

C. Victor Manuel Clavellina Peñalosa

Dr. Francisco Javier Gonzalez Madariaga

SECRETARIO



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
AV. REVOLUCIÓN 1501

1/8

Acta 27-09-2010

MAESTRÍA PROCESOS Y EXPRESIÓN GRÁFICA EN LA PROYECTACIÓN ARQUITECTÓNICA – URBANA

En la ciudad de Guadalajara, Jalisco, siendo las 09:00 horas del martes 27 de septiembre de 2010, en convocatoria girada por el Presidente de la Junta Académica, se dio inicio a la sesión de trabajo ordinaria en el aula 44 del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño bajo el siguiente:

ORDEN DEL DIA

1. Lista de presentes y constatación del quórum legal.
2. Revisión de actualización de la estructura curricular de la Maestría
3. Revisión del proyecto PIFI.
4. Revisión del sistema de tutorías en línea para académicos.
5. Revisión del sistema de evaluación de profesores en línea.
6. Revisión de tutores de la generación 2010-2012 y asignación de co-tutores.
7. Asuntos varios.

Punto 1. Lista de presentes y constatación del quórum legal.

Se constato el quórum legal con la presencia de 6 de los 7 integrantes de la Junta Académica:

Dra. Adriana I. Olivares González (Presidente)	Presente
Dra. Silvia Arias Orozco (Secretario Técnico)	Ausente
Dra. Verónica Livier Díaz Núñez	Presente
Mtro. Mario Córdova España	Presente
Mtro. Alberto Castellanos Gutiérrez	Presente
Dr. Ricardo Pérez Elorriaga	Ausente
Mtro. Alejandro Mendo Gutiérrez	Presente



Punto 2. Revisión de actualización de la estructura curricular de la Maestría

En consideración de las observaciones elaboradas al proyecto de modificación de la Estructura Curricular de este programa de posgrado emanadas del Consejo Divisional de Diseño y Proyectos, sustentadas fundamentalmente en no rebasar el 25% del contenido del plan de estudios, señalado en el Artículo 27 del Reglamento General de Posgrado de nuestra Universidad de Guadalajara, la Junta Académica realizó algunos ajustes, los cuales fueron APROBADOS como a continuación se detallan:

Objetivo: Modificar los cursos con incoherencias con el propio Dictamen, flexibilizar y actualizar la estructura curricular de la maestría.

- a. **Modificación:** Sustituir el "Seminario de evaluación" (224 hrs.-14 créditos) por "Seminario de evaluación I" (112 hrs. – 7 créditos) y "Seminario de evaluación II" (112 hrs. – 7 créditos), con la división correspondiente de las horas y créditos.

Justificación: Los seminarios de evaluación se realizan al concluir cada año escolar y es requisito aprobarlos para permanecer en el programa de acuerdo al Dictamen. Actualmente en la estructura curricular solo hay un "Seminario de Evaluación" situación que causa confusión en la Coordinación de Control Escolar, ya que actualmente solo uno de ellos se contabiliza.

- b. **Modificación:** Descartar el curso "Seminario de Tesis" (160hrs-10 créditos) ya que se había previsto para el tercer año del programa y de acuerdo a la normativa vigente en nuestra universidad, la duración de un programa de maestría es de dos años.

Justificación: De acuerdo al Dictamen del programa de posgrado, la duración del periodo de cursos es de cuatro semestres, de manera que no se pueden ofertar o cobrar cursos en el tercer año que debe ser dedicado a la conclusión de la Tesis.

- c. **Modificación:** Actualizar la denominación del curso "Los Centros Históricos en el contexto del siglo XX" por "Los Centros Históricos en el contexto del siglo XXI"

Justificación: Actualizar la denominación del curso para ajustarlo con los contenidos relativos a la situación actual de los centros históricos

- d. **Modificación:** Creación de los siguientes seminarios cuya temática será seleccionada por los estudiantes de un listado propuesto por el programa, con el objetivo de flexibilizar la trayectoria de estudios: "Seminario Temático I"; "Seminario Temático II"; "Seminario Temático III"; "Seminario temático IV"; con valor cada uno de 48 hrs -03 créditos.

Justificación: En la estructura curricular de la maestría, actualmente no hay posibilidad de elegir trayectorias de estudio como recurso para *flexibilizar* la formación del estudiante en relación con su línea particular de investigación. En consideración de esto se propone la creación de 4 seminarios de denominación abierta, cuya temática será variable ya que se enfocará en *tópicos selectos* resultantes de la investigación de punta generada por los profesores investigadores del programa. La temática del seminario será elegida por los



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIONES EN ARQUITECTURA Y DISEÑO

3/8

alumnos de un menú que la maestría propondrá para abordar *tópicos selectos* vinculados a las LGAC de la maestría. Como requisitos para su apertura deberá haber una demanda de al menos 5 estudiantes.

e. **Modificación:** Reducción de los créditos de la "Tesis" de 10 a 8.

Justificación: Ajuste del número de créditos de la "Tesis" para no rebasar los 75 que corresponden a un programa de posgrado de nivel de maestría como lo refiere el Reglamento General de Posgrado en su Artículo 23.

1. Metodología de Investigación en Arquitectura y Urbanismo	CT	24	24	48	3
2. El Dibujo en la Historia de la Arq. (32/2)		16	16	32	2
3. Dibujo de Arquitectura, Dibujo de Proyecto	CT	24	24	48	3
4. Procesos Gráficos en la Restauración	CT	16	16	32	2
5. Fotogrametría Arquitectónica	CT	24	24	48	3
6. Los Centros Históricos en el Contexto del Siglo XX/XXI	CT	16	16	32	2
7. Taller de Investigación	T	24	24	48	3
8. El Control de la Forma Arquitectónica	C	16	16	32	2
9. Análisis Gráfico de la Arquitectura	C	16	16	32	2
10. Historia del Dibujo Arquitectónico	C	16	16	32	2
11. Sistemas Informáticos Aplicados de Análisis Gráfico de la Arquitectura	CT	24	24	48	3
12. Las Nuevas Tecnologías Informáticas para el Análisis Territorial y su Aplicación para el Estudio de un Centro Histórico	CT	24	24	48	3
13. Ciudad, Historia y Modernidad en América Latina	C	16	16	32	2
14. El Operador gráfico en la Génesis de la Idea Arquitectónica	CT	24	24	48	3
15. Seminario de Investigación	T	24	24	48	3
16. Taller de Proyectos	T	24	24	48	3
13. Seminario Temático I	C	24	24	48	3
14. Seminario Temático II	C	24	24	48	3
15. Seminario Temático III	C	24	24	48	3
16. Seminario Temático IV	C	24	24	48	3
TOTAL		472	472	944	53

Área de Formación Básico Común Obligatoria	53	71%
Área de Formación Especializante Obligatoria.	22	29%
Número de Créditos para optar por el grado.	75	100%

Extremo norte de la Calzada Independencia No. 1430, Jardines de Guadalupe, Guadalajara, Jalisco, México
Tel: 33 33 12 10 00, 13 15 90 00, 13 15 90 00 Fax: 33 33 12 5629
Correo electrónico: info@uag.mx



	Antes	Actual	Antes	Actual
Área de Formación Básico Común Obligatoria	41	53	55%	71%
Seminarios de Evaluación I	14	7	19%	9%
Seminario de Evaluación II	-	7	0%	9%
Seminario de Tesis (Se elimina)	10	0	13%	0
Tesis	10	8	13%	11%
Número de créditos para optar por el grado	75	75	100	100

Punto 3. Revisión del proyecto PIFI.

Después de revisar los conceptos y recursos aprobados en el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) 2008 y 2009, a los programas de posgrado reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CUAAD que comprenden el Doctorado en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad y esta maestría la Junta Académica APROBÓ el gasto de dichos recursos como a continuación se detalla.

- a) La maestría ejercerá el monto correspondiente al apoyo PIFI 2009 equivalente a 64,203 82 (Sesenta y cuatro mil doscientos tres pesos 82/100 M.N.) para no dar lugar a confusiones con el posgrado también apoyado (Doctorado en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad).
- b) La aplicación de los recursos aprobados se ejercerán de acuerdo a la siguiente tabla.

NOMBRE DE LA META	NOMBRE DE LA ACCIÓN	DESCRIPCIÓN BMS	SALDO POR EJERCER	APLICACIÓN DEL RECURSO
Contar con 1 publicación virtual de calidad en el área de la arquitectura, la ciudad, el territorio y el ambiente.	Elaboración de los contenidos, diseño editorial y desarrollo tecnológico de la revista	Servicios de diseño e impresión para una revista de artes y humanidades, tecnología y proceso de diseño y proyectos	\$ 17,710.00	Contratación de Servicio de Diseño y realización de soporte tecnológico de una revista electrónica en el área de arquitectura, urbanismo y ciencias sociales, en realización conjunta con el Doctorado en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad. Se recomienda que este monto se complemente con el monto del PIFI 2008 que ejercerá el doctorado mencionado.
Mantener los indicadores de excelencia que el PNP-CONACYT exige para conservar el reconocimiento, en particular la eficiencia terminal, al menos en 50%.	Movilidad de estudiantes para realización de estancias cortas de investigación para la conclusión de tesis.	Viáticos a estudiantes para la realización de estancias cortas de investigación	\$ 23,116.82	Complementar el apoyo para transporte aéreo de las alumnas que tienen aprobada la realización de estancias académicas en el extranjero. Dividir el apoyo equitativamente entre los mismos.



Apoyar la productividad de la planta académica para mantener al menos en 50% los miembros del SNI y lograr al menos 1 nivel SNI II para el año 2011	Apoyo para la asistencia a eventos académicos de: a) profesores no reconocidos en el SNI para apoyar su incorporación; b) profesores de TC reconocidos en el SNI para elevar s	Viáticos nacionales e internacionales para la asistencia a eventos académicos de profesores no reconocidos en el SNI para apoyar su incorporación y para PTC reconocidos en el SNI para elevar su nivel	\$ 23,377.00	Apoyo parcial a profesores de la planta académica del programa de la Universidad de Guadalajara para participar en congresos concluidos al 08 de octubre exclusivamente como ponentes. El recurso se dividirá equitativamente entre los profesores que cuenten con los requisitos mencionados.
TOTAL			\$ 64,203.82	

Punto 4. Revisión del sistema de tutorías en línea para académicos.

El Mtro. Marco De Paolini puso a consideración de la Junta Académica el sistema para el seguimiento de la Actividad Tutorial en modalidad en línea, como otra de las actividades pendientes que constituyó uno de los puntos de observación en la entrevista de evaluación para el reconocimiento de la maestría en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad en el año 2006.

De acuerdo al Mtro. De Paolini, para implementar el sistema se utilizó una herramienta para foros incorporada al portal de los posgrados www.posgradospnp.cuaad.udg.mx, con el siguiente funcionamiento:

- Cada alumno tendrá a su disposición un foro personalizado al que podrán acceder el tutor, el co-tutor y los asesores involucrados en el seguimiento de su proyecto de investigación.
- El foro permite estructurar la participación de los diversos actores en forma de hilo de discusión y registra los argumentos expuestos en forma cronológica de tal manera que se pueda dar seguimiento al proceso.
- La herramienta permite anexar archivos adjuntos que quedarán como registro del proceso.
- Cuando el alumno u otro de los participantes envíe un mensaje al foro, la herramienta a su vez enviará un mensaje de advertencia al correo electrónico de todos los participantes, con un enlace directo para acceder al foro en cuestión.
- La coordinación del PP tendrá acceso a todos los foros con la finalidad de dar seguimiento al desarrollo de la actividad tutorial y en su caso contar con argumentos suficientes en caso de incumplimiento de alguno de los actores del proceso o para otorgar las cartas de desempeño docente.

La idea es que al concluir cada año lectivo, la coordinación elaborará un informe de las actividades de tutoría, que será presentada a la Junta Académica previamente a la Evaluación Anual.

La Junta Académica APROBÓ el formato así como su implementación a partir de la generación 2010 "B".



Punto 5. Revisión del sistema de evaluación de profesores en línea

El Mtro. Marco De Paolini puso a consideración de la Junta Académica el formato para evaluar a los profesores, actividad que constituyó uno de los puntos de observación en la entrevista de evaluación para el reconocimiento en el PNPC en el año 2006. El formato que se anexa a la presente acta, fue elaborado tomando diversos ejemplos en el ámbito nacional e internacional y esta estructurado en las siguientes partes.

- A) Evaluación general del curso
- B) Evaluación del desempeño del o los docentes del curso
- C) Comentarios de para retroalimentación de la calidad del programa.

El funcionamiento en línea es rápido y permitirá contar con estadísticas en tiempo real sobre la calidad de los cursos y el desempeño de los docentes. La dinámica de uso será la siguiente:

- Al concluir el curso se enviará un correo electrónico personalizado a cada estudiante que haya participado en él con la invitación para completar el cuestionario y el enlace al mismo.
- Cada estudiante podrá acceder al cuestionario solo a través de esta dirección personalizada en una sola ocasión.
- El alumno tendrá como máximo de una semana (7 días) para enviar su evaluación
- Al concluir cada semestre se analizarán los resultados de los cursos y profesores que se impartieron en el mismo.

La Junta Académica APROBÓ el formato así como su implementación en las generaciones 2009 "A", 2009 "B" y las posteriores, con los ajustes siguientes:

- Añadirse una sección de auto-evaluación para el alumno.
- Cambiar de la sección: "evaluación del curso" a la sección: de "evaluación del profesor" la pregunta relativa a las instrucciones para realizar las actividades y tareas.
- Poner en la sección de auto-evaluación las preguntas referentes a la capacidad de poner en relación los contenidos del curso con el proyecto de investigación del alumno y la correspondiente a la dificultad del curso con respecto al nivel de conocimiento y capacidades del alumno.

Punto 6. Revisión de tutores de la generación 2010-2012 y asignación de co-tutores.

En consideración de las modificaciones en los temas de los alumnos de la Generación 2010-2012 para desarrollar como trabajo de Tesis, se realizaron ajustes en las asignación de tutores como a continuación se detalla en la tabla adjunta. Asimismo se asignaron los cotutores.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO DE INVESTIGACIONES Y REFERENCIAS DOCUMENTALES

7/8

ALUMNO	VALOR PROMEDIO	TEMA INICIAL	TUTOR(A)	TEMA FINAL	
Soria Rodríguez Ricardo	90.90	Los parques urbanos como elemento destacado del paisaje urbano en las ciudades mexicanas contemporáneas	Dr. Oscar Cárdenas Hernández	El espacio público como elemento configurador del paisaje urbano	Dra. Ma. Teresa Pérez Bourzac Mtro. Juan Pablo Corona Medina
Valencia Cueva María Del Rocío	88.96	Análisis del impacto urbano de intervenciones puntuales en espacios públicos del centro de Guadalajara.	Dra. María Teresa Pérez Bourzac	Las infraestructuras de la movilidad como fragmentadoras espaciales de la metrópoli	Mtro. Mario Córdova España Dr. Jorge Chavoya Gama
Villagrana Gutiérrez Alejandra	88.88	Proyección e innovación tecnológica ecológicamente racional en el proyecto arquitectónico de la vivienda vertical en el AMG, Alternativas de aprovechamiento del recurso hídrico.	Dr. Fernando Córdoba Canela	Modelo de proyección sustentable de las ciudades a partir de la gestión del agua.	Dr. Fernando Córdova Canela Dr. José Ricardo Pérez Elorriaga.
López Sánchez Jessica	88.33	Prototipo de Bio vivienda para la ZMG con clima templado.	Dr. David Ávila Ramírez	El proceso de identificación del espacio arquitectónico de la vivienda de interés social con los usuarios	Mtra. Elizabeth Rivera Borrayo / Dr. Servando Rojo Quintero.
Sánchez Barragán Ulises	88.08	Pensar la arquitectura. El proceso proyectual en el espacio poético de la arquitectura.	Dr. Daniel González Romero	Pensar la arquitectura. El proceso proyectual del espacio en la arquitectura.	Dr. Carlos Arturo Morales Ruvalcaba Dr. Manuel Martín Hernández.
López Pérez Isabel	87.51	Surrealismo y Arquitectura. Xilitla, el recinto onírico de Edward James.	Dr. Carlos Arturo Morales Ruvalcaba	Surrealismo y arquitectura en México: Xilitla el recinto onírico de Edward James.	Dr. Carlos Arturo Morales Ruvalcaba Dr. Alfonso Rodríguez Pulido
Ortiz Alvis Alfredo	86.50	El miedo como un proceso en la proyección arquitectónica-urbana	Dra. Verónica Livier Díaz Núñez	"El miedo como proceso en la proyección urbana"	Dra. Verónica Livier Díaz Núñez Dr. Fernando Viviescas
Maciel Velázquez Patricia Guadalupe	86.39	Homogenización y ciudad. El proyecto publicitario y su impacto en el espacio arquitectónico y urb.	Mtro. Alberto Peredo Pozos	Impacto de la publicidad en la vivencia del espacio	Mtro. Alberto Peredo Pozos Dr. Fernando Winfield Reyes
Velázquez Valenzuela Cinthia	86.35	Análisis del lenguaje arquitectónico de territorios globales a través de un caso de estudio en la ZMG.	Dra. Adriana I. Olivares González	Lenguajes arquitectónicos en los espacios ganadores de una megaciudad.	Dra. Adriana I. Olivares González Dr. Ernest Redondo Domínguez
Bautista Juárez Roberto	84.48	Arquitectura y nuevas centralidades en Guadalajara	Dra. Adriana I. Olivares González	Arquitectura y nuevas centralidades en las ciudades turísticas globales	Dra. Adriana I. Olivares González / Dr. Alfonso Baños F.

Extremo norte de la Carretera Independencia s/n. Edificio L. J. P. 4-1250. Guadalajara, Jalisco, México
Tel: (33) 12 61 30 00 y 13 78 86 06. Fax: 5 65 3. Correo electrónico: imae@uag.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Guadalajara, Jalisco

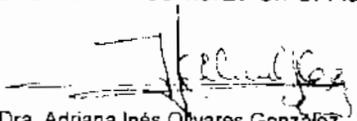
8/8

Rivas Ortega Moisés	84.44	Los espacios de culto cristiano católico como máximos exponentes de la arquitectura de Guadalajara.	Dr. Jorge Enrique Fregoso Torres	El sentido y la función de los espacios religiosos contemporáneos en la ciudad	Dr. Jorge Enrique Fregoso Torres Dr. Juan S. López García
Vela Ponce Sandra Danielle	83.96	Movilidad en los municipio que integran la Zona Metropolitana de Guadalajara.	Mtro. Mario Córdoba España	La Calle y la Movilidad	Mtro. Mario Córdoba España Dra. Ma. Teresa Pérez Bourzac
Ibarra Gutiérrez Laura Edith	83.42	El ruido en el hogar y sus principales efectos psicológico	Dra. Verónica Livier Díaz Núñez	El ruido en la vivienda	Dr. David Ávila Ramírez Dra. Verónica Livier Díaz
Ocaranza Velasco Jorge Octavio	82.74	Fachada Verde, Aplicación urbana de un modelo sustentable de desarrollo, mediante el uso del cultivo hidropónico asistido por una estructura física y social.	Dra. Silvia Arias Orozco	El espacio Borgeano del laberinto en la ciudad contemporánea.	Dr. Daniel González Romero Dr. Fernando Winfield Reyes
Benavides Rodríguez Laura Elizabeth	82.35	Introducción del muro a la traza típica del barrio. Dentro de la vivienda tipología coto cerrado.	Mtra Elizabeth Rivera Borrayo	El muro en la estructura del barrio contemporáneo.	Dra. Verónica Livier Díaz Núñez Dra. Ma. Luisa García Yerena
González Luna Mayra Beatriz	82.31	Fractales y Diseño Sustentable para Espacios Vivos.	Dra. Silvia Arias Orozco	Fractales en el proceso proyectual.	Dra. Silvia Arias Orozco Mtro. Francisco Álvarez

Punto 7. Asuntos Varios.

No se presentaron asuntos varios.

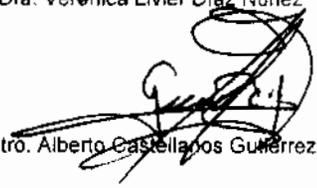
Se dio por terminada la reunión siendo las 11 30 horas en el Aula 44 del Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño.


Dra. Adriana Inés Olivares González

Presidente


Dra. Verónica Livier Díaz Núñez


Mtro. Mario Córdoba España


Mtro. Alberto Castellanos Gutiérrez


Mtro. Alejandro Mendo Gutiérrez



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

P.URB./042/2010

Acta de la reunión del Colegio Departamental del Departamento de Proyectos Urbanísticos, celebrada el 21 de abril de 2010, inicia a las 11:00 hrs., en la sala de juntas del piso 8 del edificio del CUAAD de acuerdo, a la convocatoria previamente establecida.

ORDEN DEL DIA

1. Lista de presentes y constatación de quórum
2. Lectura y Aprobación del orden del día
3. Lectura del acta anterior
4. Asuntos a tratar:
 - a. Diplomado en Gestión y Desarrollo Metropolitano
 - b. Maestría
 - c. Aprobación de cursos de capacitación y actualización.
5. Asuntos varios.

Punto 1.- Una vez tomada la asistencia se constató que se encontraban 12 integrantes del Colegio Departamental de 17, por lo que se considero que existe **Quórum Legal.** (se anexa lista de los asistentes).

Mtra. en Urb. Maria Dolores del Río López Jefa de Departamento, Profesor Docente Titular "A" Código 8612471	PRESENTE
Arq. Jesús Arturo González Romo Coordinador de LUMA, Profesor de Asignatura "A" Código 8014523	PRESENTE
Mtro. en Urb. Tenoch Huematzin Bravo Padilla Coordinador de Arquitectura, Profesor Investigador Asociado "C" TC Código 931339	PRESENTE
ACADEMIA DE MÉTODOS E INSTRUMENTOS:	
Presidente: Mtro.: Fernando Mora Mora, Profesor Docente Titular "A" TC Código 8115516	PRESENTE
Secretario: Arq. Juan Antonio Delgado Aguirre, Profesor de Asignatura "A" Código 9116265	PRESENTE
ACADEMIA DE MEDIO AMBIENTE:	
Presidente: GEO. Enrique García Becerra Profesor Docente TC Código 8924813	AUSENTE
Secretario: Mtro. José Dorazco Barragán Profesor Docente TC Código 2105969	AUSENTE
ACADEMIA DE INFRAESTRUCTURA Y TERRITORIO:	
Presidente: Mtra. Carmen Guadalupe Ruiz Velazco Franco, Profesor de Asignatura "A" Código 8403201	PRESENTE
Secretario: Mtro. Luis Fernando Arciniega Yañez Profesor de Asignatura "A" Código 2508184	PRESENTE
ACADEMIA DE PATRIMONIO EDIFICADO:	
Presidente: Mtra. Milagros Atencio Atencio, Profesor de Asignatura "A" Código 9110429	AUSENTE
Secretario: Mtro. Sergio Gonzalez Guzmán. Profesor de Asignatura "A" Código 2306565	AUSENTE
ACADEMIA DE DISEÑO URBANO:	
Presidente: : Dr. Ramón Reyes Rodríguez, Profesor Investigador Asociado "A" TC Código 8515891	PRESENTE
Secretario: Mtra. Flor Alejandra Telles Buendía. Profesor de Asignatura "A" Código 2202522	PRESENTE
Mtro. Erick González Santos Responsable de Prácticas Profesionales, Profesor Docente Titular "A" Código 8410747	PRESENTE
Dra. María Teresa Pérez Bourzac Coordinación Doctorado, Profesor Investigador Titular "C" Código 9208879	PRESENTE
Dra. Adriana Inés Olivares González Coordinadora Maestría, Profesor Investigador Titular "C" Código 9321667	PRESENTE
Dr. David Carlos Ávila Ramírez Director de CIMA, Profesor Investigador Titular "C" Código 8609535	AUSENTE

[Handwritten signatures and initials on the left margin]

[Handwritten signature on the right margin]

[Handwritten signatures and initials at the bottom of the page]



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Punto 2.- Se pregunta si es de aprobarse el orden del día, contestaron que se aprueba.

Punto 3.- Se solicita omitir la lectura del acta anterior por haberse firmado anteriormente. A lo que respondió que se aprueba.

Punto 4.- a) Se leyó y se entregó a la jefatura del Departamento el programa del Diplomado denominado "Diplomado en Gestión y Desarrollo Metropolitano" para su análisis y aprobación, ya que se pretende impartir en el Congreso del Estado en fechas próximas y posteriormente ofertarlo de acuerdo a la demanda a otros profesionistas.. (se anexa el documento). Se pregunta si es de aprobarse el Diplomado a lo que respondió que si se aprueba.

b) Se presentó la propuesta de modificación de la estructura curricular del plan de estudios de la Maestría por el asunto de la flexibilidad que solicita CONACYT, se plantean 4 temas para actualizar, ya que este año se tienen que actualizar. Se solicita presentar esta modificación al Consejo Divisional para su revisión y en su caso su aprobación para llevar a cabo la actualización. Se pregunta si es de aprobarse para turnar la solicitud al Consejo Divisional a lo que se respondió que si se aprueba.

c) Se informo que se ofertaría tres cursos y fueron aprobados, estos cursos son : Diseño por competencias, estadísticas con Excel, principios de SPSS, los cuales se solicitaron a PICASA, y ya están aprobados. Se inicia el próximo lunes 26 de abril con horario de 16 a 20 hrs. en el aula 77 de este Centro Universitario, se hará difusión en la pág. de internet.

También se ofertara el Curso Gestión de proyectos de Diseño, que se aprobó para los egresados de las licenciaturas, esto para dar seguimiento a la solicitud de las coordinaciones. Se pregunta si es de aprobarse la impartición de estos cursos, a lo que respondieron que si se aprueban.

Punto 5.- Asuntos Varios.- El Maestro Fernando Mora solicita constancias del material didáctico elaborado por los profesores de la Academia de Métodos e Instrumentos. La Presidenta del Colegio propuso se revisaran los nombres de a quien ya se le entregó para que no se repitan. Se recomendará a la Academia de Patrimonio Edificado nombrar un Presidente de la misma ya que la actual presidenta esta convaliente por operación.

Se presenta por parte de la Presidenta del Colegio la invitación a participar en un taller internacional el cual se llevara con la participación de otras universidades a invitación de COPLAUR: También se informó que existe una solicitud del Trompo Mágico, para trabajar un propuesta del jardín ecológico y una propuesta de paisajismo. Se solicita a los Presidentes y Secretario de Academia socializar las propuestas con los académicos de sus respectivas academias.

No existiendo ningún otro asunto que tratar, se termina la sesión siendo las 13:00 horas.

ATENTAMENTE
"PIENSA Y TRABAJA"
Guadalajara, Jal., a 21 de abril de 2010

Mtra. en Urb. María Dolores del Río López
Jefa del Departamento, Código 861247

Rain [signature]

Guadalajara

[Signature]

[Signature]

[Signature]



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Mtro. Arq. Tenoch Huematzin Bravo Padilla
Coordinador de Arquitectura
Código 931339

Arq. Jesús Arturo González Romo
Coordinador de Urbanística y Medio Ambiente
Código 8014523

Mtro. Fernando Mora Mora
Presidente Academia Métodos e Instrumentos
Código 8115516

Dr. Ramón Reyes Rodríguez
Presidentes Academia Diseño Urbano
Código 8515891

Mtra. Carmen Guadalupe Ruiz Velasco Franco
Presidente Academia Infraestructuras Territoriales
Código 8403201

Mtro. Luis Fernando Arciniega Yañez
Secretario Academia Infraestructuras Territoriales
Código 2508184

Mtro. Erick González Santos
Responsable de Prácticas Profesionales
Código 8410747

Mtra. Flor Alejandra Telles Buendía
Secretario de academia de Diseño Urbano
Código 2202522

Dra. Maria teresa Pérez Bourzac
Coordinador Doctorado
Código 9208879

Dra. Adriana Inés Olivares González
Coordinador Maestría
Código 932166



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

ACTA 69 DE CONSEJO DIVISIONAL

En la ciudad de Guadalajara, Jalisco, el 13 de julio de 2010 (dos mil diez), en la Sala de Juntas de la División de Diseño y Proyectos, piso 8 del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, siendo las 10:00 (diez horas), dio inicio la Sesión Ordinaria 69 del H. Consejo Divisional de Diseño y Proyectos, correspondiente al período 2009-2010, bajo la siguiente

ORDEN DEL DÍA:

1. Lista de presentes y constatación de quórum.
2. Lectura y aprobación de la orden del día.
3. Lectura, y en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
4. Aprobación de propuestas académicas.
5. Unificación de criterios y formatos en la expedición de documentos oficiales.
6. Asuntos varios.
7. Clausura.

PUNTO 1. Lista de presentes y constatación del quórum.

La Presidenta del Consejo Divisional, Mtra. María Dolores Del Río López, dio la bienvenida a los Consejeros, y constató el quórum legal, quedando instalada la sesión con la presencia de **12 Consejeros** (05 Consejeros Directivos, 02 Consejeros Académicos Propietarios, 02 Consejeros Académicos Suplentes, 02 Consejeros Alumnos Propietarios y 01 Consejero Alumno Suplente), y que a continuación se describen:

Mtra. María Dolores Del Río López Consejero Directivo Presidente, Directora de la División de Diseño y Proyectos Prof. Docente Titular A. T. C., Código 8612471	Presente
Mtra. Carmen Guadalupe Ruiz Velazco Franco Consejero Directivo, Jefe del Depto. De Proyectos Urbanísticos Profesor Investigador Titular A.T.C., CODIGO 8403201	Presente
Dr. Juan López García Consejero Directivo, Jefe del Deplo. de Proyectos Arquitectónicos Prof. Docente Titular C. T. C., Código 8907811	Presente
Dr. Francisco Javier Gómez Galván Consejero Directivo, Jefe del Departamento de Proyectos de Comunicación Prof. Docente Titular C. T. C., Código 8823979	Presente
MDP Juan Ernesto Alejandro Olivares Gallo Consejero Directivo, Jefe del Departamento de Proyectos de Diseño Prof. Docente Titular C. T. C., Código 8801398	Presente

Extremo norte de la Calzada Independencia s/n. Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250 Jalisco, México
Teléfonos y Fax: 1202 6000 y 1375 6600, extensiones 8621 y 8622
www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

Arq. José Alfredo Millán Fuentes Consejero Académico Propietario del Departamento de Proyectos Arquitectónicos Prof. Docente Titular A, T. C., Código 77042106	Presente
Mtro. Arq. Juan Ramón Hernández Padilla Consejero Académico Suplente del Departamento de Proyectos Arquitectónicos Prof. Docente Titular C, T. C., Código 8012709	Ausente
MDP Ricardo Gómez Rubio Consejero Académico Suplente del Departamento de Proyectos de Comunicación Prof. Docente Titular A, T. C., Código 9501037	Presente
MDP Miguel Ángel Jiménez Macías Consejero Académico Propietario del Departamento de Proyectos de Diseño Prof. Docente Titular A, T. C., Código 7708564	Ausente
LDI Arturo Rafael Velázquez Guevara Consejero Académico Suplente del Departamento de Proyectos de Diseño Prof. Docente Titular A, T. C., Código 8114261	presente
Dr. Juan Ángel Demerutis Arenas Consejero Académico pro. Del Depto. De proyectos Urbanísticos Prof. Investigador Titular B, T. C., Código 9427503	presente
Mtra. Natividad Covarrubias Tovar Consejero Académico Suplente del Departamento de Proyectos Urbanísticos Profra. Investigador Titular B, T. C., Código 8917043	Ausente
C. Moisés Rivas Ortega Consejero Alumno Propietario del Departamento de Proyectos Arquitectónicos Código 206176852	Presente
C. Mónica Isabel Orozco Gómez Consejero Alumno Suplente del Departamento de Proyectos Arquitectónicos Código 304912667	Ausente
C. Valeria Susana Cordero Rivera Consejero Alumno Propietario del Departamento de Proyectos de Comunicación Código 303501116	Ausente
C. Mauricio Rendón Romo Consejero Alumno Suplente del Departamento de Proyectos de Comunicación Código 207200579	Presente
C. Martha Liliana Chanon Delgado Consejero Alumno Propietario del Departamento de Proyectos de Diseño Código 91363593	Presente
C. Katia Haidé Ureña Castro Consejero Alumno Suplente del Departamento de Proyectos de Diseño Código 303231909	Ausente
C. Rasa María Barajas Maya Consejero Alumno Propietario del Departamento de Proyectos Urbanísticos Código 396264542	Ausente
C. José Luis Ramírez Rodríguez Consejero Alumno Suplente del Departamento de Proyectos Urbanísticos Código 302346389	Ausente

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Large handwritten scribble

Handwritten signature

Handwritten signature



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

PUNTO 2. Lectura y aprobación de la orden del día.

Una vez puesta a consideración la orden del día, fue aprobada por los consejeros presentes.

PUNTO 3. Lectura, y en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.

El Mtro. Carlos Anaya, Secretario de la División solicitó, que en virtud de haberse leído y firmado de conformidad el acta anterior, de la sesión ordinaria 68 del 28 de mayo de 2010, se omita la lectura de la misma, una vez aceptado, se aprobó.

PUNTO 4. Aprobación de Propuestas Académicas

La Mtra. Carmen Guadalupe Ruiz Velazco Franco Jefa del Departamento de Proyectos Urbanísticos solicitó la aprobación de **3 propuestas académicas**:

- **1. Diplomado en Desarrollo Y Gestión Metropolitana** curso que está aprobado por el Colegio Departamental, y que a solicitud de la **Comisión de Asuntos Metropolitanos del Congreso del Estado** se está impartiendo a partir del 28 de junio del año en curso.

Dicho Diplomado se ha impartido en otras ocasiones, solo que el anterior fue para especialistas en la materia y en esta ocasión es exclusivo para los integrantes Diputados del Congreso del Estado de Jalisco, siendo el objetivo general el conocimiento y tecnicidad en asuntos metropolitanas, este Diplomada consta de 3 Módulos:

- 1.- El Desarrollo de las Metrópolis y los Procesos de Gestión
- 2.- Fundamentación Jurídica Nivel Federal, Relativas a las Metrópolis
- 3.- Fundamentación Jurídica Estatal y Municipal Relativo a lo Metropolitano

Una vez expuesta la solicitud la Mtra. Dolores Del Ría Presidenta del Consejo preguntó

Que si era de aprobarse y este fue aprobado.

- **2. Curso Taller Abierto de Actualización y de Educación Continua Extra Curricular**, con valor curricular de 40 horas denominado: **Gestión y Diseño de Proyectos.**

La Mtra. Carmen Guadalupe indicó que el objetivo general es crear una nueva área de desarrollo para los diseñadores, que integre los

Extremo norte de la Calzada Independencia s/n. Huertitlan El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico
Teléfonos y Fax. 1202 3000 y 1208 5600, extensiones 8621 y 8622
www.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

conocimientos adquiridos en la formación profesional, en la formulación y presentación de propuestas de diseño de proyectos, mediante la correcta gestión de los mismos.

Terminada la presentación de solicitud con respecto a este curso taller, la Directora del Consejo pregunto a los Consejeros si era de aprobarse y se aprobó de forma unánime.

Guadalupe

- **3. Propuesta de cambios en la estructura curricular de la Maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica-Urbana**, para su evaluación en el Padrón Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC)

La Mtra. Carmen Guadalupe dio lectura al documento y en uno de los puntos se puntualizaba que los cambios no rebasaban el 30 % de acuerdo a la normatividad, el Consejero Administrativo, Dr. Juan López García tomó la palabra e indicó que la normatividad marcaba no rebasar el 25 % del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara

El Mtro. Ricardo Gómez Rubio propone que en lo general se apruebe y que se envíe de nueva cuenta al Colegio Departamental y se envíe de nueva cuenta a este Consejo Divisional los contenidos de las modificaciones planteadas y darle continuidad y no frenar el seguimiento.

El Consejero, Mtro. Juan Ernesto Alejandro Olivares Gallo opino de la misma forma que se apruebe en lo general y que dictamine la Comisión de Educación.

Se comentó y se discutió sobre los cambios de la estructura curricular y a petición de los Consejeros y de la Presidenta del Consejo Divisional se acordó que vía oficio dirigido a la Coordinadora de la Maestría referida, presente las documentas que verdaderamente avalen que no se rebaza el % de la normatividad, el análisis de la documentación solicitada será bajo una comisión que se conformó por los Consejeros, la Mtra. Carmen Guadalupe Ruíz Velazco Franco, el Dr. Juan López García, el Dr. Juan Ángel Demerutis Arenas y la C. Rosa María Barajas Maya.

Al final La Jefa del Departamento de Proyectos Urbanísticas hizo entrega de la documentación sobre estas 3 propuestas para constituir al Acta.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

El Dr. Francisco Javier Gómez Galván, Jefe del Departamento de Proyectos de Comunicación solicitó el uso de la palabra para someter ante este órgano de gobierno de la División de Diseño y Proyectos, para su aprobación y registro ante la Coordinación de Control Escolar el curso-taller **DISEÑO Y VECTORIZACIÓN TIPOGRÁFICA**, impartido por el maestro Cristóbal Henestrosa, reconocido tipógrafo, quién del 28 de junio al 2 de julio llevó a cabo en nuestro Centro el citado curso para los profesores del departamento, como parte de la culminación del Diplomado en Tipografía y Diseño Editorial que ante este mismo órgano de gobierno fue presentado y avalado en el primer semestre del año 2009.

Este curso fue implementado en la parte final del diplomado por su carácter aplicativo y por los resultados que se esperan (el diseño de una fuente tipográfica por cada uno de los asistentes).

Los contenidos del curso por sesiones fueron articulados como a continuación se describe:

- Sesión 1: Bocetaje a mano: revisión o nueva propuesta. Coherencia de trazo.
- Sesión 2: Optimización de bocetos. Claves para la digitalización (en Illustrator, Fontlab o Typetool). Principios de dibujo vectorial.
- Sesión 3: Digitalización de signos.
- Sesión 4: Digitalización de signos.
- Sesión 5: Traslado a Fontlab o Typetool.

Y para la segunda parte considerada a llevarse a cabo en agosto se contemplan las siguientes tareas:

- Sesión 1: Digitalización de signos. Ajustes y correcciones.
 - Sesión 2: Principios de espaciamiento.
 - Sesión 3: Espaciamiento: tracking y kerning. Correcciones.
 - Sesión 4: Espaciamiento: kerning avanzado. Correcciones y ajustes finos.
 - Sesión 4: Generación de la fuente. Pruebas de impresión. Correcciones y ajustes finos.
 - Sesión 5: Introducción a open type.
- Se somete a consideración de los consejeros y se aprueba por unanimidad.

Punto 5. Unificación de criterios y formatos en la expedición de documentos oficiales.

La Mtra. Dolores manifestó la importancia sobre la documentación oficial y expedición de los mismos y puso un ejemplo muy claro como el de la expedición de la Carta de Desempeño Académico en donde hay una serie

Extremo norte de la Calzada Independencia s/n. Huentitán El Bajo, Guadalajara. 44250, Jalisco, México.
Teléfonos y Fax: 1202 3000 y 1378 6600, extensiones 8621 y 8622
www.dad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

de puntos que hay que cumplir para su expedición, quien la extiende, quien firma o quienes firman y que muchas de las veces no se cumple con esto.

El Dr. Juan López expuso que la norma y la ley es muy clara y argumentó sobre la firma del Secretario de División que no tenía por qué aparecer, que para todo caso debe de ser signada por el jefe inmediato, y que de igual forma que no se ocupa más que la del Jefe del Departamento que la extiende y hace que valga como tal.

El Mtro. Ricardo Gómez Rubio comentó que para estos caso si debe ir firmada par el Secretario, pues algunas Comisiones Dictominadoras señalan como apócrifos muchos documentos por que se prestaban a muchas situaciones de mal manejo por parte de los Jefes de Departamento, por ello se involucró las figuras de la División y que si se está considerando la unificación que lo que se acuerde no nada más sea por el paso entre una y otra administración, **propone una comisión** conformada por los Jefes de Departamento para el análisis de formatos y criterios de la documentación oficial que infiere en la División de Diseño y Proyectos.

Otro de los temas que abordó la Directora del Consejo fue el del Formato Único de Programa de materia puesto que se tiene ya en breve tiempo las Re acreditaciones de Arquitectura, Urbanística y Medio Ambiente así como la Acreditación de Diseño de Interiores y Ambientación esto por los indicadores que solicitan los Organismos Acreditadores.

El Dr. Juan López comento que los Coordinadores de Carrera son los que deben de definir el formato del programa y osí llegar a uno general para lo División.

Se acordó citar o los coordinadores y jefes de Departamento para trabajar en la definición del formato único.

6. Asuntos Varios

La Mtra. Dolores Del Río López informó que la Certificación de profesores se está dando hace años ya en otros Centro Universitarios explicó que el profesor debe tener competencia sobre todo en el programa de su disciplina y propuso entrar a esos esquemas para actualizar y reconocer al profesor.

El Dr. Juan Ángel Demerutis hizo extensa una invitación por el X aniversario de la Licenciatura en Urbanística y Medio Ambiente en el mes de septiembre del año en curso y que en este marco de celebración estará la Semana Internacional del Urbanismo.

Carretera norte de la Calzada Independencia s-n. Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico
Teléfono: 3343 3000 y Fax: 1202 3000 v 1378 8600, extensiones 8621 v 8622
www.cuadgdl.mx

Juan López



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

El Dr. Francisco Gómez trató el punto a los Jefes de Departamento sobre la planeación y programación de las exposiciones finales de los cursos de las licenciaturas, para no provocar problemática alguna con el uso de los espacios, solicito a los mismos considerar una programación y así evitar traslapes con los eventos.

Punto 7. Clausura.

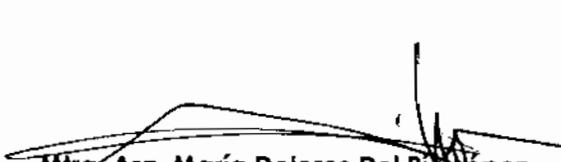
No habiendo más asuntos que tratar, se dio por terminada la sesión 69 del H. Consejo Divisional de Diseño y Proyectos, siendo las 12.00 horas.

ATENTAMENTE

"Piensa y trabaja"

*"2010, Bicentenario de la Independencia
y Centenario de la Revolución Mexicana"*

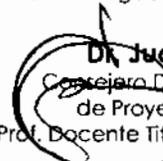
Guadalajara, Jalisco, 13 de julio de mayo de 2010

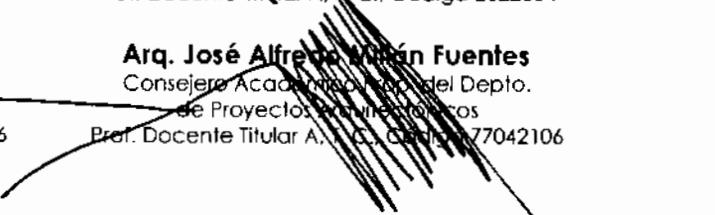

Mtra. Arq. María Dolores Del Rio Lopez
Consejero Presidente, Directora de la División
Prof. Docente Titular A, T. C., Código 8612471


Mtro. Carlos Fernando Anaya Román
Secretario de la División
Prof. Docente Titular A, T. C., Código 8208158


Mtra. Carmen Guadalupe Ruiz V. Franco
Consejero Directivo, Jefe del Depto.
de Proyectos Urbanísticos
Prolesar Investigador Titular A.T.C., Código 8403201


Dr. Francisco Gómez Galván
Consejero Directivo, Jefe del Depto.
de Proyectos de Comunicación
Prof. Docente Titular A, T. C., Código 2022354


Dr. Juan López García
Consejero Directivo, Jefe del Depto.
de Proyectos Arquitectónicos
Prof. Docente Titular C, T. C., Código 6801676


Arq. José Alfredo Mirán Fuentes
Consejero Académico, Jefe del Depto.
de Proyectos Urbanísticos
Prof. Docente Titular A, T. C., Código 77042106



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

Mtro. Juan Ernesto Alejandro Olivares Gallo

Consejero Directivo, Jefe del Departamento de Proyectos de Diseño
Prof. Docente Titular C. T. C., Código 8823979

~~**MDP Ricardo Gómez Rubio**~~

~~Consejero Académico Suplente del Depto. de Proys. de Comunicación
Prof. Docente Titular A. T. C., Código 9501037~~

C. Moisés Rivas Ortega

Consejero Alumno Propietario del Depto. de Proys. Arquitectónicos
Código 206176852

LDI Arturo Rafael Velázquez Guevara

Consejero Académico Suplente del Depto. De Proyectos de Diseño
Código 8116261

Dr. Juan Angel Demerutis Arenas

Consejero Académico Prop. del Depto. de Proyectos Urbanísticos
Prof. Investigador Titular B. T. C., Código 9427503

C. Mauricio Rendón Romo

Consejero Alumno Suplente del Depto. de Proyectos comunicación
Código 207200579

C. Martha Lilliana Chanon Delgado

Consejero Alumno Propietario del Depto. De Proyectos de Diseño
Código 303231909



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISION DE DISEÑO Y PROYECTOS

ACTA 70 DE CONSEJO DIVISIONAL

En la ciudad de Guadalajara, Jalisco, el 20 de julio de 2010 (dos mil diez), en la Sala de Juntas de la División de Diseño y Proyectos, piso 8 del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, siendo las 10:00 (diez horas), dio inicio la Sesión Ordinaria 70 del H. Consejo Divisonal de Diseño y Proyectos, correspondiente al período 2009-2010, bajo la siguiente

ORDEN DEL DÍA:

1. Lista de presentes y constatación de quórum.
2. Lectura y aprobación de la orden del día.
3. Lectura, y en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
4. Seguimiento de Propuesta Académica para su aprobación
5. Unificación de criterios y formatos en la expedición de documentos oficiales.
6. Asuntos varios.
7. Clausura.

PUNTO 1. Lista de presentes y constatación del quórum.

La Presidenta del Consejo Divisonal, Mtra. María Dolores Del Río López, dio la bienvenida a los Consejeros, y constató el quórum legal, quedando instalada la sesión con la presencia de **08 Consejeros** (05 Consejeros Directivos, 02 Consejeros Académicos Propietarios, 01 Consejeros Académicos Suplentes), y que a continuación se describen:

Mtra. María Dolores Del Río López Consejero Directivo Presidente, Directora de la División de Diseño y Proyectos Prof. Docente Titular A, T. C., Código 8612471	Presente
Mtra. Carmen Guadalupe Ruiz Velazco Franco Consejera Directiva, Jefe del Depto. De Proyectos Urbanísticos Profesor Investigador Titular A.T.C., CODIGO 8403201	Presente
Dr. Juan López García Consejero Directivo, Jefe del Depto. de Proyectos Arquitectónicos Prof. Docente Titular C, T. C., Código 8907811	Presente
Dr. Francisco Javier Gámez Galván Consejero Directivo, Jefe del Departamento de Proyectos de Comunicación Prof. Docente Titular C, T. C., Código 8823979	Presente
MDP Juan Ernesto Alejandro Olivares Gallo Consejero Directivo, Jefe del Departamento de Proyectos de Diseño Prof. Docente Titular C, T. C., Código 8801398	Presente

Extremo norte de la Calzada Independencia s/n. Fuentes, El Bajío, Guadalajara, 44260 Jalisco, México
Teléfonos y Fax: 1202 3001 y 1378 8600, extensiones 8621 y 8622
www.cuadad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISION DE DISEÑO Y PROYECTOS

Arq. José Alfredo Millán Fuentes Consejero Académico Propietario del Departamento de Proyectos Arquitectónicos Prof. Docente Titular A, T. C., Código 77042106	Presente
Mtro. Arq. Juan Ramón Hernández Padilla Consejero Académico Suplente del Departamento de Proyectos Arquitectónicos Prof. Docente Titular C, T. C., Código 8012709	Ausente
MDP Ricardo Gómez Rubio Consejero Académico Suplente del Departamento de Proyectos de Comunicación Prof. Docente Titular A, T. C., Código 9501037	Presente
MDP Miguel Ángel Jiménez Macías Consejero Académico Propietario del Departamento de Proyectos de Diseño Prof. Docente Titular A, T. C., Código 7708564	Ausente
LDI Arturo Rafael Velázquez Guevara Consejero Académico Suplente del Departamento de Proyectos de Diseño Prof. Docente Titular A, T. C., Código 8116261	Ausente
Dr. Juan Ángel Demerutis Arenas Consejero Académico pro. Del Deplo. De proyectos Urbanísticos Prof. Investigador Titular B, T. C., Código 9427503	presente
Mtra. Natividad Covarrubias Tovar Consejero Académico Suplente del Departamento de Proyectos Urbanísticos Profra. Investigador Titular B, T. C., Código 8917043	Ausente
C. Moisés Rivas Ortega Consejero Alumno Propietario del Departamento de Proyectos Arquitectónicos Código 206176852	Ausente
C. Mónica Isabel Orozco Gómez Consejera Alumno Suplente del Departamento de Proyectos Arquitectónicas Código 304912667	Ausente
C. Valeria Susana Cordero Rivera Consejero Alumno Propietario del Departamento de Proyectos de Comunicación Código 303501116	Ausente
C. Mauricio Rendón Romo Consejero Alumno Suplente del Departamento de Proyectos de Comunicación Código 207200579	Ausente
C. Martha Liliانا Chanon Delgado Consejero Alumno Propietario del Departamento de Proyectos de Diseño Código 91363593	Ausente
C. Katia Haldé Ureña Castro Consejero Alumno Suplente del Departamento de Proyectos de Diseño Código 303231909	Ausente
C. Rosa María Barajas Maya Consejero Alumno Propietario del Departamento de Proyectos Urbanísticos Código 396264542	Ausente
C. José Luis Ramírez Rodríguez Consejero Alumno Suplente del Departamento de Proyectos Urbanísticos Código 302346389	Ausente

Carrilón Norte de la Carretera Independencia s/n. Pasantías El Bajío, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos y Fax: 1202 3000 y 1378 8600, extensiones 3621 y 3622
www.cuadad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

PUNTO 2. Lectura y aprobación de la orden del día.

Una vez puesta a consideración la orden del día, fue aprobada por los consejeros presentes.

PUNTO 3. Lectura, y en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.

El Mtro. Carlos Anaya, Secretario de la División solicitó, que en virtud de haberse leído y firmado de conformidad el acta anterior, de la sesión ordinaria 69 del 13 de julio de 2010, se omita la lectura de la misma, una vez aceptada, se aprobó.

PUNTO 4. Seguimiento de Propuesta Académica para su aprobación.

La Mtra. María Dolores Del Río López comunicó que al no tener la documentación pertinente para su análisis de la propuesta de los cambios en la estructura curricular de la Maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica-Urbana, para su evaluación en el Padrón Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC).

misma que fue solicitada a la Coordinación de la maestría mediante oficio Div.D.Y.P 069/2010 enviado el lunes 23 de marzo de 2010 donde se señaló que se analizaría en la siguiente sesión de Consejo Divisional programada para el martes 20 de julio de 2010, esto para su seguimiento y aprobación, y en virtud de no contar con la información solicitada para ponerla a consideración del Consejo Divisional y que el tiempo fue suficiente para hacerlo, pregunto a los Consejeros si se aprobaba tratarlo en una próxima sesión, propuesta que fue aprobada por los integrantes del Consejo.

Punto 5. Unificación de criterios y formatos en la expedición de documentos oficiales.

La Mtra. Dolores Del Río Directora de la División de Diseño y Proyectos pregunto a las Jefes de Departamentos si se tenía ya un análisis sobre la expedición de documentos oficiales, a la pregunta el Consejero Dr. Juan López García Jefe del Departamento de Proyectos Arquitectónicos tamo la palabra y expuso que se había discutida entre sus homólogos que con respecto a la Carta de Desempeño Académico, su expedición basándose en la Normatividad se estaba incumpliendo en ella puesto que estas documentos se extendían en general a todos los maestros sin cumplirse en su totalidad con los requisitos sobre toda en la dirección, asesoría y proceso de tesis y titulación, la cual debe ser expedida al final de cada ciclo escolar por el Jefe del Departamento correspondiente, o su equivalente, para

Estrecho norte de la Calzada Independencia s/n. Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico
Teléfonos y Fax: 1202 3000 y 1202 8600, extensiones 8621 y 8622
www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

referir lo comentado hizo referencia al **Reglamento de Ingreso, Promoción y Permanencia del Personal Académico, Artículo 25** dice: Para otorgar la **Carta de Desempeño Docente** con la calificación de **Excelente**.

Se requiere que el profesor haya cumplido lo siguiente:

- a) el 95% de asistencia a la cátedra;
- b) utilizado los apoyos didácticos estipulados en el programa del curso o por el departamento o instancia equivalente;
- c) cumplido con la totalidad de los programas (aprobados por el departamento) de los cursos;
- d) 80% de alumnos aprobados en cada curso;
- e) asistido al 100% de los trabajos colegiados;
- f) en el nivel superior, haber asesorado formalmente alumnos, o dirigido o asesorado una tesis.

Para otorgar la Carta de Desempeño Docente con la calificación de **Bueno**.

Se requiere que el profesor haya cumplido lo siguiente:

- a) el 85% de asistencia a la cátedra;
- b) utilizado los apoyos didácticos estipulados en el programa del curso o por el departamento o instancia equivalente;
- c) cumplida con el 90% de los programas (aprobados por el departamento) de los cursos;
- d) 80% de alumnos aprobados en cada curso;
- e) asistido al 100% de los trabajos colegiados;
- f) en el nivel superior, haber participado en el proceso de titulación.

Continuo diciendo que para todo caso se debe solicitar la información a las instancias correspondientes como lo es la Coordinación de la Licenciatura, Academias, Colegio Departamental, Personal etc. sobre todas las actividades que se requieren para que esta se expida.

El **Mtro. Ricardo Gómez Rubio** comento que en el caso del requisito de dirección, asesoría y proceso de titulación se proponga cumplir con otro tipo de actividades ya que el Reglamento de Ingreso, Promoción y Permanencia del Personal Académico se encuentra ya rebasado con las nuevas disposiciones dado que el documento de Tesis como tal existe curricularmente en el PE como una asignatura más, y con respecto al proceso de titulación la invitación a participar por lo regular se asigna a las niveles de mayor jerarquía como son los investigadores y maestros de tiempo completo hasta llegar a los maestros de

Extrema parte de la Calzada Independencia s/n. Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44260, Jalisco, México
Teléfonos y Fax: 1202 3000 y 1378 8600, extensiones 8621 y 8622
www.ccaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISION DE DISEÑO Y PROYECTOS

asignatura, por lo que resulta que por eso no todos pueden obtener este documento.

El **Mtro. Olivares Gallo** se unió a lo que dijo el Mtro. Ricardo Gómez y propuso enviar una solicitud a la Comisión de Normatividad del Centro para su análisis y de acuerdo a lo que dictamine apegarse a la misma.

El Dr. Juan López explicó que sobre la constancia de participación en los programas de las asignaturas estas deben de ser explícitas en los términos en el caso de: **Modificación, Actualización o Evaluación** y no como se estaban expidiendo en donde el término de **Diseño de Programa** era mal utilizado.

A la vez explico que ya las academias se reunieron y se encuentran trabajando con el nuevo formato de **Programa de Materia**.

De la exposición del Dr. Juan López se consideró:

Acuerdos.

- 1.- Solicitar a los Coordinadores de las Licenciaturas la información de cómo se lleva a cabo la invitación a participar en los procesos de Tesis y Titulación.
- 2.- Que los Jefes de Departamento soliciten la entrega de los Programas de Materia en el nuevo formato a las academias correspondientes.
- 3.- Enviar solicitud a la Comisión de Normatividad del Centro para hacer equivalente y cumplir con otro tipo de actividades la exigencia de Dirección, Asesoría y Proceso de Titulación requisito para la expedición de la Carta de Desempeño Docente.

6. Asuntos Varios

Na hubo.

Punto 7. Clausura.

No habiendo más asuntos que tratar, se dio por terminada la sesión 70 del H. Consejo Divisional de Diseño y Proyectos, siendo las 11.45 horas.

Extremo norte de la Calzada Independiente s/n. Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos y Fax: 1202 3000 y 1378 8600, extensiones 8621 y 8622
www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

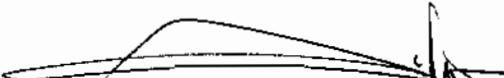
CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISION DE DISEÑO Y PROYECTOS

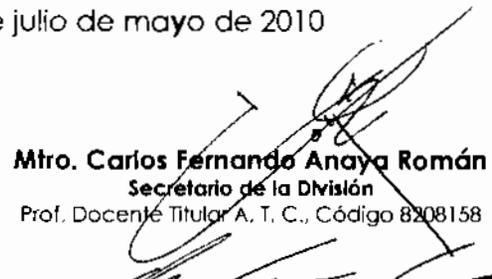
ATENTAMENTE

"Piensa y trabaja"

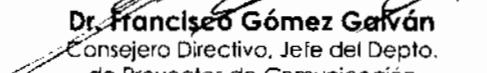
*"2010, Bicentenario de la Independencia
y Centenario de la Revolución Mexicana"*

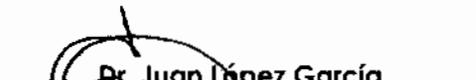
Guadalajara, Jalisco, 20 de julio de mayo de 2010


Mtra. Arq. María Dolores Del Río López
Consejero Presidente, Directoro de la División
Prof. Docente Titular A. T. C., Código 8612471

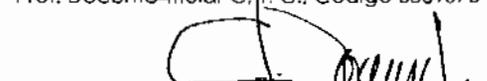

Mtro. Carlos Fernando Anaya Román
Secretario de la División
Prof. Docente Titular A. T. C., Código 8208158

**Mtra. Carmen Guadalupe Ruíz
Velazco. Franco**
Consejero Directivo, Jefe del Depto.
de Proyectos Urbanísticos
Profesor Investigador Titular A.T.C., Código 8403201

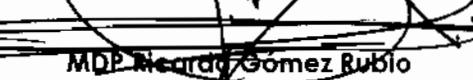

Dr. Francisco Gómez Galván
Consejero Directivo, Jefe del Depto.
de Proyectos de Comunicación
Prof. Docente Titular A. T. C., Código 2022354


Dr. Juan López García
Consejero Directivo, Jefe del Depto.
de Proyectos Arquitectónicos
Prof. Docente Titular C. T. C., Código 6801676


Arq. José Alfredo Millán Fuentes
Consejero Académico Prop. del Depto.
de Proyectos Arquitectónicos
Prof. Docente Titular A. T. C., Código 77042106


**Mtro. Juan Ernesto Alejandro Olivares
Gallo**
Consejero Directivo, Jefe del Departamento
de Proyectos de Diseño
Prof. Docente Titular C. T. C., Código 8823979


Dr. Juan Angel Demerutis Arenas
Consejero Académico Prop. del Depto.
de Proyectos Urbanísticos
Prof. Investigador Titular B. T. C., Código 9427503


MDP Ricardo Gómez Rubio
Consejera Académico Suplente del Depto.
de Proys. de Comunicación
Prof. Docente Titular A. T. C., Código 9501037



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

ACTA 71 DE CONSEJO DIVISIONAL

En la ciudad de Guadalajara, Jalisco, el 11 de octubre de 2010 (dos mil diez), en la Sala de Juntas de la División de Diseño y Proyectos, piso 8 del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, siendo las 09:00 (nueve horas), dio inicio la Sesión Ordinaria 71 del H. Consejo Divisinal de Diseño y Proyectos, correspondiente al período 2009-2010, bajo la siguiente

ORDEN DEL DÍA:

1. Lista de presentes y constatación de quórum.
2. Lectura y aprobación de la orden del día.
3. Lectura, y en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
4. Aprobación de Propuestas Académicas.
5. Informe de la Comisión de Revisión del PE de lo maestría en:
Procesos y Expresión Gráfico en la Proyección Arquitectónica-Urbana.
6. Asuntos varios.
7. Clausura.

PUNTO 1. Lista de presentes y constatación del quórum.

La Presidenta del Consejo Divisinal, Mtra. María Dolores Del Río López, dio la bienvenida a los Consejeros, y constató el quórum legal, quedando instalada la sesión con la presencia de **10 Consejeros** (05 Consejeros Directivos, 03 Consejeros Académicos Propietarios, 01 Consejeros Académicos Suplentes), y que o continuación se describen:

Mtra. María Dolores Del Río López Consejero Directivo Presidente, Directora de la División de Diseño y Proyectos Prof. Docente Titular A. T. C., Código 8612471	Presente
Mtra. Carmen Guadalupe Ruiz Velazco Franco Consejero Directivo, Jefe del Deplo. De Proyectos Urbanísticos Profesor Investigador Titular A.T.C., CODIGO 8403201	Presente
Dr. Juan López García Consejero Directivo, Jefe del Deplo. de Proyectos Arquitectónicos Prof. Docente Titular C. T. C., Código 8907811	Presente
Dr. Francisco Javier Gómez Galván Consejero Directivo, Jefe del Departamento de Proyectos de Comunicación Prof. Docente Titular C. T. C., Código 8823979	Presente
MDP Juan Ernesto Alejandro Olivares Gallo Consejero Directivo, Jefe del Departamento de Proyectos de Diseño Prof. Docente Titular C. T. C., Código 8801398	Presente
Arq. José Alfredo Millán Fuentes Consejero Académico Propietario del Departamento de Proyectos Arquitectónicos Prof. Docente Titular A. T. C., Código 77042106	Presente

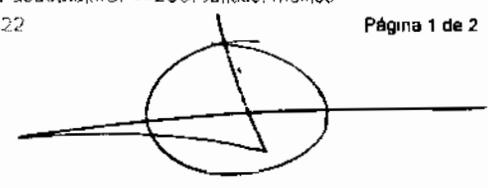


UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

Mtro. Arq. Juan Ramón Hernández Padilla Consejero Académico Suplente del Departamento de Proyectos Arquitectónicos Prof. Docente Titular C, T. C., Código 8012709	Ausente
MDP Ricardo Gómez Rubio Consejero Académico Suplente del Departamento de Proyectos de Comunicación Prof. Docente Titular A, T. C., Código 9501037	Presente
MDP Miguel Ángel Jiménez Macías Consejero Académico Propietario del Departamento de Proyectos de Diseño Prof. Docente Titular A, T. C., Código 7708564	Presente
LDI Artura Rafael Velázquez Guevara Consejero Académico Suplente del Departamento de Proyectos de Diseño Prof. Docente Titular A, T. C., Código 8116261	Ausente
Dr. Juan Ángel Demerutis Arenas Consejero Académico pro. Del Deplo. De proyectos Urbanísticos Prof. Investigador Titular B, T. C., Código 9427503	Presente
Mtra. Natividad Covarrubias Tovar Consejero Académico Suplente del Departamento de Proyectos Urbanísticos Profa. Investigador Titular B, T. C., Código 8917043	Ausente
C. Moisés Rivas Ortega Consejero Alumno Propietario del Departamento de Proyectos Arquitectónicos Código 206176852	Ausente
C. Mónica Isabel Orozco Gómez Consejero Alumno Suplente del Departamento de Proyectos Arquitectónicos Código 304912667	Ausente
C. Valeria Susana Cordero Rivera Consejera Alumno Propietario del Departamento de Proyectos de Comunicación Código 303501116	Ausente
C. Mauricio Rendón Romo Consejero Alumno Suplente del Departamento de Proyectos de Comunicación Código 207200579	Ausente
C. Martha Liliana Chanon Delgado Consejero Alumno Propietario del Departamento de Proyectos de Diseño Código 91363593	Ausente
C. Katia Haidé Ureña Castro Consejero Alumno Suplente del Departamento de Proyectos de Diseño Código 303231909	Ausente
C. Rosa María Barajas Maya Consejero Alumno Propietario del Departamento de Proyectos Urbanísticos Código 396264542	Ausente
C. José Luis Ramírez Rodríguez Consejero Alumno Suplente del Departamento de Proyectos Urbanísticos Código 302346389	Ausente

Handwritten signature and scribbles on the right margin.





UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

PUNTO 2. Lectura y aprobación de la orden del día.

Una vez puesta a consideración la orden del día, fue aprobada por los consejeros presentes por unanimidad.

PUNTO 3. Lectura, y en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.

El Mtro. Carlos Anaya, Secretario de la División solicitó, que en virtud de haberse leído y firmado de conformidad el acta anterior, de la sesión ordinaria 70 del 20 de julio de 2010, se omita la lectura de la misma, una vez aceptado, se aprobó por unanimidad.

PUNTO 4. Aprobación de Propuestas Académicas.

La Mtra. María Dolores Del Río López

Presento para su aprobación la propuesta académica del **Diplomado en Diseño de Espacios Públicos y Urbanización Municipal**, con una duración de 120 horas, aprobado por el colegio Departamental de Sesión del 28 de septiembre de 2010.

Comunicó que este diplomado fue solicitado por el H. Ayuntamiento de Guadalajara y se diseño para profesionales que participan en el desarrollo social y el diseño de espacios públicos en las diferentes instancias institucionales del gobierno.

Dio lectura del documento en extenso y al término de su lectura, pregunto a los consejeros si existe aclaración, recomendación o modificación al respecto, y no existiendo ninguna, pregunto si era de aprobarse, siendo aprobado por los consejeros de forma unánime., Hizo entrega al Secretario Mtro. Carlos Fernando Anaya Román copia de la documentación para que se anexe al acta.

Punto 5. Informe de la Comisión de Revisión del PE de la maestría en: Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica-Urbana.

El Mtro. Carlos Fernando Anaya Román Secretario de la División de Diseño y Proyectos dio lectura al informe presentado por la comisión y en resumen recomienda, en apego al Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara y a efecto de mantener y darle seguimiento a las recomendaciones del PNP del CONACYT se suprima y se genere otro simultáneamente o que las modificaciones al PE no rebasen el 25 %.

Punto 6. Asuntos varios.

Extremo norte de la Calzada Independencia s/n, Huentitan El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos y Fax: 1202 3000 y 1278 8600, extensiones 8621 y 8622
www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

El Dr. Juan Ángel Demerutis Arenas presentó un documento de la UNAM que trata lo de la vinculación de las licenciaturas, en particular la de Arquitectura sobre la producción de los proyectos generados en 2005-2008 Y solicito dar seguimiento a este tipo de estructura, y refleje los proyectos de los servicios de vinculación que genera el CUAAD.

Punto 7. Clausura.

No habiendo más asuntos que tratar, se dio por terminada la sesión 71 del H. Consejo Divisional de Diseño y Proyectos, siendo las 10.45 horas.

ATENTAMENTE

"Piensa y trabaja"

"2010, Bicentenario de la Independencia
y Centenario de la Revolución Mexicana"
Guadalajara, Jalisco, 11 de octubre de 2010

~~Mtro. Arq. María Dolores Del Rio López~~
Consejero Presidente, Directora de la División
Prof. Docente Titular A. T. C., Código 8612471

~~Mtro. Carlos Fernando Anaya Román~~
Secretario de la División
Prof. Docente Titular A. T. C., Código 8208158

~~Mtra. Carmen Guadalupe Ruíz Velasco Franco~~

Consejero Directivo, Jefe del Depto.
de Proyectos Urbanísticos
Profesor Investigador Titular A.T.C., Código 8403201

~~Dr. Francisco Gómez Galván~~
Consejero Directivo, Jefe del Depto.
de Proyectos de Comunicación
Prof. Docente Titular A. T. C., Código 2022354

~~Dr. Juan López García~~
Consejero Directivo, Jefe del Depto.
de Proyectos Arquitectónicos
Prof. Docente Titular A. T. C., Código 6801676

~~Arq. José Alfredo Villan Fuentes~~
Consejero Académico Prop. del Depto.
de Proyectos Arquitectónicos
Prof. Docente Titular A. T. C., Código 77042106

~~Mtro. Juan E. Alejandro Olivares Gallo~~
Consejero Directivo, Jefe del Departamento
de Proyectos de Diseño
Prof. Docente Titular C. T. C., Código 8823979

~~Dr. Juan Ángel Demerutis Arenas~~
Consejero Académico Prop. del Depto.
de Proyectos Urbanísticos
Prof. Investigador Titular B. T. C., Código 9427503

~~MDP Ricardo Gómez Rublo~~
Consejero Académico Suplente del Depto.
de Proys. de Comunicación
Prof. Docente Titular A. T. C., Código 9501037

~~Miguel Ángel Jiménez Macías~~
Consejero Académico Prop. Del Depto. de Proyectos de
Diseño
Prof. Docente A.T.C Código 7708564



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

Asunto: CITATORIO
DIV. O. Y P.091/2010

Consejero Propietario Consejo Divisional P r e s e n t e

Por acuerdo de la C. Directora de la División, Mtra. María Dolores Del Río López, Presidenta del Consejo Divisional, me permito citar a la Sesión 71 la cual se llevará a cabo el próximo lunes 11 de octubre de 2010, a las 09:00 horas, en la sala de juntas de la División de Diseño y Proyectos, piso 08 de la Torre Administrativa del CUAAD.

ORDEN DEL DIA:

1. Lista de presentes y constatación de quórum.
2. Lectura y aprobación de la orden del día.
3. Lectura, y en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
4. Aprobación de propuestas académicas.
5. Informe de la Comisión de Revisión del PE de la maestría en:
Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica-Urbana
6. Asuntos varios.
7. Clausura.

Le recordamos la importancia de su asistencia a la misma y le suplicamos su puntualidad.

Sin otro particular a tratar por el momento me despido de Usted, reciba un cordial y respetuoso saludo.

ATENTAMENTE

"Piensa y trabaja"

*"2010, Bicentenario de la Independencia
y Centenario de la Revolución Mexicana"*
Guadalajara, Jalisco, 07 de octubre de 2010

Mtro. Carlos Fernando Anaya Román
Secretario de la División

Extremo norte de la Calzada Independencia s/n. Huentilán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos y Fax: 1202 3000 y 1278 8600, extensiones 8621 y 8622
www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

ACTA 74 DE CONSEJO DIVISIONAL

En la ciudad de Guadalajara, Jalisco, el 22 de noviembre de 2010 (dos mil diez), en la Sala de Juntas de la División de Diseño y Proyectos, piso 8 del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, siendo las 10:00 (diez horas), dio inicio la Sesión Ordinaria 74 del H. Consejo Divisonal de Diseño y Proyectos, correspondiente al periodo 2010-2011 bajo la siguiente

ORDEN DEL DÍA:

1. Lista de presentes y constatación de quórum.
2. Lectura, y en su caso, aprobación del orden del día.
3. Lectura, y en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
4. Presentación y aprobación de los Programas Operativos Anuales de los Departamentos y la División para el ejercicio 2011.
5. Seguimiento de revisión y aprobación del PE de la Maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica-Urbana
6. Asuntos varios.
7. Clausura.

PUNTO 1. Lista de presentes y constatación del quórum.

La Presidenta del Consejo Divisonal, Mtra. Ma. Dolores del Rio López, dio la bienvenida a los Consejeros, constatando el Mtro. Carlos Fernando Anaya Román, Secretario de la División, el quórum legal, quedando instalada la sesión con la presencia de **11 Consejeros** (05 Consejeros Directivos, 02 Consejeros Académicos Propietarios, 02 Consejeros Académicos Suplentes, 02 Consejeros Alumnos Propietarios), y que a continuación se describen:

Mtra. María Dolores del Rio López Consejero Directivo Presidente, Director de la División de Diseño y Proyectos Prof. Docente Titular A, T. C., Código 8612471	Presente
Mtro. Carlos Fernando Anaya Román Secretario de la División Prof. Docente Titular A, T. C., Código 8208158	Presente
Dr. Juan López García Consejero Directivo, Jefe del Departamento de Proyectos Arquitectónicos Prof. Docente Titular C, T. C., Código 8907811	Presente
Dr. Francisco Javier Gómez Galván Consejero Directivo, Jefe del Departamento de Proyectos de Comunicación Prof. Docente Titular C, T. C., Código 8823979	Presente
Mtro. Juan Ernesto A. Olivares Gallo Consejero Directivo, Jefe del Departamento de Proyectos de Diseño Prof. Docente Titular C, T. C., Código 8801398	Presente

Extremo norte de la Calzada Independencia s/n. Huertitas El Baro. Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico
Teléfonos y Fax: 1202 3000 y 1378 8600, extensiones 8621 y 8622
www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

Mtra. Carmen Guadalupe Ruiz Velasco Franco Consejero Directivo, Jefe del Departamento de Proyectos Urbanísticos Profesor Investigador Titular A.T.C., Código 8403201	Presente
Mtro. Eliazar Reyes Rodríguez Consejero Académico Propietario del Departamento de Proyectos Arquitectónicos Prof. Docente Titular A, T.C., Código 8902771	Presente
Arq. José Alfredo Millán Fuentes Consejero Académico Suplente del Departamento de Proyectos Arquitectónicos Prof. Docente Titular A, T.C., Código 7704216	Ausente
Mtra. Ima Lucia Gutiérrez Cruz Consejero Académico Propietario del Departamento de Proyectos de Comunicación Prof. Docente Titular A, T.C., Código 7515278	Ausente
Mtra. Acela Villaseñor García Consejero Académico Suplente del Departamento de Proyectos de Comunicación Prof. Docente Titular A, T.C., Código 2022095	Presente
L.D.I. Arturo Rafael Velázquez Guevara Consejero Académico Propietario del Departamento de Proyectos de Diseño Prof. Investigador Titular C, T.C., Código 8116261	Ausente
Mtro. Víctor Manuel Carreón Rodríguez Consejero Académico Suplente del Departamento de Proyectos de Diseño Prof. Docente Titular A, T.C., Código 8308446	Presente
Mtro. Erick González Santos Consejero Académico Propietario del Departamento de Proyectos Urbanísticos Prof. Docente Titular A, T.C., Código 8410747	Presente
Mtro. Fernando Mora Mora Consejero Académico Suplente del Departamento de Proyectos Urbanísticos Prof. Docente Titular A, T.C., Código 8115516	Ausente
C. Juan Pablo Morett Rivera Consejero Alumno Propietario del Departamento de Proyectos Arquitectónicos Código: 209364668	Ausente
C. Andrea Cornejo Escatell Consejero Alumno Suplente del Departamento de Proyectos Arquitectónicos Código: 209364501	Ausente
C. Alberto Martínez de Velazco Gómez Consejero Alumno Propietario del Departamento de Proyectos de Comunicación Código: 207910363	Presente
C. Wendy Córdova Hernández Consejero Alumno Suplente del Departamento de Proyectos de Com. Código: 207911203	Ausente
C. Imanol Lanzagorta Díaz Consejero Alumno Propietario del Departamento de Proyectos de Diseño	Ausente



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISION DE DISEÑO Y PROYECTOS

Del

Código: 209364412	
C. José Juan Ramírez Martínez Consejero Alumno Suplente del Departamento de Proyectos de Diseño Código: 206700063	Ausente
C. Malintzin Negrete Pimienta Consejero Alumno Propietario del Departamento de Proyectos Urbanísticos Código: 206415059	Presente
C. José Carlos Arreola Martin Consejero Alumno Suplente del Departamento de Proyectos Urbanísticos Código: 208448175	Ausente

(Handwritten mark)

PUNTO 2. Lectura, y en su caso, aprobación de la orden del día.
Habiéndose constatado el quórum legal, el Mtro. Carlos Fernando Anaya Román, secretario de la división dio lectura y sometió a consideración de los Consejeros la orden del día, siendo aprobada.

(Handwritten signature and initials)

PUNTO 3. Lectura, y en su caso, aprobación del acta de la sesión anterior.
El Mtro. Carlos Fernando Anaya Román solicitó, que en virtud de haberse leído y firmado de conformidad el acta anterior, de la sesión ordinaria 73 del 20 de octubre de 2010, se omita la lectura de la misma por obiedad de tiempo. Una vez aceptado se aprobó.

PUNTO 4. Presentación y aprobación de los Programas Operativos Anuales de los Departamentos y la División para el ejercicio 2011.
La Mtra. María Dolores Del Río López Presidenta del Consejo Divisional, manifestó que, con base en los acuerdos emanados en la reunión para la elaboración de los proyectos P3e 2011 del pasado miércoles 03 de noviembre del presente año y por instrucciones del Dr. Mario Alberto Orozco Abundis, me permito presentar los montos por unidades responsables de gasto, los cuales incluyen el 30% en apoyo al **Proyecto Integral para el Fortalecimiento de los Programas Educativos 2011** de este Centro Universitario y que a continuación se enlistan:

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISION DE DISEÑO Y PROYECTOS

CÓDIGO	UNIDAD RESPONSABLE DE GASTO	MONTO PRESUPUESTADO	MONTO POR EJERCER EN 2011
255012	División de Diseño y Proyectos	\$262,640.00	\$183,848.00
255002	Departamento Proyectos Arquitectónicos	\$232,560.00	\$162,792.00
255005	Departamento de Proyectos de Comunicación	\$213,010.00	\$149,107.00
255003	Departamento de Proyectos de Diseño	\$265,620.00	\$185,934.00
255004	Departamento Proyectos Urbanísticos	\$279,755.28	\$195,828.70

El proyecto integral obedece a la ejecución de acciones inaplazables para el desempeño cotidiano de nuestras actividades sustantivas, por lo que esta administración, encabezada por el Dr. Mario Alberto Orozco Abundis Rector del Centro Universitario considerará dentro de las necesidades lo prioritario para lograr abatir el rezago y la obsolescencia con los que se cuenta en diferentes áreas.

El proyecto integral se divide en dos grandes ejes: infraestructura física e infraestructura tecnológica, considerando algunas acciones prioritarias a ejercer para el año 2011,

El llevar a cabo parte del proyecto integral para el 2011 permitirá un mejor desempeño académico y administrativo, además ha sido una observación recurrente realizada por los organismos evaluadores y acreditadores dentro de las recomendaciones para los procesos de acreditación de los programas educativos del CUAAD, de igual forma de las necesidades de los programas docentes para el ejercicio de sus actividades.

Acto seguido, la **Mtra. María Dolores Del Río López** solicitó a los Jefes de Departamento la presentación de los proyectos del Programa Operativo Anual (POA) 2011:

La **Mtra. Carmen Guadalupe Ruíz Velazco Franco** presentó el POA (por concepto de subsidios ordinarios) del Departamento de Proyectos Urbanísticos, el cual fue aprobado por el Colegio Departamental en sesión del 18 de noviembre del año en curso, como a continuación se enlista:

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature and initials

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISION DE DISEÑO Y PROYECTOS

255004 Departamento de Proyectos Urbanísticos, \$195,828.70

Proyecto 122105, FORTALECIMIENTO DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA		
Actividad	Descripción	Monto
354037	Organizar eventos académicos del departamento a través de cinco academias, cima y posgrados con la Participación de estudiantes e instituciones sociales y privadas nacionales e internacionales.	\$146,000.00
354048	Organización e impartición de cursos de actualización docente.	\$2,000.00
354049	Asistencia y participación en eventos académicos.	\$20,000.00
354052	Contar con el equipo del departamento en buenas condiciones para el desarrollo de las actividades Docentes.	\$11,428.70
354053	Reuniones de trabajo de los órganos colegiados del departamento para actualización de programas y Planeación didáctica de las materias.	\$16,400.00
Total:		\$195,828.70

Se preguntó si había alguna observación al POA 2011 del Departamento de Proyectos Urbanísticos. No habiendo ninguna, se aprobó por unanimidad.

El Mtro. Juan Ernesto Alejandro Olivares Gallo presentó el POA (por concepto de subsidios ordinarios) del Departamento de Proyectos de Diseño, el cual fue aprobado por el Colegio Departamental en sesión del 18 de noviembre del año en curso, como a continuación se enlista:

255003 Departamento de Proyectos de Diseño, \$185,934.00

Proyecto 120593, DOCENCIA DE CALIDAD		
Actividad	Descripción	Monto
348814	Adquisición de equipos.	\$33,806.00
351017	Dotar de equipo para la investigación al Centro de Investigación en Diseño.	\$28,500.00
350206	Adquirir los materiales e insumos para la adecuada operación del departamento y sus unidades Académicas	\$10,904.00
350236	Pago de Alimentos y utensilios.	\$6,000.00
352210	Realizar evento de clausura de ciclo escolar.	\$5,306.00
350332	Diseño y construcción de Montajes y vitrinas para material didáctico.	\$12,000.00
350515	Dar mantenimiento y conservación a equipos e infraestructura del departamento.	\$4,903.00
351053	Exponer los proyectos desarrollados por docentes y alumnos que participan en el departamento.	\$16,903.00
351065	Diseño y realización de información técnico-didáctica de la disciplina del diseño.	\$16,903.00
350678	Impartir curso de actualización docente.	\$16,903.00
350805	Participar en eventos académicos propios de la disciplina.	\$33,806.00
Total:		\$185,934.00



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISION DE DISEÑO Y PROYECTOS

Handwritten signatures and notes on the right side of the page.

Se preguntó si había alguna observación al POA 2011 del Departamento de Proyectos de Diseño. No habiendo ninguna, se aprobó por unanimidad.

El Dr. Francisco Gómez Galván presentó el POA (por concepto de subsidios ordinarios) del Departamento de Proyectos de Comunicación, el cual fue aprobado por el Colegio Departamental en sesión del 18 de noviembre del año en curso, como a continuación se enlista:

255005 Departamento de Proyectos de Comunicación, \$149,107.00

Proyecto 121261, Formación, Docencia y Extensión		
Actividad	Descripción	Monto
354663	Participación en encuentros y foros nacionales e internacionales, así como establecimientos y asambleas para llevar a cabo acciones de vinculación y extensión.	\$6,777.59
354664	Participación en encuentros y foros nacionales e internacionales, así como establecimientos y asambleas para llevar a cabo acciones de vinculación y extensión.	\$13,555.18
354665	Publicación de los productos generados de la investigación y la generación de conocimiento de las academias del Departamento.	\$13,555.18
354666	Organización de Cursos de actualización y formación docente	\$6,777.59
354667	Publicación de los productos generados de la investigación y la generación de conocimiento de las academias del Departamento.	\$13,555.18
354668	Organización de muestras de diseño y exposición de los productos de la academia.	\$13,555.18
354669	Participación en encuentros y foros nacionales e internacionales, así como eventos y asambleas para llevar a cabo acciones de vinculación, difusión y extensión.	\$13,555.18
354670	Organización de cursos de actualización y formación docente.	\$13,555.18
354672	Mantenimiento y reparación de equipos para la operatividad administrativa del Departamento.	\$6,777.59
354673	Publicación de los productos generados de la investigación y la generación de conocimiento de las academias del Departamento.	\$13,555.18
354674	Adquisición de insumos para la operatividad del Departamento.	\$6,777.59
354675	Publicación de los productos generados de la investigación y la generación de conocimiento de las academias del Departamento.	\$13,555.18
354676	Organización de reuniones para la actualización de programas académicos y desarrollo de productos de la academia.	\$13,555.20
Total:		\$149,107.00

Se preguntó si había alguna observación al POA 2011 del Departamento de Proyectos de Comunicación. No habiendo ninguna, se aprobó por unanimidad.

El Dr. Juan López García, presentó el POA (por concepto de subsidios ordinarios) del Departamento de Proyectos Arquitectónicos, el cual fue aprobado por el Colegio

Página 6 de 9

Handwritten signature on the bottom left.

Handwritten signature across the bottom center.

Handwritten signature on the bottom right.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

Departamental en sesión del 17 de noviembre del año en curso, como a continuación se enlista:

255002 Departamento de Proyectos Arquitectónicos, \$162,792.00

Proyecto 121418, FORTALECIMIENTO DEL DPA		
Actividad	Descripción	Monto
351636	Realizar reuniones colegiadas y evaluar impacto de la producción científica	\$13,000.00
351638	Difusión de Investigaciones	\$30,000.00
351639	Reuniones para evaluar los alcances y avances de los trabajos de investigación	\$10,000.00
351641	Apoyo a la difusión de la investigación	\$21,000.00
351642	Organizar eventos de índole académica con el propósito de crear espacios de formación que permitan la vinculación y difusión de las actividades del departamento	\$18,000.00
351643	Difundir las actividades académicas del departamento de manera periódica	\$18,000.00
351649	Asistencia a eventos académicos por parte de los docentes a efecto de mantenerse actualizados en los campos de la arquitectura y el diseño de interiores	\$38,000.00
351651	Apoyo para las reuniones de academia a efecto de evaluar los avances de las mismas	\$10,000.00
351653	Apoyar a los profesores en el pago de inscripciones para cursos de posgrado	\$4,792.00.00
Total:		\$162,792.00

Se preguntó si había alguna observación al POA 2011 del Departamento de Proyectos Arquitectónicos. No habiendo ninguna, se aprobó por unanimidad.

La Mtra. María Dolores Del Río López presentó el POA (por concepto de subsidios ordinarios) de la División de Diseño y Proyectos para su aprobación, como a continuación se enlista:

255012 División de Diseño y Proyectos, \$183,848.00

Proyecto 123000, ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD PE		
Actividad	Descripción	Monto
357563	Movilidad estudiantil de los alumnos de los PE de la División.	\$20,000.00
357667	Impulsar el desarrollo integral y mantener el reconocimiento de los PE de la División.	\$15,000.00
357570	63 Aniversario de la Enseñanza de la Arquitectura.	\$13,000.00
357574	Boletín de difusión.	\$8,000.00
357576	Asistencia a reuniones de ASINEA.	\$8,000.00
357583	Asistencia a Concurso "Alberto J. Pani"	\$8,000.00

Página 7 de 10



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

357589	Asistencia al Encuentro Nacional de Arquitectura.	\$8,000.00
357597	Aniversario de la Licenciatura en Diseño de Interiores.	\$8,000.00
357604	Asistencia a eventos académicos de DIA.	\$4,000.00
357607	Apoyo para asistencia a eventos académicos de DIA.	\$10,000.00
357610	Aniversario y/o evento de LUMA.	\$8,000.00
357614	Asistencia a evento ANPUD/ALEUP.	\$10,000.00
357651	Alimentos para reuniones de trabajo de Consejos Consultivos y Consejo Divisional para el mejor desarrollo de las funciones sustantivas.	\$6,000.00
357652	Materiales y útiles para reuniones de trabajo.	\$10,000.00
357660	Reuniones de trabajo Consejo Divisional.	\$5,348.00
357669	Participación y organización de eventos institucionales.	\$20,000.00
357653	Reuniones de Trabajo.	\$2,500.00
357655	Asistencia a eventos académicos.	\$20,000.00
Total:		\$183,848.00

Se preguntó si había alguna observación al POA 2011 de la División de Diseño y Proyectos. No habiendo ninguna, se aprobó por unanimidad.

PUNTO 5. Seguimiento de revisión y aprobación del PE de la maestría en Procesos y Expresión Grafica en la Proyectación Arquitectónica-Urbana.

La Mtra. Dolores Del Río López Presidenta del Consejo Divisional entrego copia del oficio MPEGPAU/209/2010 firmado con fecha de 21 de abril de 2010 y fue recibido con fecha 28 de octubre de 2010 en la División de Diseño y Proyectos, mismo que fue presentado para su análisis y aprobación, el cual contiene los ajustes y las modificaciones de la **Solicitud de Modificación a la estructura de la Maestría en Procesos y Expresión Grafica en la Proyectación Arquitectónica-Urbana**, este fue analizado por los miembros del Consejo Divisional y dictaminaron que no se aprobó en virtud de que la información no documentaba con precisión cuales son los cambios de acuerdo al artículo 27 del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara.

Con el fin de no frenar esta solicitud y dar seguimiento se envió a la **Comisión de Educación** para que solicite la documentación pertinente y dictamine sobre esta solicitud.

PUNTO 6. Asuntos varios.

La Mtra. María Dolores Del Río López informó que ya se encuentra en puerta la acreditación en segunda vuelta de la licenciatura de Diseño de Interiores y Ambientación, y la re-acreditación de Arquitectura y Urbanística y medio Ambiente.

A la vez explicó que para atender el cambio al **Modelo por Competencias** los coordinadores de las carreras así como los Jefes de Departamento están asistiendo a un curso que servirá para definir e implementar las estrategias para el CUAAD, e hizo extensiva la invitación para asistir a los consejeros y posteriormente organizar un foro sobre esta modalidad.

Handwritten signatures and marks on the right margin.

Handwritten signature at the bottom left.

Handwritten signature at the bottom center.

Handwritten signature at the bottom right.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

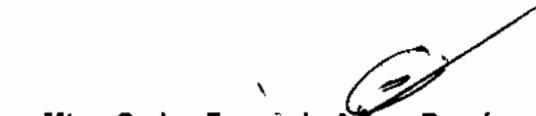
CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DEL DISEÑO Y PROYECTOS

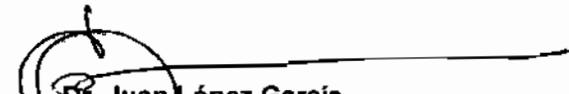
actividades que están desarrollando los cuerpos colegiados de los Departamentos y de la División. Se dio por terminada la Sesión Ordinaria 74 de este H. Consejo Divisional siendo las 11:46 horas.

ATENTAMENTE "Piensa y trabaja"

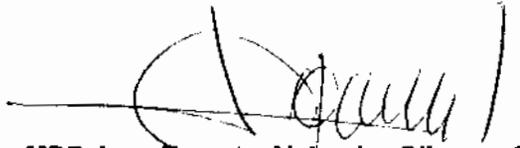
"2010 Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución Mexicana"
Guadalajara, Jalisco, 23 de noviembre de 2010

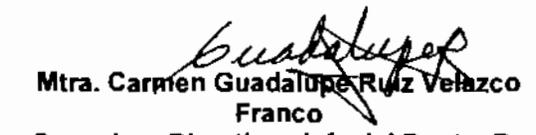

Mtra. María Dolores del Río López
Consejero Presidente, Directora de la División
Prof. Docente Titular A, T. C., Código 8612471


Mtro. Carlos Fernando Anaya Román
Secretario de la División
Prof. Docente Titular A, T. C., Código 8208158


Dr. Juan López García
Consejero Directivo, Jefe del Depto. de Proyectos Arquitectónicos
Prof. Docente Titular C, T. C., Código 8907811


Dr. Francisco Javier Gómez Galván
Consejero Directivo, Jefe del Depto. de Proys. de Com.
Prof. Docente Titular C, T. C., Código 8823979

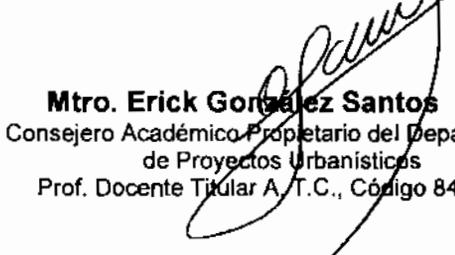

MDP Juan Ernesto Alejandro Olivares Gallo
Consejero Directivo, Jefe del Depto. de Proys. de Diseño
Prof. Docente Titular C, T. C., Código 8801398


Mtra. Carmen Guadalupe Ruiz Velazco Franco
Consejero Directivo, Jefe del Depto. de Proys. Urbanísticos
Profesor Investigador Titular A.T.C., CODIGO 8403201


Mtro. Eliazar Reyes Rodríguez
Consejero Académico Propietario del Depto. de Proys. Arquitectónicos
Prof. Docente Titular A, T. C., Código 8902771


Mtra. Acela Villaseñor García
Consejero Académico Suplente del Depto. de Proys. de Comunicación
Prof. Docente Titular A, T. C., Código 2022095


Mtro. Víctor Manuel Sarrón Rodríguez
Consejero Académico Suplente del Departamento de Proyectos de Diseño
Prof. Docente Titular A, T. C., Código 8308446


Mtro. Erick González Santos
Consejero Académico Propietario del Departamento de Proyectos Urbanísticos
Prof. Docente Titular A, T. C., Código 8410747



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DIVISIÓN DE DISEÑO Y PROYECTOS

C. Alberto Martínez de Velasco Gómez
Consejero Alumno Propietario del Departamento
de Proyectos de Comunicación

C. Malintzin Negrete Pimienta
Consejero Alumno Propietario del Departamento
de Proyectos Urbanísticos

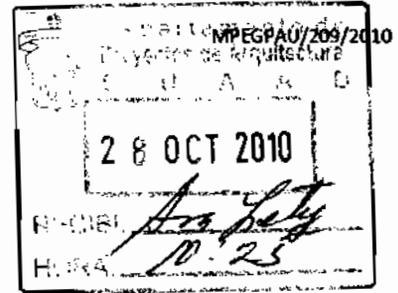


UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
MAESTRÍA EN PROCESOS Y EXPRESIÓN GRÁFICA
EN LA PROYECTACIÓN ARQUITECTÓNICA-URBANA

1/3

Mtra. María Dolores del Río López
Presidenta del Colegio Divisional de Diseño y Proyectos
Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
Universidad de Guadalajara
PRESENTE.-



Por este conducto envío los ajustes elaborados a la Solicitud de Modificación de la Estructura Curricular de esta maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyectación Arquitectónica-Urbana, acorde con las sugerencias emitidas por el Consejo Divisional a través de usted en los oficios Div. D Y P. 069/2010 y Div. D Y P. 070/2010, relativas a lo establecido en el Artículo 27 del Reglamento General de Posgrado de nuestra Universidad el cual señala que "El plan de estudios de un programa de posgrado podrá ser modificado hasta en un 25% de su contenido" (RGP-UDG, p 25). Anexamos asimismo los contenidos del curso que modifica su denominación "Los Centros Históricos en el Contexto del Siglo XX".

Estos ajustes fueron aprobados en la Sesión de la Junta Académica del 27 de septiembre del presente y fundamentalmente se proponen con dos objetivos, por un lado flexibilizar la estructura curricular del programa y por otro, solucionar aspectos que causan conflictos operativos con diversas coordinaciones de apoyo a la maestría (Coordinación de Control Escolar).

Cabe agregar que los ajustes solicitados son necesarios para la próxima evaluación de esta maestría en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), de manera que esperamos cubrir esta vez los aspectos necesarios para su aprobación en el Consejo Divisional que usted dignamente preside.

Objetivo: Modificar los cursos con incoherencias con el propio Dictamen, flexibilizar y actualizar la estructura curricular de la maestría.

- a. **Modificación:** Sustituir el "Seminario de evaluación" (224 hrs.-14 créditos) por "Seminario de evaluación I" (112 hrs. - 7 créditos) y "Seminario de evaluación II" (112 hrs. - 7 créditos), con la división correspondiente de las horas y créditos.

Justificación: Los seminarios de evaluación se realizan al concluir cada año escolar y es requisito aprobarlos para permanecer en el programa de acuerdo al Dictamen. Actualmente en la estructura curricular solo hay un "Seminario de Evaluación" situación que causa confusión en la Coordinación de Control Escolar, ya que actualmente solo uno de ellos se contabiliza.

- b. **Modificación:** Eliminar los créditos del "Seminario de Tesis" que se imparte en el tercer año (160hrs-10 créditos) y dejarlo con la calificación de "APROBADO" o "NO APROBADO" sin créditos, solo como Requisito para presentar la Tesis.

Extremo norte de la Calzada Independencia s/n. Huentitán El Bajo C.P. 44250, Guadalajara, Jalisco, México
Tel.: (33) 12 02 30 00 y 13 78 86 00 - Ext.: 8683, Fax: 8699
Correo electrónico: inpegpau@gmail.com



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
MAESTRÍA EN PROCESOS Y EXPRESIÓN GRÁFICA
EN LA PROYECTACIÓN ARQUITECTÓNICA-URBANA

Justificación: De acuerdo al Dictamen del programa de posgrado, la duración del periodo de cursos es de cuatro semestres, de manera que no se pueden ofertar o cobrar cursos en el tercer año que debe ser dedicado a la conclusión de la Tesis. Se propone que este seminario se mantenga para dar seguimiento a los trabajos de Tesis en vinculación con los Directores, pero quitarle los créditos y dejarlo con la opción de "APROBADO o NO APROBADO. Esta decisión se tomo ya que, de acuerdo a la experiencia del programa, es necesario dar seguimiento puntual a los alumnos en el tercer año en el cual deben concluir la tesis, ya que la ausencia de la beca de CONACYT -solo dura los dos años de cursos-, así como su reincorporación a la actividad laboral, deviene en una importante disminución del ritmo de trabajo e incluso puede causar deserción.

- c. **Modificación:** Actualizar la denominación del curso "Los Centros Históricos en el contexto del siglo XX" por "Los Centros Históricos en el contexto del siglo XXI"

Justificación: Actualizar la denominación del curso para ajustarlo con los contenidos relativos a la situación actual de los centros históricos

- d. **Modificación:** Creación de los siguientes seminarios cuya temática será seleccionada por los estudiantes de un listado propuesto por el programa, con el objetivo de flexibilizar la trayectoria de estudios: "Seminario Temático I"; "Seminario Temático II"; "Seminario Temático III"; "Seminario temático IV"; con valor cada uno de 48 hrs.-03 créditos.

Justificación: En la estructura curricular de la maestría, actualmente no hay posibilidad de elegir trayectorias de estudio para flexibilizar la formación del estudiante en relación con su línea particular de investigación. En consideración de esto se proponen 4 seminarios de denominación abierta, cuya temática será elegida por los alumnos de un menú que la maestría propondrá para cubrir temáticas muy especializadas. Como requisitos para su apertura deberá haber una demanda de al menos 5 estudiantes.

- e. **Modificación:** Reducción de los créditos de la "Tesis" de 10 a 8.

Justificación: Ajuste del número de créditos de la "Tesis" para no rebasar los 75 que corresponden a un programa de posgrado de nivel de maestría como lo refiere el Reglamento General de Posgrado en su Artículo 23.

1. Metodología de Investigación en Arquitectura y Urbanismo	CT	24	24	48	3
2. El Dibujo en la Historia de la Arq. (32/2)		16	16	32	2
3. Dibujo de Arquitectura, Dibujo de Proyecto	CT	24	24	48	3
4. Procesos Gráficos en la Restauración	CT	16	16	32	2
5. Fotogrametría Arquitectónica	CT	24	24	48	3
7. Taller de Investigación	T	24	24	48	3
8. El Control de la Forma Arquitectónica	C	16	16	32	2
9. Análisis Gráfico de la Arquitectura	C	16	16	32	2
10. Historia del Dibujo Arquitectónico	C	16	16	32	2



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
MAESTRÍA EN PROCESOS Y EXPRESIÓN GRÁFICA
EN LA PROYECTACIÓN ARQUITECTÓNICA-URBANA

3/3

11. Sistemas Informáticos Aplicados de Análisis Gráfico de la Arquitectura	CT	24	24	48	3
12. Las Nuevas Tecnologías Informáticas para el Análisis Territorial y su Aplicación para el Estudio de un Centro Histórico	CT	24	24	48	3
13. Ciudad, Historia y Modernidad en América Latina	C	16	16	32	2
14. El Operador gráfico en la Génesis de la Idea Arquitectónica	CT	24	24	48	3
15. Seminario de Investigación	T	24	24	48	3
16. Taller de Proyectos	T	24	24	48	3
TOTAL		424	424	848	53

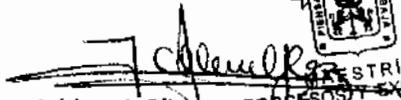
	Antes	Actual	Antes	Actual
Área de Formación Básico Común Obligatoria	41	53	55%	71%
Seminario de Tesis	10	0	13%	0
Número de créditos para optar por el grado	20	75	100	100

Sin otro particular reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
"PIENSA Y TRABAJA"

"2010, Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución Mexicana".

Guadalajara, Jal., a 21 de abril de 2010


 Dra. Adriana I. Olivares
 Coordinadora de la Maestría Procesos y Expresión Gráfica
 en la Proyección Arquitectónica-Urbana

c. c. p. Archivo / AIOG

Extremo norte de la Calzada Independencia s/n. Huentitán El Bajo. C.P. 44250, Guadalajara, Jalisco, México
Tel.: (33) 12 02 30 00 y 13 78 66 00 - Ext.: 8683, Fax: 8699
Correo electrónico: mpegau@gmail.com



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE CALZADA DE LA INDEPENDENCIA S/N. PUERTO EL BAJO, C.P. 44250 GUADALAJARA, JALISCO, MEXICO

1/8

Acta 27-09-2010 MAESTRÍA PROCESOS Y EXPRESIÓN GRÁFICA EN LA PROYECTACIÓN ARQUITECTÓNICA – URBANA

En la ciudad de Guadalajara, Jalisco, siendo las 09:00 horas del martes 27 de septiembre de 2010, en convocatoria girada por el Presidente de la Junta Académica, se dio inicio a la sesión de trabajo ordinaria en el aula 44 del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño bajo el siguiente:

ORDEN DEL DIA

1. Lista de presentes y constatación del quórum legal.
2. Revisión de actualización de la estructura curricular de la Maestría.
3. Revisión del proyecto PIFI.
4. Revisión del sistema de tutorías en línea para académicos.
5. Revisión del sistema de evaluación de profesores en línea
6. Revisión de tutores de la generación 2010-2012 y asignación de co-tutores.
7. Asuntos varios.

Punto 1. Lista de presentes y constatación del quórum legal.

Se constato el quórum legal con la presencia de 6 de los 7 integrantes de la Junta Académica:

Dra. Adriana I. Olivares González (Presidente)	Presente
Dra. Silvia Arias Orozco (Secretario Técnico)	Ausente
Dra. Verónica Livier Díaz Nuñez	Presente
Mtro. Mario Córdova España	Presente
Mtro. Alberto Castellanos Gutiérrez	Presente
Dr. Ricardo Pérez Elorriaga	Ausente
Mtro. Alejandro Mendo Gutiérrez	Presente



Punto 2. Revisión de actualización de la estructura curricular de la Maestría

En consideración de las observaciones elaboradas al proyecto de modificación de la Estructura Curricular de este programa de posgrado emanadas del Consejo Divisional de Diseño y Proyectos, sustentadas fundamentalmente en no rebasar el 25% del contenido del plan de estudios, señalado en el Artículo 27 del Reglamento General de Posgrado de nuestra Universidad de Guadalajara, la Junta Académica realizó algunos ajustes, los cuales fueron APROBADOS como a continuación se detallan.

Objetivo: Modificar los cursos con incoherencias con el propio Dictamen, flexibilizar y actualizar la estructura curricular de la maestría.

- a. **Modificación:** Sustituir el "Seminario de evaluación" (224 hrs.-14 créditos) por "Seminario de evaluación I" (112 hrs. – 7 créditos) y "Seminario de evaluación II" (112 hrs. – 7 créditos), con la división correspondiente de las horas y créditos.

Justificación: Los seminarios de evaluación se realizan al concluir cada año escolar y es requisito aprobarlos para permanecer en el programa de acuerdo al Dictamen. Actualmente en la estructura curricular solo hay un "Seminario de Evaluación" situación que causa confusión en la Coordinación de Control Escolar, ya que actualmente solo uno de ellos se contabiliza.

- b. **Modificación:** Descartar el curso "Seminario de Tesis" (160hrs-10 créditos) ya que se había previsto para el tercer año del programa y de acuerdo a la normativa vigente en nuestra universidad, la duración de un programa de maestría es de dos años.

Justificación: De acuerdo al Dictamen del programa de posgrado, la duración del periodo de cursos es de cuatro semestres, de manera que no se pueden ofertar o cobrar cursos en el tercer año que debe ser dedicado a la conclusión de la Tesis.

- c. **Modificación:** Actualizar la denominación del curso "Los Centros Históricos en el contexto del siglo XX" por "Los Centros Históricos en el contexto del siglo XXI"

Justificación: Actualizar la denominación del curso para ajustarlo con los contenidos relativos a la situación actual de los centros históricos

- d. **Modificación:** Creación de los siguientes seminarios cuya temática será seleccionada por los estudiantes de un listado propuesto por el programa, con el objetivo de flexibilizar la trayectoria de estudios: "Seminario Temático I"; "Seminario Temático II"; "Seminario Temático III"; "Seminario temático IV"; con valor cada uno de 48 hrs.-03 créditos.

Justificación: En la estructura curricular de la maestría, actualmente no hay posibilidad de elegir trayectorias de estudio como recurso para *flexibilizar* la formación del estudiante en relación con su línea particular de investigación. En consideración de esto se propone la creación de 4 seminarios de denominación abierta, cuya temática será variable ya que se enfocará en *tópicos selectos* resultantes de la investigación de punta generada por los profesores investigadores del programa. La temática del seminario será elegida por los



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

3/8

alumnos de un menú que la maestría propondrá para abordar *tópicos selectos* vinculados a las LGAC de la maestría. Como requisitos para su apertura deberá haber una demanda de al menos 5 estudiantes.

e. **Modificación:** Reducción de los créditos de la "Tesis" de 10 a 8

Justificación: Ajuste del número de créditos de la "Tesis" para no rebasar los 75 que corresponden a un programa de posgrado de nivel de maestría como lo refiere el Reglamento General de Posgrado en su Artículo 23.

UNIDAD DE ENSEÑANZA	TIPO	HORAS BCA*	HORAS AMI**	HORAS TOTALES	CRÉDITO S
1. Metodología de Investigación en Arquitectura y Urbanismo	CT	24	24	48	3
2. El Dibujo en la Historia de la Arq. (32/2)		16	16	32	2
3. Dibujo de Arquitectura, Dibujo de Proyecto	CT	24	24	48	3
4. Procesos Gráficos en la Restauración	CT	16	16	32	2
5. Fotogrametría Arquitectónica	CT	24	24	48	3
6. Los Centros Históricos en el Contexto del Siglo XX-XXI	CT	16	16	32	2
7. Taller de Investigación	T	24	24	48	3
8. El Control de la Forma Arquitectónica	C	16	16	32	2
9. Análisis Gráfico de la Arquitectura	C	16	16	32	2
10. Historia del Dibujo Arquitectónico	C	16	16	32	2
11. Sistemas Informáticos Aplicados de Análisis Gráfico de la Arquitectura	CT	24	24	48	3
12. Las Nuevas Tecnologías Informáticas para el Análisis Territorial y su Aplicación para el Estudio de un Centro Histórico	CT	24	24	48	3
13. Ciudad, Historia y Modernidad en America Latina	C	16	16	32	2
14. El Operador gráfico en la Génesis de la Idea Arquitectónica	CT	24	24	48	3
15. Seminario de Investigación	T	24	24	48	3
16. Taller de Proyectos	T	24	24	48	3
13. Seminario Temático I	C	24	24	48	3
14. Seminario Temático II	C	24	24	48	3
15. Seminario Temático III	C	24	24	48	3
16. Seminario Temático IV	C	24	24	48	3
TOTAL		472	472	944	53

AREAS DE FORMACIÓN	CRÉDITOS	%
Área de Formación Básico Común Obligatoria	53	71%
Área de Formación Especializante Obligatoria.	22	29%
Número de Créditos para optar por el grado.	75	100%

Extremo norte de la Calzada Independencia S/N. Huertitas El Bajo, C.P. 44150 Guadalajara, Jalisco, México
Tel: (33) 33 36 30 00 y 33 36 36 00. Ex. 8683 Fax: 8609
Correo electrónico: macedonio@guajalco.com



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA ARQUITECTURA Y URBANISMO

ÁREAS DE FORMACIÓN	CRÉDITOS		%	
	Antes	Actual	Antes	Actual
Área de Formación Básico Común Obligatoria	41	53	55%	71%
Seminarios de Evaluación I	14	7	19%	9%
Seminario de Evaluación II	-	7	0%	9%
Seminario de Tests (Se elimina)	10	0	13%	0
Tesis	10	8	13%	11%
Número de créditos para optar por el grado	75	75	100	100

Punto 3. Revisión del proyecto PIFI.

Después de revisar los conceptos y recursos aprobados en el Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) 2008 y 2009, a los programas de posgrado reconocidos en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CUAAD que comprenden el Doctorado en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad y esta maestría la Junta Académica APROBÓ el gasto de dichos recursos como a continuación se detalla.

- a) La maestría ejercerá el monto correspondiente al apoyo PIFI 2009 equivalente a 64,203.82 (Sesenta y cuatro mil doscientos tres pesos 82/100 M.N.) para no dar lugar a confusiones con el posgrado también apoyado (Doctorado en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad).
- b) La aplicación de los recursos aprobados se ejercerán de acuerdo a la siguiente tabla.

NOMBRE DE LA META	NOMBRE DE LA ACCIÓN	DESCRIPCIÓN BMS	SALDO POR EJERCER	APLICACIÓN DEL RECURSO
Contar con 1 publicación virtual de calidad en el área de la arquitectura, la ciudad, el territorio y el ambiente.	Elaboración de los contenidos, diseño editorial y desarrollo tecnológico de la revista	Servicios de diseño e impresión para una revista de artes y humanidades, tecnología y proceso de diseño y proyectos	\$ 17,710.00	Contratación de Servicio de Diseño y realización de soporte tecnológico de una revista electrónica en el área de arquitectura, urbanismo y ciencias sociales, en realización conjunta con el Doctorado en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad. Se recomienda que este monto se complemente con el monto del PIFI 2008 que ejercerá el doctorado mencionado.
Mantener los indicadores de excelencia que el PNP-CONACYT exige para conservar el reconocimiento, en particular la eficiencia terminal, al menos en 50%.	Movilidad de estudiantes para realización de estancias cortas de investigación para la conclusión de tesis.	Viáticos a estudiantes para la realización de estancias cortas de investigación.	\$ 23,116.82	Complementar el apoyo para transporte aéreo de las alumnas que tienen aprobada la realización de estancias académicas en el extranjero. Dividir el apoyo equitativamente entre los mismos.

Extremo norte de la Calzada Independencia s/n. Huertitas El Bajo C.P. 44250, Guadalajara, Jalisco, México
 Tel.: (33) 33 12 02 30 00 y 13 78 86 00 Ex: 8683, Fax: 8699
 Correo electrónico: mpegua@gmail.com



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ACADÉMICA / MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

PROPUESTA DE MODIFICACIÓN AL PROGRAMA ACADÉMICO DE LA MAESTRIA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Calzada Independencia Norte num. 5076, Huertitlán El Bajío, Guadalajara s. 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión: 8684
www.uaed.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA – VICERRECTORÍA DE GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

ANTECEDENTES

Dentro de los lineamientos del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño se encuentra el preparar a los futuros profesionistas para hacer frente, en el contexto de la internacionalización creciente, a los retos profesionales, académicos y culturales. Sus procesos educativos y de investigación están ligados por el más irrestricto respecto a la responsabilidad social, especialmente con los grupos más vulnerables; así como el compromiso de conservar y desarrollar nuestro entorno desde el marco de la sustentabilidad, con los valores culturales.

Con base en estos lineamientos se crea la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural, en conjunto con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes órgano federal dedicado a la dirección cultural a nivel nacional, cumpliendo con amplitud lo relativo a la preparación de profesionales en la cultura, lo que permite a sus egresados poseer los conocimientos y las herramientas necesarias que les permitan profesionalizar la conservación, transmisión y aplicación de conocimientos científicos, tecnológicos, humanísticos y artísticos en el área de la gestión y el desarrollo cultural.

La creación de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural, en el año 2005, provocó la apertura de un camino vital para el desarrollo cultural: en el ámbito universitario fortaleció los propósitos universitarios en los rubros de investigación y extensión, coadyuvó al fortalecimiento de los cuerpos académicos y da proyección internacional al Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño; en el ámbito social representó la primera maestría de su género en el país, cuya naturaleza propicia la profesionalización de la práctica del gestor empírico. El impacto incide de forma directa en el medio cultural, al transformar a los promotores independientes en profesionales del área, quienes adquieren los conocimientos suficientes para intervenir no sólo desde la experiencia, sino avalados por un programa integrador de conocimientos, habilidades, actitudes y valores.

El programa académico del posgrado se derivó de una investigación de campo y estudio de mercado realizados a partir del año 2004. Los resultados demostraron la ausencia de profesionales de la cultura y la necesidad de la capacitación académica y profesional a los

Cruzada Independencia Norte num. 5075, Huentitán El Bajo - Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.cunad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

PLATAFORMA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

actores de la misma que se desarrollan tanto en el ámbito privado como público en la zona occidente del país. El contenido del programa académico se realizó partiendo de esta evaluación de pertinencia y viabilidad con un equipo interdisciplinario conformado por investigadores de diferentes Centros Universitarios, por investigadores avalados por CONACULTA, y consultores internacionales.

Carretera Independencia Norte num. 5075 - Huonlitlan El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600 extensión 8654
www.cuad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SELECCIÓN DE MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

DATOS GENERALES

A continuación se presenta el Plan de estudios aprobado por el H. Consejo de Centro de Arte, Arquitectura y Diseño el 9 de septiembre de 2004 y que actualmente se encuentra vigente.

El contenido de la maestría se divide en 7 ejes fundamentales los cuales se irán desarrollando a partir de las siguientes premisas:

- a) *Cultura general.* Reflexión y conceptualización de la cultura. Conceptos humanistas, antropológicos, sociales, filosóficos de la cultura. Acervo o capital cultural.
- b) *Legislación.* Conocimiento de los grandes marcos legales de la cultura desde un nivel internacional hasta local. Modelos, mecánicas, tendencias, detalles, gestión.
- c) *Administración.* Procesos de administración / gestión, gerencia de proyectos, mercadotecnia, presupuestos, ingresos, financiamientos búsqueda y recaudación de fondos, espacios, sustentabilidad.
- d) *Apreciación Artística.* Investigación en áreas de interés. Historia, génesis, requisitos, situación, desarrollo.
- e) *Educación.* Liga con las habilidades de comunicación del aprendizaje, metodologías de investigación, didáctica, pedagogía, comunicación.
- f) *Desarrollo de proyectos.* Investigación, sustentación, redacción, comunicación presupuestación, creatividad, mercadotecnia, promoción, persuasión.
- g) *Desarrollo de públicos.* Investigación, análisis de la realidad, comunicación, mercados futuros de la cultura, prospectiva. Dimensionamiento.

A su vez se contempla la realización de un curso propedéutico mediante el cual se logre homologar en conocimientos a los aspirantes, en particular aquellos que vienen participando en acciones relacionadas con el campo de la cultura pero solo en alguno de sus aspectos, por lo que el curso les dará una visión general de la cultura en México, el origen, evolución y desarrollo de las Instituciones culturales, así como herramientas para el trabajo de investigación e intervención a realizar durante la Maestría.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Estos ejes se agrupan en cuatro dimensiones que son abordadas en las tres áreas de formación: Área básica común que abarca 44 créditos. Dependiendo del área de interés del maestrante, tendrá la opción de elegir la orientación dentro de área de formación Especializante, la cual incluye 12 créditos y simultáneamente podrá elegir cursos dentro del área de formación Optativa que incluye 6 créditos.

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

ÁREAS	CRÉDITOS
Área de formación Básica Particular	44
Área de formación Especializante	12
Área de formación Optativa	6
Área de formación Especializante Obligatoria	15
CRÉDITOS REQUERIDOS PARA OBTENER EL TÍTULO	77

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR

DIMENSIONES	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
DIMENSIÓN EDUCATIVA	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
DIMENSIÓN POLÍTICA	Territorialidad y Cultura	20	44	C
	Legislación cultural	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
DIMENSIÓN SOCIAL	Comunicación y gestión de redes para la cultural	20	44	C
	Identidades Culturales	20	44	C
	Formación de públicos	20	44	C
DIMENSIÓN ECONÓMICA	Cultura y globalización	20	44	C
	Valuación de patrimonio	20	44	C
	Economía de la cultura	20	44	C



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA ESPECIALIZANTE

TIPO DE ORIENTACIÓN	ORIENTACIONES	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EL CAMPO DE LA CULTURA	Teoría, Técnicas y Dinámicas grupales	20	44	C
	Comunicación educativa y extensión de la cultura	20	44	C
	Educación multicultural e intercultural	20	44	C
GESTIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Teorías y técnicas de promoción cultural	20	44	C
	Movimientos socio-culturales	20	44	C
POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL CAMPO DE LA CULTURA	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Sustentabilidad y desarrollo cultural	20	44	C
MERCADOTECNIA CULTURAL	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Financiamiento cultural	20	44	C
	Marketing cultural	20	44	C

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

TIPO DE ORIENTACIÓN	ORIENTACIONES	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
LIBRES	Propiedad Intelectual	20	44	C
	Voluntariado Cultural	20	44	C
	Recreación y Cultura	20	44	C
	Cultura Ambiental	20	44	C

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA

UNIDAD DE APRENDIZAJE	CREDITOS
Trabajo de tesis con producto de intervención	15



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

EXPERIENCIA ACADÉMICA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

RUTAS ACADÉMICAS

Orientación en Investigación y Docencia en el campo de la Cultura

SEMESTRE	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
PRIMERO	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Identidades Culturales	20	44	C
	Territorialidad y Cultura	20	44	C
	Cultura y globalización	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
SEGUNDO	Valuación del patrimonio	20	44	C
	Legislación cultural	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
	Comunicación y gestión de redes para la cultural	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
TERCERO	Economía de la cultura	20	44	C
	Formación de públicos	20	44	C
	Educación multicultural e intercultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
CUARTO	Teoría, Técnicas y Dinámicas grupales	20	44	C
	Comunicación educativa y extensión de la cultura	20	44	C
	Optativas	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C

Orientación en Gestión y Promoción Cultural

SEMESTRE	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
PRIMERO	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Identidades Culturales	20	44	C
	Territorialidad y Cultura	20	44	C
	Cultura y globalización	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C

Calzada Independencia Norte num. 5075, Huentilán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
 Teléfonos: 1202 3000 y 1373 8800, extensión 8684
www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA | MAESTRÍA EN GERENCIA Y DESARROLLO CULTURAL

SEGUNDO	Valuación del patrimonio	20	44	C
	Legislación cultural	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
	Comunicación y gestión de redes para la cultural	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
TERCERO	Economía de la cultura	20	44	C
	Formación de públicos	20	44	C
	Teorías y técnicas de promoción cultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
CUARTO	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Movimientos socio-culturales	20	44	C
	Optativas	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C

Orientación en Políticas Públicas en el campo de la Cultura

SEMESTRE	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
PRIMERO	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Identidades Culturales	20	44	C
	Territorialidad y Cultura	20	44	C
	Cultura y globalización	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
SEGUNDO	Valuación del patrimonio	20	44	C
	Legislación cultural	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
	Comunicación y gestión de redes para la cultural	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
TERCERO	Economía de la cultura	20	44	C
	Formación de públicos	20	44	C
	Sustentabilidad y desarrollo cultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huerfanas El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Telefonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuadadg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
CUARTO	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Movimientos socio-culturales	20	44	C
	Optativas	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C

Orientación en Mercadotecnia Cultural

SEMESTRE	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
PRIMERO	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Identidades Culturales	20	44	C
	Territorialidad y Cultura	20	44	C
	Cultura y globalización	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
SEGUNDO	Valuación del patrimonio	20	44	C
	Legislación cultural	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
	Comunicación y gestión de redes para la cultural	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
TERCERO	Economía de la cultura	20	44	C
	Formación de públicos	20	44	C
	Marketing cultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C
CUARTO	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Financiamiento cultural	20	44	C
	Optativas	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural	20	44	C



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

ACADEMIA M. DE NICOLÁS MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Planta Académica Vigente

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR

CURSOS	PROFESOR
Paradigmas en torno a la cultura Métodos y técnicas de la investigación cultural	Mtra. Ana Rosas Mantecón Dra. Silvia Magdalena Quezada Cambreros Mtra. Reyna Guadalupe Leticia Hernández Haro
Territorialidad y Cultura Legislación cultural Planeación estratégica	Mtro. Felipe Crespo Oviedo Mtro. Carlos Alberto Lara González Mtro. Alfonso Hernández Barba
Comunicación y gestión de redes para la cultural Identidades Culturales Formación de públicos	Dr. Jorge Alejandro González Mtro. José Luis Maniscal Mtra. Nubia Edith Macias Navarro
Cultura y globalización Valuación de patrimonio Economía de la cultura	Mtro. Arturo Verdurzco Godoy Mtra. Maria Teresa Cabeza de Vaca Dr. Winston Licon Calpe

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA ESPECIALIZANTE

CURSOS	PROFESOR
Teoría, Técnicas y Dinámicas grupales Comunicación educativa y extensión de la cultura Educación multicultural e intercultural	Mtra. Pilar Herrera Guevara Mtro. Francisco Partida Hoy Dra. Luz Eugenia Aguilar González
Administración de los procesos culturales Teorías y técnicas de promoción cultural Movimientos socio-culturales	Mtra. Ana Lucia Recaman Mtra. Pilar Herrera Guevara Mtro. Antonio Mac Gregor
Administración de los procesos culturales Sustentabilidad y desarrollo cultural Movimientos socio-culturales	Mtra. Ana Luicia Recaman Mtro. Francisco Cuellar Hernández Mtro. José Antonio Mac Gregor
Administración de los procesos culturales Financiamiento cultural Marketing cultural	Mtra. Ana Luicia Recaman Mtro. Julio Ochoa Moyer Mtra. Marcela García Batiz

Calleada Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

CURSOS	PROFESOR
Propiedad Intelectual	Mtro. Carlos Alberto González Machuca
Voluntariado Cultural	Mtro. Jorge Enrique Fregoso Torres
Recreación y Cultura	Mtro. Jorge Enrique Fregoso Torres
Cultura Ambiental	Dra. Adriana Ruiz Razura

Calleja Independencia Norte s/n. 5075. Huentran El Bajo. Guadalajara. 44250. Jalisco, Mexico
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600. extensión 8684
www.ccaad.unlg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECCIÓN DE ACADÉMICA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

REVISIÓN CURRICULAR

El diseño curricular tiene como propósito fundamental satisfacer los requerimientos de las organizaciones públicas, privadas y sociales en la profesionalización del gestor cultural, atendiendo las exigencias tanto del mercado laboral y profesional como integrar el avance del conocimiento científico y tecnológico, en el que las universidades participan para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de toda la población. A este respecto se tomó como referencia y eje fundamental, la Ley Orgánica, la misión, la visión y los objetivos generales de la Universidad de Guadalajara así como la misión, visión y objetivos particulares del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Es por esto que después de 6 años de creación, con 2 generaciones egresados y una tercera por egresar en diciembre de 2010, se ha constatado que el plan de estudios tiene deficiencias, y que para poder subsanarlas, se ha requerido de una evaluación a profundidad para generar una propuesta actualizada, congruente con los objetivos generales y particulares, así como el impacto real con los actores sociales que involucra.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE CALZADA DE LA UNIÓN 1010, MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

JUSTIFICACIÓN

El programa de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural se generó a partir del año 2004 con un intenso trabajo de un grupo interdisciplinario encabezado por la Universidad de Guadalajara y CONACULTA, donde se evaluó el ámbito cultural, sus actores, el desarrollo y prospección de este campo en lo social e institucional. Partiendo de este trabajo de campo se destacó la necesidad imperante de profesionalizar a los gestores culturales. En Febrero del 2005 inició la primera generación de la maestría, se registra de manera sistemática el desarrollo del programa de posgrado, su impacto en los estudiantes, su profesionalización; los cambios generados a partir de cursar el presente posgrado en sus ámbitos de trabajo así como en su región. En Febrero de 2007 se inició la segunda generación y la coordinación del posgrado inició el proceso para participar en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad de CONACYT.

La Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural al ser un programa orientado a la profesionalización de los gestores culturales, requiere que el estudiante desarrolle habilidades propias del trabajo académico y profesional. El seguimiento de egresados se considera un instrumento de evaluación que permite conocer la ubicación, ámbito, calidad e impacto del trabajo y sirve como un indicador para la planeación y acreditación del programa de estudio. En contextos tanto nacionales como internacionales se estableció que la acreditación de un plan de estudio sirve como eje orientador a los empleadores sobre todo respecto a la formación que adquieren en la institución en la que se encuentra el programa. La acreditación es pues, una evaluación previa de los programas para medir su calidad. Los datos que arroja un estudio de esta naturaleza son solo un acercamiento diagnóstico, pero no pueden tomarse como concluyentes sin la intervención de otros factores sistemáticamente organizados. Con el objetivo de dar cumplimiento a esta forma de evaluar se realiza en el primer trimestre del 2009, el seguimiento de Egresados de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural. El instrumento de evaluación que se utilizó esta organizado con las siguientes variables:

- I. Datos generales que caracterizan a los estudiantes
- II. La formación académica previa

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentelán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 9684
www.uaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DISEÑO Y DESARROLLO CULTURAL

- III. La trayectoria laboral antes de los estudios de maestría
- IV. El ejercicio profesional actual, posterior a los estudios de maestría
- V. La opinión de los egresados sobre la formación que recibió y las recomendaciones para mejorar el perfil de egreso de las generaciones posteriores.

El estudio de seguimiento de egresados aportó información sustantiva para la revisión y actualización del plan de estudios, por lo que conocer la opinión de los egresados en relación a los contenidos curriculares del programa ha sido de suma importancia. En este sentido, destaca la alta ponderación que dan a la formación de contenidos teóricos sobre todo dentro del campo de la cultura y la adquisición de competencias para la realización de proyectos profesionales de gestión. Ahora bien, recomiendan ampliar éstos y otros contenidos para la elaboración de proyectos de desarrollo institucional y social, algunas habilidades para la docencia; ampliar las prácticas de campo y los contenidos metodológicos, lo que evidencia una excelente aportación para la actualización del plan de estudios.

En Julio 2009 la maestría en Gestión y Desarrollo Cultural participó en la Convocatoria de CONACYT para ingresar al Programa Nacional de Posgrado como programa en desarrollo. Se realizó una evaluación tanto interna como externa, generando un plan de mejoras bajo los lineamientos institucionales que nos compromete a un trabajo sistemático para la calidad del posgrado. A partir de las recomendaciones emitidas por los comités evaluadores, el seguimiento de egresados, y los objetivos y metas trazados en el plan de mejoras del posgrado es que se realizó la propuesta a modificación del plan de estudios.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

METODOLOGIA GENERAL

El trabajo que presenta como producto terminal la modificación al plan de estudios de la maestría fue realizado de manera colegiada entre académicos del programa, egresados de la primera y segunda generación y alumnos inscritos en la tercera generación. Se revisaron los objetivos y metas, así como los perfiles de ingreso y egreso, donde se evaluó la congruencia e incidencia de los mismos, llevando a cabo un ejercicio de retroalimentación sustancial.

A estos talleres de trabajo se les sumó los señalamientos de las evaluaciones de pares externos por parte de CONACYT, y atendiendo las recomendaciones emitidas para una mejora en el programa de posgrado es que se llega a los siguientes lineamientos:

Siendo los objetivos de la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural:

- Formar profesionales que incidan eficientemente en la gestión y difusión de la cultura en los diversos ámbitos que requiere la sociedad mexicana, con la finalidad de que las manifestaciones culturales sean un producto accesible a toda la población,
- Reconocer a la cultura en su amplio sentido, como marco de acción que coadyuve al fortalecimiento de los propósitos universitarios en los rubros de investigación, gestión y extensión.

METAS

- Generar contextos de aprendizaje en el área de la gestión y el desarrollo cultural, cuyo cometido impulse las competencias profesionales y fortalezca la tarea de los próximos gestores culturales.
- Profesionalizar a los sujetos protagonistas de la gestión cultural, quienes han venido desempeñándose de manera informal como promotores de cultura.
- Validar la experiencia y desempeño en el campo de la gestión cultural de los actores involucrados en ella.
- Construir parámetros y criterios para la gestión cultural en sus dimensiones de acción. Contribuir al diseño de normas de desempeño para el servicio civil de los gestores culturales.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

COORDINACIÓN ACADÉMICA | MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

- Generar modelos de la gestión de la cultura en todos sus campos de acción. Contribuir al proceso de re-significación del concepto de cultura, trascender su restricción a la manifestación de las bellas artes.
- Desarrollar una estrategia de evaluación de cada una de las generaciones salientes, como parte del proceso enseñanza aprendizaje, con cuadros comparativos, procesos de equipo y cumplimientos metodológicos.

Estas metas tienen su base en la relación entre los objetivos del programa, la generación y aplicación del conocimiento, congruentes con la misión, visión, objetivos y valores de la Institución y del Programa.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIORES

MODIFICACIONES AL PROGRAMA

Partiendo de lo anteriormente expuesto, se plantean 4 modificaciones en el programa académico:

1-Las líneas de generación y/o aplicación de conocimiento que aborda y sustentan a la maestría actualmente son: Investigación y Docencia en el campo de la Cultura, Gestión Cultural, Mercadotecnia Cultura y Políticas Públicas de la Cultura. Al evaluar sus contenidos y resultados se optó por reducir a 3 líneas de generación y/o aplicación de conocimiento ya que la producción de una de ellas apuntala a otra de de las mismas, por lo que es preferible manejarlas de manera conjunta. Siendo las siguientes: Investigación y Gestión Cultural, Políticas Públicas en el Campo de la Cultura y Mercadotecnia Cultural.

2-Se modifica el Curso Propedéutico eliminándole del plan de estudios, sin embargo se seguirá realizando ya que es un mecanismo de evaluación que nos permite la homologación en conocimientos a los aspirantes, en particular aquellos que vienen participando en acciones relacionadas con el campo de la cultura pero solo en alguno de sus aspectos, por lo que el curso les dará una visión general de la cultura en México, el origen, evolución y desarrollo de las Instituciones culturales, así como herramientas para el trabajo de investigación e intervención a realizar durante la Maestría.

3-Se replantean a partir, de las líneas de generación y/o aplicación del conocimiento, así como la revisión de las observaciones emitidas por CONACYT y de los egresados del programa, los contenidos del plan de estudios desde sus 3 áreas de formación. En el área de FORMACIÓN BÁSICA COMÚN OBLIGATORIA se realizan las siguientes propuestas:

- La Materia de Métodos y Técnicas de la Investigación Cultural se impartirá durante los cuatro semestres de duración del programa académico, atendiendo así el desarrollo de competencias para la estructuración de manera rigurosa problematizaciones del entorno socio-cultural.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Carretera Antero Carranza s/n. Zona Centro, Guadalajara, Jalisco, México

- Se incorpora la materia de *Proyecto Ejecutivo* durante los cuatro semestres. Esto responde a la necesidad de que para poderse titular los alumnos deben presentar la aplicación de un proyecto cultural como consecuencia de la investigación teórica realizada, así como mejorar las competencias para el manejo de metodologías para la acción y realización de proyectos, abordando todos los aspectos relacionados con su programación, diseño, ejecución y evaluación.
- Se evalúan y modifican los contenidos de 4 materias logrando un mejor contenido para su impartición dentro del programa académico.

AREA DE FORMACIÓN BASICA COMUN OBLIGATORIA

DICTAMEN DE EVALUACIÓN	PROPUESTA DE MODIFICACIÓN
CURSOS PRIMER SEMESTRE TRONCO COMUN	CURSOS PRIMER SEMESTRE TRONCO COMUN
PARADIGMAS EN TORNO A LA CULTURA	PARADIGMAS EN TORNO A LA CULTURA
TERRITORIALIDAD Y CULTURA CULTURA Y GLOBALIZACIÓN	TERRITORIALIDAD Y GLOBALIZACIÓN CULTURAL (SE EVALÚAN Y MODIFICAN LOS CURSOS DE "TERRITORIALIDAD Y CULTURA" Y "CULTURA Y GLOBALIZACIÓN" A PATIR DE LAS NECESIDADES DE LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS DEL PROGRAMA)
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA DE ESTUDIOS Y ENSEÑANZA (SEAE)

FORMACIÓN DE PUBLICOS	FORMACIÓN DE PUBLICOS
METODOS Y TECNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL	METODOS Y TECNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL (ESTE CURSO SE IMPARTIRÁ DURANTE LOS CUATRO SEMESTRES)
	SE AGREGA EL CURSO DE: "PROYECTO EJECUTIVO" QUE SE IMPARTIRÁ DURANTE LOS CUATRO SEMESTRES

DICTAMEN DE EVALUACIÓN	PROPUESTA DE MODIFICACIÓN
<i>CURSOS SEGUNDO SEMESTRE TRONCO COMUN</i>	<i>CURSOS SEGUNDO SEMESTRE TRONCO COMUN</i>
LEGISLACIÓN CULTURAL	LEGISLACIÓN CULTURAL
	METODOS Y TECNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL (ESTE CURSO SE IMPARTIRÁ DURANTE LOS CUATRO SEMESTRES)
COMUNIDADES Y GESTION DE REDES PARA LA CULTURA	IDENTIDADES CULTURALES Y GESTIÓN DE REDES

Calzada Independencia Norte s/n. 5075 Huentan El Bajo, Guadalajara 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cbaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA DE LA INDEPENDENCIA No. 1001, Jardines de Guadalupe, Guadalajara, Jalisco, México

IDENTIDADES CULTURALES	(SE EVALÚAN Y MODIFICAN LOS CONTENIDOS DE LOS CURSOS DE "COMUNIDADES Y GESTIÓN DE REDES PARA LA CULTURA E "IDENTIDADES CULTURALES" PARA FINALIZAR EN UN CURSO ADECUADO A LAS NECESIDADES DE LOS ESTUDIANTES)
VALUACIÓN DEL PATRIMONIO	VALUACIÓN DEL PATRIMONIO
ECONOMÍA DE LA CULTURA	ECONOMÍA DE LA CULTURA
	SE AGREGA EL CURSO DE: " PROYECTO EJECUTIVO " Y SE IMPARTIRÁ DURANTE LOS CUATRO SEMESTRES

4-Se replantean a partir, de las líneas de generación y/o aplicación del conocimiento, así como la revisión de las observaciones emitidas por CONACYT y de los egresados del programa, los contenidos del plan de estudios desde sus 3 áreas de formación. En el área de FORMACIÓN ESPECIALIZANTE se realizan las siguientes propuestas:

- Las orientaciones se modifican a 3: Investigación y Gestión Cultural, Políticas Públicas en el campo de la Cultura y Mercadotecnia Cultural, esto nos permite delimitar el perfil de los proyectos que las sustentan.
- Se evalúan y modifican los contenidos a impartir en la orientación Investigación y Gestión Cultural logrando un mejor contenido para su impartición dentro del programa académico.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERAS DE LICENCIATURA EN ARQUITECTURA Y EN DISEÑO DE JARRONES CULTURALES

- Se evalúan y modifican los contenidos a impartir en la orientación Políticas Públicas en el campo de la Cultura logrando un mejor contenido para su impartición dentro del programa académico.

Los contenidos de la orientación Mercadotecnia Cultural se han revisado y actualizado, sin embargo, los cambios no repercuten en la estructura general del plan de estudios. En el caso del ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA se actualizaron contenidos y se mantendrán las cuatro optativas ofertadas para los estudiantes.

AREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE

DICTAMEN DE EVALUACIÓN	PROPUESTA DE MODIFICACIÓN
<i>CURSOS: TERCER Y CUARTO SEMESTRES</i>	<i>CURSOS TERCER Y CUARTO SEMESTRES</i>
ORIENTACIÓN: INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EL CAMPO DE LA CULTURA ORIENTACIÓN: GESTIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL	ORIENTACIÓN: INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL
TEORÍAS, TÉCNICAS Y DINÁMICAS GRUPALES TEORÍAS Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN CULTURAL	TEORÍAS Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN CULTURAL (SE SE EVALÚAN Y MODIFICAN LOS CONTENIDOS DE LOS CURSOS DE "TEORÍAS, TÉCNICAS Y DINÁMICAS GRUPALES" Y "TEORÍAS Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN CULTURAL")
ADMINISTRACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES	ADMINISTRACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Carretera Anterope, s/n. P.O. Box 2447, Guadalajara, Jalisco, Mexico

MOVIMIENTOS SOCIO CULTURALES EDUCACIÓN MULTICULTURAL E INTERCULTURAL COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y EXTENSIÓN DE LA CULTURA	MOVIMIENTOS SOCIO CULTURALES Y EDUCACIÓN MULTICULTURAL (SE EVALÚAN Y MODIFICAN LOS CONTENIDOS DE LOS CURSOS DE "MOVIMIENTOS SOCIO CULTURALES, "EDUCACIÓN MULTICULTURAL E INTERCULTURAL" Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y EXTENSIÓN DE LA CULTURA)
--	---

AREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE

DICTAMEN DE EVALUACIÓN	PROPUESTA DE MODIFICACIÓN
<i>CURSOS: TERCER Y CUARTO SEMESTRES</i>	<i>CURSOS TERCER Y CUARTO SEMESTRES</i>
ORIENTACIÓN: POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL CAMPO DE LA CULTURA	ORIENTACIÓN: POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL CAMPO DE LA CULTURA
ADMINISTRACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES	ADMINISTRACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES
TEORÍAS, TÉCNICAS Y DINÁMICAS GRUPALES TEORÍAS Y TÉCNICAS DE PROMOCION CULTURAL	TEORÍA Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN CULTURAL (SE EVALÚAN Y MODIFICAN LOS CONTENIDOS DE LOS CURSOS DE TEORÍAS, TÉCNICAS Y DINÁMICAS GRUPALES" Y "TEORÍAS Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN CULTURAL")

Carretera Independencia Norte s/n. 5075, Huentitán El Bejo, Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.cuaad.org.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Carretera Anteropepón, s/n. Av. Juárez, Col. Jardines de Guadalupe, C.P. 44250, Jalisco, México

**SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO
CULTURAL**

**SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO
CULTURAL**

AREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE

DICTAMEN DE EVALUACIÓN	PROPUESTA DE MODIFICACIÓN
<i>CURSOS: TERCER Y CUARTO SEMESTRES</i>	<i>CURSOS TERCER Y CUARTO SEMESTRES</i>
ORIENTACIÓN: MERCADOTECNIA CULTURAL	ORIENTACIÓN: MERCADOTECNIA CULTURAL
ADMINISTRACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES	ADMINISTRACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES
FINANCIAMIENTO CULTURAL	FINANCIAMIENTO CULTURAL
MERCADOTECNIA CULTURAL	MERCADOTECNIA CULTURAL

AREA DE FORMACIÓN OPTATIVA

DICTAMEN DE EVALUACIÓN	PROPUESTA DE MODIFICACIÓN
PROPIEDAD INTELECTUAL	PROPIEDAD INTELECTUAL
RECREACIÓN Y CULTURA	RECREACIÓN Y CULTURA
VOLUNTARIADO CULTURAL	VOLUNTARIADO CULTURAL
CULTURA AMBIENTAL	CULTURA AMBIENTAL

Carretera Independencia Norte s/n. 50751 Huentitán El Bajo, Guadalajara, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8084
www.cuadadad.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE INDEPENDENCIA NÚM. 5075, HUERTILAN EL BAJO, GUADALAJARA, JALISCO, MEXICO

PROPUESTA DE PROGRAMA ACADÉMICO

Líneas de Generación y/o Aplicación del conocimiento

1.- Investigación y gestión cultural

La línea de investigación y gestión cultural busca aportar conocimiento teórico práctico con desarrollo de esquemas y habilidades administrativas, que se hacen presentes en los proyectos gestionados las cuales se sustentan en el análisis del proceso cultural, donde se manifiesta la capacidad de integración de grupos de trabajo, organización de perfiles y funciones dinámicas productivas de operación. Esto permite sustentar y demostrar una alta eficiencia en el manejo de los recursos impactando en el medio social y profesional. Para esto es necesario apoyarse en la investigación identificando los distintos movimientos y procesos socio-culturales que emergen en la sociedad general, sus cambios culturales y su alcance. En esta línea se abordan proyectos de investigación, intervención y ejecución con características particulares y con un desarrollo de una cultura de apreciación y valoración del arte, la cultura y las tradiciones, buscando un conocimiento y ejecución profesional de las teorías y técnicas de promoción y difusión cultural, promoción y capacitación de creadores e investigadores culturales.

2.-Políticas publicas en el campo de la cultura

En el marco jurídico dentro del territorio nacional, la generación de políticas, leyes, apoyos, ha resultado del trabajo en conjunto de expertos en la identificación de movimientos y procesos socio-culturales y de los actores en el área de la gestión y creación cultural. Esta línea abarca conocimientos de integración del entorno y su sustentabilidad en los procesos de gestación, manejo y comercialización de los productos culturales, con la capacidad para identificar los cambios culturales de su entorno y de la creación de políticas en marcos jurídicos de diferentes áreas para el desarrollo de los mismos. Abarca temas como: análisis de políticas culturales, creación y generación de proyectos para impacto sobre las políticas en desarrollo e impacto de las mismas en las sociedades, tanto en sus procesos socio-culturales como puntos de partida de donde emergen y se desarrollan los cambios culturales.

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huertilan El Bajo, Guadalajara, Jalisco, Mexico
Teléfonos: 1202 3000 v 1373 8600, extension 8684
www.cuaa-fig.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

INSTITUTO ACADÉMICO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

3.-Mercadotecnia Cultural

En esta línea se busca aportar conocimiento práctico teórico de diseño, elaboración y producción de estrategias de publicidad y mercadeo de la gran diversidad de productos culturales generados en ámbitos sociales. Desarrollo de estrategias de gestión de recursos humanos y materiales mediante y uso de políticas de gestión. Investigación de las diferentes organizaciones nacionales e internacionales dedicadas al desarrollo, difusión y preservación del patrimonio cultural, su impacto en el crecimiento económico-social de la sociedad. Dentro de esta línea se generan proyectos ejecutivos e investigaciones del impacto de la publicidad, Asia como formación de públicos mediante estrategias mercadológicas y su efectividad en relación con su aporte socio-cultural.

Perfil de ingreso

Atributos de los aspirantes a ingresar a la Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural:

Conocimientos:

- Contar con el título de licenciatura o acta de titulación en estudios afines a las áreas sociales y/o administrativas.
- Demostrar experiencia con un mínimo de tres años en el campo de la gestión y la promoción cultural.
- Acreditar comprensión de textos en un idioma diferente al español, de preferencia inglés, francés o portugués, debido a que es en estos tres donde más se ha desarrollado bibliografía publicada.
- Presentar un proyecto de investigación, de intervención, o de gestión que pueda ser incorporado y asesorado por algunas de las áreas de investigación que sustentan el programa.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE LICENCIATURA EN DISEÑO Y DESARROLLO CULTURAL

Habilidades:

- Manifestar interés por desarrollar la capacidad analítica, y la competencia lectora para realizar procesos críticos de textos académicos, reportes de investigación y documentos de diversas fuentes tanto escritas como virtuales.

Actitudes:

- Ser responsable y sistemático para el trabajo académico y de campo así como capaz de realizar trabajo en equipo.

Valores:

- Contar con un espíritu de pertenencia cultural y un interés de servicio genuino.

Perfil de egreso

- Conocimiento y capacidad para el diseño y aplicación de procesos de investigación socio-cultural, sistematización de prácticas de animación y promoción cultural, con niveles de comprensión de las realidades y contextos culturales tanto globales, como nacionales y locales, con una alta capacidad reflexiva y propositiva, traducidos en un dominio de la gestión cultural en las áreas científica y humanística.
- Formación técnico administrativa que comprenda todos los conocimientos y dominios de los procesos de administración cultural, relacionados con el diseño, planeación, coordinación y evaluación de planes, programas y proyectos para la gestión cultural, así como la apropiación de los marcos jurídicos e institucionales existentes en el país, en el ámbito cultural y el manejo de procesos de animación, creación, promoción y preservación de prácticas y expresiones culturales.
- Administración y gestión de recursos de manera eficiente y para el manejo de procesos y canales de información, articulación y comunicación.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

PLANTILLA DE ASESORIA PARA SERVICIO EN SERVICIO DE DESARROLLO CULTURAL

- Apropriación de conocimientos sobre las problemáticas, dinámicas y contextos de la localidad o la región a la cual pertenece. Sentido de arraigo que le permita ubicar los problemas y potencialidades culturales de su entorno, hacer propuestas pertinentes de desarrollo cultural, proponiendo modelos, estrategias propias, así como el diseño de políticas culturales pertinentes a la realidad, distinguiendo a la vinculación y cooperación como fortalezas.
- Formación humanística y ética con sentido crítico, reflexividad y creatividad, actitudes necesarias para el ejercicio de una cultura política y el reconocimiento de lo plural en la diversidad, la toma de conciencia frente a su papel como actor en el devenir político, social y cultural de su localidad, promoviendo el ejercicio de su participación ciudadana, el rescate de la dignidad humana y la democracia.
- Desarrollo de potencialidades para las prácticas culturales de las comunidades, así como promoción y creación de nuevas prácticas y productos.
- Acopio de estrategias metodológicas para llevar a cabo proyectos de investigación y gestión.

El contenido de la maestría se divide en 7 ejes fundamentales:

- Cultura general.* Reflexión y conceptualización de la cultura. Conceptos humanistas, antropológicos, sociales, filosóficos de la cultura. Acervo o capital cultural.
- Legislación.* Conocimiento de los grandes marcos legales de la cultura desde un nivel internacional hasta local. Modelos, mecánicas, tendencias, detalles, gestión.
- Administración.* Procesos de administración / gestión, gerencia de proyectos, mercadotecnia, presupuestos, ingresos, financiamientos: búsqueda y recaudación de fondos, espacios, sustentabilidad.
- Apreciación Artística.* Investigación en áreas de interés. Historia, génesis, requisitos, situación, desarrollo.
- Educación.* Liga con las habilidades de comunicación del aprendizaje, metodologías de investigación, didáctica, pedagogía, comunicación.

Callezada Independencia Norte num. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Telefonos: +52 (31) 202 3000 ; 1378 8600, extensión 8684

www.cuaa.udg.mx



f) *Desarrollo de proyectos.* Investigación, sustentación, redacción, comunicación presupuestación, creatividad, mercadotecnia, promoción, persuasión.

g) *Desarrollo de públicos.* Investigación, análisis de la realidad, comunicación, mercados futuros de la cultura, prospectiva. Dimensionamiento.

Estos ejes son cubiertos por 4 dimensiones que son abordados en las tres áreas de formación: Área básica común que abarca 64 créditos; dependiendo del área de interés del maestrante, tendrá la opción de elegir la orientación según el área de formación Especializante, la cual incluye 12 créditos y simultáneamente podrá elegir cursos dentro del área de formación Optativa que incluye 6 créditos.

PLAN DE ESTUDIOS DE LA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

ÁREAS	CRÉDITOS
Área de formación Básica Particular	64
Área de formación Especializante	12
Área de formación Optativa	16
Área de formación Especializante Obligatoria	15
CRÉDITOS REQUERIDO PARA OBTENER EL TÍTULO	107



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE CALZADA NOROCCIDENTAL EN OESTE DEL EDIFICIO DE LA UDEG

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN

DIMENSIONES	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
DIMENSIÓN EDUCATIVA	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural I	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural II	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural III	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural IV	20	44	C
DIMENSIÓN POLÍTICA	Territorialidad y globalización Cultural	20	44	C
	Legislación cultural	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
DIMENSIÓN SOCIAL	Identidades Culturales y gestión de redes	20	44	C
	Formación de públicos	20	44	C
	Valuación del patrimonio	20	44	C
DIMENSIÓN ECONÓMICA	Proyecto Ejecutivo I	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo II	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo III	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo IV	20	44	C
	Economía de la cultura	20	44	C

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA ESPECIALIZANTE

TIPO DE ORIENTACIÓN	ORIENTACIONES	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN CULTURAL	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Teorías y técnicas de promoción cultural	20	44	C
	Movimientos socio-culturales y educación multicultural	20	44	C
POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL CAMPO DE LA CULTURA	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Teorías y técnicas de promoción cultural	20	44	C
	Sustentabilidad y desarrollo cultural	20	44	C
MERCADOTECNIA CULTURAL	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Financiamiento cultural	20	44	C
	Marketing cultural	20	44	C

Calzada Independencia Norte núm. 3075 Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuadad.org.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

MERCADOTECNIA CULTURAL	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Financiamiento cultural	20	44	C
	Marketing cultural	20	44	C

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

TIPO DE ORIENTACIÓN	ORIENTACIONES	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
LIBRES	Propiedad Intelectual	20	44	C
	Recreación y Cultura	20	44	C
	Cultura Ambiental	20	44	C
	Recreación y Cultura	20	44	C

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA

UNIDAD DE APRENDIZAJE	CRÉDITOS
Trabajo de tesis o producto de intervención	15

RUTAS ACADÉMICAS

Orientación en Investigación y Gestión Cultural

SEMESTRE	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
PRIMERO	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
	Territorialidad y globalización Cultural	20	44	C
	Formación de Públicos	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo I	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural I	20	44	C
SEGUNDO	Legislación cultural	20	44	C
	Valuación del patrimonio	20	44	C
	Economía de la Cultura	20	44	C
	Identidades culturales y gestión de redes	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo II	20	44	C



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA INDEPENDENCIA NORTE, NUM. 5075, FUENTITÁN EL BAJO, GUADALAJARA, 44250, JALISCO, MEXICO

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

TIPO DE ORIENTACIÓN	ORIENTACIONES	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
LIBRES	Propiedad Intelectual	20	44	C
	Recreación y Cultura	20	44	C
	Cultura Ambiental	20	44	C
	Recreación y Cultura	20	44	C

RUTAS ACADÉMICAS

Orientación en Investigación y Gestión Cultural

SEMESTRE	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
PRIMERO	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
	Territorialidad y globalización Cultural	20	44	C
	Formación de Públicos	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo I	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural I	20	44	C
SEGUNDO	Legislación cultural	20	44	C
	Valuación del patrimonio	20	44	C
	Economía de la Cultura	20	44	C
	Identidades culturales y gestión de redes	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo II	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural II	20	44	C
TERCERO	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Teoría y técnicas de promoción cultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural III	20	44	C
CUARTO	Movimientos socioculturales y educación multicultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural IV	20	44	C

Calzada Independencia Norte num. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico
Tel. fijos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.cread.adg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE CALZADA INDEPENDENCIA NORTE, NUM. 5075, HUENTITÁN EL BAJO, GUADALAJARA, 44250, JALISCO, MEXICO

Orientación en Políticas Públicas en el campo de la Cultura

SEMESTRE	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
PRIMERO	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
	Territorialidad y globalización Cultural	20	44	C
	Formación de Públicos	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo I	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural I	20	44	C
SEGUNDO	Legislación cultural	20	44	C
	Valuación del patrimonio	20	44	C
	Economía de la Cultura	20	44	C
	Identidades culturales y gestión de redes	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo II	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural II	20	44	C
TERCERO	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Teoría y técnicas de promoción cultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural III	20	44	C
CUARTO	Sostenibilidad y desarrollo cultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural IV	20	44	C



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA INDEPENDENCIA NÚM. 3075, HUETULAN EL BARRIO, GUADALAJARA, JALISCO, MEXICO

Orientación en Mercadotecnia Cultural

SEMESTRE	CURSOS	BCP	TIE	TIPO DE CURSO
PRIMERO	Paradigmas en torno a la cultura	20	44	C
	Planeación estratégica	20	44	C
	Territorialidad y globalización Cultural	20	44	C
	Formación de Públicos	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo I	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural I	20	44	C
SEGUNDO	Legislación cultural	20	44	C
	Valuación del patrimonio	20	44	C
	Economía de la Cultura	20	44	C
	Identidades culturales y gestión de redes	20	44	C
	Proyecto Ejecutivo II	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural II	20	44	C
TERCERO	Administración de los procesos culturales	20	44	C
	Financiamiento cultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural III	20	44	C
CUARTO	Mercadotecnia Cultural	20	44	C
	Optativa	20	44	C
	Métodos y técnicas de la investigación cultural IV	20	44	C



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE DE LA INDEPENDENCIA 5075 HUENTILAS EL BAO, GUADALAJARA, 44250, JALISCO, MEXICO

Planta Académica Propuesta

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN

CURSOS	PROFESOR
Paradigmas en torno a la cultura	Mtra. Ana Rosas Mantecón
Métodos y técnicas de la investigación cultural I	Dra. Silvia Magdalena Quezada Cambremos
Métodos y técnicas de la investigación cultural II	Mtra. Reyna Guadalupe L. Hernández Haro
Métodos y técnicas de la investigación cultural III	Dra. Silvia Magdalena Quezada Cambremos
Métodos y técnicas de la investigación cultural IV	Mtra. Reyna Guadalupe L. Hernández Haro
Territorialidad y globalización Cultural	Mtro. Felipe Crespo Oviedo
Legislación cultural	Mtro. Carlos Alberto Lara González
Planeación estratégica	Mtro. Alfonso Hernández Barba
Identidades Culturales y gestión de redes	Mtro. José Luis Mariscal
Formación de públicos	Mtra. Nubia Edith Macias Navarro
Valuación del patrimonio	Mtra. Maria Teresa Cabeza de Vaca
Proyecto Ejecutivo I	Mtra. Laura Niembro
Proyecto Ejecutivo II	Mtra. Verónica López García
Proyecto Ejecutivo III	Mtra. Laura Niembro
Proyecto Ejecutivo IV	Mtra. Verónica López García
Economía de la cultura	Mtro. Winston Licon Calpe

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA ESPECIALIZANTE

CURSOS	PROFESOR
Administración de los procesos culturales	Mtra. Ana Lucia Recaman
Teorías y técnicas de promoción cultural	Mtra. Pilar Herrera Guevara
Movimientos socio-culturales y educación multicultural	Mtro. José Antonio Mac Gregor
Administración de los procesos culturales	Mtra. Ana Lucia Recaman
Teorías y técnicas de promoción cultural	Mtra. Pilar Herrera Guevara
Sustentabilidad y desarrollo cultural	Mtro. Francisco Cuellar Hernández
Administración de los procesos culturales	Mtra. Ana Lucia Recaman
Financiamiento cultural	Mtro. Julio Ochoa Moyer
Marketing cultural	Mtra. Marcela García Batiz



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE DE LA CALIFORNIA, CALLE DE LA CALIFORNIA Y DESARROLLO CULTURAL

ÁREA DE FORMACIÓN OPTATIVA ABIERTA

CURSOS	PROFESOR
Propiedad Intelectual	Mtro. Carlos Alberto González Machuca
Recreación y Cultura	Mtro. Jorge Enrique Fregoso Torres
Cultura Ambiental	Mtro. Jorge Enrique Fregoso Torres
Recreación y Cultura	Dra. Adriana Ruiz Razura

Calle de la Independencia Norte núm. 5075, Ciudad Jardín El Bajío, Guadalajara, 41250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8500, extensión 8684
www.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE REVOLUCIÓN 1401 CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO GUADALAJARA

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Área de Formación Básica Común Obligatoria

PARADIGMAS EN TORNO A LA CULTURA

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

PARADIGMAS EN TORNO A LA CULTURA

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0001	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Educativa

Elaborado por: Mtra. Ana Rosas Mantecon

Fecha de elaboración:

Diciembre 2008

Fecha de última actualización:

Junio 2010

1. PRESENTACIÓN

El curso tiene como objetivo central revisar los principales paradigmas que han analizado las relaciones de la cultura con la alteridad (otredad, diferencia) y con la desigualdad, en el marco de problemáticas emergentes, como el multiculturalismo y la interculturalidad, la diversidad, la mundialización de la cultura y la globalización. En este sentido, se profundizará en los mecanismos y relaciones de poder mediante los cuales la diferencia se convierte en base de desigualdad, inequidad, discriminación y exclusión, como en los casos del racismo y la construcción del género, o en los cuales la desigualdad se convierte en diferencia, como ocurre en el acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación. Se pretende abordar tanto el análisis de algunas de las formas de diferencia y desigualdad, como los mecanismos que las producen y las políticas que buscan incidir en ellas.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

En este curso el alumno se le incentivará a la investigación mediante la búsqueda teórica de los contenidos del curso manejando un amplio rango de autores. Con esto obtendrá, valorará analizará y confrontará los textos investigados. En cuanto a la producción de textos, se explicitará la naturaleza del ensayo, promocionando un aprendizaje encaminado a la publicación de trabajos de análisis y artículos con rigor científico.

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Huentán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuadadg.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, GUADALAJARA, GUAJALAJARA, GUADALAJARA, GUADALAJARA, GUADALAJARA, GUADALAJARA, GUADALAJARA, GUADALAJARA, GUADALAJARA

4. SABERES

Saberes prácticos	Búsqueda e investigación en diferentes fuentes. Redacción de textos con rigor científico. Confrontación y análisis de diferentes autores y corrientes.
Saberes teóricos	Conocerá los principales paradigmas que abordan la cultura y la alteridad en el marco de las problemáticas emergentes y las diferentes líneas de acción que se han tomado. Harán suya las diferentes herramientas para la elaboración de textos con rigor científico como los artículos o el ensayo de análisis.
Saberes formativos	Hábito de la lectura y uso de los conceptos para expresarse textual y oralmente dentro de los marcos culturales. Redacción de textos con rigor científico enfocados a su publicación.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

<ul style="list-style-type: none"> • Alteridad / Otredad • Multiculturalismo • Interculturalidad • Diversidad • Desigualdad • Capital cultural • Etnocentrismo / Relativismo cultural • Género • Raza y Racismo • Distinción • Exclusión • Conexión / Desconexión • Brecha digital / cultural
--

6. ACCIONES

El alumno investigará y leerá los materiales que se solicite con antelación para cada sesión además de completar estas lecturas con otras que haya investigado. Redactará como trabajo final un artículo de investigación y/o análisis de una problemática relacionada con su tema de investigación abordándolo desde tres diferentes marcos conceptuales de la cultura.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Producción de textos con rigor científico dentro de los marcos conceptuales rectores.	Los textos presentados deberán respetar las características de un artículo de investigación y análisis, con un pertinente manejo de contenidos.	Indagación de la información en diferentes espacios y fuentes. En el aula a través de comentarios temáticos. A través de la generación de textos para publicación y en sus proyectos de investigación.

10. CALIFICACIÓN

Generación de al menos 2 reportes de lecturas a partir de los textos que se buscaron, enriquecidos con material que no se encuentra en la bibliografía como evidencia del manejo y búsqueda de información. Realización de un articulada de investigación y/o análisis referente a una problemática que se deriva de

Calle de la Independencia Norte núm. 5975, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Telefonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaead.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Carretera Anterope del Sur s/n. P.O. Box 2448. Guadalajara, Jalisco, México

su tema de investigación con rigor científico en la redacción y conformación del mismo.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALIENDE, Ana y Jesús Azcona (2007)

"Etnicidad", en Ascensión Barañano et al. coords., **Diccionario de relaciones interculturales. Diversidad y globalización**, Madrid, Ed. Complutense pp. 128-132.

DE CARVALHO, José Jorge (2007)

"Acciones afirmativas" en Ascensión Barañano et al., coords., **Diccionario de relaciones interculturales. Diversidad y globalización**, Madrid, Ed. Complutense, pp. 1-4.

GARCÍA, José Luis (2007)

"Interculturalidad" en Ascensión Barañano et al., coords., **Diccionario de relaciones interculturales. Diversidad y globalización**, Madrid, Ed. Complutense, pp. 205-207.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (2007)

"Alteridad" en Ascensión Barañano et al., coords., **Diccionario de relaciones interculturales. Diversidad y globalización**, Madrid, Ed. Complutense, pp. 7-10.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1999)

La globalización imaginada, México, Paidós.

HYLLAND Eriksen, Thomas, (2003)

Ethnicity and Nationalism, Journal of the Royal Anthropological Institute, Vol. 9, London.

KROEGER, A. L. Kluckhohn, (1983)

Culture : A critical review of concepts and definitions, Vintage Books, New York.

LAMAS, Martha (1996)

El género: la construcción cultural de la diferencia sexual, México, PUEG-Miguel Ángel Porrúa.

NIVÓN, Eduardo (2005)

"La diversidad cultural: cuatro problemas urgentes", en **Jornada México Centroamérica por la diversidad cultural. Memoria general**, México, UNESCO y CONACULTA, pp. 17-34.

REYGADAS, Luis (2007)

La apropiación. Destejiendo las redes de la desigualdad, Madrid, Antropos / Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa.

VALDÉS, María (2007)

"Etnocentrismo y relativismo cultural" en Ascensión Barañano et al., coords., **Diccionario de relaciones interculturales. Diversidad y globalización**, Madrid, Ed. Complutense, pp. 132-136.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Leñero, Luis. (1995)

"Contornos y propuestas de líneas de investigación en sociología de la cultura" en **Sociología de la cultura**. Umberto Cerroni y Aquiles Chihu (Coordinadores) México: UAM.

Carretera Independencia Norte num. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44260, Jalisco, México

Teléfonos: 1702 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaed.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE CALZADA DE LA AMÉRICA, 5075, PUERTO EL BAJO, GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO

Krotz, Esteban (2004).

"Cinco ideas falsas sobre la cultura" En *Antología sobre cultura popular indígena*. México: Conaculta. Disponible electrónicamente en: <http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/handle/20050101/879>

Krotz, Esteban. (2002)

"Capítulos VII y VIII" en *La otredad cultural entre utopía y ciencia. El estudio sobre el origen, el desarrollo y la reorientación de la antropología*. FCE/ UAM. México.

Harris, Marvin. (1994).

"El materialismo cultural como estrategia de investigación" en *Materialismo cultural*. Madrid: Alianza universidad.

Williams, Raymond. (1997)

"Hacia una sociología de la cultura" en *Sociología de la cultura*. Barcelona: Paidós.

Portal, María Ana. (1991).

"La identidad como objeto de estudio de la antropología" en *Revista Alteridades*. Año 1. No. 2- 1991.

Herskovitz, Melville. (1995)

"Cultura y sociedad", "Rasgo cultural y complejo cultural", Áreas culturales: la dimensión espacial" y "EL fenómeno pauta" en *El hombre y sus obras*. México: FCE.

Harnacker, Marta. (1971)

"Las clases sociales" Los conceptos elementales del materialismo histórico. México: Siglo XXI.

Thompson, Edward. (1991)

"Algunas observaciones sobre clase y falsa conciencia" en *Historia Social*. No. 10. Primavera.

LEGISLACIÓN CULTURAL

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

LEGISLACIÓN CULTURAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0004	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Política

Calzada Independencia Norte s/n, 5075 Puerto El Bajo, Guadalajara 44250, Jalisco, México

Teléfono: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cua.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE CALZADA INDEPENDENCIA NORTE CUM 5075 HUENTITÁN EL BAJO, GUADALAJARA, 44250, JALISCO, MÉXICO

Elaborado por:

Mtro. Carlos Alberto Lara González

Fecha de elaboración:
Septiembre 2005

Fecha de última actualización:
Junio 2010

2. PRESENTACIÓN

El carácter de este curso es general y cronológico. Muestra el origen y desarrollo de la legislación cultural en el mundo y particularmente en México. Cómo se ha venido conformando la sistematización de la información legal especializada en cultura desde hace ya un par de décadas, a partir de importantes estudios compilatorios de legislación cultural por parte de diversos organismos mundiales de cooperación

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Los asistentes examinarán los contenidos del curso previamente a la exposición de cada tema, y será necesario revisar las interpretaciones valorativas de los textos proporcionados. En relación a la elaboración de textos, se explicitará la naturaleza y la importancia de la legislación cultural, particularmente la reforma constitucional de reciente aprobación que reconoce la cultura como un derecho. Lo anterior para que una vez poniendo el valor real de esta reforma el alumno vea las posibilidades que existen a partir de este derecho en el terreno de la legislación cultural.

4. SABERES

Saberes prácticos	Tener una noción del término cultura desde el punto de vista antropológico
Saberes teóricos	Conocerá las relevantes aportaciones de México en el terreno de la legislación cultural, así como los retos que esto representa en el contexto actual. Conocerá tanto el contexto mundial en la materia, como la oferta que en este terreno tienen las tres principales fuerzas políticas del país representadas en el Poder Legislativo.
Saberes formativos	Interés por el derecho en términos generales, así como en el desarrollo de programas de gobierno y políticas públicas en materia de cultura.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1.- Origen y desarrollo de la cultura en México, a través de sus constituciones. Una revisión de las diversas constituciones que ha tenido nuestro país, las cuales permitirán al alumno observar la evolución del denominado derecho cultural

2.- La Constitución de 1917, el artículo 3ro., constitucional y la difusión de la cultura a partir de este precepto constitucional.

3.- México como el primer país en el mundo en enmarcar la cultura en su Constitución, y como uno de los últimos en reconocer el derecho de acceso a la cultura en su constitución.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE LICENCIATURA EN DISEÑO Y DESARROLLO CULTURAL

- 4.- El desarrollo de las primeras instituciones culturales del país
- 5.- Los primeros marco jurídicos en materia de cultura.
- 6.- Análisis cualitativo y cuantitativo, de la conformación de la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión, así como de las primeras discusiones parlamentarias en torno a la cultura.
- 7.- Contexto y desarrollo de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH), así como de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales (DESC) y otros instrumentos internacionales de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), de los que México es compromisario. La forma en que incidieron en el diseño de programas, políticas e instrumentos normativos en México.
- 8.- La Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, celebrada en México en agosto de 1982, que puso ampliamente de relieve la importancia de la legislación cultural como instrumento al servicio de la vigencia y aplicación de los Derechos culturales en todo el mundo.
- 9.- Origen y desarrollo de las instituciones que integran el subsector cultura en México, CONACULTA, INAH, INBA etc., y sus respectivos documentos de creación. Análisis retrospectivo sobre su funcionamiento institucional.
- 10.- La reforma constitucional al artículo 4to., constitucional que establece el derecho de acceso a la cultura en México, así como la reforma al artículo 73 constitucional que faculta a los diputados legislar en materia de cultura. Un análisis de los diez años que duró esta reforma, sus consecuencias jurídicas y lo que podría hacer el Poder Legislativo a partir de esta nueva realidad.
- 11.- Una revisión general de los debates que se están librando en el mundo en el terreno de la cultura, particularmente en materia de protección a la creación (derechos de autor y propiedad intelectual), apoyos fiscales (la nueva ley del Impuesto Empresarial de Tasa Única), la Ley General de Cultura etc. Y finalmente, el proyecto cultural de los tres principales partidos políticos representados en el Poder Legislativo Federal.
- 12.- Discusión a partir de un estudio comparativo sobre los aspectos favorables y negativos en el supuesto de contar con una Secretaría de Cultura o un Organismo Constitucional Autónomo en México encargado de la política cultural.

6. ACCIONES

Los participantes leerán el material proporcionado y complementarán el ejercicio con la discusión y análisis de casos.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Análisis de los textos constitucionales y normativos que han conformado la legislación cultural en el mundo y en México	Los trabajos realizados deberá tener un nivel aceptable de análisis y contenido reflexivo	El aula a partir del análisis y discusión de los textos proporcionados, así como de la revisión de casos concretos

10. CALIFICACIÓN

Entrega de un ensayo sobre alguno de los aspectos de la legislación cultural que analizaremos.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

80% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

Cruzada Independencia Norte num. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

e-www.uaed.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EDUCACIÓN EN SECCIONES DE ESTADÍSTICA Y ECONOMÍA

65% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Harvey, Edwin.
Los derechos culturales. Instrumentos normativos internacionales y políticas culturales nacionales
- Prieto, Jesús.
Diversidad y Derechos Culturales, Medellín 2005. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, www.c3fes.net
- Ávila Ortiz, Raul (2000).
El Derecho Cultural en México, una propuesta para el proyecto político de la modernidad. Miguel Ángel Porrúa-UNAM
- Dorantes Díaz, Francisco. (2004)
El derecho cultural mexicano (problemas jurídicos) Editorial Fundap
- Ponce, Armando (coordinador) (2003)
México, su apuesta por la cultura. El Siglo XX testimonios desde el presente. Grijalbo, UNAM, Proceso.
- Dictamen que reforma los artículos 4to. y 73. De la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Comisión de Puntos Constitucionales de la Cámara de Diputados.
- Lara, G. Carlos "Ven débil plataforma política cultural. De los tres partidos, el PAN ofrece la plataforma cultural más pobre, según los expertos". Análisis de las plataformas políticas del PAN, PRI y PRD en materia de cultura. Diario Reforma 29 de mayo de 2009
- Arízpe Lourdes (2004)
Los retos culturales de México. Miguel Ángel Porrúa-LX Legislatura del Congreso de la Unión, y Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM) de la UNAM

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El texto de la reforma constitucional al artículo 4to., y 73 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
Declaración Universal de los Derechos Humanos
Los derechos Económicos, Sociales y Culturales
Documento de la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (MUNDIACULT, 1982) celebrada en México

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Huerfana El Bajo, Guadalajara 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 6000 y 1378 8600, extensión 8684
www.cuadp.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0005	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Política

Elaborado por:

Fecha de elaboración:

Diciembre 2008

Fecha de última actualización:

Junio 2010

3. PRESENTACIÓN

La planeación dentro de los ámbitos culturales se encuentra poca explícita y articulada. Es por eso que es necesario conocerla y sus mecanismos de trabajo para poder generar indicadores de evaluación que nos permita tener mayores y mejores herramientas en el desempeño de la profesión de gestores culturales.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Desarrollar la capacidad para generar proyectos que logren un impacto en su entorno y tengan como característica el dar respuesta a los requerimientos y necesidades sociales.

4. SABERES

Saberes prácticos	Manejo de las estrategias de la planeación aplicada a diferentes proyectos.
Saberes teóricos	Reconocer la importancia que juega la planeación en la ejecución de los programas y proyectos culturales y su impacto en el ambiente que se desarrollan.
Saberes formativos	La integración de esta práctica de la planeación estratégica en el ejercicio continuo de la profesión de gestor cultural.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Las tendencias gerenciales
2. Concepción
3. Fundamentación,
4. Metodología
5. Orientación

6. ACCIONES

Calle Independencia Norte s/n. 5075. Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8000, extensión 6684
www.cuad.ug.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA INDEPENDENCIA NORTE NUM. 5075, HUENTITAN EL BAJO, GUADALAJARA, 44250, JALISCO, MEXICO

Lectura y análisis de casos previamente proporcionados por el profesor. Desarrollo de actividades grupales de análisis de texto y trabajo de taller. Generación de proyecto de planeación para el trabajo de investigación de cada uno de los alumnos.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
En la generación de un proyecto de planeación estratégica. Generación de análisis concienzudos de los casos y proyectos mediante su opinión.	El proyecto seguirá los lineamientos a cumplir de manera que exista una aportación positiva a los trabajos de los alumnos. El manejo de opiniones y dictaminación de estrategias basados en el manejo adecuado de los contenidos y un análisis a profundidad de los elementos presentados.	En el proyecto que se encuentran en proceso de construcción y en el ejercicio profesional al que se tienen que enfrentar como gestores.

10. CALIFICACIÓN

Participación en el seminario taller.
Elaboración del proyecto final. Ensayo reflexivo sobre 3 autores y su incidencia en el trabajo individual de investigación.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60
90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

David Fred, *Conceptos de Administración Estratégica*, Prentice Hall Hispanoamericana, México, 1997.

Mintzberg Henry, *Una visión crítica de la dirección de empresas y la formación empresarial*, Ediciones Deusto, Barcelona, 2005.

Throsby David, *Economía y cultura*, Madrid, Cambridge University Press, 2001.

Drucker Peter, *Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI*, Editorial Norma, Bogotá, 1999.

Touraine, Alain, *Crítica de la modernidad*, Bogotá, Fondo de Cultura Económica, 2000.

HODGETTS, *International management: Culture, strategy and behavior*, 2005.

RUNNION, T.T., *Expatriate programs; From preparation to success*, Workspan, USA, 2005.

STROH, L.K., BLACK, J.S., *International assignments: an integration of strategy, research and practice*, Mahwah, NJ, 2005.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CHANG R y Kehoe K R.

Calzada Independencia Norte num. 5075. Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.cuaed.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. INDEPENDENCIA NOROCCIDENTAL, 5075, HUICHLAN EL BAJO, GUADALAJARA, JALISCO, MEXICO

Reuniones eficaces, Ed Granica, Buenos Aires.

CAHIAN, Adolfo

Derecho de las fundaciones, E de la Rocca, Buenos Aires.

DRUCKER Peter

Dirección de Instituciones sin fines de lucro. El Ateneo, Buenos Aires.

DRUCKER Peter

El gran poder de las pequeñas ideas. Ed Sudamericana. Buenos Aires.

QUINTANA, José María (Coord.)

Sociología y economía de la educación, Editorial Anaya, Madrid

BURIN D, Karl L, Lewin L.

Hacia una Gestión participativa y eficaz, Ed CICCUS, Buenos Aires.

FORMACIÓN DE PÚBLICOS IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

FORMACIÓN DE PÚBLICOS

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0008	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Social

Elaborado por:

Fecha de elaboración:

Noviembre 2008

Fecha de última actualización:

Junio 2010

4. PRESENTACIÓN

El objetivo de este curso es que los alumnos se profesionalicen en la gestión cultural, es fundamental que más allá de las teorías experimenten la práctica y el ejercicio cotidiano de la gestión cultural.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huichlan El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1222 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.ciudad.guaj.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA INDEPENDENCIA NÚM. 5075, HUENITÁN EL BAJO, GUADALAJARA, 44250, JALISCO, MÉXICO

Identificación, fortalecimiento, ampliación y creación de públicos para la difusión de la cultura, mediante el conocimiento y diseño de estrategias para la identificación de diversos públicos, así como la detección de nuevos nicho y ambientes culturales, o la consolidación de existentes.

Realizar investigación para la formación de públicos.

Los alumnos tendrán que elaborar un proyecto integral que analice la planeación, el desarrollo, la ejecución y conclusiones de un evento. Después de ello el alumno será capaz de estructurar un proyecto que les permita cubrir toda la matrícula y poder con esto ejercer la profesión.

4. SABERES

Saberes prácticos	Elaboración y redacción de un proyecto único de gestión cultural.
Saberes teóricos	Conocerán la poca teoría que se ha desarrollado sobre la gestión y formación de públicos no solo en nuestro país sino en Iberoamérica.
Saberes formativos	Es fundamental que los alumnos acudan de manera sistemática a eventos culturales que tengan lugar en la zona metropolitana de Guadalajara para así poder complementar lo visto en clase.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Introducción: La planeación como eje transversal de la formación de públicos para las actividades culturales

Características del curso:

5. Como planear y ejecutar un proyecto cultural
 6. Desarrollo de proyecto
 7. Viabilidad económica y sustentabilidad
 8. Desarrollo de proyecto operativo (cronograma)
 9. Creación de públicos.
 10. Promoción y difusión
 11. Ejecución
 12. Evaluación de los resultados
- Informe final

6. ACCIONES

Los alumnos deberán presentar desde el principio del curso su proyecto el cual será revisado y compartido con el resto de sus compañeros para que entre todos puedan ir creando proyectos estratégicos y bien armados de difusión con la formación de públicos como objetivo transversal de cada uno de los eventos.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Producción de un proyecto de promoción cultural	Participaran en equipos de la producción de su propio trabajo para que después puedan elaborarlo de manera particular.	Tendrá que estar basado sobre actividades reales, que se puedan ejecutar en cualquier punto del país.

10. CALIFICACIÓN

La otorgara la elaboración y complementación del proyecto antes citado y la presencia en clases, mas la asistencia a los eventos, todo esto sumará un puntaje de 100 puntos



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. **"Se acabo la diversión"**
Ideas y gestión para la cultura que crea y sostiene ciudadanía
Autor: Toni Puig
Editorial: Paidós
2. **"¿Cuánto vale la cultura?"**
Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México.
Autor: Ernesto Piedras
Editorial: CONACULTA
3. **"El consumo cultural en México"**
Autor: Néstor García Canclini
Editorial: CONACULTA
4. **"Las industrias culturales en México"**
Autor: Eduardo Carrasco
Editorial: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile
5. **"Nuestra diversidad creativa, informe final de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo"**
Editorial: UNESCO
6. **"Políticas culturales en transición, retos y escenarios de la gestión cultural en México"**
Autor: Lucina Jiménez
Editorial: CONACULTA
7. **"Teatro y Públicos, el lado oscuro de la sala"**
Autor: Lucina Jiménez
Editorial: CONACULTA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se deberá asistir a los distintos eventos de la ciudad.

Giddens Anthony, *La Constitución de la sociedad, Bases para la teoría de la estructuración*, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1995.

Morin Edgar, *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, UNESCO, Paris, 1999.

Webster JG, *The mass audience: Rediscovering the dominant model*, USA, PF Phalen 1997.

Cranton P., *Professional development as transformative learning: New perspectives for teachers of adults*, N.Y., Jossey-Bass, 1996.

Seiter, Ellen, et. al., Eds. **Remote Control: Television, Audiences and Cultural Power** (London and

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huertitas El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaa2.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

New York: Routledge, 1989.

VALUACIÓN DEL PATRIMONIO IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

VALUACIÓN DEL PATRIMONIO

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0010	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación:

Básica Común Dimensión Económica

Elaborado por:

Fecha de elaboración:

Diciembre 2008

Fecha de última actualización:

Junio 2010

13. PRESENTACIÓN

El patrimonio cultural e histórico no sólo está compuesto por objetos materiales, *tangibles*. Objetos que poseen un gran valor muchas veces asociado a su materialidad, a cómo están hechos y de qué están hechos. El Patrimonio Tangible es la manifestación de las culturas a través de realizaciones cuya materialidad se sostiene en el tiempo. Este patrimonio



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE DE LA LIBERTAD 1001, GUADALAJARA, GUANAJUATO, GTO. C.P. 44100, MEXICO

puede estar constituido por obras paradigmáticas o manifestaciones de la cultura popular. Puede estar emplazado en un medio rural o en el ámbito urbano. En todos los casos, supone una red compleja de relaciones con otros elementos. Para su rescate debemos desentrañar su forma, sus usos, sus significados, sus elementos constitutivos, lo que representan para la comunidad que los alberga. Sin esta comunidad, que los aliente y los entienda en la cotidianeidad de la vida, resultarían testigos opacos, silenciosos y ajenos, de una historia sin realización. Entendiendo que cada pueblo posee derechos sobre su propia cultura, pare con su patrimonio.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Desarrollar la capacidad de valuación del patrimonio cultural tangible e intangible, las obras artísticas, la gestión de los procesos de subasta, la técnica del martilleo entre otros. Diseñar actividades de dinamización y puesta en valor. Ejecutar y evaluar actividades.

4. SABERES

Saberes prácticos	Manejo de las técnicas de valuación del patrimonio. Desarrollo de actividades alrededor de este patrimonio para mejora y rescate.
Saberes teóricos	Marcos legales para la designación del patrimonio tangible dentro de las instituciones que se dedican a la conservación y restauración. Técnicas para la gestión del patrimonio.
Saberes formativos	Apreciación de los elementos que componen al patrimonio y la facultad de discernimiento del que es y el que no lo es.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Patrimonio Cultural: Identificación
2. Evaluación de Recursos Patrimoniales
3. Diseño de Proyectos de Interpretación Patrimonial
4. Herramientas de Gestión
5. Casos Prácticos y Proyectos

6. ACCIONES

Investigación y exposición del patrimonio que posee la región en la que se desenvuelven los alumnos.

Calzada Independencia Norte núm. 5075 - Tlaltenango El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.cdaau.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA - AV. ANTONIO EL GUAYATE 1001, GUADALAJARA, GUANAJUATO, GTO. MEXICO

Generación de proyectos de valuación del patrimonio para su aprovechamiento.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Investigación y exposición del patrimonio con el que cuenta la región occidente de México.	La exposición deberá estar respaldada por el adecuado manejo de los contenidos.	En la apreciación de los elementos que enriquecen la zona Occidente del país.
Generación de un proyecto de valuación de patrimonio para impulsarlo ante las instancias adecuadas.	El proyecto deberá ser pertinente y congruente a los elementos establecidos con antelación sobre que es patrimonio y que no.	En el ejercicio profesional de los gestores culturales ante estas manifestaciones.

10. CALIFICACIÓN

Participación en el seminario taller.

Elaboración del proyecto final. Ensayo reflexivo sobre 3 autores y su incidencia en el trabajo individual de investigación.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CAPITEL, Antón. *Inmueble monumental y forma urbana*. En: 50 años de protección del patrimonio histórico artístico 1933-1983, pp. 20, Dirección General de Bellas Artes, Archivos y Museos, Ministerio de Cultura.

CASARES, Román Fernández-Baca. *Reflexión de la catalogación en el marco de los bienes culturales*. en: *Catalogación del Patrimonio Histórico*, Consejería de Cultura, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Andalucía, 1996.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

Carretera Antiqua a San Juan de los Rios, s/n. C.P. 44100. Guadalajara, Jalisco, México

El futuro de la Conservación. The Getty Conservation Institute, volumen VI, Número I. En: Catalogación del Patrimonio Histórico, Consejería de Cultura, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Andalucía, 1996.

HERNÁNDEZ, Francisca. *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*. Trea, Asturias, 2002.

KOHLSDORF, Maria Elaine. *Patrimonio cultural e preservação da identidade dos lugares*. <www.arquiteturarevista.unisinos.br/index.php?e=2&s=9&a=7> accedido en 10 de febrero de 2008.

Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español. En: <http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/16-1985.html> accedido en 04 de febrero de 2008.

Ley 9/1993, de 30 de septiembre, del Patrimonio Cultural Catalán. En: <http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ca-19-1993.html> Accedido en 05 de febrero de 2008.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Consideraciones sobre los valores históricos y artísticos en los bienes muebles e inmuebles, Revista de Derecho Urbanístico 106, 1988, pp. 42 y 46 En: TOJO, José Farifa. *La protección del Patrimonio Urbano*. Instrumentos Normativos, Akal, Madrid, 2000.

MEDINA, Víctor Fernández. *Los Centros Históricos, en la evolución de la ciudad europea de los años setenta*. Reflexión de la Catalogación en el marco de los bienes culturales. En: Catalogación del Patrimonio Histórico, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, Sevilla, 1996.

MORENO-NAVARRO, Antoni. *Patrimonio Arquitectónico: lo que el viento no se llevó*. En: Catalogación del Patrimonio Histórico, pág. 18, Consejería de Cultura, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Andalucía, 1996.

TOJO, José Farifa. *La protección del Patrimonio Urbano*. Instrumentos Normativos, Akal, Madrid, 2000.

ECONOMIA DE LA CULTURA IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Carretera Independencia Norte num. 5075, Huonitlan El Bajo, Guadalajara, 44250 Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.cuad.uog.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE ACADÉMICOS - VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CIENTÍFICO

Nombre de la unidad de aprendizaje

ECONOMÍA DE LA CULTURA

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0011	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Económica

Elaborado por:

Fecha de elaboración:

Diciembre 2008

Fecha de última actualización:

Junio 2010

14. PRESENTACIÓN

Los procesos económicos vinculados con la cultura han sido estudiados a detalle en los últimos años. Estos se ha vuelto motores de inversión y mejora a de diferentes países. Es importante para el gestor conocer estos estudios y su impacto a nivel macro de los proyectos culturales para una mayor valoración no solo en su ámbito de trabajo, si no fuera de él.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Profundizar en el análisis de la dimensión económica en la creación, generación y difusión de los productos culturales, sus vínculos con la producción económica, la formación de los públicos y la atención a los requerimientos y necesidades sociales.

4. SABERES

Saberes prácticos	Manejo de información estadística enfocada a la economía y generación de indicadores enfocados a esta área.
Saberes teóricos	Reconocer los diferentes escenarios económicos y reconocer las características de los mismos, los cuales han sido impactados positivamente por la cultura en diferentes áreas.
Saberes formativos	Interpretar elementos de evaluación económica hacia el ámbito cultural. Comprensión de estos factores e incidencias en las áreas de desarrollo culturales.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. La actividad económica cultural
2. Proceso y desarrollo histórico
3. Latinoamérica como espacio pujante en el desarrollo económico cultural

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Huentelán El Bajo, Guadalajara 44250, Jalisco, Mexico

Teléfonos: 1372 3000 y 1378 8600 extensión 8684

www.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIORES

4. Convergencia tecnológica y cultura

6. ACCIONES

Exposición temática. Consistente en la presentación de un tema asignado por el profesor. Exposición de caso y evaluación del impacto económico del mismo.

Ensayo o artículo. Formato consistente en un trabajo escrito.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Manejo de los elementos para la evaluación económica de la cultura mediante la exposición temática y la valoración de los casos a exponer. El conocimiento del impacto económico del área cultural explicitado en el documento escrito.	Adecuada expresión bajo los contenidos adecuados. Adecuada redacción y el sustento visible en los contenidos que se manejan en el trabajo escrito.	En el aula para evidenciar los elementos pujantes de la economía cultural. En el ámbito profesional en el reconocimiento del impacto macro que tiene la labor del gestor cultural al generar proyectos.

10. CALIFICACIÓN

Participación en el seminario taller. 30%

Elaboración del proyecto final. Ensayo reflexivo sobre el impacto que podría tener su trabajo de gestión en la economía del área donde se desenvuelve. 70%

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Coatsworth, John, *Los orígenes del atraso*, México, 1992, y Haber, Stephen, *How Latin America Fell Behind: Essays on the Economic Histories of Brazil and Mexico, 1800-1914* (Stanford, 1997).

Du Gay, Paul, *Production of Culture/Cultures of Production*, The Open University, (Glasgow, 2003).

García Canclini, Néstor y Ernesto Piedras Feja, *Las Industrias Culturales y el Desarrollo de México, Siglo XXI-FLACSO-Secretaría de Relaciones Exteriores*, (México, 2006).

Giddens, Anthony, *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*, (México, 1999).

Grupo Financiero Banamex Accival, *México Social, Estadísticas Seleccionadas 1996 – 1996*, con base en información del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 1989, México.

Organización de las Naciones Unidas, *"Diagnóstico sobre la situación de los Derechos Humanos en México: Derechos Culturales"* (México, 2003).

Callejón Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.creaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CIENTÍFICO

Piedras Feia, Ernesto

- *¿Cuánto vale la cultura? Contribución económica de las industrias protegidas por los derechos de autor en México*, CONACULTA / SACM / SOGEM, (México, 2004).
- "Impacto de las industrias culturales en las economías de América Latina" en *Diagnóstico sobre el Derecho de Autor en América Latina*, CERLAC, (Bogotá, 2007).
- *Guatemala: Un Análisis de la Contribución Económica de la Cultura*, Documento de Trabajo preparado para Ministerio de Cultura y Deportes, Gobierno de la República de Guatemala, Banco Interamericano de Desarrollo, (Guatemala, 2007).
- *Las Industrias Culturales y el Desarrollo de México*, en coautoría con Néstor García Canclini, Siglo XXI Editores/FLACSO/Secretaría de Relaciones Exteriores, (México, reedición 2008).
- *Las Industrias Culturales en México*", en *Cultura Mexicana: Revisión y Prospectiva*, Florescano Mayet, Enrique (editor), Taurus, (México, 2008).
- *Piedras Feia, Ernesto, colaborador en Creative Economy and Industries*, UNESCO/UNCTAD, (Ginebra, 2008).
- "Algunos riesgos en la agenda de Política Pública de la Economía de la Cultura", en *Gestión Cultural. Una Visión desde la Diversidad*, Universidad de Guadalajara, (México, publicación 2008).
- *Guatemala: Un análisis de la contribución económica de la cultura*, Ministerio de Cultura y Deporte, Banco Interamericano de Desarrollo, The Competitive Intelligence Unit, (México, 2007)
- *¿Cuánto Vale la Cultura? Contribución Económica de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor en México*, Conaculta/SOGEM/SACM/CANIEM, (México, 2004).
- "México: Tecnología y Cultura para un Desarrollo Integral" en *The Creative Economy as a Development Strategy: The View of Developing Countries*, eBook, Fonseca Reis, Ana Carla (editora), Ediciones Garimpo de Solucoes. Economía, Cultura y Desenvolvimento, accesible en www.garimpodesolucoes.com.br y en www.the-ciu.net.
- "TV programmes as an exportable creative product", en *Creative Economy and Industries*, UNESCO/UNCTAD, (México, 2007).
- "The Creative Economy as a Development Strategy", Ana Carla Fonseca Reis (editor), Editado por Itaú Cultural y Ediciones Garimpo de Solucoes. Economía, cultura y desenvolvimento, Libro Virtual, (México, 2007).
- "Impacto de las industrias culturales en las economías de América Latina" en *Diagnóstico sobre el Derecho de Autor en América Latina*, UNESCO/CERLALC, (México, 2007).
- "¿Cuánto Vale la Cultura? Contribución Económica de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor en México" *Investigaciones de la Comunicación*, Anuario ININCO, Vol. 17, N°2, Universidad Central de Venezuela, (Caracas, Venezuela, 2006).
- "

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- *Las industrias culturales en México*", en *Industrias culturales: un aporte al desarrollo*, Eduardo Carrasco (editor), LOM Ediciones/Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Chile), (Santiago, 2005).
- "Sociedad de la Información...sin información?", en *El Reto de México ante la Cumbre de la Sociedad de la Información*, Senado de la República, (México, 2003).

Calzada Independencia Norte num. 5075 - Huertillas El Bajío, Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico

teléfonos: 1202 3000 y 1378 8000, extensión: 8684

www.cuaa.uqg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROFESION DE MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

- "Cultural Industries for economic development", en *New Possessions*, ICDF / IDB / OAE / Embassy of Jamaica, (Washington, 2006).
- "¿Cuánto Vale la Cultura? Contribución Económica de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor en México", *Cauces, Gaceta de la Facultad de Derecho de la UNAM* No. 12-13 (México 2005)
- "Infrastructure Capital and Economic Growth: The Long Term Mexican Experience", *Documento de Trabajo No. 125, CIDE (México, 2003).*

TERRITORIALIDAD Y GLOBALIZACIÓN CULTURAL

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

TERRITORIALIDAD Y GLOBALIZACIÓN CULTURAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0003	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Política

Elaborado por: Geog. Luis Felipe Crespo Oviedo

Fecha de elaboración:

Junio 2010

Fecha de última actualización:

15. PRESENTACIÓN

El tema de "territorialidad y Globalización Cultural" requiere de una reflexión desde diversas aristas. El concepto de territorialidad se centra en conocer las causas, las consecuencias sociales y culturales que propician que una sociedad se considere geográficamente arraigada; su comprensión nos remite a indagar acerca de los contextos geográficos de lugar, espacio y tiempo de quienes están influenciando, controlando un territorio en específico; requiere también conocer las estrategias espaciales que utilizan dichas sociedades con el objetivo de controlar los recursos e influir en las personas. Los territorios políticos o la propiedad de la tierra pueden ser las formas más familiares de la territorialidad, sin embargo, ésta se presenta en diversos grados y variantes así como en numerosos contextos sociales; al ser la expresión geográfica primaria del poder social, es el vehículo por el que se interrelaciona el



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE CALZADA DE LA UNIÓN, CENTRO UNIVERSITARIO, GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO

espacio con la sociedad.

Dimensionar la importancia que tienen los "otros" y las expresiones culturales locales para dar claridad acerca de los actuales procesos de globalización en los terrenos de la cultura.

Discutir el concepto de multiculturalismo como el sustento teórico que permita caracterizar a los distintos grupos que componen a la sociedad, así como la repercusión que éste tiene en la conceptualización de la territorialidad de manera local y global.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Proporcionar a los alumnos los elementos teóricos y metodológicos con relación al vínculo territorio y cultura como base para la elaboración de análisis situacionales en la construcción de proyectos de gestión cultural local y global.

Desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas que permitan la identificación e intervención de diferentes procesos culturales que se expresan en los contextos de globalización.

Desarrollar una guía de investigación referente al tema de territorialidad y globalización cultural que pueda aplicarse en los ámbitos de acción de los alumnos participantes.

4. SABERES

Saberes prácticos	Reconocer e intervenir en el diseño y valoración de las expresiones culturales en los marcos de los procesos de territorialidad y globalización. Introducir los elementos de los procesos culturales globales, sus territorios y concepciones en los diferentes proyectos o programas que se le soliciten como gestor y desarrollador cultural.
Saberes teóricos	Conocerá a los principales autores que trabajan con los conceptos de territorialidad, globalización y cultura; los abordajes a los procesos culturales que de ahí se derivan o enriquecen. Comprensión del movimiento mundial del conocimiento (sociedades del conocimiento).
Saberes formativos	Diversificación de opinión. Análisis de textos de diferentes fuentes. Fomento a la formación como investigador del alumno. Realización de textos de análisis con diversidad de información. Aprecio de la necesidad del otro (recibir y dar solidaridad); la libertad como condición para la creación de diversidades; la importancia del medio ambiente como patrimonio cultural global; el entendimiento de la paz y la justicia como condición para los desarrollos culturales. Disposición para el entendimiento de las expresiones culturales diversas.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Temática General.

1. La configuración de la cultura y el multiculturalismo.
2. El espacio y territorialidad.
3. El espacio como referencia de identidad cultural y la construcción cultural del territorio.
4. Distintos ejemplos de expresión de la territorialidad entre los pueblos indígenas.
5. Distintas formas de expresión de la territorialidad en ámbitos urbanos.

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1207 3000 y 1378 8600, ext-visor 8684

www.cuadadg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CIENTÍFICO

- 6. Infraestructura cultural y territorialidad.
- 7. Conocimiento del medio (México y América latina) en los contextos de la globalización.

6. ACCIONES

Se abordarán los principales componentes teóricos – metodológicos que permitirá a los alumnos contar con el soporte básico para la elaboración de un trabajo de investigación a desarrollar en la segunda fase del curso. El trabajo de investigación se estructurará de acuerdo a los intereses y proyectos específicos de los alumnos.

Durante el segundo periodo el curso se realizará un breve trabajo de campo con un ejemplo concreto de la Ciudad de Guadalajara que permita a los participantes tener una experiencia empírica que sirva de base para el análisis específico sobre las diferentes formas que adquieren las territorialidades urbanas y para la elaboración de su trabajo final.

La presentación de los trabajos, así como el debate que surja de los mismos proporcionará a los alumnos la información y formación suficiente para comprender el vínculo estrecho entre territorio y cultura.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Realización de los trabajos dentro de las sesiones.	Trabajo grupal alrededor de las diferentes actividades relacionadas con el abordaje a diferentes documentos.	En el aula a través de los comentarios temáticos.
Participación en las discusiones dentro del aula.		En los trabajos de investigación de cada alumno para el abordaje y enriquecimiento del marco teórico.
Elaboración del documento final de investigación.	Elaboración del documento final con rigor científico y con un profundo análisis del objeto de estudio.	En los procesos de análisis para la generación de proyectos culturales y su fundamentación.

10. CALIFICACIÓN

Al final de las actividades del semestre, se presentará un trabajo de investigación con el que se evaluará el curso.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
 Calificación mínima aprobatoria: 60
 90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
 85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Barabas Alicia M. 2003 *Una mirada sobre los territorios simbólicos indígenas*, en *Diálogos con el territorio*. Simbolizaciones sobre el espacio de las culturas indígenas de México, Alicia Barabas (coordinadora), Instituto Nacional de Antropología e Historia, México D.F. pp 15-38

Crespo Oviedo, Luis Felipe 1996 *Ejidos, pueblos indios y desarrollo sustentable*, en *Estudios Agrarios nº 5*, revista de la Procuraduría Agraria, México, D.F. pp 149-170

Sánchez Díaz de Rivera, María Eugenia (Coord). *Las universidades de América latina en la construcción*

Calzada Independencia Norte, núm. 5075, Huerfano El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
 Telefonos: 1202 3000 y 1278 8600, extensión 8684
 www.cuaad.ungu.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA DE LA LIBERTAD 1001, GUADALAJARA, GUAJALAJARA, MEXICO

de una globalización alternativa, Universidad iberoamericana Puebla, México, 2004.

Tzvetan, Todorov. *La conquista de América. El problema del otro*, siglo XXI, México, 2003.

Valenti, Giovanna, Mónica Casalet y Dante Avaro (coordinadores). *Instituciones, sociedad del conocimiento y mundo del trabajo*, FLACSO-México/ Plaza y Valdés, México, 2007.

Crespo Oviedo, Luis Felipe 2006 *El Plan Puebla-Panamá: Globalización, Pueblos Indígenas y Territorialidad*, México, Mecanuscrito.

Crespo Oviedo, Luis Felipe 2006 *Espacio, territorialidad y poder*, en *Ciudades*; Revista de la Red Nacional de Investigación Urbana, México; número 70; abril-junio.

Giménez, Gilberto 2001 *Cultura, territorio y migraciones Aproximaciones teóricas*, en *Alteridades* núm. 11, Universidad Autónoma Metropolitana, Iztapalapa, México, pp. 5-14

Giménez, Gilberto 2004 *Territorio, paisaje y apego sociocultural*; en *Regiones Culturales. Culturas regionales*. Primer foro; CONACULTA, Ediciones de la Dirección de Vinculación Cultural, México, pp.29-50

Giménez, Gilberto 2005 *Teoría y análisis de la cultura*, CONACULTA, Instituto Coahuilense de la Cultura, México, 2T

Olivé, León 1999 *Multiculturalismo y pluralismo*, Paidós Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, México D.F. pp 37-66

Rosas Mantecón, Ana s/f *Las jerarquías simbólicas del patrimonio: distinción social e identidad barrial en el centro histórico de la ciudad de México*, en *Antología de lecturas*. Diplomado de gestión cultural. Bloque I: Conceptualización básica, CONACULTA, México D.F. pp 53-68

Sack Robert, 1991 *El significado de la territorialidad en Región e Historia en México*, Pérez H. Pedro., (compilador), Instituto de Investigaciones Históricas, José María Luis Mora, México, D.F.

Sack, Robert 1986 *Human Territoriality. Its theory and history*, Cambridge University Press, Cambridge, GB.

Santos, Milton 1986 *Espacio y método*; en *Geocrítica* núm. 65, cuadernos críticos de Geografía Humana; Universidad de Barcelona, Barcelona.

SMIRCICH Linda, *Concepts of Culture and Organizational Analysis*, Administrative Quartely, Vol. 28 No.3, Organizational Culture, Johnson Graduate School of Management, N.Y., 1983.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Crespo Oviedo, Luis Felipe 2003 *Patrimonio y participación social en la ciudad de México*, en *Política Cultural y Patrimonio*, Delegación Sindical DII-IA1 Profesores e investigadores del INAH, H. Cámara de Diputados LVIII Legislatura, México, D.F. pp 331-340

Lasky Markovich, Linda 2002 *Sobre el tiempo*, en *Antropología y Complejidad*, Rafael Pérez Taylor. (compilador), Gedisa editorial, Barcelona, pp 169-190

Luis Gómez, Alberto 1983 *La geografía humana: ¿de ciencia de los lugares a ciencia social?*, *Geocrítica* núm. 48, cuadernos críticos de Geografía Humana; Universidad de Barcelona, Barcelona;

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

WWW.UDEG.IGG.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Septiembre; <http://www.ub.es/geocrit/menu.htm>

Ventura Patiño, Ma. Del Carmen 2006 *Reconfiguración territorial indígena y legislación en México*; Ponencia presentada en el VIII Coloquio Internacional de Geocritica. Geografía histórica e historia del territorio; en *Geocritica, Cuadernos críticos de geografía humana*, página <http://www.ub.es/geocrit/menu.htm>

Villoro Luis 1999 *Estado plural, pluralidad de culturas*, Paidós Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, México D.F. pp 9-62 y 79-108

Bartra, Roger. (2004)
"Cultura líquidas en la tierra baldía" en *Replicante*, Vol. 1, núm. 1 México.

Borja Jordi y Manuel Castells (2006)
Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información. Taurus, México.

Castells, Manuel (2004)
La era de la información. Economía, sociedad y cultura la sociedad red. Vol I, Siglo XXI, México.

De Sousa Santos, Bonaventura. (2008)
"Estados plurinacionales y Constituyente en el Ecuador" en *La palabra y el hombre*, revista de la Universidad Veracruzana, tercera época, núm. 8, México.

Echeverría Bolívar (2006)
Vuelta de siglo, Era, México.

Mignolo, Walter. (2003)
Historias locales/diseños globales. Colonialidad, conocimientos subalternos y pensamiento fronterizo, Akal, Madrid.

Sacristán, J. Gimeno. (2002)
Educar y convivir en la cultura global. Morata, Madrid.

IDENTIDADES CULTURALES Y GESTIÓN DE REDES IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

IDENTIDADES CULTURALES Y GESTIÓN DE REDES

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0006	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Calle Inceperuense Norte núm. 5075 Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1375 8600, extensión 8684
www.cuad.ug.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

AV. CALZADA INDEPENDENCIA NORTE NÚM. 5075, PUERTO EL RAYO, GUADALAJARA, GUANAJUATO, MÉXICO

Área de formación

Básica Común Dimensión Social

Elaborado por: Mariscal Orozco José Luis

Fecha de elaboración:

Junio 2010

Fecha de última actualización:

16. PRESENTACIÓN

El estudio de las identidades, es una de las prácticas académicas de reciente aparición dentro de las ciencias sociales. No obstante, existe una amplia bibliografía sobre las identidades culturales: sobre su definición, de cómo se dan los procesos de construcción y redefinición, del papel que juegan estas en los procesos socioculturales a nivel comunitario, regional e internacional, etc.

En este curso haremos una revisión general sobre el estudio de las identidades culturales. Identificaremos algunos abordajes para su estudio, así como sus supuestos conceptuales y epistemológicos. De la misma manera, analizaremos cómo operan estas identidades en los procesos socioculturales, en la gestión de redes y en el desarrollo de acciones culturales dirigidas a ellas.

Este análisis proporcionará al maestro en gestión y desarrollo cultural algunos elementos metodológicos para la identificación y definición de las identidades culturales y de sus implicaciones en el diseño y operación de acciones culturales integrales y estratégicas.

La comunidad se encuentra fuera, las redes hay que generarlas, todo esto en el cambio constante y el aumento de espacios para realizarlos, debe conducirnos a una especialización en la búsqueda de estos elementos para nuestro desarrollo cultural.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Al finalizar este curso el alumno será capaz de conceptualizar y contextualizar las identidades en los procesos socioculturales y su importancia en el desarrollo de acciones culturales.

Dominio en el uso de los medios electrónicos, de manejo de información y de comunicación para la contactación, búsqueda y constitución de comunidades y redes culturales, con la que se posibilite la realización y desarrollo de trabajo conjunto en torno a campos y temáticas de carácter estratégico.

4. SABERES

Saberes prácticos	Capacidad para sintetizar textos. Capacidad para la redacción de informes, artículos y ensayos. Elaboración de un consistente material analítico. Manejo de las herramientas electrónicas y de resguardo de información que generan.
Saberes teóricos	Supuestos conceptuales y teóricos principales en el área de la sociología, la antropología y la historia, que abordan el estudio de las Identidades Culturales. Identificar los diferentes investigadores que abordan y explicitan las nuevas formas de relación y generación de conocimiento y redes de trabajo.
Saberes formativos	Capacidad de una lectura analítica, logrado a través de un método crítico de acercamiento textual. Valoración en la importancia de estructura un texto antes de su redacción. Fomentar la práctica para producir textos. Aumento de habilidades hacia la tecnología y adaptabilidad a las nuevas formas de

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Puerto El Rayo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.udg.edu.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE CALZADA DE LA LIBERTAD 5075, HUENTITÁN EL BAJO, GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO. TELÉFONOS: 1202 3000 Y 1378 8600, EXTENSIÓN 8684

construcción de comunicación que estas permiten.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. El análisis de las identidades culturales

- El estudio científico de la cultura.
- Epistemología de la cultura.
- La investigación de las identidades culturales.

2. La identidad como esencia

- La visión romántica.
- La visión mecanicista.

3. La identidad como proceso de construcción social

- La formación histórica de las identidades.
- Identidad y espacio social.

4. Culturas, identidades y procesos sociales.

- Identidades y migración
- Nacionalismos.
- Identidades y mercado.
- Identidades de género.
- Identidades en la globalización.

5. Políticas culturales e identidad.

- La identidad como recurso político.
- Políticas culturales en las sociedades pluriculturales.

6. Cibercultura o Cibercultur@

- Cibercultur@ como valor de desarrollo comunitario
- Información, conocimiento y comunicación
- Ciber-ciudades y espacios de intercambio de conocimiento.

6. ACCIONES

El curso consta de 16 temas distribuidos en cinco unidades. Cada uno de los temas contiene lecturas básicas y complementarias. Las "lecturas básicas" son obligatorias para consultarse antes de la sesión. Cada alumno deberá leer al menos dos recursos informativos por unidad (la elección será libre a los intereses del alumno). Con base en el "calendario de presentaciones" (que se entregará al inicio del curso), cada alumno deberá leer y preparar una presentación del recurso informativo que se indica, la cual expondrá en alguna sesión presencial y elaborará un reporte de lectura.

El trabajo final consiste en un ensayo o artículo que analice y critique una o varias acciones culturales a la luz de los elementos vistos y discusiones realizadas durante el curso. Dicho documento deberá tener una extensión de entre 8 y 15 cuartillas a renglón y medio en fuente Arial de 12 puntos.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Investigación de materiales de lectura.	Los reportes de lectura por escrito deberán contemplar al menos:	Formación académica inmediata.
Presentación del reporte de lectura.	a. Referencia del recurso informativo.	Indagación de materiales en diferentes espacios.
Producción de texto tipo ensayo.	b. Idea principal del autor. c. Ideas secundarias y	Capacidad de análisis de procesos socio-culturales y la manera de abordarlos.

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuadadug.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE ATAHUALPA VIAL, CENTRO UNIVERSITARIO EN JERICÓ, GUADALAJARA, JALISCO

70	Se nota que hay un trabajo previo pero no hay requerimientos mínimos.
60	Ideas generales que les faltan un orden y un tratamiento sistemático.
0	No se acepta debido a que es un plagio y no respeta los derechos de autor.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60
90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Giménez, Gilberto. (2003) "La investigación cultural en México. Una aproximación" en *Los Estudios Culturales en México*. José Manuel Valenzuela (Coordinador). México: FCE. Disponible electrónicamente en: <http://www.crim.unam.mx/cultura/ponencias/GGIMENEZ.html>
2. Cortazar Rodríguez, F. J. (1993). "La génesis de un concepto". en *La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. Disponible electrónicamente en: <http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/handle/20050101/865>
3. Marx, Carlos. (1976) "Prólogo de la contribución a la crítica de la economía política" en *C. Marx, F. Engels. Obras escogidas*. Vol. I. Moscú: Editorial progreso. Disponible electrónicamente en: <http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/handle/20050101/716>
4. Gilberto, Gimenez (2000). *Materiales para una teoría de las identidades sociales*. <http://www.gimenez.com.mx/articulo3/articulo3.html>
1. Herskovitz, Melville. (1995) "Cultura y sociedad", "Rasgo cultural y complejo cultural", Áreas culturales: la dimensión espacial" y "EL fenómeno pauta" en *El hombre y sus obras*. México: FCE.
2. Paz, Octavio. (1999). "El pachuco y otros extremos", "Máscaras mexicanas" "Los hijos de la malinche" en *El Laberinto de la soledad*. México: FCE.
3. Hamecker, Marta. (1971) "Las clases sociales" Los conceptos elementales del materialismo histórico. México: Siglo XXI.
4. Thompson, Edward. "Algunas observaciones sobre clase y falsa conciencia" en *Historia Social*. No. 10. Primavera, 1991. (El maestro proporciona las copias)
1. Debouve, Danièle. (2005) "Introducción" en *Identidades en juego, identidades en guerra*. Leticia Reina y et al (coordinadores). México: CONANACULTA, INAH.
2. Mariscal Orozco, José Luis (2007a) "Reconstruyendo la identidad: Comunidad y etnicidad en Tuxpan, Jalisco" en *Indígenas e indigenismos en el occidente de México*. Rosa Rojas (compiladores). Guadalajara: CDI, Universidad de Guadalajara, CIESAS Occidente.
3. Giménez Montiel, Gilberto. "Paradigmas de identidad" en *Sociología de la identidad*. Aguiles Chihu

Calle Independencia Norte núm. 5075. Huerfano El Bajo. Guadalajara, 44250. Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600. extensión 8684
www.cuaa1.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

PLAZA DE LAS ARTES, CALLE TRAJA EL GÉRICO, GUADALAJARA, JALISCO, MEXICO

<p>Generación de redes de conocimiento auxiliadas por las nuevas tecnologías.</p> <p>Creación de trabajos de análisis y reflexión.</p>	<p>argumentaciones.</p> <p>d. Valoración personal de la información proporcionada.</p> <p>El ensayo final deberá contemplar por lo menos los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Portada. 2. Introducción. 3. Cuerpo del documento. 4. Conclusiones. 5. Fuentes consultadas. 6. Anexos (opcional). 	<p>Enriquecimiento del acervo cultural del alumno</p> <p>En el ejercicio profesional de cada uno para lograr metas de desarrollo conjuntas con otros actores de la gestión cultural.</p>
--	---	--

10. CALIFICACIÓN

Si el alumno desea aprobar el curso de identidades culturales y gestión de redes, deberá cumplir de forma aceptable y oportuna con los siguientes criterios de evaluación:

30%	Exposición
20%	Participación
50%	Trabajo final
100%	Total

Para la evaluación de la exposición se contemplarán los siguientes elementos:

1. Identificación de las ideas principales y secundarias de los autores.
2. Comunicación clara, coherente y pertinente de las ideas.
3. Elaboración y socialización del reporte de lectura.

Para la evaluación de la participación:

1. Participación concisa, coherente y pertinente.
2. Capacidad de relacionar las problemáticas conceptuales con las problemáticas en el campo de la gestión cultural.
3. Disposición al diálogo y a la construcción de argumentos de manera colaborativa.

Para el trabajo final: El trabajo final consiste en un ensayo o artículo que analice y critique una o varias acciones culturales a la luz de los elementos vistos y discusiones realizadas durante el curso. Dicho documento deberá tener una extensión de entre 8 y 15 cuartillas a renglón y medio en fuente Arial de 12 puntos. Deberá contemplar al menos los siguientes puntos:

1. Portada.
2. Introducción.
3. Cuerpo del documento.
4. Conclusiones.
5. Fuentes consultadas.
6. Anexos (opcional).

Criterios de evaluación del trabajo final

Cuantitativo	Cualitativo
100	Cubre todos los requerimientos conceptuales, etnográficos y metodológicos
90	Buen trabajo, habrá que trabajar en algunos elementos para mejorarlo aún más.
80	Buen intento, tiene los requerimientos mínimos aunque le falta más trabajo sistemático.

Carretera Independencia Norte s/n, 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250 Jalisco, México

Teléfonos: 1702 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.uaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE TIERRA NUEVA, ALTO DEL PUERTO, GUADALAJARA, GUANAJUATO, MÉXICO. TELÉFONO: 44250 3000

(coordinador) UAM-I. México, 2002.

1. Anderson, Benedict (1997). "Introducción", "Las raíces culturales" y "El censo, el mapa y el museo" en *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México: FCE.
Programa del Curso: Identidades culturales José Luis Mariscal Orozco 6

2. García Canclini, Néstor. (1990) "Capítulo 1. De las utopías al mercado", Capítulo IV. El provenir del pasado" y "Capítulo VII. Culturas híbridas, poderes oblicuos" en *Culturas híbridas*. México: Conaculta, Grijalbo.

3. Lara Flores, Sara María (1991). "Sexismo e identidad de género" en *Revista Alteridades*. Año 1. No. 2.

4. García Canclini, Néstor (1999) "Globalizamos o defender la identidad: Cómo salir de esta opción" y "La globalización: objeto cultural no identificado" en *La globalización imaginada*. México: Paidós.

5. Rodríguez, Mariángela. (2001). "El caso de la identidad chicana y su ciudadanía étnico cultural" *El Cotidiano*, 18 (108) Disponible en:
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=32510806>

1. De la Peña, Guillermo. (2005) "Identidades étnicas, participación ciudadana e interculturalidad en el México de la transición democrática" en *Identidades en juego, identidades en guerra*. Leticia Reina y et al (coordinadores). México: CONANACULTA, INAH.

2. Gittin, Todd. (2000). "El auge de la política de la identidad. Un examen y una crítica" en *El reverso de la diferencia: identidad y política*. Benjamín Arditi (editor). Nueva Sociedad: Venezuela.

3. Mariscal Orozco, José Luis (2007b). "¿La promoción de las contradicciones? Reflexiones sobre la promoción de las culturas populares urbanas" en *Políticas culturales: una revisión desde la gestión cultural*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

4. Olivé, León. (1999). "El derecho a la diferencia", "Identidad, autenticidad y autonomía" y "El Estado, la participación y el diálogo" en *Multiculturalismo y pluralismo*. México: Paidós, UNAM.

Castells Manuel, *La era de la información. Economía sociedad y cultura: la sociedad red*, Madrid, Alianza Editorial, 1999.

Cirese Alberto, *Apuntes etnoantropológicos*, Roma, CISU, 1984.

Pellegrino Adela, *Migration from Latin America to Europe. Trends and policy changes*, International Organization for Migration, Migration Series, No. 16, 2004.

Gonzalez Jorge, *Cibercultur@ como estrategia de comunicación compleja desde la periferia*, Cibersociedad.net, 2004.

Gonzalez Jorge, *Cultura y Cibercultur@. Incursiones no lineales entre complejidad y comunicación*, México, Universidad Iberoamericana, 2003.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cardoso, de Oliveira Roberto (1992). *Etnicidad y estructura social*. México: CIESAS.

2. Hernández Valencia, Luis Gabriel (2007). "Del rechazo a la apropiación: la promoción cultural de los grupos indígenas. Fiestas y políticas públicas" en *Políticas culturales: una revisión desde la gestión cultural*. José Luis Mariscal (compilador). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Calle Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250 Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8000, extensión 8684

www.cuaed.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS Y DESARROLLO CULTURAL

3. Villoro, Luis. (1999). *Estado Plural, pluralidad de culturas*. México: Paidós.
4. Jiménez López, Lucina. (2006). *Políticas culturales en transición: retos y escenarios de la gestión cultural en México*. México; Conaculta.
5. Gleizer Salzman, Marcela. (1997). *Identidad, subjetividad y sentido en las sociedades complejas*. México: FLACSO, Juan Pablos Editor.
1. Gellner, Ernest (1991). *Naciones y nacionalismo*. México: CONACULTA-Alianza.
2. Azuela de la Cueva, Alicia. (2005). *Arte y poder*. Zamora: El Colegio de Michoacán, Fondo de Cultura Económica.
3. Garcia Canclini, Néstor (1995). *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo.
4. Friedman, Jonathan. (2001) *Identidad cultural y proceso global*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
5. Rubio Rubio, Maria Amalia. (2005). *Espacios de género*. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes, el Colegio de Michoacán.
6. Mummert, Gail y Ramírez Carrillo, Luis Alfonso. (1998). *Rehaciendo las diferencias*. Zamora: El Colegio de Michoacán, Universidad Autónoma de Yucatán.
7. Durand, Jorge. (2000). "Tres premisas para entender y explicar la migración México-Estados Unidos" en *Revista Relaciones*. No. 83. Vol.XXI. disponible electrónicamente en:
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=13708302&iCveNum=391>
1. Lameiras, José (1990). "Para finalizar y recomenzar" en *El Tuxpan de Jalisco. Una identidad danzante*. Zamora: El colegio de Michoacán.
2. Bourdieu, Pierre. *Sociología y cultura*. CONACULTA. México, 1990.
3. Epstein, L. A. (1978) *Ethos e identity: three studies in ethnicity*. Londres: London Tavistock Publications, Aldine Publishing Company.
4. Frederik, Barth (1976). *Los grupos étnicos y sus fronteras. La organización social de las diferencias culturales*, México: FCE.
1. Ramos, Samuel. (1994). *El perfil del hombre y la cultura en México*. México: Espasa – Calpe.
2. Ramírez Godoy, Guillermo. (2003) *Ramas de identidad. Historia y conceptos de la cultura popular y el arte popular*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
3. Benedict, Ruth. (1971). *El hombre y la cultura*. Barcelona: Edhasa.
4. Williams, Raymond. (1998) *Marxismo y literatura*. Barcelona: Ediciones península.
1. Leñero, Luis. (1995). "Contornos y propuestas de líneas de investigación en sociología de la cultura" en *Sociología de la cultura*. Umberto Ceroni y Aquiles Chihu (Coordinadores) México: UAM.
2. Krotz, Esteban (2004). "Cinco ideas falsas sobre la cultura" En *Antología sobre cultura popular indígena*. México: Conaculta. Disponible electrónicamente en:
<http://mail.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/handle/20050101/679>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

3. Krotz, Esteban. "Capítulos VII y VIII" en La otredad cultural entre utopía y ciencia. El estudio sobre el origen, el desarrollo y la reorientación de la antropología. FCE/ UAM. México, 2002.

4. Harris, Marvin. (1994). "El materialismo cultural como estrategia de investigación" en *Materialismo cultural*. Madrid: Alianza universidad.

5. Williams, Raymond. (1997) "Hacia una sociología de la cultura" en *Sociología de la cultura*. Barcelona: Paidós.

6. Gimenez, Gilberto. (2005). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Disponible electrónicamente en: <http://www.gimenez.com.mx/articulos/CULTURACOMOID.html>

7. Portal, Maria Ana. (1991). "La identidad como objeto de estudio de la antropología" en *Revista Alteridades*. Año 1. No. 2- 1991.

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL I IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL I

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0002	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Educativa

Elaborado por: Mtra. Silvia Quezada Cambreros / Mtra. Reyna Haro Hernández

Fecha de elaboración:
Enero 2007

Fecha de última actualización:
Junio 2010

17. PRESENTACIÓN

Elaborar un proyecto de investigación es como hacer un plan de trabajo. Sirve para clarificar las propias ideas y hacérselas claras a los demás. Quien es capaz de hacer un buen proyecto, lleva muchas ventajas pues conoce la ruta por la que va y hacia dónde quiere llegar, y por tanto es más difícil que se pierda en el camino. Por supuesto en el proceso de la investigación cambian algunas cosas, pero por lo



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE MAESTRÍA EN ARQUITECTURA INTERIOR Y DISEÑO DE CULTURA

6. ACCIONES

Diagnóstico.
 Revisión de tesis en biblioteca.
 - Cuestionario individual.
 - Trabajo en equipos y discusión de los elementos que constituyen un proyecto.
 - Presentación de documentos para ejercitar los aspectos a tratar: reseñas, notas periodísticas, "videos", audio y más.
 - Trabajo individualizado del proyecto.
 - Entrega del formato para enviar el tema al foro.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Presentación del protocolo de investigación. Desarrollo de las diapositivas para el foro de la maestría. Y la elaboración de un cuestionario proporcionado por el profesor.	El trabajo escrito tendrá calidad de redacción y el manejo adecuado de la metodología que se trabajo. Las diapositivas deberán cumplir el objetivo planteado para lo que fueron hechas. Y la evidencia de la lectura e introspección del conocimiento facilitará la resolución del cuestionario.	En su proyecto de investigación y en la profesionalización de su práctica como gestores culturales que plantean proyectos en esa área.

10. CALIFICACIÓN

Producto final: Proyecto de investigación
 Evaluación:
 Proyecto de investigación: 60 puntos
 Diapositivas: 20 puntos
 Cuestionario: 20 puntos
 *Participación: Coadyuvará para mejorar el puntaje obtenido.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
 Calificación mínima aprobatoria: 60
 90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
 85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BERGMAN, MANFRED MAX. *Advances in mixed methods research: Theories and applications*. Sage, EUA, 2008.
 EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación, desarrollo de la inteligencia*, Thomson, quinta edición, México, 2006.
 HERRERA VÁZQUEZ, Marina Adriana, *Métodos de investigación 1 y 2*, Esfinge, 1ª. Edición, México, 2006.
 MENDIETA ALATORRE, Ángeles. *Métodos de investigación y manual académico*, Porrúa, 26ª. Edición, México, 2002.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

OLEA FRANCO, Pedro. *Manual de Técnicas de investigación documental para la enseñanza media*, Esfinge 33ª. Edición, México, 2005.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, (1969), Siglo XXI Editores, 38ª. Edición, México, 2005.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*, (1999), Espasa Calpe, Madrid, 2001.

PICKERING, Michael. *Research methods for cultural studies*, Edinburg University Press, 2008.

SALKIND, Neil J. *Métodos de investigación*, (1999). Prentice Hall, tercera edición, México, 1999.

WALKER, Rob. *Métodos de investigación, para el profesorado, técnicas de evaluación*, (1989), Morata, tercera edición, Madrid, 2002.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BERGMAN, Manfred Max, *Advances in mixed methods research: Theories and applications*. Sage, EUA, 2008.

EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación, desarrollo de la inteligencia*, Thomson, quinta edición, México, 2006.

HERRERA VÁZQUEZ, Marina Adriana, *Métodos de investigación 1 y 2*, Esfinge, 1ª. Edición, México, 2006.

MENDIETA ALATORRE, Ángeles. *Métodos de investigación y manual académico*, Porrúa, 26ª. Edición, México, 2002.

OLEA FRANCO, Pedro. *Manual de Técnicas de investigación documental para la enseñanza media*, Esfinge 33ª. Edición, México, 2005.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, (1969), Siglo XXI Editores, 38ª. Edición, México, 2005.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*, (1999), Espasa Calpe, Madrid, 2001.

PICKERING, Michael. *Research methods for cultural studies*, Edinburg University Press, 2008.

SALKIND, Neil J. *Métodos de investigación*, (1999), Prentice Hall, tercera edición, México, 1999.

Programa de estudio MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL II IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL II

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0002	44	20	64	4

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo - Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA | MAESTRÍA EN CASTELLANO Y DESARROLLO CULTURAL

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Educativa

Elaborado por: Mtra. Silvia Quezada Cambreros
Mtra. Reyna Haro Hernández

Fecha de elaboración:
Enero 2007

Fecha de última actualización:
Junio 2010

18. PRESENTACIÓN

Elaborar un proyecto de investigación es como hacer un plan de trabajo. Sirve para clarificar las propias ideas y hacérselas claras a los demás. Quien es capaz de hacer un buen proyecto, lleve muchas ventajas pues conoce la ruta por la que va y hacia dónde quiere llegar, y por tanto es más difícil que se pierda en el camino. Por supuesto en el proceso de la investigación cambian algunas cosas, pero por lo general, en un buen proyecto de investigación, lo esencial se mantiene. Dice Umberto Eco: "Una [investigación] es como una partida de ajedrez, tiene cierto número de movimientos, pero desde el principio. Hay que estar capacitado para predecir los movimientos a efectuar con vistas a dar jaque mate al adversario; de otro modo no se conseguiría nada".² Puede decirse además, que una vez terminada la investigación, el proyecto se convierte en la introducción del trabajo, con la diferencia de que en un proyecto se expone lo *que se va a hacer*, y en una introducción lo *que verdaderamente se hizo*. El mismo Umberto Eco resume magistralmente en un párrafo lo que debe ser un buen proyecto y al mismo tiempo lo que es una introducción, en los que se incluyen casi todos los puntos arriba enumerados: "Con este trabajo nos proponemos demostrar tal tesis. Las investigaciones precedentes han dejado muchos problemas planteados."

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Conocimiento de métodos y técnicas de análisis de la cultura, el arte y las tradiciones, con capacidad de utilización de procesos cuantitativos y cualitativos de evaluación y el desarrollo de criterios para la valuación de obras culturales y artísticas. Diseño de métodos técnicos de laboratorio de investigaciones sociales.

4. SABERES

Saberes prácticos	Elaboración y planteamiento de hipótesis de investigación y como fortalecerlas. Generación de redes de trabajo en torno a la gestión cultural. Reconocer los elementos que conforman a un trabajo de investigación y sus productos de término.
Saberes teóricos	Reconocer los diferentes métodos de de investigación con énfasis en el histórico y el receptivo. Elementos de la metodología de trabajo en las ciencias sociales y la administración.
Saberes	Manejo adecuado de la metodología para llevar a cabo proyectos de investigación y

² *Idem*, p.138.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - ASESORIA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

formativos	gestión de manera que la elaboración de proyectos de diversas índoles se irá facilitando e incrementando la calidad de los mismos.
-------------------	--

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecimiento de las hipótesis de investigación. 2. ¿Cómo construir un <i>curriculum vitae</i>? 3. Métodos particulares de investigación (!): <ul style="list-style-type: none"> -Método histórico -Método receptivo 4. Redes de investigación 5. Perfil del gestor y la gestión 6. Paradigmas de intervención cultural 6. Retroalimentación. 7. Gestión y análisis cultural en los medios de comunicación masiva.

6. ACCIONES

<ul style="list-style-type: none"> -Participación del alumno referente al esclarecimiento de la redacción de la hipótesis -Diferenciación curricular de los conceptos. -Presentación del trabajo en equipo. -Trabajo en equipo para cada uno de los ejes fundamentales del Plan de Estudios -Participación individual designada -Trabajo colaborativo y de ejercitación. Dinámica grupal para el desarrollo de habilidades de interacción. - Participación activa en clase -Investigación individual del "Estado de la cuestión", "Antecedentes" y/o "Marco conceptual". -Dramatización, dinámica grupal.
--

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Presentación del protocolo de investigación. Desarrollo de un capítulo de tesis. Y la elaboración de un cuestionario proporcionado por el profesor.	El trabajo escrito tendrá calidad de redacción y el manejo adecuado de la metodología que se trabajo. El capítulo redactado deberá cumplir el objetivo planteado en el protocolo de investigación. Y la evidencia de la lectura e introspección del conocimiento facilitará la resolución del cuestionario.	En su proyecto de investigación y en la profesionalización de su practica como gestores culturales que plantean proyectos en esa área.

10. CALIFICACIÓN

PRODUCTO FINAL: Variable EVALUACIÓN: Control de lectura 50%, Participación (exposición de un tema o como conferencista) 50 % *Participación: Coadyuvará para mejorar el puntaje obtenido.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100 Calificación mínima aprobatoria: 60 90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario 85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA Y MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BERGMAN, MANFRED MAX. *Advances in mixed methods research: Theories and applications*. Sage, EUA, 2008.
- EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación, desarrollo de la inteligencia*, Thomson, quinta edición, México, 2006.
- HERRERA VÁZQUEZ, Marina Adriana, *Métodos de investigación 1 y 2*, Esfinge, 1ª. Edición, México, 2006.
- MENDIETA ALATORRE, Ángeles. *Métodos de investigación y manual académico*, Pomúa, 26ª. Edición, México, 2002.
- OLEA FRANCO, Pedro. *Manual de Técnicas de investigación documental para la enseñanza media*, Esfinge 33ª. Edición, México, 2005.
- PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, (1969), Siglo XXI Editores, 38ª. Edición, México, 2005.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*, (1999), Espasa Calpe, Madrid, 2001.
- PICKERING, Michael. *Research methods for cultural studies*, Edinburg University Press, 2008.
- SALKIND, Neil J. *Métodos de investigación*, (1999), Prentice Hall, tercera edición, México, 1999.
- WALKER, Rob. *Métodos de investigación, para el profesorado, técnicas de evaluación*, (1989), Morata, tercera edición, Madrid, 2002.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BERGMAN, Manfred Max, *Advances in mixed methods research: Theories and applications*. Sage, EUA, 2008.
- EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación, desarrollo de la Inteligencia*, Thomson, quinta edición, México, 2006.
- HERRERA VÁZQUEZ, Marina Adriana, *Métodos de investigación 1 y 2*, Esfinge, 1ª. Edición, México, 2006.
- MENDIETA ALATORRE, Ángeles. *Métodos de investigación y manual académico*, Pomúa, 26ª. Edición, México, 2002.
- OLEA FRANCO, Pedro. *Manual de Técnicas de investigación documental para la enseñanza media*, Esfinge 33ª. Edición, México, 2005.
- PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, (1969), Siglo XXI Editores, 38ª. Edición, México, 2005.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*, (1999), Espasa Calpe, Madrid, 2001.
- PICKERING, Michael. *Research methods for cultural studies*, Edinburg University Press, 2008.
- SALKIND, Neil J. *Métodos de investigación*, (1999), Prentice Hall, tercera edición, México, 1999.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CALLE GUAYABO, COLONIA GUAYABO, C.P. 44100, GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL III IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL II

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0002	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Educativa

Elaborado por: Mtra. Silvia Quezada Cambreros
Mtra. Reyna Haro Hernández

Fecha de elaboración:
Enero 2007

Fecha de última actualización:
Junio 2010

19. PRESENTACIÓN

Elaborar un proyecto de investigación es como hacer un plan de trabajo. Sirve para clarificar las propias ideas y hacérselas claras a los demás. Quien es capaz de hacer un buen proyecto, lleva muchas ventajas pues conoce la ruta por la que va y hacia dónde quiere llegar, y por tanto es más difícil que se pierda en el camino. Por supuesto en el proceso de la investigación cambian algunas cosas, pero por lo general, en un buen proyecto de investigación, lo esencial se mantiene. Dice Umberto Eco: "Una [investigación] es como una partida de ajedrez, tiene cierto número de movimientos, pero desde el principio. Hay que estar capacitado para predecir los movimientos a efectuar con vistas a dar jaque mate al adversario; de otro modo no se conseguiría nada".³ Puede decirse además, que una vez terminada la investigación, el proyecto se convierte en la introducción del trabajo, con la diferencia de que en un proyecto se expone lo que se va a hacer, y en una introducción lo que verdaderamente se hizo. El mismo Umberto Eco resume magistralmente en un párrafo lo que debe ser un buen proyecto y al mismo tiempo lo que es una introducción, en los que se incluyen casi todos los puntos arriba enumerados: "Con este trabajo nos proponemos demostrar tal tesis. Las investigaciones precedentes han dejado muchos problemas planteados."

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Conocimiento de métodos y técnicas de análisis de la cultura, el arte y las tradiciones, con capacidad de utilización de procesos cuantitativos y cualitativos de evaluación y el desarrollo de criterios para la valuación de obras culturales y artísticas. Diseño de métodos técnicos de laboratorio de investigaciones sociales.

³ *Idem*, p.138.

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bco, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.cuad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

4. SABERES

Saberes prácticos	Elaboración y corrección de referencias para proyectos de investigación y su correcta citación.
Saberes teóricos	Reconocer los diferentes tipos de citación así como el uso de APA para la elaboración de sus proyectos.
Saberes formativos	Jerarquización de ideas para su redacción adecuada al público al que va dirigido el escrito.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Formato APA. Recomendaciones de redacción y modos de citar.
2. ¿Cómo estructurar un estudio de caso?
3. Taller de redacción I
4. Taller de redacción II
5. La Encuesta
6. La Entrevista
7. ¿Cómo se escribe una ponencia?

6. ACCIONES

- Reactivos.
- Trabajo en equipo.
- Corrección de las referencias de su tesis.
- La estructuración de párrafos
- Generación de ideas y su consecución.
- El índice oculto de un apartado.
- Dinámica grupal: Corrección de texto y estilo.
- Presentación e ítems
- Naturaleza y propósitos
- Identificación de los elementos constitutivos.
- Exposición ante el grupo.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Ejercicios presentados en clase.	El trabajo escrito tendrá calidad de redacción y el manejo adecuado de la metodología que se trabajo.	En su proyecto de investigación y en la profesionalización de su practica como gestores culturales que plantean proyectos en esa área así como el enriquecer las áreas de conocimiento donde se desempeñan.
Elaboracion de una encuesta.	La ponencia redactada deberá cumplir el objetivo planteado en el protocolo de investigación.	
Practicas como entrevistador.	Y la evidencia de la lectura e introspección del conocimiento facilitará la resolución del cuestionario.	
Redacción de una ponencia de 2,500 palabras.		

10. CALIFICACIÓN

PRODUCTO FINAL: Ponencia de 2,500 palabras.

EVALUACIÓN: Entrega de la ponencia de 2,500 palabras **100 %**

***Participación:** Coadyuvará para mejorar el puntaje obtenido.

Calzada Independencia Norte núm. 5075. Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Telefonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BERGMAN, MANFRED MAX. *Advances in mixed methods research: Theories and applications*. Sage, EUA, 2008.

EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación, desarrollo de la inteligencia*, Thomson, quinta edición, México, 2006.

HERRERA VÁZQUEZ, Marina Adriana, *Métodos de investigación 1 y 2*, Esfinge, 1ª. Edición, México, 2006.

MENDIETA ALATORRE, Ángeles. *Métodos de investigación y manual académico*, Porrúa, 26ª. Edición, México, 2002.

OLEA FRANCO, Pedro. *Manual de Técnicas de investigación documental para la enseñanza media*, Esfinge 33ª. Edición, México, 2005.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, (1969), Siglo XXI Editores, 38ª. Edición, México, 2005.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*, (1999), Espasa Calpe, Madrid, 2001.

PICKERING, Michael. *Research methods for cultural studies*, Edinburg University Press, 2008.

SALKIND, Neil J. *Métodos de investigación*, (1999), Prentice Hall, tercera edición, México, 1999.

WALKER, Rob. *Métodos de investigación, para el profesorado, técnicas de evaluación*, (1989), Morata, tercera edición, Madrid, 2002.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BERGMAN, Manfred Max, *Advances in mixed methods research: Theories and applications*. Sage, EUA, 2008.

EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación, desarrollo de la inteligencia*, Thomson, quinta edición, México, 2006.

HERRERA VÁZQUEZ, Marina Adriana, *Métodos de investigación 1 y 2*, Esfinge, 1ª. Edición, México, 2006.

MENDIETA ALATORRE, Ángeles. *Métodos de investigación y manual académico*, Porrúa, 26ª. Edición, México, 2002.

OLEA FRANCO, Pedro. *Manual de Técnicas de Investigación documental para la enseñanza media*, Esfinge 33ª. Edición, México, 2005.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, (1969), Siglo XXI Editores, 38ª. Edición, México, 2005.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*, (1999), Espasa Calpe, Madrid, 2001.

PICKERING, Michael. *Research methods for cultural studies*, Edinburg University Press, 2008.

SALKIND, Neil J. *Métodos de investigación*, (1999), Prentice Hall, tercera edición, México, 1999.

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaed.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ACADÉMICA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL IV IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN CULTURAL IV

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0002	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Educativa

Elaborado por: Mtra. Silvia Quezada Camberos
Mtra. Reyna Haro Hernández

Fecha de elaboración:
Enero 2007

Fecha de última actualización:
Junio 2010

20. PRESENTACIÓN

Elaborar un proyecto de investigación es como hacer un plan de trabajo. Sirve para clarificar las propias ideas y hacérselas claras a los demás. Quien es capaz de hacer un buen proyecto, lleva muchas ventajas pues conoce la ruta por la que va y hacia dónde quiere llegar, y por tanto es más difícil que se pierda en el camino. Por supuesto en el proceso de la investigación cambian algunas cosas, pero por lo general, en un buen proyecto de investigación, lo esencial se mantiene. Dice Umberto Eco: "Una [investigación] es como una partida de ajedrez, tiene cierto número de movimientos, pero desde el principio. Hay que estar capacitado para predecir los movimientos a efectuar con vistas a dar jaque mate al adversario; de otro modo no se conseguirla nada".⁴ Puede decirse además, que una vez terminada la investigación, el proyecto se convierte en la introducción del trabajo, con la diferencia de que en un proyecto se expone lo *que se va a hacer*, y en una introducción lo *que verdaderamente se hizo*. El mismo Umberto Eco resume magistralmente en un párrafo lo que debe ser un buen proyecto y al mismo tiempo lo que es una introducción, en los que se incluyen casi todos los puntos arriba enumerados: "Con este trabajo nos proponemos demostrar tal tesis. Las investigaciones precedentes han dejado muchos problemas planteados."

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Conocimiento de métodos y técnicas de análisis de la cultura, el arte y las tradiciones, con capacidad de utilización de procesos cuantitativos y cualitativos de evaluación y el desarrollo de criterios para la valuación de obras culturales y artísticas. Diseño de métodos técnicos de laboratorio de investigaciones sociales.

⁴ *Idem*, p.138.

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huerfano El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.cuaa@udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - PLANTELAS EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

4. SABERES

Saberes prácticos	Elaboración y planteamiento de hipótesis de investigación y como fortalecerlas. Generación de redes de trabajo en torno a la gestión cultural. Reconocer los elementos que conforman a un trabajo de investigación y sus productos de término.
Saberes teóricos	Reconocer los diferentes métodos de de investigación con énfasis en el histórico y el receptivo. Elementos de la metodología de trabajo en las ciencias sociales y la administración.
Saberes formativos	Manejo adecuado de la metodología para llevar a cabo proyectos de investigación y gestión de manera que la elaboración de proyectos de diversas índoles se irá facilitando e incrementando la calidad de los mismos.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Análisis e interpretación de datos a partir de encuestas
2. Estructura general de una tesis de intervención
3. Elaboración de Estadísticas y Tablas
4. El lenguaje científico
5. Rasgos de la viabilidad, concreción y trascendencia de un proyecto
6. Redacción de Conclusiones

6. ACCIONES

- Seguimiento a casos individuales
- Explicación de los puntos a considerar en la redacción final de la tesis
- Modo de referenciar cuadros, gráficos e ilustraciones
- Revisión de vocabulario
- Revisión de apartados temáticos
- Exposición ante grupo

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
-Presentarse a clase con las encuestas realizadas. -Discusión grupal.	El trabajo de campo que sustente al proyecto de investigación. La evidencia de la lectura e introspección del conocimiento permitirá la discusión grupal adecuada.	En su proyecto de investigación y en la profesionalización de su practica como gestores culturales que plantean proyectos en esa área.

10. CALIFICACIÓN

PRODUCTO FINAL: Redacción de los Antecedentes, Objetivos generales y Específicos; Metas de la tesis personal.

EVALUACIÓN: Trabajo de campo 50%, Participación 50 %

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentitlán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

- LICENCIATURA EN ARQUITECTURA Y DISEÑO EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BERGMAN, MANFRED MAX. *Advances in mixed methods research: Theories and applications*. Sage, EUA, 2008.

EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación, desarrollo de la inteligencia*, Thomson, quinta edición, México, 2006.

HERRERA VÁZQUEZ, Marina Adriana, *Métodos de investigación 1 y 2*, Esfinge, 1ª. Edición, México, 2006.

MENDIETA ALATORRE, Ángeles. *Métodos de investigación y manual académico*, Porrúa, 26ª. Edición, México, 2002.

OLEA FRANCO, Pedro. *Manual de Técnicas de investigación documental para la enseñanza media*, Esfinge 33ª. Edición, México, 2005.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, (1969), Siglo XXI Editores, 38ª. Edición, México, 2005.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*, (1999), Espasa Calpe, Madrid, 2001.

PICKERING, Michael. *Research methods for cultural studies*, Edinburg University Press, 2008.

SALKIND, Neil J. *Métodos de investigación*, (1999), Prentice Hall, tercera edición, México, 1999.

WALKER, Rob. *Métodos de investigación, para el profesorado, técnicas de evaluación*, (1989), Morata, tercera edición, Madrid, 2002.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BERGMAN, Manfred Max, *Advances in mixed methods research: Theories and applications*. Sage, EUA, 2008.

EYSSAUTIER DE LA MORA, Maurice. *Metodología de la investigación, desarrollo de la inteligencia*, Thomson, quinta edición, México, 2006.

HERRERA VÁZQUEZ, Marina Adriana, *Métodos de investigación 1 y 2*, Esfinge, 1ª. Edición, México, 2006.

MENDIETA ALATORRE, Ángeles. *Métodos de investigación y manual académico*, Porrúa, 26ª. Edición, México, 2002.

OLEA FRANCO, Pedro. *Manual de Técnicas de investigación documental para la enseñanza media*, Esfinge 33ª. Edición, México, 2005.

PARDINAS, Felipe. *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, (1969), Siglo XXI Editores, 38ª. Edición, México, 2005.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Ortografía de la lengua española*, (1999), Espasa Calpe, Madrid, 2001.

PICKERING, Michael. *Research methods for cultural studies*, Edinburg University Press, 2008.

SALKIND, Neil J. *Métodos de investigación*, (1999), Prentice Hall, tercera edición, México, 1999.

Ciudad de Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.craad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SISTEMA DE ACREDITACIÓN Y ASESORIA EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES

PROYECTO EJECUTIVO I IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

PROYECTO EJECUTIVO I

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Económica

Elaborado por:

Fecha de elaboración:
Enero 2009

Fecha de última actualización:
Junio 2010

21. PRESENTACIÓN

El gestor cultural requiere disponer de las competencias necesarias para el diseño y presentación de proyectos culturales, de modo que sean claros y comunicables los objetivos comunes y las estrategias para alcanzarlos, a fin de negociar y articular los esfuerzos y recursos requeridos.

Ello implica el manejo de conceptos y metodologías para determinar y formular apropiadamente las características y elementos del proyecto cultural; habilidad para reunir, valorar, integrar y presentar la información; una actitud enfocada a la resolución de problemas y el trabajo en equipo, así como el reconocimiento de la importancia de trabajar en función de los destinatarios del proyecto.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Una vez concluidas las actividades de la presente unidad curricular, el alumno será capaz de reunir, valorar, integrar y presentar de manera metódica y pertinente la información sobre los distintos aspectos de un proyecto cultural a fin de estructurar, planear, desarrollar y evaluar los esfuerzos y recursos necesarios.

4. SABERES

Saberes prácticos	Identificación de proyectos culturales y la naturaleza de los mismo de manera que permita ejecutar una evaluación.
Saberes teóricos	Contextualizar los proyectos ejecutivos y su desarrollo a lo largo del tiempo.
Saberes	Manejo adecuado de la metodología para llevar a cabo proyectos ejecutivos para

Calle Independencia al Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.ciudad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA – MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

formativos	apoyar al proyecto cultural y su evaluación.
-------------------	--

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Unidad I. Contextualización del diseño de proyectos culturales.

Unidad II. Determinación de la viabilidad de un proyecto cultural.

Unidad III. El diseño del proyecto cultural.

Unidad IV. El proyecto cultural por escrito

6. ACCIONES

Identificación de actores sociales y necesidades culturales.

Identificación de los recursos necesarios para desarrollar proyectos culturales.

Caracterización del papel de las instituciones en el desarrollo y/o apoyo de proyectos culturales.

Ubicación de agentes capaces de aportar los recursos para el desarrollo de proyectos culturales.

Examen de esquemas de colaboración y necesidades de información y comunicación.

Con respecto a un proyecto cultural se revisarán los siguientes aspectos:

Interés estético, social o ético.

Concreción.

Claridad o comprensibilidad.

Pertinencia o adecuación a su tiempo, contexto y propósito.

Congruencia o coherencia teórica y metodológica.

Viabilidad o positividad de realización.

Potencial o perspectiva.

Visibilidad o posibilidad de ser percibido por el público, las instituciones, empresas y medios de difusión.

Pasión o la capacidad para despertar deseo de compromiso.

Sentido ético.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Elaboración de reportes de clase.	El trabajo escrito tendrá calidad de redacción y el manejo adecuado de la metodología que se trabajo.	En su proyecto de de intervención como parte fundamental de la acción a realizar para intervenir el espacio social determinado.
Participación en clase		
Evaluación de un proyecto ejecutivo.	La evaluación a un proyecto ejecutivo tendrá rigor metodológico y administrativo.	

10. CALIFICACIÓN

PRODUCTO FINAL: Variable

EVALUACIÓN: Control de lectura 50%,

Elaboración de su proyecto ejecutivo 50%

*Participación: Coadyuvará para mejorar el puntaje obtenido.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

Calle Independencia Norte núm. 5075. Huentlán El Bajo, Guadalajara. 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaar.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

CURSO DE MAESTRÍA EN ESTUDIOS DE ESTÉTICA Y TERAPIA CULTURAL

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Argano, L., *La gestione di progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale*, Milán, 1997.

Cimarro, Jesús F., *Producción, gestión y distribución teatral*, Madrid, Fundación Autor, 1996.

Comisión de las Comunidades Europeas: *Gestión del ciclo de un proyecto*, 1993 (en el Centro de Estudios Europeos).

Ibar, M., *Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural*, Madrid, Narcea, 1992.

Insa Alba, J. R., *Gestión de sistemas para servicios socioeducativos y culturales*, Zaragoza, Ed. Certeza, 1994.

Maylor, Harvey., *Project management*, London, Pitman, 1996.

Pereña Brand, J., *Dirección y gestión de proyectos*, Madrid, Ed. Díaz de Santos, 1996.

Pérez Serrano, G., *Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos*, Madrid, Narcea, 1993 (en Biblioteca General de Navarra).

Ventosa Pérez, V. J., *Evaluación de la animación sociocultural*, Madrid, Ed. Popular, 1992 (en Biblioteca General de Navarra).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AGALLO, A. (1979): *Dinámica de Grupos*, Guatemala, Editorial Piedra Santa

CANTO ORTIZ, J. (1998): *Psicología de los grupos*, Archidona, Ediciones Aljibe.

DUBREIL, P. (1975): *Teoría de grupos*, Barcelona, Editorial Revertè.

FRITZEN, S. (1998): *70 ejercicios prácticos de dinámica de grupo*, Santander, Editorial Sal Terrae.

BENEDITO ANTOLÍ, V. (1977): *Temas didácticos: dinámica de grupos*, Esplugues de Llobregat, Círculo Editor Universo.

MARIN, M., y MEDINA, F. (1997): *El grupo como instrumento de intervención social*, Sevilla, Algaida



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

PROYECTO EJECUTIVO II IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

PROYECTO EJECUTIVO II

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Económica

Elaborado por:

Fecha de elaboración:
Enero 2009

Fecha de última actualización:
Junio 2010

22. PRESENTACIÓN

Este curso dará elementos conceptuales para la definición de la gestión cultural en su contexto social.

Ante la escasa y dispersa bibliografía que se encuentra y la que se construye en diversas organizaciones, el curso es una propuesta de reflexión y construcción desde la práctica.

Más allá de definiciones hay ideas, estudios y análisis de la organización social de la cultura; el curso está orientado a la identificación de temas centrales para contextualizar la promoción o acción cultural como también se le conoce.

En este espacio formal incorporaremos en el apartado de insumos propuestas de recreación orientadas a la promoción y difusión de obras literarias, plásticas, escénicas, musicales y alternativas (tales como recomendaciones de libros, películas, etc.). Algunas de ellas estarán relacionadas con los temas de las unidades de este curso, es opcional consultarlas, sin embargo, el hacerlo te ampliará la visión. El interés principal de este curso es que los alumnos establezcan un intercambio cultural con recomendaciones y sugerencias propias.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

El estudiante al finalizar el curso será capaz de desarrollar propuestas de promoción y difusión cultural viables de acuerdo a los contextos en que surgen y se desarrollan, partiendo del análisis de la organización social de la cultura.

Calzada Independencia Norte num. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.uaedon.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN, ADMINISTRACIÓN, DESARROLLO Y DEPARTAMENTO DE CULTURA

4. SABERES

Saberes prácticos	Elaboración y planteamiento de propuesta de promoción y difusión dentro del proyecto ejecutivo que se encuentren realizando.
Saberes teóricos	Redactar adecuadamente una propuesta de promoción y difusión así como su ruta crítica.
Saberes formativos	Manejo adecuado de la metodología para llevar a cabo proyectos de difusión y promoción además de poder evaluar la pertinencia de los mismos.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Unidad 1. Análisis del contexto en el que se desarrolla la promoción y difusión cultural en México
Unidad 2. Análisis de las características y uso del equipamiento cultural
Unidad 3. Identificación de los actores de difusión, circulación y consumo cultural
Unidad 4. Desarrollo de estrategias públicas y civiles para la promoción y difusión cultural.

6. ACCIONES

Contexto histórico de la promoción cultural en México Conceptos fundamentales de la promoción y difusión cultural Espacios escénicos: teatros, auditorios, cines, foros, etc. Espacios museográficos: museos, galerías, alternativos, etc. Espacios documentales: bibliotecas, archivos, etc. Fichas técnicas de los espacios culturales Los agentes culturales: intermediarios, "profesionales", programadores, galeros, libreros, políticos, funcionarios, líderes comunitarios y culturales (gestores culturales, educadores, etc.). Formas de la promoción cultural Los diferentes tipos de público.
--

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Elaboración de reportes de clase. Participación en clase Evaluación de un proyecto de promoción y difusión cultural	El trabajo escrito tendrá calidad de redacción y el manejo adecuado de la metodología que se trabajo. La evaluación a un proyecto de promoción y difusión cultural tendrá rigor metodológico y administrativo.	En su proyecto de de intervención como parte fundamental de la acción a realizar para intervenir el espacio social determinado.

10. CALIFICACIÓN

PRODUCTO FINAL: Variable EVALUACIÓN: Control de lectura 50% , Elaboración de su proyecto ejecutivo 50% *Participación: Coadyuvará para mejorar el puntaje obtenido.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
--

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Telefonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuad.uog.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

REGISTRADA EN LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO CULTURAL

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Argano, L., *La gestione di progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale*, Milán, 1997.

Cimarro, Jesús F., *Producción, gestión y distribución teatral*, Madrid, Fundación Autor, 1996.

Comisión de las Comunidades Europeas: *Gestión del ciclo de un proyecto*, 1993 (en el Centro de Estudios Europeos).

Ibar, M., *Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural*, Madrid, Narcea, 1992.

Insa Alba, J. R., *Gestión de sistemas para servicios socioeducativos y culturales*, Zaragoza, Ed. Certeza, 1994.

Maylor, Harvey., *Project management*, London, Pitman, 1996.

Pereña Brand, J., *Dirección y gestión de proyectos*, Madrid, Ed. Díaz de Santos, 1996.

Pérez Serrano, G., *Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos*, Madrid, Narcea, 1993 (en Biblioteca General de Navarra).

Ventosa Pérez, V. J., *Evaluación de la animación sociocultural*, Madrid, Ed. Popular, 1992 (en Biblioteca General de Navarra).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AGALLO, A. (1979): *Dinámica de Grupos*, Guatemala, Editorial Piedra Santa

CANTO ORTIZ, J. (1998): *Psicología de los grupos*, Archidona, Ediciones Aljibe.

DUBREIL, P. (1975): *Teoría de grupos*, Barcelona, Editorial Revertè.

FRITZEN, S. (1998): *70 ejercicios prácticos de dinámica de grupo*, Santander, Editorial Sal Terrae.

BENEDITO ANTOLÍ, V. (1977): *Temas didácticos: dinámica de grupos*, Esplugues de Llobregat, Círculo Editor Universo.

MARIN, M., y MEDINA, F. (1997): *El grupo como instrumento de intervención social*, Sevilla, Algaída

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Huentelau El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Telefonos 1202 3000 y 1375 8600, extensión 8684

www.cuano.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA - UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA - CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTO EJECUTIVO III IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

PROYECTO EJECUTIVO III

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Económica

Elaborado por:

Fecha de elaboración:

Enero 2009

Fecha de última actualización:

Junio 2010

23. PRESENTACIÓN

Muchas veces, los proyectos culturales son realizados desde un gabinete, en el que su diseñador "imagina" y "delimita" lo que su población objetivo necesita. Esto en el mejor de los casos, porque en el peor de los mismos, el diseño de proyectos se sustenta en las actividades mismas en sí, esto es, las acciones culturales se convierten en un fin y no en un medio.

Así pues, el hacer una presentación de teatro, un museo, una exposición, etc., debe ser visto como un medio para cumplir un objetivo que derive de la satisfacción de una necesidad. Es por ello que el gestor cultural, debe ser capaz de realizar diagnósticos que le permitan no solamente tener un conocimiento concreto y real de las necesidades de la población (y sus formas culturales de satisfacción), sino también, las condiciones existentes para la reproducción o innovación cultural previendo escenarios posibles y esbozando estrategias alternativas para intervenir en la problemática u oportunidad estudiada.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Al término de las actividades de aprendizaje, serás capaz de diseñar y elaborar diagnósticos culturales para la generación de información de primera mano para el diseño de estrategias de intervención.

4. SABERES

Saberes prácticos	Elaboración y planteamiento de diagnósticos para evaluar proyectos culturales en ejecución.
Saberes teóricos	La sistematización de experiencias que permitan identificar los elementos básicos dentro de un proyecto cultural.

Carzada Independencia Norte num. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Telefonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ACADÉMICA INVESTIGACIÓN, GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Saberes formativos	Manejo adecuado de la metodología para llevar a cabo diagnóstico de proyecto cultural que se encuentre en ejecución.
---------------------------	--

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Unidad 1. La fase de evaluación de un proyecto

Unidad 2. Construcción y aplicación de instrumentos de evaluación

Unidad 3. Plan de evaluación

6. ACCIONES

Criterios para la construcción de indicadores
Técnicas cuantitativas de evaluación
Técnicas cualitativas de la evaluación
Evaluación en la fase inicial del proyecto
Evaluación durante el proceso de desarrollo
Evaluación final
Presentación del informe final
Conclusiones y proceso de retroalimentación

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Elaboración de reportes de clase. Participación en clase Creación del plan de evaluación de sus proyectos ejecutivos.	El trabajo escrito tendrá calidad de redacción y el manejo adecuado de la metodología que se trabajo. La realización del plan de evaluación tendrá rigor metodológico y administrativo.	En su proyecto de de intervención como parte fundamental de la acción a realizar para intervenir el espacio social determinado.

10. CALIFICACIÓN

PRODUCTO FINAL: Plan de evaluación de sus proyectos
EVALUACIÓN: Control de lectura 50%,
Elaboración de su plan de evaluación 50%
*Participación: Coadyuvará para mejorar el puntaje obtenido.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60
90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Argano, L., *La gestione di progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale*, Milán, 1997.

Cimarro, Jesús F., *Producción, gestión y distribución teatral*, Madrid, Fundación Autor, 1996.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA DE PROYECTOS, INICIATIVAS Y DESARROLLO CULTURAL

Comisión de las Comunidades Europeas: **Gestión del ciclo de un proyecto**, 1993 (en el Centro de Estudios Europeos).

Ibar, M., **Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural**, Madrid, Narcea, 1992.

Insa Alba, J. R., **Gestión de sistemas para servicios socioeducativos y culturales**, Zaragoza, Ed. Certeza, 1994.

Maylor, Harvey., **Project management**, London, Pitman, 1996.

Pereña Brand, J., **Dirección y gestión de proyectos**, Madrid, Ed. Díaz de Santos, 1996.

Pérez Serrano, G., **Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos**, Madrid, Narcea, 1993 (en Biblioteca General de Navarra).

Ventosa Pérez, V. J., **Evaluación de la animación sociocultural**, Madrid, Ed. Popular, 1992 (en Biblioteca General de Navarra).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AGALLO, A. (1979): **Dinámica de Grupos**, Guatemala, Editorial Piedra Santa

CANTO ORTIZ, J. (1998): **Psicología de los grupos**, Archidona, Ediciones Aljibe.

DUBREIL, P. (1975): **Teoría de grupos**, Barcelona, Editorial Revertè.

FRITZEN, S. (1998): **70 ejercicios prácticos de dinámica de grupo**, Santander, Editorial Sal Terrae.

BENEDITO ANTOLI, V. (1977): **Temas didácticos: dinámica de grupos**, Esplugues de Llobregat, Círculo Editor Universo.

MARIN, M., y MEDINA, F. (1997): **El grupo como instrumento de intervención social**, Sevilla, Algaida

PROYECTO EJECUTIVO IV IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

PROYECTO EJECUTIVO IV

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
	44	20	64	4

Carizada Independencia Norte núm. 5075. Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600 extensión 8684
www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA DE ACADEMIA Y ASISTENCIA ESTUDIANTIL Y DESARROLLO CULTURAL

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Básica Común Dimensión Económica

Elaborado por:

Fecha de elaboración:
Enero 2009

Fecha de última actualización:
Junio 2010

24. PRESENTACIÓN

La planeación de las organizaciones se desarrolla en dos niveles:

1. **Planeación estratégica**, define el negocio, las metas a largo plazo del negocio, las características competitivas o diferenciales que desea tener, los valores organizacionales que requiere asumir y las estrategias que pondrá en práctica.
2. **Planeación operativa**, define las acciones que deberán llevarse a cabo para realizar la planeación estratégica (objetivos y planes de trabajo).

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Al término del presente curso, los participantes habrán acrecentado y actualizado sus competencias para la elaboración de un plan directivo estratégico que favorezca el éxito de organización, en ambientes altamente competidos y a veces, de mercados contraídos.

4. SABERES

Saberes prácticos	Elaboración y planteamiento de diagnósticos para evaluar proyectos culturales en ejecución.
Saberes teóricos	La sistematización de experiencias que permitan identificar los elementos básicos dentro de un proyecto cultural.
Saberes formativos	Manejo adecuado de la metodología para llevar a cabo diagnóstico de proyecto cultural que se encuentre en ejecución.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Unidad 1. Administración y planeación

Unidad 2. Administración de recursos humanos

Unidad 3. Administración de recursos materiales y financieros

6. ACCIONES

Planeación operativa
Concepto de planeación estratégica

Calzada Independencia Norte num. 5078. Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Misión, visión y análisis FODA en un proyecto
Trabajo de planeación estratégica y operacional

Administración de recursos
Gastos en un proyecto o actividad
Flujo de efectivo
Punto de equilibrio
Caso práctico

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Elaboración de reportes de clase.	El trabajo escrito tendrá calidad de redacción y el manejo adecuado de la metodología que se trabajo.	En su proyecto de de intervención como parte fundamental de la acción a realizar para intervenir el espacio social determinado.
Participación en clase		
Creación del plan operativo y estratégico de su proyecto de gestión cultural	La realización del plan operativo y estratégico tendrá rigor metodológico y administrativo.	

10. CALIFICACIÓN

PRODUCTO FINAL: Plan de evaluación de sus proyectos
EVALUACIÓN: Control de lectura **50%**,
Elaboración de su plan de evaluación **50%**
***Participación:** Coadyuvará para mejorar el puntaje obtenido.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60
90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Argano, L., *La gestione di progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale*, Milán, 1997.
- Cimarro, Jesús F., *Producción, gestión y distribución teatral*, Madrid, Fundación Autor, 1996.
- Comisión de las Comunidades Europeas: *Gestión del ciclo de un proyecto*, 1993 (en el Centro de Estudios Europeos).
- Ibar, M., *Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural*, Madrid, Narcea, 1992.
- Insa Alba, J. R., *Gestión de sistemas para servicios socioeducativos y culturales*, Zaragoza, Ed. Certeza, 1994.
- Maylor, Harvey., *Project management*, London, Pitman, 1996.
- Pereña Brand, J., *Dirección y gestión de proyectos*, Madrid, Ed. Díaz de Santos, 1996.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

FACULTAD DE ARQUITECTURA, INGENIERÍA EN CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Pérez Serrano, G., *Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos*, Madrid, Narcea, 1993 (en Biblioteca General de Navarra).

Ventosa Pérez, V. J., *Evaluación de la animación sociocultural*, Madrid, Ed. Popular, 1992 (en Biblioteca General de Navarra).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AGALLO, A. (1979): *Dinámica de Grupos*, Guatemala, Editorial Piedra Santa

CANTO ORTIZ, J. (1998): *Psicología de los grupos*, Archidona, Ediciones Aljibe.

DUBREIL, P. (1975): *Teoría de grupos*, Barcelona, Editorial Reverté.

FRITZEN, S. (1998): *70 ejercicios prácticos de dinámica de grupo*, Santander, Editorial Sal Terrae.

BENEDITO ANTOLI, V. (1977): *Temas didácticos: dinámica de grupos*, Esplugues de Llobregat, Círculo Editor Universo.

MARIN, M., y MEDINA, F. (1997): *El grupo como instrumento de intervención social*, Sevilla, Algaida



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Área de Formación Especializante

ADMINISTRACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

ADMINISTRACIÓN DE LOS PROCESOS CULTURALES

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0015	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Especializante Orientación en Investigación y Gestión Cultural
 Especializante Orientación en Políticas Públicas en el campo de la Cultura
 Especializante Orientación en Mercadotecnia Cultural

Elaborado por: Mtro. José Antonio Mac Gregor Campuzano

Fecha de elaboración:
Diciembre 2008

Fecha de última actualización:
Junio 2010

25. PRESENTACIÓN

La administración en el área cultural necesita trabajar interdisciplinariamente con diferentes actores y diferentes campos culturales. Este curso propone el abordar los procesos de administración culturales desde todas las perspectivas posibles.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Desarrollar habilidades para una adecuada administración de los procesos culturales, en la capacidad de integrar grupos de trabajo, organizar sus perfiles y funciones, establecer dinámicas productivas en la operación de los procesos y lograr una alta eficiencia en el manejo de los recursos, su evaluación e impacto social.

4. SABERES

Saberes prácticos	Aplicación directa de elementos administrativos. Operar y conjuntar grupos de trabajo. Evaluación e implementación de estrategias administrativas específicas para las instituciones y/o proyectos culturales.
Saberes teóricos	Teorías administrativas específicas generadas a partir de procesos y elementos de la cultura. Estructura organizacional de las instituciones culturales más importantes a

Calle Independencia Norte núm. 5075. Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.cuad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

	nivel nacional e internacional. Identidades y perfiles que se construyen a través de estas instituciones y sus recursos humanos.
Saberes formativos	Desarrollo de habilidades para evaluación y conjunción de grupos de trabajo con diferentes perfiles. Generación de habilidades de construcción administrativa.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

ADMINISTRACIÓN

1. Administración pública nacional
2. Instituciones no gubernamentales
3. Industrias culturales: principales actores
4. Centros superiores de investigación y documentación

LEGISLACIÓN CULTURAL

1. Gestión y administración cultural
2. Enlaces a instrumentos legislativos en materia de gestión y política cultural.
3. Perfil de la administración pública de la cultura: Principales lineamientos de la gestión pública y de la plataforma político-cultural del país así como los aplicables a las regiones o localidades autónomas.

PRINCIPIOS ADMINISTRATIVOS PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE POLÍTICAS CULTURALES

1. Relación gobierno/sector privado: Descripción de la situación actual
2. Acción cultural de la administración pública regional: particularidades de la acción cultural subcentral, con capacidad de gestión autónoma en materia cultural.
3. Descripción de indicadores económicos y datos básicos de los recursos humanos.

6. ACCIONES

Se hará una exposición, consistente en la presentación de un tema específico a manera de gestión de un plan administrativo dentro de una institución de carácter público o privado.
Desarrollo de estrategias y/o plan de acción administrativo dentro de un espacio cultural o proyecto con indicadores de evaluación tanto de estrategias como de grupos de trabajo y perfiles de recursos humanos.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Planificación de proyectos administrativos dentro de las instituciones culturales para su eficiente operación por medio de grupos y redes de trabajo.	Generación de indicadores de evaluación de los proyectos sustentados en las teorías administrativas y lineamientos generales.	En el proyecto de gestión que estén llevando a cabo y en su ejercicio profesional dentro de las instituciones o empresas culturales.

10. CALIFICACIÓN

La participación en las sesiones con sentido crítico y reflexivo para lograr implantar estrategias administrativas adecuadas en cada caso expuesto y la exposición del tema se le otorgarán 45pts. La elaboración del proyecto final de administración y generación de indicadores de evaluación se le otorgará 55pts.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60
90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA — MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

12. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

COOPER, Robert K y Sawaf, Awaf

La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las instituciones, Ed Norma, Colombia.

DE CRITTO S S y Kart I

Voluntariado, una forma de hacer y de ser. Ed CICCUS, Buenos Aires.

BAYARDO, R.

Globalización e identidad cultural: Ed CICCUS, Buenos Aires.

BONO Edward

Del Conflictos, una mejor manera de resolverlos, Planeta, Buenos Aires.

BURIN D, Karl L, Lewin L.

Hacia una Gestión participativa y eficaz, Ed CICCUS, Buenos Aires.

QUIROS , Fernando

Introducción a la estructura real de la información, EUDEMA , Madrid.

QUIROZ , María Teresa

Todas las voces. Comunicación y educación en Perú, Universidad de Lima.

ROMER, Andrés

Teoría, técnicas y práctica de la comunicación educativa, Departamento de Didáctica de las Lenguas y de las Ciencias Humanas y Sociales , Universidad de Zaragoza , s/f.

RUSELL, Paul

"Los mercados culturales y el desarrollo de la nueva economía", en *Debates culturales*, Tema: Los mercados culturales y el desarrollo de la nueva economía, Instituto de Cultura, Universitat Oberta de Catalunya, España.

SMITH, Philip

"Assessing the Size of the Underground Economy: The Canadian Statistical Perspectives," *Canadian Economic Observer*, Catalogue No. 11-010, (Canada, 1994).

TOLILÁ, Paul

"Industrias Culturales: datos, interpretaciones, enfoques. Un punto de vista europeo", en *Industrias Culturales y Desarrollo Sustentable*, Secretaría de Relaciones Exteriores-CONACULTA-OEI, (México, 2004).

UNESCO, Convención Sobre La Protección y Promoción De La Diversidad De Las Expresiones Culturales,

<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf>, Paris, 20 de octubre de 2005.

VELEZ Rodrigo y Garzón Manuel

La administración es algo más que gerencia, Bogotá, Universidad del Rosario.

WIPO

Guide on Surveying the Economic Contribution of the Copyright Based Industries, coordinated by Gantchev, Dimitar, World Intellectual Property Organisation, (Geneva, 2003).

YÚDICE George

El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global, Editorial Gedisa, Barcelona.

Calzada Independencia Norte num. 5075 Huentilán El Bajo Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SUBSECRETARÍA DE ASESORIA TÉCNICA Y DESARROLLO CULTURAL

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CHANG R y Kehoe K.R.

Reuniones eficaces, Ed Granica, Buenos Aires.

CAHIAN, Adolfo

Derecho de las fundaciones, E de la Rocca, Buenos Aires.

DRUCKER Peter

Dirección de Instituciones sin fines de lucro. El Ateneo, Buenos Aires.

DRUCKER Peter

El gran poder de las pequeñas ideas. Ed Sudamericana. Buenos Aires.

QUINTANA, José María (Coord.)

Sociología y economía de la educación, Editorial Anaya, Madrid.

RODRIGUEZ ILLERA, J.L. (Ed.)

Educación y comunicación, Paidós, Barcelona.

RODRIGO ALSINA, M.

Los modelos de la comunicación, Tecnos, Madrid.

TOURAINÉ Alan

Crítica de la modernidad, Bogotá, FCE.

TEORÍAS Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN CULTURAL

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

TEORÍAS Y TÉCNICAS DE PROMOCIÓN CULTURAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0016	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Promoción Cultural	

Área de formación

Especializante Orientación en Investigación y Gestión Cultural

Elaborado por:

Fecha de elaboración:

Diciembre 2008

Fecha de última actualización:

Junio 2010

Calle Independencia Norte num. 5075, Huertitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión- 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

26. PRESENTACIÓN

La cultura haciendo uso de las herramientas adecuadas de difusión nos permite generar un conocimiento a poblaciones mayores de las diferentes manifestaciones culturales. Permitiendo un acercamiento mayor y a una formación de públicos con mayor capital cultural para si mismas.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Desarrollar una cultura de apreciación y valoración del arte, la cultura y las tradiciones, con un conocimiento profundo de las teorías y técnicas de promoción y difusión cultural, para la promoción y capacitación de creadores e investigadores culturales, profesionalizando a los agentes culturales.

4. SABERES

Saberes prácticos	Manejo de estrategias de promoción. Herramientas de mercadotecnia cultural.
Saberes teóricos	Reconocer las diferentes aplicaciones de las estrategias de promoción basadas en los lineamientos mercadológicos evidenciados en propuestas teóricas formales aplicadas a los ámbitos culturales.
Saberes formativos	Identificar las necesidades de promoción y difusión de elementos culturales y el manejo de alternativas mediante estrategias específicas.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. La promoción cultural. Concepto.
2. Desarrollo de la promoción cultural a nivel Latinoamérica.
3. Técnicas de desarrollo. Instituciones públicas y privadas.
4. Evaluación y estrategias de los productos culturales.
5. Impacto en áreas específicas de desarrollo.

6. ACCIONES

Los alumnos iniciaran el curso con lecturas previas para trabajo dentro de las sesiones. De estas lecturas se desprenderán elementos que nos darán herramientas para la evaluación de casos de estudio específico y formulación de posibles alternativas. Al final del curso se les solicitará un desarrollo de la promoción para su trabajo de gestión.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Creación de trabajos escritos de planes estratégicas de promoción cultural.	Estos escritos mantendrán la rigurosidad de redacción y manejo adecuado de contenidos.	En el aula con la expresión crítica y de reflexión de los casos analizados.
Propuestas de mejora de casos de estudio mediante documentos de evaluación.		En el ejercicio profesional para poder detectar las deficiencias de promoción de los productos culturales.

10. CALIFICACIÓN

Participación y evaluación de casos. 50 pts.
Proyecto de promoción. 50pts.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ACADÉMICA — MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Argano, L., *La gestione di progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale*, Milán, 1997.

Cimarro, Jesús F., *Producción, gestión y distribución teatral*, Madrid, Fundación Autor, 1996.

Comisión de las Comunidades Europeas: *Gestión del ciclo de un proyecto*, 1993 (en el Centro de Estudios Europeos).

Ibar, M., *Cómo organizar y gestionar una entidad de animación sociocultural*, Madrid, Narcea, 1992.

Insa Alba, J. R., *Gestión de sistemas para servicios socioeducativos y culturales*, Zaragoza, Ed. Certeza, 1994.

Maylor, Harvey., *Project management*, London, Pitman, 1996.

Pereña Brand, J., *Dirección y gestión de proyectos*, Madrid, Ed. Díaz de Santos, 1996.

Pérez Serrano, G., *Elaboración de proyectos sociales. Casos prácticos*, Madrid, Narcea, 1993 (en Biblioteca General de Navarra).

Ventosa Pérez, V. J., *Evaluación de la animación sociocultural*, Madrid, Ed. Popular, 1992 (en Biblioteca General de Navarra).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AGALLO, A. (1979): *Dinámica de Grupos*, Guatemala, Editorial Piedra Santa

CANTO ORTIZ, J. (1998): *Psicología de los grupos*, Archidona, Ediciones Aljibe.

DUBREIL, P. (1975): *Teoría de grupos*, Barcelona, Editorial Reverté.

FRITZEN, S. (1998): *70 ejercicios prácticos de dinámica de grupo*, Santander, Editorial Sal Terrae.

BENEDITO ANTOLÍ, V. (1977): *Temas didácticos: dinámica de grupos*, Esplugues de Llobregat, Círculo Editor Universo.

MARIN, M., y MEDINA, F. (1997): *El grupo como instrumento de intervención social*, Sevilla, Algaida



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

MOVIMIENTOS SOCIO-CULTURALES Y EDUCACIÓN MULTICULTURAL IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

MOVIMIENTOS SOCIO-CULTURALES

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0017	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Especializante Orientación en Investigación y Gestión Cultural

Elaborado por:

Fecha de elaboración:
Diciembre 2008

Fecha de última actualización:
Junio 2010

27. PRESENTACIÓN

El movimiento implica el estar mutando, hacia donde no se sabe, pero si se tiene la sensación de avanzar. Los movimientos socioculturales los abordaremos desde diferentes perspectivas logrando tener un panorama amplio sobre ellos en Latinoamérica y en la región donde nos desenvolvemos y su intrínseca asociación a la Educación Multicultural. Esta es una realidad compleja, polisémica y variada, con múltiples matices y referirse a una educación intercultural es hacer alusión a una educación para la diversidad cultural. En este curso se abordara la construcción de estos significados, desde las perspectivas de diferentes autores y autoras en contextos diversos, lo cual proporciona un panorama más rico para abordar su comprensión.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Identificar los distintos movimientos y procesos socio-culturales que van emergiendo en la sociedad en lo general y su participación en los cambios culturales de corto, mediano y largo alcance así como su incursión en los cambios educativos multiculturales.

4. SABERES

Saberes prácticos	Redacción de textos de corte investigativo y de difusión. Capacidad de síntesis y de reflexión a partir de los documentos.
Saberes teóricos	Los principales corrientes que abordan el estudio y la investigación de los movimientos sociales partiendo de la cultura y la urbanización como detonante.
Saberes	Habito de la lectura y valoración crítica de las diferentes propuestas y abordajes de

Calle Independencia Norte núm. 5075, H. Jentitán El Bajo - Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA | MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

formativos	estos movimientos.
------------	--------------------

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. LA ACCIÓN COLECTIVA Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES.
2. LAS CIUDADES COMO ESPACIOS DE MOVIMIENTO SOCIAL.
3. GLOBALIZACIÓN VS. CULTURA
4. TRIBUS URBANAS Y SUS MOVIMIENTOS.
5. NACIONALISMO CULTURAL
6. MULTICULTURALIDAD E INTERCULTURALIDAD
7. EDUCACIÓN
8. EDUCACIÓN MULTICULTURAL VS. EDUCACIÓN INTERCULTURAL
9. PROPUESTAS DE EDUCACIÓN MULTICULTURAL.

6. ACCIONES

Realización de lecturas previas a las sesiones para el trabajo grupal de análisis y reflexión. Generación de síntesis de las lecturas y creación de un artículo de divulgación y otro de análisis de investigación del abordaje de los movimientos sociales.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Diseño de textos de divulgación y de análisis.	Los textos diseñados respetarán las características de redacción y manejo pertinente de contenidos.	En el aula a través de comentarios temáticos, en los espacios académicos y de divulgación para la publicación de sus textos. En el desarrollo de su práctica profesional como medio de auto reflexión.

10. CALIFICACIÓN

Participación en clase. 30%
 Artículo de Divulgación. 35%
 Artículo de Análisis. 35%

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
 Calificación mínima aprobatoria: 60
 90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
 85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ventosa, V.J. (1993): **Fuentes de la Animación Sociocultural en Europa.** / EDITORIAL POPULAR, S.A. Madrid.

Asociación cultural Lieva (2001): La Cultura que queremos: II Jornadas "Democracia y Sociedad".

Calzada Independencia Norte núm. 5075. Puente Llan El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos. 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ACADÉMICA - SECRETARÍA DE ESTUDIOS Y DESARROLLO CULTURAL

AYUNTAMIENTO DE GALAROZA. *Huelva*

Periférica(2000): *Revista para el análisis de la Cultura y el territorio, nº 1J SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ*. Cádiz

UNESCO (2001): *Informe Mundial sobre la Cultura: " Diversidad cultural, conflicto y pluralismo" / UNESCO Y MUNDI PRENSA*. Madrid

Departamento de Documentación Musical de Andalucía. (1999) : *Recursos Musicales de Andalucía. 1, Actividades Musicales de Andalucía. / JUNTA DE ANDALUCIA*. Consejería de Cultura, Centro de Documentación Musical de Andalucía.Granada.

Salgado, J.A.- Granados, P. et al. (2000) : *Informe SGAE sobre hábitos de consumo cultural. /SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES* . Madrid

Osuna, JL, et al: (2000): *Guía para la evaluación de políticas públicas/ INSTITUTO DE DESARROLLO REGIONAL.FUNDACIÓN UNIVERSITARIA*. Sevilla

Ventosa, V.J. (1995) : *Guía de Recuraos para la animación. / EDITORIAL CCS*. Madrid.

Colectivo AMANI. (1995) : *Educación Intercultural. Análisis y resolución de conflictos. / EDITORIAL POPULAR, S.A*. Madrid.

Carolina Elizasu, (2000): *La Animación con personas mayores*. Editorial CCS . Madrid.

AMORÓS, A. y PÉREZ, P.
Por una educación Intercultural. Madrid: M.E.C.

ANTÓN, J.; LLUCH, X; RODAS, M.; ROS, A. y SALINAS, J. (1995). *Educar desde el interculturalismo*. Salamanca: Amaú.

BANKS, J. A.
Teaching Strategies for Ethnic Studies. Boston: Allyn and Baon.

BLOOM, A.
The closing of the American mind. New York: Simon and Schuster. Traducido castellano (1989). *El cierre de la mente humana*. Barcelona: Plaza & Janes.

BRIDGES, T.
Multiculturalism as postmodernist project. Inquiry: critical thinking across disciplines.

BROWN, K.
Turning a blind eye: racial oppression and the unintended consequences of white non-racism. Sociological Review.

CALVO BUEZAS, T.
Crece el racismo, también la solidaridad. Madrid: Tecnos.

CARBONELL, F. (1991). *La escuela de verano para profesionales de atención directa a minorías culturales y trabajadores extranjeros*. Revista de Trabajo Social.

COHEN, L. y COHEN, A.
Multicultural Education. A sourcebook for teachers. London: Harper and Row.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

DA SILVA, A.

Educación Antirracista e interculturalidad. Bakeaz.

DE MIGUEL, M.

Minorías y educación intercultural. En X Congreso Nacional de Pedagogía. Educación intercultural en la perspectiva de la Europa unida (vol. I). Salamanca: Diputación Provincial de Salamanca..

DELGADO, J. J.

Educación intercultural en Europa. En **Por unha Europa de paz, multiétnica e intercultural.** I Congreso Europeo par la Paz. Coruña: Consellería de Educación y Ordenación Universitaria.

DEPARTMENT OF EDUCATION AND SCIENCE

Education for all, the report of the enquiry into the education of children from ethnic minority groups (Swann Report). London: HMSO.

DÍAZ-AGUADO, M. J. (1995).

Educación Intercultural y desarrollo de la tolerancia. Revista de Educación.

DICKERSON, S.

The blind men (women) and the Elephant. A Case for a comprehensive Multicultural Education. Program at the Cambridge Rindge and Latin School. En T. PERRY y J. FRASER (Eds.) *Freedom's Plow. Teaching in the multicultural classroom.* New York: Routledge.

FYFE, A.

Multicultural or Anti-racist education. The irrelevant debate. En A. FYFE y P. FIGUEROA (Eds.) *Education for cultural diversity. The challenge for a new era.* London: Routledge, págs. 37-48.

GARCÍA CASTAÑO, J.; PULIDO MOYANO, R. y MONTES del CASTILLO, A. *Educación multicultural e intercultural: reflexiones sobre el caso español.* *European Journal of Intercultural Studies* , 4, 2, págs. 67-80.

GARCIA GARRIDO, J. L.

Interculturalismo: el reto de la educación Europea. *Vela Mayor*, 5.

GIROUX, H.

Ideology, culture and the process of schooling. Philadelphia: Temple University Press.

GÓMEZ, J. y SANZ, J.

Para una educación intercultural en la multiculturalidad. En **Por unha Europa de paz, multiétnica e intercultural.** I Congreso Europeo par la Paz. Coruña: Consellería de Educación y Ordenación Universitaria, págs. 483-489.

HERRNSTEIN, R. y MURRAY, CH.

The Bell Curve: intelligence and class structure in American life. New York: The Free Press.

I.L.E.A. *Race, sex and class. A policy for equality: race; anti-racist statements and guidelines.* En L. COHEN y A. COHEN (Eds.) *Multicultural Education. A sourcebook for teachers.* London: Harper and Row.

JULIANO, D.

Educación intercultural. Escuela y minorías étnicas. Madrid: Eudema.

MARTÍN, A. y RUIZ, J. M.

Calleada Independencia Norte núm. 5075. Huentitan El Viejo. Guadalajara, 44250. Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8682

www.cuPAD.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ACADÉMICA, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CUSUEAI

Educación Intercultural y enseñanza crítica de las ciencias sociales: aprendiendo de la experiencia.
Revista de Educación, 307.

McCARTHY, C.

Racismo y Curriculum. La desigualdad social y las teorías y políticas de las diferencias en la investigación contemporánea sobre la enseñanza. Madrid: Morata-Paideia.

MURILLO, J.; GRAÑERAS, M.; SEGALERVA, A. y VÁZQUEZ, E.

La investigación española en educación intercultural. Revista de Educación, 307.

PERRY, T. y FRASER, J.

Reconstructing schools es multiracial/multicultural democracies. En T. PERRY y J. FRASER (Eds.)
Freedom's Plow. Teaching in the multicultural classroom. New York: Routledge, págs. 3-24.

RODRÍGUEZ, M.

La educación para la paz y el interculturalismo como tema transversal. Barcelona: Oikos Tau.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Palacios Gómez, JL (1999): **Técnicas de investigación social para servicios socioculturales.** CEMCI. Granada

Jiménez, C (1999): **Museos y exposiciones.** CEAC. Barcelona.

Palacios, J.L. (1995): **Gestión de Equipamientos Socioculturales. Teoría y práctica.** EDICIONES ADHARA. Granada.

José Pedro Espada, (2001): **Técnicas de grupo.** Editorial CCS. Madrid.

Laura Gutiérrez Rueda, (1999): **Métodos para la Animación Sociocultural.** Editorial CCS. Madrid

APPLE, M. y WEIS, L.

Ideology and Practice in Schooling. Philadelphia: Temple University Press.

BANKS, J. A.

Multicultural Education. Theory and Practice. Boston: Allynand Bacon.

CAMILLERI, C.

ANTROPOLOGÍA CULTURAL Y EDUCACIÓN. París: UNESCO.

CARBONELL, F.

INMIGRACIÓN: DIVERSIDAD CULTURAL, DESIGUALDAD SOCIAL Y EDUCACIÓN. Madrid: MEC.

COLECTIVO AMANI

EDUCACIÓN INTERCULTURAL. ANÁLISIS Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS. Madrid: Ed.

Popular/Dir. Gen. de Juventud de la CAM.

DÍAZ AGUADO, M.J.

EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y APRENDIZAJE COOPERATIVO. Ed. Pirámide, Anaya.

DONALD, J. y RATTANSI, A.

'Race', culture and difference. London: SAGE.

ESSOMBA, MIQUEL ÀNGEL (COORD.)

CONSTRUIR LA ESCUELA INTERCULTURAL: REFLEXIONES Y PROPUESTAS PARA TRABAJAR LA

Calzada Independencia Norte num. 5075. Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

DIVERSIDAD ÉTNICA Y CULTURAL. Barcelona: Graó.

ETXEBERRÍA, X.
Antirracismo. Bakeaz.

FERMOSO, P.
Educación Intercultural: la Europa sin fronteras. Madrid: Narcea.

ISABEL GALVÍN (COORD.).
LA ATENCIÓN EDUCATIVA AL ALUMNADO INMIGRANTE EN LA COMUNIDAD DE MADRID. Editorial Praxis, colección Documentos de Enseñanza, Madrid.

JULIANO, D.
EDUCACIÓN INTERCULTURAL. ESCUELA Y MINORÍAS ÉTNICAS. Madrid: Ed. Eudema.

LOVELACE, M.
EDUCACIÓN MULTICULTURAL. LENGUA Y CULTURA EN LA ESCUELA PLURAL. Madrid: Escuela Española.

SOLÉ, C.
La educación intercultural. En E. LAMO de ESPINOSA (Ed.) *Culturas, Estados, Ciudadanos. Una aproximación al multiculturalismo en Europa.* Madrid: Alianza.

TOMLINSON, S.
Multicultural Education in white schools. London: B.T. Batsford.

TORRES, J.
El curriculum oculto. Madrid: Morata.

TOURAINÉ, A.
Qué es una sociedad multicultural? Falsos y verdaderos problemas. Claves de Razón Práctica.

SUSTENIBILIDAD Y DESARROLLO CULTURAL IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO CULTURAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0018	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaa@ludg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	
--------------	----------	-------------------------------	--

Área de formación

Especializante Orientación en Políticas Públicas en el campo de la Cultura

Elaborado por:

Fecha de elaboración:
Diciembre 2008

Fecha de última actualización:
Junio 2010

28. PRESENTACIÓN

Los conceptos de sustentabilidad y desarrollo sostenible son los ejes de donde partirá el curso: los análisis y su engranaje con la cultura, de donde surgen procesos de políticas de desarrollo económico-sociales y el impacto en su entorno.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Integrar la dimensión del conocimiento del entorno y la sustentabilidad de los recursos en los procesos de gestación, manejo y comercialización de los productos culturales, con la capacidad para identificar los requerimientos de estudios de impacto ambiental y los efectos de los cambios culturales en el entorno.

4. SABERES

Saberes prácticos	Procesos de desarrollo sostenible y su aplicación a poblaciones y espacios determinados.
Saberes teóricos	Reconocer los elementos económico-administrativos que se evidencian en el desarrollo sustentable cultural, así como su impacto en diversas naciones. Los estudios realizados alrededor de ellas y su importancia a nivel global.
Saberes formativos	Diseñar a partir del análisis objetivo de los elementos ambientales en torno a los espacios culturales estrategias con fines de desarrollo que impacten positivamente en ellos.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Historiográfica del desarrollo cultural. Internacional y nacional.
2. Sostenibilidad ante desarrollo. Modelos europeos y latinoamericanos.
3. Análisis del impacto de programas de desarrollo sostenible en Latinoamérica.
4. Conformación de indicadores de desarrollo sostenible para las áreas culturales.

6. ACCIONES

Exposición de temas calendarizados con antelación para las sesiones del curso. Trabajo en grupos para la evaluación e impacto de programas de desarrollo cultural a nivel regional y nacional. Presentación de propuestas para la mejora de los programas que fueron evaluados por los alumnos.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
-------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.cuadl.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE DESARROLLO CULTURAL

aprendizaje		
Creación de estrategias alternas de proyectos que se encuentran en operación en su región.	Mediante la conformación y redacción pertinente de los planes estratégicos cuidando el adecuado manejo de contenidos.	En el aula mediante la reflexión y propuesta viables soluciones o mejoras y en el desempeño profesional en instituciones que desarrollan este tipo de proyectos.

10. CALIFICACIÓN

Exposición. 35pts.
Trabajo en grupo y participación. 40 pts.
Elaboración del plan estrategico. 25 pts.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60
90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BELL ,David; JÁYNE, Mark (eds.). *City of quarters urban villages in the contemporary city*. Aldershot: Ashgate, 2004.

BORRUP, Tom. *The Creative community builder's handbook how to transform communities using local assets, art, and culture*. Saint Paul: Minnesota Fieldstone Alliance, 2006.

MANITO, Félix. *Cultura y estrategia de ciudad. La centralidad del sector cultural en la agenda local*. Barcelona: Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano, 2007.

WOOD, Phil; LANDRY, Charles. *The intercultural city. Planning for Diversity Advantage*. London: Earthcan, 2008.

FINANCIAMIENTO CULTURAL IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

FINANCIAMIENTO CULTURAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0019	44	20	64	4

Ciudad Independencia Norte núm. 5075 H.rentira El Bajío, Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.cuadad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Especializante Orientación en Mercadotecnia Cultural

Elaborado por:

Fecha de elaboración:
Diciembre 2008

Fecha de última actualización:
Junio 2010

29. PRESENTACIÓN

Este curso acerca a los futuros gestores a la investigación y gestión directa del financiamiento con los actores cuya responsabilidad pública es la de apoyar la excelencia y diversidad de la iniciativa cultural, fortaleciendo su la capacidad para cumplir los desafíos y oportunidades de la globalización y cambios tecnológicos.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Gestión de recursos humanos y materiales (voluntariado, financiamiento, mecenazgo, patronos, amigos de museo, gestión de fondos concurrentes), mediante políticas de gestión para el fondeo y los recursos, mediante el conocimiento de organizaciones nacionales e internacionales, públicas y privadas dedicadas al desarrollo, difusión y preservación del patrimonio cultural.

4. SABERES

Saberes prácticos	Creación de proyectos de gestión con estrategias, metas e indicadores de evaluación.
Saberes teóricos	De las diferentes fuentes de financiamiento nacional e internacional y sus lineamientos para acceder a ellas. Gestión y presentación de proyectos.
Saberes formativos	Desarrollo de las habilidades de gestión y comunicación mediante la generación de proyectos escritos basados en lineamientos formales.,

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Principales lineamientos de la gestión pública y de la plataforma político-cultural del país.
2. Relación gobierno/sector privado: descripción de la situación actual.
3. Estrategias en el programa de gobierno para el financiamiento de proyectos culturales y el desarrollo de las industrias culturales nacionales.
4. Cooperación cultural internacional: descripción de los lineamientos principales contemplados en la plataforma política cultural nacional.
5. Acción cultural de la administración pública regional.
6. Financiamiento del sector cultural
7. Presupuesto público: partidas dentro del presupuesto nacional destinadas directa o indirectamente a programas y proyectos culturales

Calle Independencia Norte núm. 5075, Huentilán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
DEL PATRIMONIO Y DEL BICENTENARIO PARA LA EFECTIVIDAD Y DESARROLLO CULTURAL

- 8. Otras partidas presupuestarias públicas destinados a cultura.
- 9. Participación del gasto en cultura en relación con el PIB
- 10. Financiamiento privado: principales fuentes privadas de apoyo al sector cultural.

6. ACCIONES

Lecturas previas de las sesiones. Investigación de campo para posibles fuentes de financiamiento. Taller de financiamiento para proyectos culturales. Generación de proyecto para el financiamiento de sus proyectos de gestión e investigación.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Conocimiento de los diferentes fuentes de financiamiento a nivel local, nacional e internacional. Elaboración de proyectos para financiamiento.	Con base a un manejo conceptual adecuado y de los lineamientos que rigen el financiamiento institucional y privado se elaborará el proyecto para su proyecto de gestión.	En su proyecto de gestión que se encuentran desarrollando y en su practica profesional para llevar a cabo planes de trabajo culturales.

10. CALIFICACIÓN

Participación y reportes de investigación. 20pts.
 Elaboración de proyecto para financiamiento. 30 pts.
 Obtención de financiamiento para su proyecto de gestión al finalizar el curso. 20 pts.
 Reporte de resultados con la elaboración de indicadores de evaluación. 30pts.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
 Calificación mínima aprobatoria: 60
 90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
 85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CAMARERO IZQUIERDO, María del Carmen. GARRIDO SAMANIEGO, María José: **Marketing del patrimonio cultural**, Ediciones Pirámide, 2004
- COLBERT, Francois. CUADRADO, Manuel: **Marketing de las Artes y la Cultural**, Ariel Patrimonio 2003
- QUERO, María José: **Marketing cultural: un enfoque relacional en las entidades escénicas**, Red Española de Teatros Públicos, 2005
- MONCALVO, Ariel: **Pensar y emprender. Un impacto tecnológico en la sociedad y la cultura**. Libros en red, 2007
- CUADRADO GARCÍA, M, BERENGUES CONTRI, G.: **El consumo de servicios culturales**. ESIC, 2002



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

ELABORACIÓN Y DISEÑO DE UNIDAD CURRICULAR EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

- BARCELÓ, J.A. BOQUER, S., BOFILL, M., MUNILLA, G., MUÑOZ, J.: *Los Museos y el marketing*, 1989

MERCADOTECNIA CULTURAL

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

MERCADOTECNIA CULTURAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0020	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Curso Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Especializante Orientación en Mercadotecnia Cultural

Elaborado por:

Fecha de elaboración: Diciembre 2008	Fecha de última actualización: Junio 2010
---	--

30. PRESENTACIÓN

La mercadotecnia como herramienta de trabajo para el apoyo del logro de los objetivos y metas de los proyectos culturales. Su impacto social y medible mediante herramientas propias del mercadeo, así como la difusión certera a sus públicos mediante estrategias adecuadas a sus perfiles.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Tener la capacidad para el diseño, elaboración y producción de estrategias de publicidad y mercadeo de los diversos productos culturales que se pueden generar en todos los ámbitos sociales.

4. SABERES

Saberes prácticos	Aplicación de estrategias de mercadeo a diferentes productos culturales y evaluación de las mismas.
Saberes teóricos	Lineamientos generales de la mercadotecnia aplicada a los productos culturales y sus sistemas de administración.
Saberes formativos	Capacidad de administración y planteamiento de propuestas de difusión dentro de instituciones públicas o privadas.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Introducción.

Calzada Independencia Norte num. 5075. Huentilán El Bajo. Guadalajara, 44260. Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600 extensión 8684
www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA ADMINISTRACIÓN EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

1-Importancia del sector cultural.

- a) Impacto económico de la cultura.
- b) Definición de la empresa cultural e industria cultural
- c) Funciones de la Empresa Cultural

2-Mercadotecnia aplicada al arte y la cultura

- a) Mercadotecnia tradicional
- b) Mercadotecnia de servicios
- c) Mercadotecnia social
- d) Retos específicos de la mercadotecnia aplicada a las empresas culturales

3-Planificación estrategia de Mercadotecnia

- a) Análisis del entorno
- b) Comprender la especificidad del mercado
- c) Definir a la competencia
- d) Concepto de segmentación
- e) Variables de segmentación

4-La investigación de mercados

- a) Herramientas para el conocimiento de los públicos
- b) Sistema de información de marketing

5-Mezcla de mercadotecnia

- a) El producto cultural
- b) Fijación del precio y estrategias de generación de ingresos
- c) La distribución
- d) La comunicación integrada

6-Control estratégico de mercadotecnia

6. ACCIONES

Presentación de un tema a manera de exposición de manera grupal.
Análisis de casos y propuestas de estrategias mercadológicas para su correcta difusión. Generación de un proyecto de mercadeo aplicado a su trabajo de gestión dentro de los lineamientos que lo soportan.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Elaboración de propuestas de estrategias mercadológicas para proyectos.	Creación de trabajos escritos con lineamientos y manejo adecuado de contenidos.	En el aula a casos de estudio y a su proyecto de gestión. Además en el espacio de desarrollo profesional donde se desenvolverá el estudiante.

10. CALIFICACIÓN

Exposición. 30%.
Participación y análisis de casos. 20%.
Proyecto de mercadotecnia para su proyecto de gestión. 50%.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60
90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentlán Fr. Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.ccuad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ADMINISTRATIVA DE OPERACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

- ARENS, William. *Publicidad*. Ed. MacGraw-Hill, México 2000.
- BARLOW, J, Maul D. *Valor emocional en el servicio*, Ed. CECOSA, México, 2003.
- CAMARENO IZQUIERDO, Carmen y Garrido S. María José, *Marketing del Patrimonio Cultural*. Ed. Pirámide. Madrid 2004.
- COLBERT, François. *Le marketing des arts et de la culture*. Ed. Gaetan Morin, Québec 1993.
- FISHER, Laura y Navarro Alma. *Introducción a la investigación de mercados*. México 1996.
- GESTION DE PROYECTOS CULTURALES. V.A. EDITORIAL ARIEL SA 2001.
Memoria del fideicomiso para la Cultura México-USA 1992-1999.
- KOTLER, Neil y Kotler Philip. *Estrategias y marketing de los museos*. Ariel Patrimonio Histórico. Barcelona 2001.
- KIRITZ, Norton y Mundel J. *La plantación de programas y la elaboración de propuestas para solicitar financiamientos*. INSP. Cuemavaca, México 1988.
- LOVELOCK, Christopher, *Marketing de servicios*. Prentice Hall, México 1997.
- PÉREZ ROMERO, Luis Alfonso, *Marketing social*. Prentice Hall, México 2002.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bonilla Diego
Mercadotecnia e imagen en Internet, Editorial Grupo iberoamericana.
- Kimball P. Marshall
Sistemas de información de mercadotecnia, Editorial Thompson.
- Ferre Trezano José María
Estrategias de comunicación, la publicidad en la empresa, Editorial Océano.
- Kotler Philip
Mercadotecnia, Editorial Prentice Hall.
- Randall Geoffrey
Principios de marketing 2ª edición, Editorial Thompson paraninfo.
- Santesmases Mestre Miguel
Marketing: conceptos y estrategias, Editorial Pirámide.
- Vassos Tom
Estrategias de mercadotecnia en Internet, Editorial Prentice Hall.

Área de Formación Optativa Abierta

Calzada Independencia Norte num. 5075, Huentelán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, Mexico
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión: 8684
www.uaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

PROPIEDAD INTELECTUAL IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

PROPIEDAD INTELECTUAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0021	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Seminario Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Optativa Abierta

Elaborado por: Carlos Alberto Guzmán Machuca

Fecha de elaboración:

Diciembre 2008

Fecha de última actualización:

Junio 2010

31. PRESENTACIÓN

El presente curso te permitirá analizar los elementos jurídicos de los derechos de propiedad intelectual en sus dos grandes ramas: derecho de la propiedad industrial y derechos de autor, haciendo también referencia a los llamados derechos conexos. Profundizar en el conocimiento de las principales formas de transmitir la titularidad o el uso de los derechos de propiedad intelectual, así como las formas de realizar negocios derivados de los derechos de propiedad industrial.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Identificar los conceptos básicos y fundamentales. Analizar la evolución, naturaleza jurídica y su relación con la economía. Proporcionar un panorama de la propiedad intelectual en su marco jurídico nacional e internacional. Conocimiento y aplicación de la reglamentación de protección y derechos de autor, así como de patentes y registros de marca.

4. SABERES

Saberes prácticos	Conocimiento del marco jurídico principalmente su aplicación en casos prácticos que se presentan en el quehacer diario del gestor cultura.
Saberes teóricos	Definición y descripción del marco jurídico de la propiedad intelectual y derechos de autor.
Saberes formativos	Manejo y conocimiento de procedimientos, llenado de formas, presentación de expedientes y solicitudes de búsqueda ante instituciones gubernamentales relacionados con derechos de autor y propiedad intelectual.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaac.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA MAESTRÍA EN DISEÑO Y DESARROLLO CULTURAL

1. VALOR DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

- Importancia económica de la Propiedad Intelectual
- Importancia de la valuación de activos intangibles.
- Importancia de la valuación de activos intangibles
- Antecedentes del programa de las OTT's
- Generalidades y funciones de las OTT's
- El papel de una OTT
- El papel de un centro de patentamiento (Objetivos generales, funciones principales, funciones específicas, relación vinculación-incubadora de empresas
- Importancia de la vinculación con organismos encargados de financiamiento de proyectos y papel de los estudios de prefactibilidad en proyectos

2. PROTECCION DELA PROPIEDAD INDUSTRIAL

- Figuras y principios de las marcas
- Prácticas constantes en la oficina de marcas
- Clasificación (Aspectos claves y ejemplos prácticos)
- Elaboración y análisis de búsquedas fonéticas y llenado de solicitudes
- Requisitos de las solicitudes de signos distintivos. Análisis de casos.
- El artículo 4° y 90° de la Ley de la Propiedad Industrial
- El artículo 90° de la Ley de la Propiedad Industrial
- Análisis de casos (I)
- Recursos de revisión
- Uso adecuado de Marcas, Avisos comerciales, Nombres comerciales
- Transmisión de derechos
- Franquicias. Análisis de casos.
- Denominaciones de origen.
- Requisitos del Consejo Regulador del Tequila para uso de la denominación de origen
- Convenios de la Denominación de Origen Tequila y Requisitos del IMPI
- La marca colectiva
- Requisitos mínimos de un reglamento de uso de marca colectiva

3. PROCEDIMIENTOS CONTENCIOSOS

- Análisis de casos
- Nulidad
- Caducidad
- Cancelación
- Infracciones de signos distintivos

4. INVENCIONES

- Concepto de Invención. Invenciones no protegibles y lo que no se considera invención. Categorías de Invenciones protegibles
- Figuras jurídicas de protección de las invenciones: Patente de Invención (criterios de patentabilidad); Modelos de Utilidad, Diseños Industriales y Esquemas de Trazados de Circuitos Integrados (criterios de registro)
- Características de la protección de las invenciones (Territorialidad, temporalidad, exclusividad). Beneficios de la protección de las invenciones
- Figuras jurídicas de protección de las invenciones: Secretos Industriales y comerciales según la LPI y mecanismos de protección (contratos de confidencialidad, territorialidad, temporalidad, etc.)

5. REDACCIÓN DE LOS ANEXOS TECNICOS DE LAS SOLICITUDES DE DISEÑOS INDUSTRIALES

6. REDACCIÓN DE LOS ANEXOS TECNICOS DE LAS SOLICITUDES DE PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD

7. REDACCION DE LOS ANEXO FORMALES DE TODAS LAS SOLICITUDES

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Telefonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA, FESTIVAL Y DESARROLLO CULTURAL

<p>8. REDACCION DE LOS ANEXOS TECNICOS DE SOLICITUDES DE INVENCION PARA CADA AREA ESPECIFICA</p> <p>9. ACCION DE LOS ANEXOS TECNICOS DE SOLICITUDES DE INVENCION PARA CADA AREA ESPECIFICA</p> <p>10. UEDAS TECNICAS - Importancia de las búsquedas técnicas. Fuente de información del Estado de la Técnica (publicaciones científicas, documentos de patentes, etc.) Como solicitar una búsqueda técnica ante el IMPI.</p> <p>11. BUSQUEDAS TÉCNICAS (PRACTICA) - Cómo hacer búsquedas personales: acervos documentales, estrategias de búsquedas Práctica de búsquedas</p> <p>12. TRAMITE ADMINISTRATIVO DE UNA SOLICITUD DE INVENCION</p> <p>13. TALLER DE CONSERVACION DE DERECHOS - Pago de expedición de título y cálculo de pago de anualidades, recargos, actualización fiscal, rehabilitación</p> <p>14. TALLER PROTECCION INTERNACIONAL DE PATENTES Y EL PCT - Sistema tradicional (Convenio de Paris) y el Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT). Requisitos para una solicitud PCT: Petitorio, tarifas, etc. - El resultado de la búsqueda internacional y el examen preliminar</p> <p>15. DERECHOS DE AUTOR - Definición, Figuras jurídicas, los derechos morales y patrimoniales, derechos conexos - El Derecho de Autor y su relación con otras áreas de la Propiedad Intelectual - La protección Internacional del Derecho de Autor - Los principios que rigen al derecho de Autor - La reserva de derechos - La invasión a los derechos de Autor - Los medios alternativos de solución de conflictos en materia autoral - Gestión Tecnológica de la propiedad intelectual. Los paquetes tecnológicos y su integración con figuras de propiedad intelectual</p> <p>16. TRANSFERENCIA DE LA TECNOLOGIA - Conceptos básicos, maneras de cómo se transfiere una tecnología, documentos involucrados. Su inscripción ante el IMPI</p>

<p>6. ACCIONES</p> <p>Exposición temática consistente en al presentación de un tema en forma y fondo presentando caso aplicados o aplicables al mismo. Evaluación grupal de casos de aplicación específicos. Conocer las formas de aplicación de leyes nacionales e internacionales para su evaluación mediante dos exámenes que se harán en el transcurso del seminario.</p>
--

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN		
7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Conocimiento y uso de los marcos jurídicos y legislativos referentes a la propiedad intelectual y al derecho de autor mediante la aplicación de estos	Las evaluaciones generadas a nivel grupal e individual y la presentación de casos para su registro y evaluación ante instancias gubernamentales.	Para su aplicación en los productos, marcas, y casos de propiedad intelectual y derechos de autor que se tope el gestor cultural en su práctica dentro de

Calzada Independencia Norte s/n. 5075. Huentitán El Bajo. Guadalajara, 44250. Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600. extensión 8684
www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA – MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

en casos específicos.

su espacio de desarrollo.

10. CALIFICACIÓN

Se presentarán dos evaluaciones durante el curso con un valor de 70% de la calificación final los cuales son el examen de Signos Distintivos y el examen de Invencciones. El 30% de la calificación será otorgada por la participación grupal en el análisis de casos y presentación de expedientes para su evaluación y dictamen ante instancias gubernamentales.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100

Calificación mínima aprobatoria: 60

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario

85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ley federal del derecho de autor.

Congreso de la Unión. Editorial Pomua, México, 2000

Reglamento de la ley federal del derecho de autor.

Congreso de la Unión. Editorial Pomua, México, 2000

Ley de Propiedad industrial y reglamentos.

Congreso de la Unión. Editorial Pomua, México, 2000

Textos

BREUER MORENO P,

Tratado de patentes de invención. Editorial Abeledo Perrot Editores. Buenos Aires, 1957

COLOMBET, C.

Grandes principios del derecho de autor y los derechos conexos en el mundo. UNESCO, 1999

JALIFE, DAHER, Mauricio.

Legislación de derechos de autor. Editorial Sista, México, 2000

JALIFE, DAHER, Mauricio.

Aspectos legales de las marcas en México. Editorial Sista, México, 2001

LYPSYC, D.

Derechos de autor y derechos conexos. UNESCO, 1998

PACON, A.M.

ADPIC y los países en vías de desarrollo : posición durante y después de la Ronda Uruguay. Los derechos de propiedad intelectual en la Organización Mundial del Comercio : el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio / dir. por J.L. Iglesias Prada. Tomo II. Madrid : CEFI, 1997

RANGEL MEDINA, David.

Panorama del Derecho Mexicano "Derecho Intelectual"

Editorial Mc Graw Hill

1998

Calzada Independencia Norte num. 5075. Huentitán El Bajo, Guadalajara. 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 9684

www.cuaed.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

RANGEL MEDINA, David

Tratado de Derecho Marcario. Las Marcas Industriales y Comerciales en México, libros México, México, 1960,

SEPULVEDA, Cesar

El Sistema Mexicano de Propiedad Industrial, Editorial Porrúa. Segunda edición, México, 1981.

BASES DE DATOS INTERNET

BARRETT, MARGRETH .-Intellectual property : patents, trademarks and copyright : trade secrets, undeveloped ideas, unfair competition, semiconductor chip protection, right of publicity - Federal and State conflicts

Database: WIPO

Date: 1997

BURGE, DAVID A.-Patent and trademark tactics and practice

Database: WIPO

Date: 1999

CAMPBELL, DENNIS (ED); HARMELING, HUBERT J (ED); KEYZER, ERIC P A (ED).-Trademarks legal and business aspects.

Database: WIPO

Date: 1994

CORNISH, WILLIAM R.-Intellectual property : patents, copyright, trade marks and allied rights

Database: WIPO

Date: 1991

CRISTAL, LISA E (ED); GREENFIELD, NEAL S (ED).-Trademark law and the Internet : issues, case law, and practice tips

Database: WIPO

Date: 1999

CHISUM, DONALD S; JACOBS, MICHAEL A.-World intellectual property guidebook : United States.

Database: WIPO

Date: 1992

DEGNAN, STEPHEN A; NAPPER, BRIAN .-Trade, service, persona marks get big royalties

Database: WIPO

DORR, ROBERT C.-Protecting trade secrets, patents, copyrights, and trademarks

Database: WIPO

Date: 1995

GOLDSCHIEDER, ROBERT.-Licensing Law Handbook 1996-97 : The new companion to licensing negotiations.

Database: WIPO

Date: 1996

GYNGELL, JULIAN; POULTER, ALLAN .-A user's guide to trade marks and passing off

Database: WIPO

Date: 1998

ISAAC, BELINDA.-Brand protection matters

Carretera Independencia Norte núm. 5075. Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.citadad.unlg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN DISEÑO Y DESARROLLO CULTURAL

Database: WIPO

Date: 2000

KELLY, DAVID M; GELCHINSKY, JONATHAN M.- Trademarks on the Internet : how does fair use fare?

Database: WIPO

KLEIN, SHELDON H.-New approaches to resolving conflicts between domain names and trademarks.

Database: WIPO

LIU, XIAOHAI.-Reflection on the "Reverse passing off" of trademarks

Database: WIPO

LU, ZHIHUA.-Trademark licensing : an important mode of using registered trademarks

Database: WIPO

MCDONALD, DANIEL W; REICH, JOHN C; BAIN, SCOTT E.-Intellectual property and privacy issues on the Internet

Database: WIPO

MILLER, ARTHUR R; DAVIS, MICHAEL H.-Intellectual property : patents, trademarks, and copyright

Database: WIPO

Date: 1990

MOSTERT, FREDERICK .-International trademark treaties & agreements

Database: WIPO

Date: 1998

OATHOUT, JOHN D.-Trademarks : a guide to the selection, administration, and protection of trademarks in modern business practice

Database: WIPO

Date: 1981

RANGEL-ORTIZ, HORACIO.-Trademarks, generic names and pharmaceuticals in Mexico : the 1997 reform of the Mexican health law

Database: WIPO

RONCAGLIA, PIER LUIGI.-Should we use guns and missiles to protect famous trademarks in Europe?

Database: WIPO

ROSENBERG, JONATHAN .-Cyberlaw : the law of Internet.

Database: WIPO

Date: 1996

RUJAS, JAVIER .-Trade marks : complementary to patents

Database: WIPO

SEIDEL, ARTHUR H.-What the general practitioner should know about trademarks and copyrights

Database: WIPO

Date: 1979

WERKMAN, CASPER J.-Trademarks : their creation, psychology and perception

Database: WIPO

Date: 1974

ZHENG, CHENGSI.-Copying, originality and copyright protection

Database: WIPO

Carretera Independencia Norte núm. 5075, Huelitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Telefonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuadua.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ALVAREZ SOBERANIS, Jaime,**
La Regulación de las Invenciones y marcas y de la Transferencia de la Tecnología., Editorial Porrúa, México, 1979.
- BARRERA GRAF, Jorge**
Estudios de Derecho Mercantil, Derecho Marcario, Derecho Industrial. Editorial Porrúa, México, 1958.
- BIFANI, P.**
Intellectual property rights and international trade. Uruguay Round : papers on selected issues. New York : UNCTAD, 1989.
- BOUCHOUX, Deborah E.**
Protecting Your Company's Intellectual Property a practical guide to trademarks, copyrights, patents & trade Secrets. Editorial Amacom.2001.
- CHAVEZ FRANCO José Luis,**
Tesis para obtener el Título de Licenciado en Derecho; *Le Extinción por no uso del Derecho a la Marca,* México, 1976.
- DE ALMEIDA, P.R.**
The "new" intellectual property regime and its economic impact on developing countries : a preliminary overview. Liberalization of services and intellectual property in the Uruguay Round of GATT. Fribourg : University Press Fribourg Switzerland, 1990.
- FIKENTSCHER, W.**
GATT principles and intellectual property protection. GATT or WIPO? : new ways in the international protection of intellectual property : symposium at Ringberg Castle, July 13-16, 1988. Weinheim : VCH, 1989.
- HAMILTON, J.**
What's going on in intellectual property law?. ASIL Proc., 84, 1990.
- IDRIS, Kamil.**
Intellectual Property: A power tool of economic growth. OMPI.
- JALIFE, DAHER, Mauricio.**
Comentarios a la Ley de la Propiedad Industrial. Mc. Graw-Hill. México, 1998
- KOSTECKI, M.M.**
Sharing intellectual property between the rich and poor. EIPR, 13, 1991.
- MARROQUIN MAURER, Mariano**
Estudios sobre Propiedad Industrial. Asociación Mexicana de la Propiedad Industrial, A.C., Consejo Directivo 1983 - 1984. México, 1984
- NAVA NEGRETE, Justo.**
Derecho de las marcas. Editorial Porrúa. México, 1985.
- ORLANDO SANTOFIMIO, Jaime**
Acto Administrativo (procedimiento, eficacia y validez). Universidad Nacional Autónoma de México. México, 1988.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ACADÉMICA DE ASISTENCIA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

PRESSMAN, DAVID
Patent it your Self. Editorial: Nolo Press US, 1992

RAMELLA, Aguslin
Tratado de la Propiedad Industrial. Editorial Editores Hijos de Reus. Tomo II. Madrid, 1913.

SADLER, B.W.
Intellectual property protection through intarnational trade. Hous. J. Int'l L., 14 (1991/92)

SERRANO MIGALLON, Fernando.
La Propiedad Industrial en México. Editorial Porrúa. Segunda edición. México, 1995

RECREACIÓN Y CULTURA IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario
 Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño
 Maestría:
 Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje
RECREACIÓN Y CULTURA

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0023	20	44	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Seminario Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación
 Optativa Abierta

Elaborado por: Dr. Jorge Enrique Fregoso Torres

Fecha de elaboración: Diciembre 2008	Fecha de última actualización: Junio 2010
---	--

32. PRESENTACIÓN

La necesidad de crear procesos de transformación desde el interior de las organizaciones nos precisa generar proyectos culturales innovadores. En el mundo global en el que nos movemos toda empresa o proyecto que emprendamos debe ser eficiente e innovadora. La actitud de innovación está relacionada íntimamente con la sensación de libertad y a creatividad. En este curso replantaremos las construcciones mentales, de actitud y operativas hacia la creatividad, lo cual nos permite la renovación de proyectos de gestión en la búsqueda de la innovación que se demanda en la actualidad.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250 Jalisco, México
 Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
 www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Operar la cultura desde la visión de la creatividad como medio alterno para su desarrollo e innovación. Se identificarán los elementos que intervienen en la creatividad y desarrollará los recursos personales para producir proyectos y nuevas estrategias de abordaje de las mismas.

4. SABERES

Saberes prácticos	Técnicas de creatividad aplicada a proyectos y formas de trabajo personales.
Saberes teóricos	Visión del panorama general de la creatividad como elemento de innovación en la planeación y ejecución de proyectos.
Saberes formativos	Apropiación de sistemas para la mejora y generación de creatividad partiendo de la individualidad a la colectividad.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

I) LOS PARADIGMAS DEL DISCURSO CONTEMPORÁNEO DE LA CREATIVIDAD
II) ESTRATEGIAS DE EXPRESIÓN, DE INTERPRETACIÓN, Y DE CREATIVIDAD
III) CREATIVIDAD Y DESARROLLO CULTURAL
IV) PROYECTOS CREATIVOS CULTURALES

6. ACCIONES

Trabajo en clase de diferentes modelos de creatividad aplicado a proyectos culturales. Desglose y análisis de estrategias creativas para la elaboración y conformación de grupos de trabajo dentro de espacios culturales. Análisis de casos específicos de planes y proyectos en diferentes áreas de la cultura.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación

10. CALIFICACIÓN

Se realizarán mesas de discusión en torno a lecturas y estudios de casos de proyectos culturales en torno a su innovación y pertinencia, así como las estrategias creativas que se desprenden lo cual será el 35% de la calificación.
Elaboración y exposición de un proyecto innovador partiendo de su trabajo de investigación con un valor del 65% de la calificación total.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60
90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

APARICIO Aldazábal, María Elena Amabile, Teresa M.
Creatividad e innovación



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - CÁTEDRA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

BARONA TOVAR, Fernando.

Gestión Cultural una actitud de vida, Proyectos y Gerencia. Cali: Cámara de Comercio de Cali, Junio de 1999.

CERDA, Patricio.

Orientación a Gestión de Proyectos Culturales. Santiago de Chile: Área de Descentralización Cultural de la División de Cultura del Ministerio de Educación, 2001.

DOMINGUEZ GIRALDO, Gerardo.

Indicadores de Gestión. Biblioteca Jurídica, 2ª. Edición, 1999.

_____. *Diseño y Elaboración de Proyectos de Acción Social.*

DE ZUBIRIA SAMPER, Sergio, ABELLO TRUJILLO, Ignacio, TABARES MARTA.

Conceptos básicos de administración y gestión cultural. Organización de Estados Iberoamericanos Para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), 2001.

Fundación Kerigma, Gestos y Gestores.

Una propuesta para la formación en gestión cultural, Bogotá: Mayo de 1999.

Grupo Quebequense de Recreación Municipal y el Ministerio de Cultura y Comunicaciones.

Guía para la Elaboración e Implantación de una Política Cultural Municipal.

www.mcc.gouv.qc.ca/publications/guide-elaboration-espagnol.pdf

JURADO Gómez, Emilio.

Producción artística e innovación industrial

MARTINELL, Alfonso.

"Origen y punto de partida del proyecto de cooperación" en *Diseño y Elaboración de proyectos de cooperación cultural.* Organización de Estados Iberoamericanos Para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), 2001.

PONTI, Franc

La empresa creativa

THOMPSON, Leigh L. Choi, Hoon-Seok.

Creativity and innovation in organizational teams. Kellogg School of Management

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ESPÍNDOLA castro José Luis

Creatividad, estrategias y técnicas, Editorial Pearson, 2002.

GARDNER Howard

Mentes creativas, una anatomía de la creatividad, Editorial Paidós Mexicana, 2002.

GÓMEZ, Rocio del Socorro, HLEAP, José, LONDOÑO, Jaime y SALAZAR, Guillermo.

Gestión cultural: prácticas. Cali: Convenio Andrés Bello, Universidad del Valle, 2000.

KEITH Sawyer, Robert.

Explaining creativity

RODRÍGUEZ Estrada Mauro

Manual de creatividad, Editorial Trillas, 2004.

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuadad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS EN EL SECTOR DE DESARROLLO CULTURAL

UDAONDO Durán, Miguel
Gestión de calidad

WHETTEN, David A. Camerón, Kim S. coaut, Mues Zepeda, Astrid María.
Desarrollo de habilidades directivas.

CULTURA AMBIENTAL IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

CULTURA AMBIENTAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0024	44	20	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Seminario Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Optativa Abierta

Elaborado por:

Fecha de elaboración:
Diciembre 2008

Fecha de última actualización:
Junio 2010

33. PRESENTACIÓN

El carácter de este curso es ampliar los conocimientos de los criterios ambientalistas internacionales, nacionales y regionales, su incidencia en proyectos con fines educativos, sociales y políticos.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

Con el objetivo de incentivar la innovación en proyectos y programas de carácter ambiental, el alumno indagará los contenidos del curso previamente, al igual que los casos de estudio proporcionados con antelación a la exposición del tema. El juicio crítico y el manejo de estrategias que permitan la innovación habrán de ponerse en práctica con las interpretaciones valorativas de los textos proporcionados y la solución a los problemas abordados. En cuanto a la producción de proyectos, se explicitará la naturaleza del enfoque utilizado así como los esquemas rectores del mismo, proporcionando un aprendizaje encaminado a la evaluación de proyectos ambientales con enfoque cultural.

4. SABERES

Calle Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cdaad.ug.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SE INSCRIBIÓ EN EL REGISTRO NACIONAL DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Saberes prácticos	Realización de evaluaciones a proyectos. Generación y presentación de proyectos.
Saberes teóricos	Conocerá las diversas políticas ambientales a nivel global. Su estructura a partir de modelos sociales y económicos. Se apropiará de las herramientas básicas para realizar proyectos innovadores. Conocerá material suficiente para valorar estas políticas y como incidir en ellas.
Saberes formativos	Hábito de la lectura e interés analítico de los contenidos. Trabajo en equipo y valoración de los discursos políticos, sociales y económicos antes de estructurar proyectos.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

<p>1. Cultura y Ambiente</p> <p>1.1 El medio ambiente como practica cultural</p> <p>1.2 Desarrollo sustentable y la cultura ambiental</p> <p>2. Marcos rectores de la cultura ambiental</p> <p>2.1 Organismos internacionales</p> <p>2.2 Organismos nacionales e internacionales</p> <p>3. Políticas ambientales</p> <p>3.1 EDUCAM, UNESCO y las ong.</p> <p>3.2 Estructura, evaluación e impacto de las políticas ambientales.</p> <p>4. Proyectos ambientales</p> <p>4.1 Estructura de los proyectos ambientales.</p> <p>4.2 Implementación, evaluación e impacto de proyectos.</p> <p>4.3 Casos de estudio.</p>
--

6. ACCIONES

El alumno leerá el material proporcionado por el profesor además de realizar una investigación con los lineamientos internacionales y nacionales de la cultura ambiental. Evaluará los proyectos que impacten su espacio de trabajo y propondrá estrategias que permitan mejorar estos proyectos. Buscará documentos de difusión especializados a las políticas ambientales y sus diferentes planes de desarrollo.
--

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Evaluación y desarrollo de proyectos enfocados a la cultura ambiental. Creación de propuestas sólidas y fundamentadas de políticas que impacten en la cultura ambiental.	Los proyectos y propuestas de políticas generados tendrán fundamentación, manejo pertinente de contenidos además de instrumentos de medición de impacto y desarrollo de los mismos.	En el espacio de desarrollo profesional a través de presentación de proyectos que impacten a nivel nacional e intervención en eventos de difusión y desarrollo de la cultura y políticas ambientales.

10. CALIFICACIÓN

<p>Presentación de evaluación de proyecto ambiental en equipo (Con entrega programada a mitad del curso) 25 pts.</p> <p>Presentación de reseñas de 2 programas y/o políticas ambientales desde el enfoque cultural. 15 pts.</p> <p>Desarrollo de proyecto de cultura ambiental (con entrega programada a final del curso) 60 pts.</p>

Calzada Independencia Norte núm. 5075 Huentlán El Bajo, Guadalajara, 44250, Jalisco, México

Telefonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaau.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ACADÉMICA – MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60
90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ÁVILA García, Patricia

Agua, cultura y sociedad en México. Colegio de Michoacán.

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), 2006
La sociedad del conocimiento, el Desarrollo Sustentable y el papel de la Educación Superior en México en el Fomento de la cultura ambiental

BAÑUELOS, Martha. Garibay Orozco, Claudio.

Sociedad, derecho y medio ambiente. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Mexico), Universidad Autónoma Metropolitana, Mexico. Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca

COTLER, Helena.

El manejo integral de cuencas en México.

DOMINGUEZ, Ana Prieto, Ruben Gerardo. Achkar Marcel

Perfil ambiental del Uruguay

ECONOMIST Intelligence Unit, The.

Best Practices: Environment

HERNDL, Carl George. Brown, Stuart Cameron.

Green culture.

IZA, Alejandro Omar. Rovere, Marta Brunilda.

Gobernanza del agua en America del sur. IUCN–The World Conservation Union.

MORALES Males, Pablo.

Cultura y territorialidad.

RODRÍGUEZ, Mayra. Zúñiga, María Eugenia. Serrano, Estrella Guier.

Didáctica ambiental

PLUMWOOD, Val.

Environmental culture.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CANTER, David.

PSICOLOGIA DE LUGAR..Editorial Concepto.

ECHARRI, Luis

CIENCIAS DE LA TIERRA Y MEDIO AMBIENTE. Editorial Teide.

HOLAHAN, Charles J.

PSICOLOGIA AMBIENTAL, UN ENFOQUE GENERAL. Editorial Limusa. México.

JIMENEZ Burillo.

INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA AMBIENTA*. Editorial Alianza, México.

Calzada Independencia Norte núm. 5075. Huentitán El Bajo. Guadalajara 44250. Jalisco. Mexico

Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684

www.cuaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ACADÉMICA - MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

Programa Internacional de Educación Ambiental Unesco-PNUMA, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, UNESCO-PNUMA Programa Internacional de Educación Ambiental, Unesco, Naciones Unidas. Programa para el Medio Ambiente, UNESCO Programa de educación sobre problemas ambientales en las ciudades. París, Francia.

RUANO
ECOURBANISMO. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

SANDALL, Roger
THE CULTURE CULT. Westview.

WHITE, T.
MANUAL DE CONCEPTOS DE FORMAS ARQUITECTONICAS. Editorial Trillas, México.

VOLUNTARIADO CULTURAL IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Maestría:

Maestría en Gestión y Desarrollo Cultural

Nombre de la unidad de aprendizaje

VOLUNTARIADO CULTURAL

Clave de la materia:	Horas de Teoría:	Horas de práctica	Total de Horas:	Valor en créditos
A0022	20	44	64	4

Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carrera:	Prerrequisitos:
Seminario Taller	Maestría	Gestión y Desarrollo Cultural	

Área de formación

Optativa Abierta

Elaborado por:

Fecha de elaboración:
Diciembre 2008

Fecha de última actualización:
Junio 2010

34. PRESENTACIÓN

La utilización de recursos para proyectos de gestión permite su desarrollo desde diferentes áreas, enriqueciéndolo y conjuntando grupos con visiones y características particulares para el óptimo

Calzada Independencia Norte núm. 5075, Huentitán El Bajo, Guadalajara, Jalisco, México
Teléfonos: 1202 3000 y 1378 8600, extensión 8684
www.cbaad.udg.mx



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

SECRETARÍA ACADÉMICA - SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO CULTURAL

desempeño. Este curso nos permitirá abordar los diferentes mecanismos del trabajo voluntario así como sus modos de organización en instituciones públicas y privadas.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA

El conocimiento y aplicación de criterios internacionales en la formación del trabajo voluntario en instituciones públicas y privadas de carácter cultural.

4. SABERES

Saberes prácticos	La organización y manejo de voluntariado para proyectos culturales a ejecutar, sus alcances y limitantes.
Saberes teóricos	Mantener un registro sistematizado de los sucesos dentro de un proyecto cultural apoyado en el voluntariado.
Saberes formativos	Dirección y manejo de personal así como motivacional para los mismos.

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

1. Definición de Voluntariado y grupos de trabajo
2. Descripción de grupos de trabajo
3. El voluntariado en grupos de trabajo étéreos.
4. El voluntariado como política cultural en la educación.
5. Proyectos culturales basados en el voluntariado.

6. ACCIONES

Se proporcionaran lecturas para su reflexión y análisis para realizarse dentro del aula. Se presentarán proyectos concretos de trabajo y aplicación. Evaluación de dos casos de estudios en trabajo grupal propuestos por el mismo grupo. Generación de proyectos de voluntariado en relación con los proyectos de investigación desarrollados por cada alumno.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
Producción de textos de análisis y estudio de casos referentes al voluntariado.	Estos textos tendrán sustento en las diferentes teorías presentadas a lo largo del curso.	En el desarrollo de alternativas de sus casos de investigación así como en los proyectos a desarrollar en su ejercicio profesional.

10. CALIFICACIÓN

Presentación de un proyecto de voluntario en relación con su proyecto de investigación con características de interdisciplinariedad al cual se le otorgara 70 pts.
Trabajo de reflexión y participación en discusiones dentro del aula además del desglose de las características de los grupos de voluntariado en 2 casos que serán propuestos por el docente con un valor de 30pts.

11. ACREDITACIÓN

Escala de calificaciones del 0 al 100
Calificación mínima aprobatoria: 60



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARÍA ADAPTADA AL MINISTERIO FEDERAL DE CULTURA Y PATRIMONIO CULTURAL

90% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo ordinario
85% de asistencias para tener derecho de evaluación en periodo extraordinario

12. BIBLIOGRAFÍA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ACEBAL MONFORT, LUIS:
"El voluntariado económico de los mayores" en *Las actividades económicas de las personas mayores*. SECOT, Madrid 1995.
- ACTION: "*Americans volunteer, 1974: A statistical study of volunteers in The United States*. Action, Wshington 1975.
- AORADOS, JOSÉ LUIS:
"*Actitudes Políticas de la Juventud en España*". Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Juventud, Madrid 1991.
- AGALLO, A.
Dinámica de Grupos, Guatemala, Editorial Piedra Santa
- ARANGUREN GONZALO, LUIS A.
Reinventar la solidaridad: voluntariado y educación. Madrid: PPC, 1998.
- ARANGUREN GONZALO, LUIS A.
Cartografía del voluntariado: cambio social y procesos educativos. Madrid: PPC, 2000.
- ARANGUREN GONZALO, LUIS A.
Tipologías del voluntariado actual. Éxodo, 2000, nº 54.
- ARANGUREN GONZALO, LUIS A.
Voluntariado y escuela. Madrid: Plataforma para la Promoción del Voluntariado, 1997.
- ADVANCE: "Interviewing and placing volunteers. A training Pack". Advice and development for volunteering and neighbourhood care in London. Londres 1986.
- GARCÍA-RINCÓN de Castro, César (2003).
Cuaderno de Viaje para Acompañar Experiencias de Voluntariado Social. Homo Prosocialis, Madrid
- DUBREIL, P. *Teoría de grupos*, Barcelona, Editorial Revertè.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ARANGUREN GONZALO, LUIS A. *Ser solidario: más que una moda*. En: *Caritas*, Suplemento, 231, n. 376 (sept. 1997).
- ARANGUREN GONZALO, LUIS A. *El voluntariado en la escuela*. En: *Caritas*, año XLVII, 2TM Época, n. 382 (marzo 1988).
- ARANGUREN GONZALO, LUIS A. *Mayores y voluntariado*. En: *Documentación Social*, n. 112 (jul.- sept. 1998).
- ARANGUREN GONZALO, LUIS A. *Vivir es comprometerse*. Madrid: Fundación Emmanuel Mounier, 2001.
- CANTO ORTIZ, J. *Psicología de los grupos*, Archidona, Ediciones Aljibe.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORIA EJECUTIVA/

SECCIÓN: Unidad de Posgrado
EXPEDIENTE: Comisión de Educación
NÚMERO: CGA/CIP/UP/044/2011

Lic. José Alfredo Peña Ramos
Secretario General

At'n. Comisión de Educación del
H. Consejo General Universitario

Presente

Por este medio envío a Usted el proyecto de dictamen de modificación correspondiente a la solicitud que presenta el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño del siguiente programa académico:

- Maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica - Urbana.

Lo anterior para consideración de la Comisión de Educación.

Hago propicia la ocasión para reiterarle la seguridad de mi consideración atenta.



Secretaría
General

Atentamente
"Piensa y Trabaja"

Guadalajara, Jalisco, 04 de Mayo de 2011

4404

Recibi Velasco

Fecha 05-05-11

Hora 9:25

MDM

Dr. Víctor González Álvarez
Coordinador de Investigación y Posgrado

c.c.p. Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro. Vicerrector Ejecutivo
c.c.p. Dr. Héctor Raúl Solís Gadea. Coordinador General Académico
c.c.p. Archivo
VGA/amd*



COORDINACION GENERAL
ACADEMICA
COORDINACIÓN DE
INVESTIGACIÓN
Y POSGRADO

ps 11



H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO
P R E S E N T E

A estas Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda ha sido turnado el dictamen P002, de fecha 18 de enero de 2011, en el que el Consejo del Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño propone la modificación del programa académico de la Maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica - Urbana, y

Resultando:

- 1) Que mediante dictamen número I/99/328, de fecha 12 de febrero de 1999, el H. Consejo General Universitario aprobó la creación de la Maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica - Urbana.
- 2) Que mediante dictamen número I/2006/130, de fecha 3 de marzo de 2006, el H. Consejo General Universitario, aprobó la modificación del programa académico de la Maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica - Urbana, de la Red Universitaria con sede en el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, a partir del calendario escolar 2006 "A".
- 3) Que desde su creación, el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño ha buscado la formación de recursos humanos con las competencias profesionales para el desarrollo del Arte, la Arquitectura y el Diseño en la Entidad.
- 4) Que los miembros de la junta académica de la Maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica - Urbana, han considerado pertinente realizar modificaciones en la estructura curricular del plan de estudios de la referida maestría con el objetivo de mejorar su pertinencia y gestión.
- 5) Que la junta académica de la Maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica - Urbana, aprobó en sesión celebrada el 27 de Septiembre de 2010 los ajustes en la estructura curricular del plan de estudio de la Maestría.
- 6) Que la propuesta tiene como finalidad actualizar el plan de estudios de la maestría, para que esta responda a las nuevas necesidades que en el área de la expresión gráfica y la proyección arquitectónica urbana, surgen en los albores del nuevo milenio.



- 7) Que la coordinación de la Maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica - Urbana hizo llegar las propuestas de la Junta Académica a las Comisiones Permanentes de Educación y Hacienda que consisten en:
- a) Sustitución del Seminario de Evaluación (224 hrs, 14 créditos), por el "Seminario de Evaluación I" (122 hrs, 7 créditos) y "Seminario de Evaluación II" (122 hrs, 7 créditos), con la división correspondiente de las horas y créditos.
 - b) Eliminar el curso "Seminario de Tesis" (160 hrs, 10 créditos), ya que se había previsto para el tercer año del programa y de acuerdo a la normativa vigente en nuestra universidad, la duración de un programa de maestría es de dos años.
 - c) Actualizar la denominación del curso " Los Centros Históricos en el contexto del siglo XX", por el de " Los Centros Históricos en el contexto del siglo XXI"
 - d) Creación de los siguientes seminarios: Seminario Temático I, Seminario Temático II, Seminario Temático III, Seminario Temático IV, con valor cada uno de 48 hrs y 3 créditos.
 - e) Reducción de los créditos de la Tesis, de 10 a 8 créditos.
- 8) Que la Junta Académica de la Maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica – Urbana, acordó solicitar la modificación de dicho programa, con objeto de mejorar la calidad del programa.
- 9) Que tomando como base los razonamientos antes expuestos, el Colegio Departamental de Proyectos Urbanísticos le propuso al Consejo de la División de Diseño y Proyectos, y éste a su vez al Consejo del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, la propuesta para modificar el programa académico de la Maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica – Urbana, propuesta que fuera aprobada mediante dictamen P002, de fecha 18 de enero de 2011.

En virtud de los resultandos antes expuestos y

Considerando:

- I. Que la Universidad de Guadalajara es un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado de Jalisco, con autonomía, personalidad jurídica y patrimonio propio, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1 de su Ley Orgánica, promulgada por el Ejecutivo local el día 15 de enero de 1994, en ejecución del Decreto No. 15319 del H. Congreso del Estado de Jalisco.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2011/***

- II. Que como lo señalan las fracciones I, II y IV, del artículo 5 de la Ley Orgánica de la Universidad, en vigor, son fines de esta Casa de Estudios la formación y actualización de los técnicos, bachilleres, técnicos profesionales, profesionistas, graduados y demás recursos humanos que requiere el desarrollo socioeconómico del Estado; organizar, realizar, fomentar y difundir la investigación científica, tecnológica y humanística; y coadyuvar con las autoridades educativas competentes en la orientación y promoción de la educación superior, así como en el desarrollo de la ciencia y la tecnología.
- III. Que es atribución de la Universidad realizar programas de docencia, investigación y difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y orientaciones previstos en el artículo 3 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como la de establecer las aportaciones de cooperación y recuperación por los servicios que presta, tal y como se estipula en las fracciones III y XII, del artículo 6 de la Ley Orgánica de la Universidad de Guadalajara.
- IV. Que de acuerdo con el artículo 22 de su Ley Orgánica, la Universidad de Guadalajara adoptará el modelo de Red para organizar sus actividades académicas y administrativas.
- V. Que es atribución del Consejo General Universitario, conforme lo establece el artículo 31, fracción VI, de la Ley Orgánica y el artículo 39, fracción I, del Estatuto General, crear, suprimir o modificar carreras y programas de posgrado y promover iniciativas y estrategias para poner en marcha nuevas carreras y posgrados.
- VI. Que conforme lo previsto en el artículo 27 de la Ley Orgánica, el H. Consejo General Universitario funcionará en pleno o por comisiones.
- VII. Que es atribución de la Comisión de Educación conocer y dictaminar acerca de las propuestas de los Consejeros, el Rector General o de los Titulares de los Centros, Divisiones y Escuelas, así como proponer las medidas necesarias para el mejoramiento de los sistemas educativos, los criterios de innovaciones pedagógicas, la administración académica y las reformas de las que estén en vigor, conforme lo establece el artículo 85, fracciones I y IV, del Estatuto General.

Que la Comisión de Educación, tomando en cuenta las opiniones recibidas, estudiará los planes y programas presentados y emitirá el dictamen correspondiente -debidamente fundado y motivado- el cual se pondrá a consideración del H. Consejo General Universitario, según lo establece el artículo 17 del Reglamento General de Planes de Estudio de esta Universidad.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021

Dictamen Núm. I/2011/***

- VIII. Que de conformidad con artículo 86, fracciones II y IV, del Estatuto General, es atribución de la Comisión de Hacienda calificar el funcionamiento financiero, fiscalizar el manejo, la contabilidad y el movimiento de recursos de todas las dependencias de la Universidad, así como proponer al Consejo General Universitario el proyecto de aranceles y contribuciones de la Universidad de Guadalajara.
- IX. Que tal y como lo prevé el artículo 9 fracción I del Estatuto Orgánico del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, es atribución de la Comisión de Educación dictaminar sobre la pertinencia y viabilidad de las propuestas para la creación, modificación o supresión de carreras y programas de posgrado, a fin de remitirlas, en su caso, al H. Consejo General Universitario.
- X. Que los criterios y lineamientos para el desarrollo de posgrados, así como su organización y funcionamiento, además de la presentación, aprobación y modificación de sus planes de estudio, son regulados por el Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara y, en especial, por los artículos 1, 3, 7, 10 y del 18 al 28 de dicho ordenamiento.

Por lo antes expuesto y fundado, estas Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda del H. Consejo General Universitario, tienen a bien proponer los siguientes:

Resolutivos:

PRIMERO. Se aprueba la modificación del resolutivo segundo del dictamen número II/2006/130, de fecha 3 de marzo de 2006, mediante el cual se aprueba modificación del programa académico de la Maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica - Urbana, de la Red Universitaria con sede en el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, a partir del ciclo escolar 2011-B, para quedar como sigue:

SEGUNDO. El programa de la Maestría en Procesos y Expresión Gráfica en la Proyección Arquitectónica - Urbana comprende lo siguiente estructura y unidades de aprendizaje, de modalidad escolarizada con énfase a la investigación.

PLAN DE ESTUDIOS

AREAS DE FORMACIÓN	Créditos	%
Área de Formación Básico Común Obligatoria	53	70
Área de Formación Especializante Obligatoria	22	30
Numero Créditos para optar por el grado	75	100

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICO COMÚN OBLIGATORIA

Página 4 de 6



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021
Dictamen Núm. I/2011/***

UNIDAD DE ENSEÑANZA	TIPO	HORAS BCA*	HORAS AMI**	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
Metodología de Investigación en Arquitectura y Urbanismo	CT	24	24	48	3
El Dibujo en la Historia de la Arquitectura	C	16	16	32	2
Dibujo de Arquitectura, Dibujo de Proyecto	CT	24	24	48	3
Procesos Gráficos en la Restauración Arquitectónica-Urbana	CT	16	16	32	2
Fotogrametría Arquitectónica	CT	24	24	48	3
Los Centros Históricos en el Contexto del Siglo XXI	CT	16	16	32	2
Taller de Investigación	T	24	24	48	3
El Control de la Forma Arquitectónica	C	16	16	32	2
Análisis Gráfico de la Arquitectura	C	16	16	32	2
Historia del Dibujo Arquitectónico	C	16	16	32	2
Sistemas Informáticos Aplicados de Análisis Gráfico de la Arquitectura	CT	24	24	48	3
Las Nuevas Tecnologías Informáticas para el Análisis Territorial y su Aplicación para el Estudio de un Centro Histórico	CT	24	24	48	3
Ciudad, Historia y Modernidad en América Latina	C	16	16	32	2
El Operador gráfico en la Génesis de la Idea Arquitectónica	CT	24	24	48	3
Seminario de Investigación	T	24	24	48	3
Taller de Proyectos	T	24	24	48	3
Seminario Temático I	S	24	24	48	3
Seminario Temático II	S	24	24	48	3
Seminario Temático III	S	24	24	48	3
Seminario Temático IV	S	24	24	48	3
TOTAL		424	424	848	53

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECIALIZANTE OBLIGATORIA

UNIDAD DE APRENDIZAJE	TIPO	HORAS BCA*	HORAS AMI**	HORAS TOTALES	CRÉDITOS
Seminario de evaluación I	S	24	88	112	7
Seminario de evaluación II	S	24	88	112	7

* Horas actividad bajo conducción de un académico.

** Horas actividad de manera independiente.

Unidad de Aprendizaje	Créditos
Tesis	8

Página 5 de 6



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

H. CONSEJO GENERAL UNIVERSITARIO

Exp. 021
Dictamen Núm. 1/2011/***

Esta área, contempla los créditos establecidos en el resolutivo segundo del presente dictamen.

SEGUNDO. Los 8 créditos de la unidad de aprendizaje denominada Tesis, se alcanzan al momento de defender la investigación ante el jurado de titulación. El registro de los créditos correspondientes será realizado por la Coordinación de Control Escolar una vez que reciba por parte del Coordinador del Posgrado el acta de titulación debidamente firmada.

TERCERO. Facúltase al Rector General para que se ejecute el presente dictamen en los términos de la fracción II, artículo 35 de la Ley Orgánica Universitaria.

Atentamente
"PIENSA Y TRABAJA"
Guadalajara, Jal.; 13 de Abril de 2011
Comisiones Permanentes Conjuntas de Educación y de Hacienda

Dr. Marco Antonio Cortés Guardado
Presidente

Mtro. Pablo Arredando Ramírez

Dra. Ruth Padilla Muñoz

Dr. Héctor Raúl Pérez Gómez

Mtra. I. Tanatíuh Brava Padilla

Dr. Federica de la Torre de la Torre

Mtro. Roberto López Ganzález

C. Orlando Orozco Orozco

C. Marco Antonia Núñez Becerra

Lic. José Alfredo Peña Ramos
Secretario de Actas y Acuerdos

Página 6 de 6